

# 数字经济背景下“贵州村马”的实践与创新

刘广琴

贵州大学历史与民族文化学院，贵州 贵阳

收稿日期：2025年3月14日；录用日期：2025年3月27日；发布日期：2025年4月30日

## 摘要

本文以数字经济背景下“贵州村马”的实践与创新为研究对象，探讨了“贵州村马”在数字经济时代的创新实践及其对乡村振兴的推动作用。通过文献研究、案例分析和实地调研等方法，本文分析了“贵州村马”的发展历程、现状及其在数字经济背景下的创新实践。研究发现，三都水族自治县以传统民俗体育端节赛马结合数字技术打造“贵州村马”这一品牌项目，吸引全国各地的游客前来三都观赛事、有效推动了当地经济发展和乡村振兴。本文总结了“贵州村马”实践的成功经验与面临的挑战，并提出了未来发展的对策建议，以期为其他地区提供借鉴和参考。

## 关键词

数字经济，“贵州村马”，乡村振兴

# Practices and Innovations of “Guizhou Cunma” in the Context of the Digital Economy

Guangqin Liu

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 14<sup>th</sup>, 2025; accepted: Mar. 27<sup>th</sup>, 2025; published: Apr. 30<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

This article takes the practice and innovation of “Guizhou Cunma” in the context of the digital economy as the research object, and explores the innovative practice of “Guizhou Cunma” in the digital economy era and its role in promoting rural revitalization. Through literature review, case analysis, and field research, this article analyzes the development process, current situation, and innovative practices of “Guizhou Cunma” in the context of the digital economy. Research has found that Sandu

**Shui Autonomous County has created the “Guizhou Cunma” brand project by combining traditional folk sports such as horse racing with digital technology, attracting tourists from all over the country to come to Sandu to watch the competition and effectively promoting local economic development and rural revitalization. This article summarizes the successful experience and challenges faced by the “Guizhou Cunma” practice, and proposes countermeasures and suggestions for future development, in order to provide reference and guidance for other regions.**

## Keywords

Digital Economy, “Guizhou Cunma”, Rural Revitalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着信息技术的迅猛发展，数字经济已成为全球经济增长的重要引擎之一[1]。数字经济作为新时代经济发展的重要引擎，正在全球范围内迅速崛起，并深刻影响着各行各业的发展模式。习近平总书记在十九届中央政治局第三十四次集体学习时指出，“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们要抓住先机、抢占未来发展制高点”[2]。数字经济以信息技术为核心，通过互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术手段，推动传统产业转型升级，催生新业态、新模式，为经济增长注入新动能。在中国，数字经济的蓬勃发展不仅促进了城市经济的繁荣，也为乡村振兴提供了新的路径和机遇。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴战略是我国为应对城乡发展不平衡、农村发展滞后等问题而提出的重要战略。乡村振兴不仅仅是经济的振兴，更是文化、生态、社会等多方面的全面振兴。在这一背景下，如何利用数字经济的力量推动乡村振兴，成为当前研究和实践的热点问题。数字经济通过提供高效的信息传播渠道、创新的商业模式和智能化的管理手段，为乡村经济发展注入了新的活力，也为乡村文化的传承与创新提供了新的平台。

“贵州村马”作为一项结合体育赛事与乡村旅游的创新实践，正是在这一背景下应运而生。它不仅是一项民族传统体育赛事，更是一个融合了体育、文化、旅游和经济的综合性平台。通过“贵州村马”，贵州三都县的乡村得以展示其独特的自然风光和丰富的文化资源，吸引了大量游客和投资者，推动了当地经济的发展。同时，“贵州村马”也借助数字经济的东风，通过数字化平台建设、智能化赛事管理、电子商务与农产品销售等手段，实现了赛事的创新与升级，为乡村振兴提供了新的思路和模式。

本文旨在探讨数字经济背景下“贵州村马”的实践与创新，分析其在推动乡村振兴中的作用与成效。通过文献研究、案例分析和实地调研等方法，本文将深入剖析“贵州村马”的发展历程、现状及其在数字经济背景下的创新实践，总结其成功经验与面临的挑战，并提出未来发展的对策建议，以期为其他地区提供借鉴和参考。

## 2. 数字经济与乡村振兴概述

2016年G20杭州峰会发表的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》将数字经济定义为：使用数字

化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。同时，当前大部分研究不是把数字经济仅仅局限于信息通信技术行业，而是更为宽泛，即把数字技术赋能的行业都归为数字经济[3]。在数字技术的快速发展下，数字经济通过互联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术手段，不仅改变了传统产业的运作模式，还催生了众多新业态和新模式，成为全球经济增长的新引擎。

在中国，数字经济的快速发展为乡村振兴提供了新的路径和机遇。乡村振兴战略旨在通过产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴，全面推动农村经济社会发展。数字经济在这一过程中发挥了重要作用。首先，数字经济通过提供高效的信息传播渠道，打破了城乡信息壁垒，使乡村能够更便捷地获取市场信息和技术支持。其次，数字经济催生了电子商务、智慧农业、数字文旅等新业态，为乡村经济发展注入了新的活力。总之，数字经济为乡村振兴提供了新的路径和机遇，通过技术创新和模式创新，推动了乡村经济的转型升级和全面发展。“贵州村马”正是在这一背景下，通过数字经济的赋能，实现了赛事的创新与升级，为乡村振兴提供了新的思路和模式。

### 3. “贵州村马”的发展历程与现状

“贵州村马”全称是贵州三都(水族自治)县美丽乡村民族赛马联赛，由水族端节传统赛马体育活动发展而来。2024年7月三都县“美丽乡村速度赛马联赛”，自7月27日开赛以来，共有87个村参与角逐，每场比赛吸引上万人现场观战，也被网友称为“村马”，频繁登上本地热搜榜，和“村BA”“村超”一起成为贵州热门话题。民族地区体育赛事是根植于中国传统社会的文化土壤，与图腾崇拜、祭祀仪式、民族迁徙、节庆活动、风俗习惯等紧密相连的文化自我表达形式[4]。三都水族人民被誉为“马背上的民族”，养马、爱马、赛马是他们的传统习俗。赛事以端节赛马为核心，融入当地特色民俗活动，打造了一场集体育竞技、乡村旅游、文化体验于一体的乡村盛事。自赛事举办以来，吸引了大量游客和体育爱好者的关注，逐步成为引领三都旅游高质量发展的重要引擎。

在早期阶段，“贵州村马”主要是三都水族同胞在一年一度的端节期间自发组织的民俗活动。在2009年，三都水族自治县在地方政府和体育部门的支持下，修建了西部赛马城，不仅在端节期间举办赛马活动，还在其他法定节假日邀请全国各地的骑手前来参加比赛，但赛事规模和影响力有限。然而，随着数字经济的快速发展，特别是互联网和移动通信技术的普及，“贵州村马”开始借助数字化手段进行推广和运营。通过社交媒体、直播平台 and 移动应用，赛事信息得以迅速传播，吸引了大量参赛者和观众。近年来，“贵州村马”在赛事规模和影响力上取得了显著提升。赛事不仅吸引了来自全国各地的骑手，还吸引了众多企业和赞助商的参与。通过赛事的举办，贵州的乡村得以展示其独特的自然风光和丰富的文化资源，吸引了大量游客和投资者，推动了当地经济的发展。

### 4. 数字经济背景下“贵州村马”的创新实践

在数字经济背景下，“贵州村马”通过一系列创新实践，不仅提升了赛事的组织效率和参与体验，还为乡村振兴注入了新的活力。新媒体不断向乡村拓展时，新媒介就成为改变乡村的核心动力，基于互联网的新媒体技术从社会底层改变着乡村传播基础结构[5]。“贵州村马”的成功变迁还得益于流量经济的推动。近年来，随着互联网和社交媒体的普及，流量经济成为推动地方经济发展的重要力量。贵州敏锐地捕捉到这一趋势，将“贵州村马”与“村超”(乡村超级联赛)、“村BA”(乡村篮球联赛)等乡村体育赛事相结合，形成了“村马、村超、村BA”的多元化赛事体系。这种多元化的赛事体系不仅丰富了乡村体育赛事的内容，还吸引了大量游客和体育爱好者的关注，进一步提升了“贵州村马”的知名度和影响力。

“贵州村马”积极构建数字化平台，通过官方网站、移动应用和社交媒体等多渠道进行赛事信息的发布和传播。在数字经济时代，“贵州村马”充分利用社交媒体、短视频平台、网络直播等新兴媒介，进行全方位、多角度的宣传推广。通过建立官方账号，发布赛事信息、选手介绍、赛程安排等内容，与网友进行实时互动，提高了赛事的知名度和影响力。据公开数据显示：2024年7月1日以来，涉“贵州村马”信息共计65,648条(不含评论)，其中视频48,199条，客户端8373条，微博3663条，微信3394条，网站1887条，互动论坛66条，数字报66条。国庆长假期间，“贵州村马”水族端节全国赛马邀请赛吸引游客40多万人次，旅游综合收入2.38亿元。10月12日到11月10日，“贵州村马”水族端节全国赛马联赛共举办赛事33场次，参与马匹1400多匹，吸引游客超过60万人次，旅游综合收入4.73亿元。11月9日，2024年“贵州村马”端节总决赛吸引了数万名观众到场观看。2025年春节假期(1.28~2.4)三都县旅游总接待人数23.8254万人次，旅游总收入2.4064亿元，其中过夜游客15,072人次，入境过夜游客84人次。全网共计浏览量1亿5千万次。抖音同城榜登顶1次，《贵州村马全国邀请赛》《来贵州三都看村马比赛吧》持续一个星期排名抖音同城榜前8名，来贵州三都“过端节看村马”话题上了全国榜51名。同时，提供高质量的现场直播和回放服务，让无法亲临现场的观众也能享受良好的观赛体验，进一步拓展了赛事的受众范围。例如，“贵州村马”赛事组委会通过抖音、快手等短视频平台发布赛事精彩瞬间和幕后花絮，吸引了大量网友关注和转发。这些数字化宣传与推广手段有效提升了赛事的知名度和影响力，为赛事的成功举办奠定了坚实基础。

为了打造和共享“村马”品牌，当地坚持举办“村马”活动以打响其品牌效应。为此，他们邀请了榕创公司合作，共同组织了“村马”宣推专班，并成功孵化了贵州“村马”宣推官270人。同时，充分利用本地网红主播的影响力，依托抖音、快手、移动客户端等平台，构建新媒体矩阵，实现多渠道传输、多平台展示、多终端推送。此外，还邀请了韩乔生、蔡猛两位著名解说员跨界解说“村马”，从多角度、全方位地宣传传播“村马”的好声音。这些举措不断提升了“贵州村马”赛事的热度，有力地推动了“贵州村马”IP的持续出圈。

“贵州村马”通过电子商务平台，推动了当地农产品的销售和品牌建设。赛事期间，组织者与当地农户合作，在赛事现场和线上平台设立农产品展销区，展示和销售当地的特色农产品。通过直播带货和社交媒体推广，这些农产品得以迅速传播和销售，不仅增加了农民的收入，还提升了当地农产品的知名度和市场竞争力。

“贵州村马”还通过与其他乡村赛事和文化活动的联动，进一步扩大了其影响力。首先，在民俗元素的整合方面，三都巧妙地将传统服饰、音乐及舞蹈等文化符号融入开幕仪式及赛事环节，同时设置了具有地方特色的奖品，如黑毛猪、鱼类及家禽等，以此强化赛事的地方特色。其次，作为文化交流的平台，“村马”不仅为不同地区及民族提供了文化交流的契机，还使参与者在竞技过程中深入体验并理解当地的文化习俗，促进了文化多样性的传播与认同。再次，三都充分利用赛事期间人流密集的优势，设立了农产品展示与销售专区，有效推广了本地优质农副产品，不仅提升了农产品的市场知名度，还直接助力农户增收，实现了经济效益与社会效益的双赢。最后，在旅游路线规划方面，三都精心设计了赛事场地布局，确保赛马城与万户水寨、博物馆及咕噜景区等旅游景点之间的距离适中，使游客在享受赛事激情的同时，能够便捷地观赏自然美景并参观水族文化博物馆，从而丰富了游客的旅游体验，提升了地区的旅游吸引力。通过这些活动，“贵州村马”不仅成为一项体育赛事，更成为一个展示乡村魅力和推动乡村振兴的重要平台。

总之，“贵州村马”通过数字化平台建设、电子商务与农产品销售、数字文旅与乡村体验等方面的创新实践，不仅提升了赛事的组织效率和参与体验，还为乡村振兴注入了新的活力。这些创新实践为其他地区提供了宝贵的经验和借鉴，展示了数字经济在推动乡村振兴中的巨大潜力。

## 5. “贵州村马”实践的成功经验

从“村BA”“村超”到“村马”——体育持续为乡村振兴赋能。贵州“村马”作为一项融合体育、旅游、文化、教育等多种产业元素的创新型项目，不仅丰富了乡村文化生活，促进了当地经济发展，而且成为推动乡村振兴的新质生产力。“贵州村马”通过一系列创新实践，不仅在体育赛事领域取得了显著成效，还对乡村振兴产生了深远的影响。

“贵州村马”通过赛事举办，吸引了大量游客和投资者，显著推动了当地经济的发展。赛事期间，游客的涌入带动了餐饮、住宿、交通等相关行业的繁荣，增加了当地居民的收入。“贵州村马”不仅是一项体育赛事，更是一个展示和传承乡村文化的重要平台。赛事期间，组织者通过举办乡村音乐节、传统文化表演和农产品展销会等活动，展示了贵州丰富的文化资源和独特的民俗风情。这些活动不仅吸引了大量游客，还增强了当地居民的文化自信和认同感。通过赛事的传播和推广，贵州的乡村文化得以更广泛地传播和传承，提升了乡村的文化软实力。总之，“贵州村马”通过一系列创新实践，不仅在体育赛事领域取得了显著成效，还对乡村振兴产生了深远的影响。这些影响主要体现在经济发展、文化传承等方面，为其他地区提供了宝贵的经验和借鉴。

“贵州村马”在数字经济背景下的创新实践中，积累了丰富的成功经验，同时也面临一些挑战。总结这些经验和挑战，对于未来“贵州村马”的可持续发展具有重要意义。“贵州村马”通过电子商务平台，推动了当地农产品的销售和品牌建设。这一经验表明，电子商务是促进乡村经济发展的重要手段。通过直播带货和社交媒体推广，当地农产品得以迅速传播和销售，不仅增加了农民的收入，还提升了当地农产品的知名度和市场竞争力。此外，赛事期间举办的农产品展销会和数字文旅展览，进一步丰富了赛事内容，提升了乡村的文化吸引力。

## 6. 结论

“贵州村马”在数字经济背景下的创新实践，为乡村振兴提供了新的思路和模式。通过数字化平台建设、智能化赛事管理、电子商务与农产品销售、数字文旅与乡村体验等方面的创新，“贵州村马”不仅提升了赛事的组织效率和参与体验，还为当地经济发展、文化传承、生态保护和社区建设注入了新的活力。这些创新实践展示了数字经济在推动乡村振兴中的巨大潜力，为其他地区提供了宝贵的经验和借鉴。

尽管“贵州村马”取得了显著成效，但仍面临一些挑战。赛事的可持续发展和资金支持仍需关注。“贵州村马”作为一项综合性平台，其运营和维护需要大量的资金和资源支持。如何通过多元化的资金来源和可持续的商业模式，确保赛事的长期发展，是一个亟待解决的问题。

未来，“贵州村马”应继续加强数字技术的应用能力，提升赛事的安全和风险管理水平，探索多元化的资金来源和可持续的商业模式，以确保赛事的长期发展和乡村振兴的持续推进。同时，政府、企业和社会各界应共同努力，加大对乡村数字经济的支持力度，推动数字技术与乡村经济的深度融合，为乡村振兴注入新的动力。

## 参考文献

- [1] 王岭. 数字经济时代中国政府监管转型研究[J]. 管理世界, 2024, 40(3): 110-126.
- [2] 习近平著作选读(第二卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2023: 536.
- [3] 闫丽霞, 郑启迪. 数智化服务化背景下的制造业转型发展研究[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2023: 4.
- [4] 李延超, 虞重干. 民族民间体育赛事研究的定位、内容及实施[J]. 体育科学, 2011, 31(3): 22-29.
- [5] 陈洪友. 从差序格局到新媒介框架——我国乡村传播结构转型的考察[J]. 编辑之友, 2020(9): 43-48.