

# 河西走廊电商发展现状、 问题及对策研究

——以张掖市为例

薛 辉, 李 婷, 乔乐乐

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年3月14日; 录用日期: 2025年3月27日; 发布日期: 2025年4月30日

## 摘 要

在数字经济蓬勃发展的时代背景下, 电子商务成为拉动区域经济发展的一支中坚力量。河西地区虽拥有独特地理位置与丰富资源优势, 但经济发展模式传统, 产业结构有待优化。张掖市作为河西地区重要城市, 大力支持电商发展, 取得了一定成绩, 如电商交易总额增长、企业数量增加、在农产品及旅游等领域借助电商实现产业升级。但其电子商务发展仍面临诸多挑战, 包括电子商务人才匮乏, 特色产品标准化、品牌化程度不高, 电子商务发展基础设施不健全, 对电子商务市场监管力度不够等。本文通过文献研究、实地调研等多种途径进行了深度剖析。针对上述问题, 本文提出一系列切实可行的对策建议, 如加强电子商务人才培养和引进, 完善电子商务发展基础设施, 推进特色产品标准化、品牌化建设, 加强电子商务市场监管等, 旨在为张掖市及河西地区电子商务产业健康持续发展提供有力参考。

## 关键词

张掖, 河西走廊地区, 电子商务

# Research on the Development Status, Problems and Countermeasures of E-Commerce in Hexi Corridor

—Taking Zhangye City as an Example

Hui Xue, Ting Li, Lele Qiao

College of Finance and Economics of Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Mar. 14<sup>th</sup>, 2025; accepted: Mar. 27<sup>th</sup>, 2025; published: Apr. 30<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In the era of a booming digital economy, e-commerce has become a key force in driving regional economic development. The Hexi region, despite its unique geographical location and abundant resources, still relies on traditional economic development models and has room for optimizing its industrial structure. Zhangye, as an important city in the Hexi region, has strongly supported the development of e-commerce and achieved certain successes, such as increased total e-commerce transaction volume, growth in the number of enterprises, and industrial upgrading in the fields of agricultural products and tourism through e-commerce. However, its e-commerce development still faces many challenges, including a shortage of e-commerce talent, low levels of standardization and branding of local specialty products, an incomplete e-commerce infrastructure, and insufficient market supervision over e-commerce. This paper has conducted an in-depth analysis through various means, including literature research and field investigations. In response to the above issues, this paper proposes a series of practical countermeasures, such as strengthening the training and introduction of e-commerce talent, improving the e-commerce infrastructure, promoting the standardization and branding of local specialty products, and enhancing market supervision over e-commerce, with the aim of providing a solid reference for the healthy and sustainable development of the e-commerce industry in Zhangye and the Hexi region.

## Keywords

Zhangye, Hexi Corridor, E-Commerce

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在信息全球化大背景下，电商作为一种新型运营模式迅速席卷各行各业，已经成为推动经济发展的重要力量之一。在我国，电商以其方便快捷的特点已经深入到我们生活的各个方面，改变了我们传统的消费习惯。河西走廊作为我国的重要经济区域，自古以来便是古“丝绸之路”的重要组成部分是一个多民族文化融合碰撞的区域，因此，河西走廊经济发展对我国区域经济协调发展具有重大意义。

张掖市是河西走廊的重要部分，拥有丰富的自然资源和特色产业，如农产品、旅游业等。近年来，张掖市积极响应国家电商发展战略，大力推进电商产业发展，取得了一定的成绩。截至 2024 年，张掖市电商交易额逐年增长，电商企业数量不断增加，电商服务体系逐渐完善。

然而，与东部发达地区相比，张掖市电商发展仍存在较大差距，面临着诸多问题和挑战，如人才短缺、特色产品标准化和品牌化程度低、电商发展基础设施不完善以及电商市场监管不足等问题，这些问题阻碍了张掖市电商产业的发展，也影响了电商对张掖市经济增长的推动作用。

因此，深入讨论河西走廊电商发展现状、问题及对策对推动河西走廊区域经济发展具有深远的战略意义。本文将将以张掖市为例，通过对其电商发展的现状分析，找出发展过程中遇到的问题，并提出可行的对策建议，为河西地区电商发展提供有力的参考依据。

## 2. 张掖市电商发展现状

张掖市电商发展在多个重点领域取得了显著成果，农产品、旅游、文化等领域借助电商平台实现了

产业升级和发展。临泽县鸿宝康枸杞专业合作社通过淘宝店和抖音小店销售枸杞，规模不断扩大，产品销往福建、厦门、广东、深圳等地。高台县电子商务公共服务中心的主播借助风土人情、民俗故事推销家乡的农副产品，如辣椒干、辣椒酱、亚麻籽油、黑枸杞、面筋等，吸引众多网友关注和抢购，取得了良好的销售业绩。通过发展旅游电商，张掖市进一步提升了旅游产业的经济效益和社会效益。

一方面，张掖市的旅游企业通过在线旅游平台，如携程、去哪儿、美团等，开展旅游产品的线上销售，游客可以在网上预订门票、酒店、导游服务、旅游线路等，方便快捷地安排自己的旅游行程。另一方面，张掖市积极利用新媒体平台，如微信、微博、抖音等平台，进行旅游宣传推广，通过发布景区相关内容，吸引了大量旅客的关注。

截至 2024 年 9 月，张掖市商务局全力构筑区、乡、村三级物流体系，整合了现有的商贸配送、公共仓储、邮政寄递等物流资源，引导企业在张掖交投公路物流港建设了 5600 平方米“甘 G 快递物流公共配送中心”、在张掖绿洲物流园区建设了 2200 平方米“邮件处理及电商服务中心”，在各乡镇建成 18 个快递物流服务中心、45 个乡镇公共服务驿站和 243 个村级快递物流服务点，并精心植入电商直播等业态，建立线上线下融合经营体验网点，实现了统仓共配、服务共享、邮快合作接转等功能。同时，张掖市商务局先后组织开展了“直播赋能乡村振兴”等区级电商培训 13 场次，乡镇电商培训 18 场次，举办乡镇技能大赛 18 场次，区级 12 个领域选拔赛 12 场次，累计培训本土电商人才 3000 余人<sup>[1]</sup>。河西地区互联网普及率达到 65%，为电商发展奠定了良好的用户基础。同时，居民消费观念也在不断转变，越来越多的消费者倾向于通过网络购物，追求便捷、高效的消费体验。在物流基础设施方面，虽然河西地区近年来加大了对物流园区、配送中心等基础设施的建设力度，但与东部发达地区相比，河西地区物流配送体系仍存在物流成本高、配送速度慢、物流网点覆盖不足等问题，在一定程度上制约了电商的发展。此外，河西地区电商专业人才短缺，电商从业人员的整体素质有待提高，也对电商发展形成了一定的阻碍。

### 3. 张掖市电商发展面临的问题

#### 3.1. 人才匮乏与人才专业素质亟待提升

张掖市电商经济的发展，离不开高素质专业人才的智力支持。与发达城市比较，张掖市经济的最大困扰之一就是人口外流，张掖市在薪资待遇、职业发展空间、生活配套设施等方面存在较大差距这使得许多优秀的电商人才不愿意来到张掖市发展。在职业发展空间上，张掖市电商企业规模相对较小，晋升机会有限，无法满足人才对职业发展的期望。此外，张掖市在生活配套设施方面，如教育、医疗、文化娱乐等，也相对落后，无法为人才提供良好的生活环境。在企业创新能力方面，由于缺乏高层次的电商人才，企业难以开展技术创新和商业模式创新。例如，在电商直播领域，缺乏专业的直播运营人才和主播，导致直播效果不佳，无法吸引更多的消费者。在运营效率上，人才短缺导致企业运营流程不畅，工作效率低下，一些企业的物流配送时间过长，货物损坏率较高，导致客户满意度下降，影响了企业的口碑和市场竞争力。因此，人口外流是阻碍张掖市发展的主要原因之一。

#### 3.2. 特色产品标准化和品牌化程度低

作为农业大市，张掖市农产品资源丰富，但在电商销售中，农产品标准化和品牌化程度低的问题较为突出，由于农业生产分散，农户大多以个体经营为主，缺乏统一的生产标准和规范，导致农产品在质量、规格、包装等方面存在较大差异。不同农户种植的同一种蔬菜，在大小、色泽、口感等方面都可能存在明显差异，这使得电商销售时难以进行统一的质量把控和定价。同时，农产品的包装也缺乏标准化，包装材料、包装规格、包装标识等方面都存在不规范的情况，影响了农产品的形象和品质。

品牌知名度低是张掖市特色产品电商发展面临的另一大问题。虽然张掖市拥有一些特色农产品，如

临泽小枣、民乐紫皮大蒜、高台辣椒干等，但这些特色产品的品牌知名度大多局限于本地或周边地区。许多消费者对张掖市的特色农产品了解甚少，甚至不知道这些农产品的存在。这使得张掖市的农产品在电商平台上缺乏竞争力，难以吸引更多的消费者购买。

### 3.3. 电商发展基础设施不健全，存在数字鸿沟

电商作为推动经济发展的重要引擎，其基础设施建设的完善程度是衡量其发展的潜力的关键指标。通常情况下，只有当技术经过市场充分验证和成熟应用后才可能在乡村地区进行应用，因此导致县域经济中乡村普遍存在基础设施与技术推广应用落后等问题[2] [3]。截至 2024 年 12 月，张掖市累计建设 5G 基站 3748 个，互联网总带宽超过 3200 G，宽带接入百人普及率达到 62.2% [4]。与东部城市相比，张掖市明显存在网络覆盖不充分、宽带资源稀缺、网络服务效率低等问题，这很大程度上不能满足电商业务高速、稳定的网络需求，限制了电商的发展。

### 3.4. 电商市场监管不足

在张掖市电商行业蓬勃发展的同时，电商市场监管领域暴露出的问题逐渐凸显，对市场秩序和消费者权益产生了负面影响[5]。张掖市电商市场监管的法律法规存在不完善之处。随着电商业务模式的不断创新，如直播带货、社交电商等新兴业态的涌现，现有的监管法律法规难以全面覆盖这些新领域。以直播带货为例，在直播过程中，主播虚假宣传、销售假冒伪劣商品等问题时有发生，但目前对于直播带货的监管法规尚不完善，缺乏明确的主播资质认定标准、直播行为规范以及责任界定等内容。这使得监管部门在面对这些问题时，缺乏有力的法律依据进行监管和处罚，导致部分不法商家和主播有机可乘，扰乱了市场秩序。

监管力度不够也是张掖市电商市场监管面临的突出问题。电商市场交易规模庞大、交易主体众多且交易行为复杂多变，而监管部门的人力、物力和财力相对有限，难以实现对电商市场的全方位、全过程监管。

## 4. 张掖市电商发展对策

### 4.1. 加快人才培育，提供发展动能

人才是推动张掖市电商发展的核心动力，针对当前电商人才短缺的问题，需从培养、引进和激励等多方面入手。在电商人才培养方面，加强高校电商专业建设至关重要[6]。河西学院等高校应优化电商专业课程设置，增加实践教学环节，与电商企业合作建立实习基地，使学生在学习过程中能够接触到实际的电商运营案例，提高实践操作能力。整合各类培训资源，组织多层次、多形式的电商培训，针对不同层次和需求的人员，开设基础入门课程、进阶提升课程和高级管理课程。

同时，政府可以通过制定一系列优惠政策来吸引电商人才。薪资待遇方面，可以设立电商人才专项补贴，对在张掖市从事电商工作的高层次人才给予一定的生活补贴和住房补贴，提高其薪资水平，使其能够安心工作。在职业发展空间方面，鼓励电商企业为人才提供广阔的晋升渠道和发展机会，通过政策引导，支持电商企业建立完善的人才激励机制，对表现优秀的人才给予晋升、奖励等。在公共基础设施方面，加大对教育、医疗、文化娱乐等领域的投入，改善公民生活环境，提高城市的吸引力。

### 4.2. 推进特色产品标准化和品牌建设

加强对农户的培训和指导，引导农户按照标准化生产规范进行生产，确保农产品质量和规格的一致性。建立农产品质量检测体系，加强对农产品生产、加工、流通环节的质量检测，确保上市农产品符合

质量标准，保障消费者权益。

加大农产品品牌建设资金投入，支持农业企业和农户联合开展品牌策划、营销推广等活动。深入挖掘张掖市农产品的地域特色和品质优势，打造有特色、有品质的农产品品牌。同时，加强对农产品品牌的保护意识，加大对侵权、假冒等违法行为的打击力度。建立农产品品牌保护机制，加强对品牌的监测和管理，及时发现和处理侵权行为。鼓励农业企业和农户申请商标注册、地理标志认证等，通过相应的法律手段维护品牌的市场价值和声誉。

### 4.3. 完善电商基础设施，跨越数字鸿沟

一方面，电商业务依赖于数字基础设施，为了支撑张掖市电商产业的高质量发展，需要构建智能、安全、全面的数字基础设施体系来推动电商平台的数据分析和智能决策能力，提升用户体验和服务质量。同时，需要防范网络攻击，避免出现数据泄露等问题，加强网络安全，保障电商产业稳健运行。另一方面，政府部门可以在现有产业的基础上通过引进数字化新技术如人工智能，云计算等来强化本市的电商基础设施，提高产业水平和生产效率[7]。

### 4.4. 加强电商市场监管

完善张掖市电子商务市场监管体系，是维护市场秩序、保障消费者合法权益、推动张掖市电子商务领域实现健康、有序、可持续发展的重要基石。针对当前电商市场监管存在的问题，需从法律法规完善、部门协同、技术应用以及消费者权益保护等方面入手，构建起具备全面覆盖性、涵盖多元层次的电子商务市场监督管理体系[8]。

完善电商市场监管法律法规是加强电商市场监管的首要任务。张掖市应结合本地电商发展实际情况，制定和完善相关的监管法规和政策，明确电商企业的市场准入条件、经营行为规范、法律责任等内容。同时，加强对电商领域新兴业态和模式的研究，及时修订和完善相关法律法规，以适应电商市场的快速发展和变化。

## 5. 结论

河西走廊地区电商发展面临的主要问题电商人才短缺、特色产品标准化和品牌化程度低、电商发展基础不健全、电商市场监管不足等。可以通过加强电商人才培养与引进、推进农产品标准化和品牌化建设、完善基础设施、强化电商市场监管等手段措施，促进河西走廊地区电商产业的发展。随着数字化的不断推进和政策的大力支持，河西走廊地区电商推动经济发展的浪潮将会愈演愈烈。

## 参考文献

- [1] 张掖市人民政府. 甘州区发展农村电商 助推乡村振兴[Z]. 张掖: 张掖市人民政府, 2024.
- [2] 许菁, 戢淑媛. “数字丝绸之路”视域下甘肃省数字贸易发展困境及路径[J]. 甘肃科技, 2023, 39(7): 65-69.
- [3] 顾若鸿, 周正祥. 电商赋能县域经济均衡发展策略研究[J]. 现代商业, 2024(24): 28-31.
- [4] 张掖市人民政府. 张掖市数字经济增添高质量发展新动能[Z]. 张掖: 张掖市人民政府, 2024.
- [5] 周涛, 傅佳乐. 乡村振兴战略下农村地区电商发展困境及对策探究: 以 A 县为例[J]. 山西农经, 2025(3): 32-34.
- [6] 闫信旭. 乡村振兴背景下云南省农村电子商务发展现状分析[J]. 山西农经, 2025(4): 35-37.
- [7] 孙悦. 数字经济赋能中国式现代化的路径研究[D]: [博士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2024.
- [8] 孙梦泽. 甘肃省农旅电商融合模式与发展策略研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州财经大学, 2024.