

新质生产力赋能农村电商的发展路径研究

胡跃昆

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2025年2月24日; 录用日期: 2025年3月10日; 发布日期: 2025年4月10日

摘要

农村电商作为践行乡村振兴战略的重要抓手,近年来取得了显著的成就。然而面对新时代的挑战与机遇,农村电商的发展仍然面临着一些困境,新质生产力理论的提出在很大程度上为破解农村电商发展困境提供了新的视角和思路,产生了巨大的实践意义。本文旨在探讨农村电商在人才资源、基础设施建设、市场环境及消费供需的适配机制方面的现实困境,进一步探寻出强化人才培养引进、推动技术创新应用、推进农村供需调整的发展路径,以期新质生产力能够推动农村电商高质量发展。

关键词

新质生产力, 农村电商, 现实困境, 发展路径

Research on the Development Path of New-Type Productive Forces Empowering Rural E-Commerce

Yuekun Hu

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Feb. 24th, 2025; accepted: Mar. 10th, 2025; published: Apr. 10th, 2025

Abstract

Rural e-commerce, as an important tool for implementing the rural revitalization strategy, has achieved significant results in recent years. However, in the face of challenges and opportunities in the new era, the development of rural e-commerce still faces some difficulties. The proposal of the theory of new quality productivity has provided a new perspective and ideas for solving the development difficulties of rural e-commerce, which has great practical significance. This article aims to explore the practical difficulties of rural e-commerce in terms of talent resources, infrastructure

construction, market environment, and the adaptation mechanism of consumer supply and demand. It further explores the development path of strengthening talent training and introduction, promoting technological innovation and application, and advancing rural supply and demand adjustment, in order to promote the high-quality development of rural e-commerce through new productivity.

Keywords

New Quality Productivity, Rural E-Commerce, Current Challenges, Development Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当今数字化经济蓬勃发展的时代，农村电商作为推动乡村振兴的重要力量，打破了传统农村经济在时空上的限制，为农产品的销售开辟了新渠道，促进了农村产业结构的优化升级，有效带动了农民增收致富。随着互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，农村电商迎来了新的发展机遇，同时也面临着诸多挑战。新质生产力作为一种基于科技创新和产业变革所形成的先进生产力形态，“具有高度的智能化和数字化特征，能够更好地适应信息化和网络化的生产环境”[1]，代表着生产力发展的新趋势和新方向。在当前加快构建新发展格局、推动经济高质量发展的背景下，将新质生产力引入农村电商领域，不仅能够为农村电商注入新的活力，提升其发展质量和效率，还能进一步推动农村经济的现代化转型，为乡村振兴注入强劲动力。

2. 新质生产力的基本内涵

新质生产力作为一种先进的生产力形态，有着丰富且紧密相连的基本内涵，主要体现在人才、基础设施以及市场环境与服务需求的适配机制等方面。人才在新质生产力中占据着核心地位，“优质人力资本是新质生产力发展的要素支撑。”[2]新质生产力的发展依赖于高素质、创新型的人才群体，从科技创新角度看，科研人才凭借对前沿领域的深入钻研，不断产出新的知识和技术成果，为新质生产力注入源源不断的创新活力；在经营管理方面，管理人才运用先进的管理理念和方法，对资源进行合理调配，优化生产流程，从而提升运营效率和市场竞争力；而技能型人才则在生产一线将科研成果转化为实际生产力，凭借其熟练的技艺和操作能力保障产品与服务的质量。基础设施是新质生产力形成和发展的重要物质载体，既涵盖传统的交通、能源、水利等基础设施，也包括以数字技术为核心的新型基础设施。传统基础设施的完备程度为新质生产力的发展奠定了基础，而新型基础设施则为新质生产力发展提供了坚实的技术支撑，使诸如农产品直播带货、远程农业技术指导等新兴模式得以实现，同时也能对海量电商数据进行高效存储、分析和处理，为企业决策提供精准依据。市场环境与服务需求的适配机制对于实现生产要素的优化组合至关重要，是新质生产力充分发挥效能的关键保障。良好的市场环境能够营造公平竞争的氛围，激发企业的创新活力和竞争力，促使企业依据市场需求和价格信号自主决策生产活动，实现生产要素的合理配置。同时，准确把握消费需求的动态变化趋势是实现生产要素优化组合的前提，随着消费者生活水平的提升和消费观念的转变，市场需求日益呈现出多样化、个性化、品质化的特征，企业在洞察变化后及时调整生产策略和产品结构，将生产要素向满足消费者需求的方向倾斜。为了更好地推动新质生产力赋能农村电商的发展，对我国农村电商面临的现实困境以及新质生产力赋能农村电商

的影响要素进行分析，从而构建更优的支持体系。

3. 我国农村电商面临的现实困境

我国一直以来高度重视乡村发展，在乡村振兴的背景下，尽管农村电商发展态势向好，但仍存在专业电商人才缺乏、基础设施建设相对落后、市场环境 with 消费需求的适配机制尚未成熟等方面的问题，严重制约了农村电商的发展进程。

3.1. 专业农村电商人才的缺乏

“农村电商行业的蓬勃发展，离不开强有力的人才支撑。”[3]农村电商发展的主力军是电商人才，高质量的电商人才是保障农村电商可持续发展的关键之一，尤其是那些具备专业知识技能和数字素养的人才更是发展新质农村电商的核心驱动力。然而，在目前我国农村电商的发展进程中，专业电商人才的短缺成为突出难题，阻碍了农村电商的高速高质发展。从人才质量来看，量少质低、供需缺口较大的现象在目前农村电商中普遍存在。专业从事电商工作的人员较少，即便是有，也多是当地农民或返乡创业者，他们虽然了解农村产品，但是普遍缺乏系统的电商专业知识和技能，难以胜任电商平台精细化运营、复杂数据分析、直播等高难度的电商工作，加之网络技术的快速升级和互联网信息的复杂多样，使得他们在应对市场变化和技术挑战时显得力不从心。从人才结构来看，现有的电商人才队伍结构失衡，具备数字技术素养的新型高端人才匮乏，这一点在欠发达的农村和地区尤为明显。现有农村电商人才主要是传统农业技术者，他们在农业生产之余从事电商工作，对电商的了解较为片面，缺乏系统的数字营销和数据分析能力，同时能够充分运用数字技术发展新产业的新质人才占比较少，难以形成有效的创新驱动和引领作用从而支撑农村电商的全面发展。究其原因，一方面在于农村地区人才资源相对匮乏，尤以偏远地区更为明显。在农村长期居住的大部分是中老年人和留守儿童，相对于年轻群体而言，他们的劳动力水平较弱，数字化知识和技能接受度较低，“教育水平相对较低，思想较为保守，更加倾向于传统的营销方式，”[4]对新兴的电商销售认识不足、难以接受，这就造成了农村发展专业电商人才上本地培养的困难。另一方面，缺乏系统的外部人才引进与培养体系。相对于城市来说，农村因其有限的经济水平、人文环境、政策支持和薪资待遇等因素对相关领域人才缺乏足够的吸引力，即便有电商人才来到农村工作，如果缺乏持续长期的培训学习机会，其知识和技能将难以及时跟上行业的发展需求，人才培养机制反馈不到位也将导致人才流失，进一步加剧了人才短缺问题。这种人才“引不进”“留不住”“培养难”的现状，直接影响了农村电商的可持续发展。

3.2. 基础设施建设的相对落后

在我国农村电商的发展进程中，基础设施建设的相对落后成为一大难题，呈现出传统基础设施与新型数字基础设施的双重制约特征，削弱了产业数字化转型动能，阻碍了电商业务的拓展。就传统基础设施而言，交通物流网络的系统性缺陷构成首要障碍。农村地区范围广阔，地理环境错综复杂，村落分布零散，尤其山野乡间道路狭窄且路况多变，这给物流网络的布局带来了极大的困难。部分农村地区的道路建设与供应链体系尚不完善，物流节点布局不合理，道路通达性不足，导致物流运输时效难以匹配农产品流通需求，农产品上行受阻，尤其对生鲜类农产品的冷链运输形成根本性制约，农村电商的运输成本也有所增加。同时，农村地区仓储设施的现代化转型滞后也加剧了供应链风险。现有仓储系统在环境调控、智能监测等关键技术环节的缺失，使得农产品在储存环节面临较高的品质损耗风险，很难满足特殊农产品对于特殊储存环境的高需求。此外，能源供应体系的稳定性不足进一步放大了运营风险，区域性电力波动现象直接威胁电商设备的持续运行，形成制约产业可持续发展的技术瓶颈。在新型数字基础

设施领域，数字技术赋能的非均衡性成为关键掣肘因素。尽管近年来农村地区的网络建设取得了一定的进展，但“信息技术不能全面覆盖所有农村地区，网络速度慢、质量差等情况时有发生。”[5]网络覆盖的碎片化特征导致数字接入鸿沟持续存在，部分偏远地区仍面临网络信号衰减与传输速率波动等现实问题，这种数字基础设施的空间异质性直接弱化了电商交易系统的稳定性。更深层次的矛盾体现在数据要素的开发利用层面，云计算服务渗透率不足与大数据平台建设滞后，实质上阻碍了需求预测、精准营销等数字化应用场景的落地。当发达地区电商企业已运用智能算法实现供应链优化时，农村电商仍受限于传统经验决策模式，这种技术代差导致其在市场竞争中面临显著的效率劣势。

3.3. 市场环境 with 消费供需的适配机制尚未成熟

在乡村振兴战略纵深推进背景下，我国农村电商发展正面临市场环境 with 消费供需协同适配的结构性矛盾。这种适配机制的制度性缺失，本质上反映出传统经济形态向数字经济转型过程中的摩擦，其制约效应已从单一市场维度延伸至产业链重构层面，具体表现为信息传导阻滞与需求响应迟滞的两重困境。一方面，市场需求传导机制存在结构性梗阻，导致供需信号失真。当前农村电商市场存在典型的“信息孤岛”现象：生产端的传统经验决策与消费端的数字化需求之间存在认知断层，这种信息不对称不仅源于农村电商经营者数据分析能力的结构性缺失，更深层反映出农业产业链各主体间的数字鸿沟。具体表现为三方面：其一，农产品电商化过程中的非标属性与平台经济的标准化要求形成根本矛盾；其二，消费者行为数据采集与分析技术在农村场景的应用存在适应性障碍；其三，需求预测模型未能充分考虑农村市场的文化惯性与消费粘性特征。另一方面，需求响应机制呈现显著的制度惰性。当前农村电商经营主体普遍存在“路径依赖”与“能力陷阱”，其运营模式多停留在传统商贸的数字化迁移层面，未能构建以需求驱动生产的响应体系。这种制度惰性具体表现为产品开发周期与市场迭代速度严重脱节，供应链改造滞后于个性化需求增长，服务创新投入与品质消费升级趋势形成明显落差。更深层的制度性障碍在于，行业协会等中介组织的桥梁功能尚未有效激活，导致技术创新扩散与商业模式演进缺乏必要的组织载体。在经济学视角下，这种适配机制的缺失本质上是数字技术嵌入传统农业经济引发的制度变迁滞后效应，唯有通过多维制度的创新性匹配，方能实现农村电商市场生态的良性改进。

互联网时代，农村电商产业迎来了迅猛发展的势头，然而，在其发展过程中也出现了一系列问题。为促进农村电商快速健康发展，必须要正视并深刻剖析当前农村地区电商产业发展中存在的现实困境，进而更好地利用新质生产力赋能农村电商高质量发展。

4. 新质生产力赋能农村电商的发展路径

新质生产力为新时代带来了前所未有的机遇与变革，探寻其赋能农村电商的发展路径，对促进农村经济转型升级、实现乡村振兴战略目标意义深远。在这一进程中，强化人才培养引进、推动技术创新应用、推进农村供需调整，是实现新质生产力赋能农村电商的关键举措，三者共同构筑起农村电商发展的坚实体系，助力农村电商在新时代背景下实现高质量、可持续发展。

4.1. 强化人才培养引进，构建新质人才支撑体系

新质人才是农村电商创新的关键要素，是推动农村电商发展的强劲动能，要想助力农村电商实现高质量发展就必须要强化人才培养引进，整合政府、高校、职业院校、培训机构等各方教育资源，构建起完善的新质人才培养体系。“新质生产力背景下应用型创新人才培养规划具有目标导向性、资源匹配性、培养规范性的特点，同时可以满足人才培养全面性、持续性和个性化的要求。”[6]在培养新质人才方面，政府应发挥主导作用，制定系统的人才培养规划，提供政策支持与资金保障。高校和职业院校可增设并

不断完善农村电商相关专业课程，结合农村电商运营、物流配送、营销策划的实际特点设置教学课程，并在农村设立实践教学点，使得学生能够在实践中践行所学知识。社会机构可以依托现代信息网络普及电商知识，“通过线上培训、远程教育等形式，农村劳动者能够接触到最新农业生产和管理技术，”[7]使得农民即使身在农村也能有效提升自身的经营思维。在引进人才方面，政府应帮助农村制定具有吸引力的人才引进政策，例如提高薪资水平、提供住房补贴、交通补贴等福利，吸引电商运营、数据分析、市场营销、供应链管理等领域的专业人才投身农村电商事业；同时不断完善农村地区的基础设施建设，提升教育、医疗、文化等公共服务水平，解决人才的后顾之忧。在引进人才的后续工作中，还要为其提供更多的学习交流机会，参加国内外电商行业研讨会、培训课程等，助力其职业成长，以便为农村电商发展事业做出更多贡献。

4.2. 推动技术创新应用，夯实新质生产力发展基础

技术的创新应用不仅能够突破传统农村电商发展的瓶颈，提升运营效率和服务质量，还能夯实新质生产力发展基础。要想推动技术的创新应用，就必须从以下两方面入手：其一，积极引进和推广先进的电商技术与设备，大力促进大数据、人工智能等新兴技术在农村电商领域的广泛应用。借助大数据数据分析与挖掘能力，深度剖析消费者的购买行为、偏好以及需求变化趋势，为农产品的精准生产与精准营销提供科学依据；运用人工智能技术实现智能客服的高效响应、精准营销推荐的个性化推送以及智能物流调度的优化配置，在全面提升农村电商的运营效率和服务质量的同时还可以极大释放农村劳动力。其二，加强农村信息化基础设施建设，持续优化网络布局，提升网络建设标准，全力提高农村网络覆盖率和网络传输速度，确保农村地区能够实现 5G 网络、光纤宽带的全面覆盖，消除网络通信的“最后一公里”障碍。同步完善农村电商服务站点建设，根据实际业务需求，配备配齐必要的软硬件设施，为农民和农村电商从业者提供便捷高效的电商服务环境。其三，建立功能完备的农村电商大数据中心，运用先进的数据管理技术，整合农产品生产、销售、物流等各个环节的相关数据，实现数据的集中存储、统一管理 with 共享利用，为农村电商的技术创新和业务发展提供坚实的数据支撑和决策依据。

4.3. 推进农村供需调整，形成新质生产力发展模式

我国提出并实施供给侧改革，是基于对结构性调整必要性的深刻认识。然而，在当前的实际情况下，农村地区普遍面临生产规模小、运营方式传统的问题，这导致农村在日常生产经营中难以全面理解和准确把握农业供给侧改革的深层意义，进而使得农村电子商务的发展模式难以有效摆脱传统模式的束缚。要想解决这一难题，农村电商就必须要坚持以市场需求为导向，精准把握消费者对农产品的需求动态。第一，随着社会经济的发展，消费者对特色农产品的需求激增，农村电商应敏锐捕捉这一市场变化，及时调整种植养殖策略，逐步缩减低质、同质化农产品的种植养殖规模，避免资源的浪费和市场的过度竞争。此类农产品往往因缺乏特色和品质优势，在市场上价格低廉，且销售难度较大，不仅无法为农民带来可观的收益，还可能造成库存积压和资源闲置。第二，消费者的健康意识不断提升，消费结构持续升级，市场对绿色有机农产品的需求增加，因而必须加大对绿色生态农产品的投入和培育力度，从土壤改良、品种选育到种植养殖过程的精细化管理，全程遵循绿色生产标准，确保农产品的品质 and 安全性。第三，积极拓展农村产业边界，发展农村电商服务业、乡村旅游、休闲农业等新业态，“在线下打造一个集电商产业、生活体验、休闲旅游于一体的乡村小镇，发展当地文化产业与创意产业，实现农村多功能产业的融合发展。”[8]为农村电商提供更丰富的产品和服务，满足消费者多样化需求，提升农村经济的抗风险能力。

5. 结语

新质生产力为农村电商发展带来新契机，其在化解农村电商困境上作用显著。然而，农村电商要充分释放新质生产力效能，仍需多管齐下。通过强化人才培养引进、推动技术创新应用、推进农村供需调整三者协同发力，推动农村电商高质量发展，促进农村经济转型升级，助力乡村振兴战略稳步推进，让农村电商在新质生产力赋能下实现更大飞跃。

参考文献

- [1] 马潇野, 郑仕勇, 吴俊. 农村物流与电商协同发展对新质生产力的影响及空间溢出效应[J]. 商业经济研究, 2024(12): 21-25.
- [2] 郭明英, 曹麦, 黄煌, 等. 新质生产力内涵特征与发展路径研究[J]. 调研世界, 2024(11): 27-35.
- [3] 徐思凡. 从“助力”到“赋能”: 新媒体时代农村电商人才培育策略研究[J]. 农业经济, 2024(10): 140-142.
- [4] 王辉, 张国卿. 乡村振兴背景下农村电商发展的困境选择[J]. 农业经济, 2022(3): 130-132.
- [5] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(3): 119-122.
- [6] 黄刚, 刘建清. 发展新质生产力背景下应用型创新人才培养探究[J]. 学校党建与思想教育, 2024(22): 8-11.
- [7] 孙崇明. 新质生产力赋能新型农村集体经济高质量发展: 内在机理与实现路径[J]. 当代经济研究, 2025(1): 57-65.
- [8] 张丹. 供给侧改革背景下农村电商产业融合模式探索[J]. 核农学报, 2022, 36(3): 697-698.