

电商时代背景下农村传统手工艺融入现代服饰 新产业高质量发展研究

裴子涵, 韩旭峰

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年3月18日; 录用日期: 2025年4月2日; 发布日期: 2025年5月9日

摘要

农村传统手工艺作为乡土文化的重要组成部分, 承载了许多历史与人文情怀, 现已成为中华优秀传统文化中的瑰宝。在电商快速发展的时代, 数字技术助力传统手工艺融入现代服饰产业创新发展, 成为推动产业营销的重要引擎。现代服饰的继承与发展离不开农村传统手工艺的指引, 农村传统手工艺为现代服饰的发展提供了丰富的设计理念和独特的创作源泉, 创造出符合现代审美的新产业。本文基于电商时代背景下探索农村传统手工艺融入现代服饰新产业的发展之路, 以期发扬农村传统手工艺, 寻找一条将“老”与“新”、“传统”与“现代”、“中”与“西”的融合发展之路, 通过互联网和电子商务开辟新的营销渠道, 突破地域时空限制, 面向更广阔的消费群体, 提高现代服饰产品的知名度, 增强市场影响力, 填补传统手工艺与现代服饰创新领域的空白。增强区域发展经济效益和规模效益, 适应电商经济发展趋势, 推动农村传统手工艺融入现代服饰新产业高质量发展, 成为亟需解决的重要难题。

关键词

电商时代, 传统手工艺, 新兴产业, 高质量发展

Research on the Integration of Rural Traditional Handicrafts into the High-Quality Development of Modern Clothing Industry in the Context of the E-Commerce Era

Zihan Pei, Xufeng Han

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Mar. 18th, 2025; accepted: Apr. 2nd, 2025; published: May 9th, 2025

文章引用: 裴子涵, 韩旭峰. 电商时代背景下农村传统手工艺融入现代服饰新产业高质量发展研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(5): 212-216. DOI: 10.12677/ec.2025.1451259

Abstract

Rural traditional handicrafts, as an important part of local culture, carry a wealth of historical and humanistic sentiments and have now become a treasure of Chinese traditional culture. In the era of rapid development of ecommerce, digital technology helps traditional handicrafts integrate into the innovative development of the modern clothing industry, becoming an important engine for promoting industrial marketing. The inheritance and development of modern clothing cannot do without the guidance of rural traditional handicrafts. Rural traditional handicrafts provide rich design concepts and unique creative sources for the development of modern clothing, creating a new industry that conforms to modern aesthetics. This paper explores the development path of integrating rural traditional handicrafts into the new modern clothing industry under the background of the ecommerce era, with the aim of promoting rural traditional handicrafts and finding a path of integrated development of “old” and “new”, “traditional” and “modern”, “Chinese” and “Western”. Through the Internet and ecommerce, new marketing channels are opened up, breaking through the limitations of time and space, reaching a broader consumer group, enhancing the popularity of modern clothing products, and strengthening market influence. It aims to fill the gap between traditional handicrafts and modern clothing innovation, enhance regional economic and scale benefits, adapt to the development trend of ecommerce, and promote the high quality development of the integration of rural traditional handicrafts into the new modern clothing industry, which is an important issue that needs to be urgently addressed.

Keywords

E-Commerce Era, Traditional Handicrafts, Emerging Industry, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农村传统手工艺作为中华优秀传统文化中极具灿烂的组成部分,其承载着悠久的人文情怀和独特的艺术魅力。在现代服饰产业领域,农村传统手工艺大放异彩,为现代服饰创新提供了重要的传统元素,赋能美学活力与传统文化魅力。基于电商时代,农村传统手工艺融入现代服饰新产业面临着双重挑战和压力,数字技术迅猛发展为新产业提供了相应的平台和新机遇,二者取长补短,融合发展,不仅是对优秀传统手工艺的一种良好传承,更是适应当下电商发展的一种鲜活体现[1]。农村传统手工艺经过长期的积累和传承,拥有精湛技艺和属于自身无可比拟的独特风格,蕴藏着丰富的乡村特色和珍贵的艺术手法,可以通过电商媒体、互联网等平台,将这些重要的传统手工艺元素符号融入现代服饰设计,搭建学习传播渠道,为后续产品的销售和吸引消费群体提供便利,使其展现出别具风格的特色,也让电商时代的消费者感受到中华五千年传统文化的深厚内涵。运用互联网、大数据以及电子信息等新媒体技术,更大程度上加快了传播速度,扩大销售范围,有利于提高产品的知名度和经营者收入,促进了电子商务经济的快速发展。

2. 农村传统手工艺融入现代服饰新产业的发展基础

农村传统手工艺作为优秀传统文化中的璀璨瑰宝,将其巧妙运用到现代服饰产业是对农村传统手工艺的延续和发扬,是对中华民族优秀历史文化和乡村手工工匠精神的尊重与学习,更是适应了现代电子

商务经济发展的需求。新兴产业经济催生文化进步,现代服饰产业融入农村传统手工艺是顺应发展趋势,拓宽电子商务经济发展的道路,有助于发展特色产业经济,提升整个社会的文化软实力和新产业凝聚力,壮大电商经济发展基础。

(一) 继承传统手工技艺,培育现代电商新路径

继承传统手工艺优秀内容是现代服饰产业发展的重点。农村传统手工艺作为中华文化中的一部分,久经风雨,经久不衰,现已具备完整的体系和独特的手工技法。然而,在当下电商迅猛发展的时代,要紧扣经济时代发展主题,继承优秀传统,迎合消费市场。针对现代服饰新产业发展,要在继承优秀农村传统手工艺的基础之上,着力培育电商发展新路径,与时俱进、开拓创新以适应电商时代消费群体多元化需求[2]。农村传统手工艺可以借助电商时代经济科技加持,利用经济模拟仿真数字化技术对传统手工艺进行研究,融入现代服饰新产业中,以实现产业技艺升级换代。这样不仅可以借此提高新产业的生产效率,还可以借助电商平台学习先进制作工艺,适应了当下消费市场需求和产业进步需要。以电商为发展渠道,极大提高了销售数量和效率,实现了农村传统手工艺融入现代服饰新产业的规模化发展,促使形成完整的价值,推动新产业朝着信息化市场化迈进,增加区域发展经济效益和规模效益,加快了新产业数字化发展进程。

(二) 紧跟经济市场风向,提高产业发展创新意识

农村传统手工艺融入现代服饰新产业发展要把握时代风向标,深入市场调研,善于遵循经济运行的一般规律,了解消费者的偏好,掌握产业发展信息,巧妙地将传统手工艺中的消费群体喜欢各种图案、色彩以及纹理等元素以及优秀的文化符号添加到现代服饰新产业中,增添新产业的艺术魅力和文化底蕴[3]。通过电商平台,以特有的文化内涵和独具影响力的视觉效果,征服消费群体,从而提高消费知名度,促进电子商务产业更快发展。同时要打破传统惯性思维,以时代发展产业为引领,不断探索,守正创新,树立服务消费者和市场的意识,将农村传统手工艺中的各种适宜市场的刺绣或图案以现代服饰表现手法呈现在服装上,增加消费群体对于传统文化的喜爱度,以现代服饰新产业弘扬优秀传统文化,促进现代市场经济发展。与时俱进,不断适应电商经济发展趋势,创新意识是有效推动个性设计最重要推动力[4]。加强对于环保、绿色、舒适透气材料方面的创新,注重对于传统老旧,进一步改进传统服饰材料,不符合现代需求材料的进行改良和淘汰,促进现代服饰新产业的良好发展。

(三) 深入挖掘传统文化底蕴,助力电商铸魂塑形

传统理念是现代服饰新产业发展的灵魂,要继承优秀的传统手工艺理念,且符合经济市场运行规律,将其运用到现代服饰新产业中。传统手工艺中蕴含着深厚的智慧理念和文化审美观念,这些对于现代服饰新产业具有一定意义的启示作用。在电商时代背景下,不能一味追求经济发展速度,要心存温度,继承传统理念,深入挖掘研究,探寻发展新思路,将其中涉及的优秀文化内涵和高超技艺手法纳入现代服饰新产业中,丰富现代服饰产品手法,提升经济发展的文化价值和实用价值,为电商发展铸魂塑形。通过线上线下相结合,吸引消费者和采购商,同时组织举办电商培训和网络营销论坛,让生产现代服饰新产业的商家也学习电商运营技巧,壮大人才队伍支撑,培养具有扎实理论水平和丰富实践经验的现代服饰新产业带头人,研判市场走向,多途径、多举措,想方设法如何更好的将产品推广出去[5]。并且加强电商企业新技术和物流体系相关研发学习,搭建平台店铺,注重信息化智能化应用,积极探索互联网公司、物流公司和金融公司的深度合作,开发适合时代需要的现代服饰新产业服务,引育快递物流企业、技术和模式入驻,拓宽市场销路,提高整条产业链的效率和价值。

3. 电商时代背景下现代服饰新产业高质量发展之路

(一) 寻求政府政策支持,夯实电商产业资金基础

电商时代农村传统手工艺融合现代服饰新产业要获得长足发展,政府在其发展壮大中是一个不可或缺的角色。为了能有效促进现代服饰新产业市场流通,获得消费群体青睐,让其在激流勇进的电商时代有一席之地,方能更好的进步[6]。为促进现代服饰新产业发展创新,政府可以出台一系列优惠鼓励政策,给予电商时代农村传统手工艺融合现代服饰新产业发展相关资金帮助,解决发展资金短缺重大难题,还可以通过减免税收,打消农村传统手工艺融合现代服饰新产业发展的顾虑,让现代新产业能够在这个竞争激烈的电商领域,专心踏实进行生产销售。夯实资金发展基础。同时,政府可以设立专项的现代服饰新产业研究院,用以鼓励相关物流电商企业进行深入发展,支持传统农村手工艺融合现代服饰新产业壮大,激发生产热情,推动现代服饰新产业高质量发展[7]。此外,政府还可以通过加强宣传推广,让更多的从事电商和互联网的有志之士加入到农村传统手工艺融入现代服饰新产业发展中,最大程度助推产业经济发展热情。

(二) 加强相关行业交流,拓宽产业发展空间

为了能有效地促进农村传统手工艺融入现代服饰新产业发展,同行业以及相关行业之间的交流合作是十分重要,可以在交流合作中探讨目前电商行业的利弊和趋势,发现自身存在的不足,向先进看齐。合作共赢不仅可以帮助行业之间资源、信息共享,还能够借鉴同行发展的先进经验和创作思路,推动农村传统手工艺融入现代服饰新产业的良好发展。电商产业想要实现深度融合,最关键的一环是合作共享。同行之间业务往来交流,生产商、客户以及消费者在发展现代服饰新产业过程中提出的问题,均是改进的良方和努力的航标。农村传统手工艺融入现代服饰新产业是一项涉及诸多领域的行业,其与美术、剪纸、裁缝、绘图以及染料等有千丝万缕的关联,电商销售生产商可以在不同专业商家中学习到新经验和知识[8]。借鉴先进销售管理和品牌建设思路,同行业之间的跨界合作共享,可以使得二者交互融合的产品有更加广阔的天地和市场,能最大程度上提升传统手工艺的影响力和现代服饰新产业的知名度,使得优秀传统手工艺融入现代服饰新产业得到长效发展,能进一步拓宽电商产业发展上升空间,提升产业发展市场影响力,创造出更多电商经济价值。

(三) 用活电商发展平台,打造融洽向上氛围

搭建电商交流平台是推动农村传统手工艺融入现代服饰新产业发展的重要手段,可以根据相关的政策法规鼓励和引导现代服饰新产业在电商时代经济背景下进行合作与交流,相关物流电商部门机构也可以发挥自身优势,借助电子媒体推广农村传统手工艺,宣传优秀传统文化,汇聚行业英才,齐聚多方力量,共商共建发展策略、探讨如何推动传统手工艺融入现代服装新产业发展方向,描绘发展前景,为行业工作者创造一个舒适轻松、学习共鉴的环境,还能促进产业信息的开放以及和设计经验的交流,为以后的商业合作与产品创新提供有力支撑。电商平台的可持续发展为现代服饰新产业发展奠定了基础,通过电商平台制定促销方案,提升购买者的意愿[9]。在平台中可以根据消费等级,为消费者打造会员项目,择机为其赠送商品,实行打折回馈,也可以累计积分,用此平台购物抵消,增强消费者的信心,营造融洽积极的消费氛围,让他们愿意买,得到真正的实惠,从而提高成交率,促进农村传统手工艺融入现代服饰新产业电商经济的发展。

4. 小结

在电商时代经济发展背景下,传统手工艺融入现代服饰新产业发展,紧跟时代发展步伐,迎合了消费者的需求。这是一个相互促进,不断前进的过程。通过现代服饰新产业融入继承优秀的传统手工艺,可以更好的保护和弘扬中华民族文化遗产,又经过糅合发展创新,为现代服饰新产业注入新鲜动能和充足养分,为电商提供优质产品,满足市场需要,推动电子商务纵深发展。在未来的电商发展,现代服饰新产业要应该更把握时代脉搏,注重调研市场和消费者的喜好,多维度、多产业视角鼓励创新,以全新

的理念方式,加之绿色健康、环保应用等多方面的融入,表达了现代人对于绿色环保和时尚简约的尊崇,将农村传统工艺技法和文化通过电子商务平台进行传承与发扬,推动传统与现代、老与新的交汇融合,创造出更多符合现代审美观念,新意、时尚和环保的服饰新产品[10]。在认识到电子商务销售为现代服饰新产业提供便捷性和运营成本低,还能够通过互联网极大增强产品品牌效应便利的同时,也应该关注电商平台上的各类突发状况,产品质量问题和售后及时处理等方面的挑战。在电商时代背景下发展现代服饰新产业要落实产品监管责任,确保商品质量和物流时效,切实维护消费者权益。最大程度利用电商时代红利,推动农村传统手工艺融入现代服饰新产业高质量发展。

参考文献

- [1] 田园. 新质生产力赋能中国贸易高质量发展的机制与路径思考[J]. 价格月刊, 2025(3): 37-49.
- [2] 张明侠. 跨境电商赋能产业带出海的理论机制、现实困境与实现路径研究[J]. 中国商论, 2024, 33(22): 6-9.
- [3] 王楠, 何笑影. 浅析中国传统手工艺在现代设计中的应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2023(19): 96-98.
- [4] 李可迎. 电子商务模式下的个性化服饰销售策略研究[J]. 西部皮革, 2024, 46(24): 50-52.
- [5] 平雷. 传统服饰手工艺在现代服装设计中的应用[J]. 皮革制作与环保科技, 2023(3): 33-35.
- [6] 高海燕, 张若. 传统手工艺在现代服饰品设计中的创新应用[J]. 北京皮革, 2023(1): 60-65.
- [7] 黄梅平. 传统手工艺助力乡村振兴路径及发展策略探究——以武平竹藤编制技艺为例[J]. 文化学刊, 2023(7): 82-85.
- [8] 周之澄, 刘晓东. 创新设计驱动下乡村传统手工艺传承与发展机制研究[J]. 东华大学学报(社会科学版), 2022, 22(2): 65-71.
- [9] 赵娟. 农村电商高质量发展面临的挑战及对策研究[J]. 商场现代化, 2024(21): 56-58.
- [10] 凯军. 蒙古族图案在现代服饰中的组合规律研究[J]. 文化产业, 2019(24): 13-14.