

新质生产力驱动电子商务创新发展路径研究

王子豪

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年3月18日; 录用日期: 2025年4月2日; 发布日期: 2025年5月9日

摘要

在席卷全球的科技革命和产业变革的浪潮之下, 以人工智能、大数据、物联网等为代表的新质生产力正在悄无声息地改变着电子商务的传统业态模式和发展路径。新质生产力与电子商务的深度融合表现出智能化、个性化和高效化的新特征, 推动了电子商务在商业模式、技术应用和用户体验等方面的高质量发展和有效创新。同时, 新质生产力驱动下的电子商务也存在数据安全与隐私保护、就业结构变化、物流配送的降本增效等一系列挑战。最后, 针对新质生产力对电子商务未来发展的影响, 探讨了电子商务在新质生产力驱动下的创新发展路径, 并提出了相应的对策建议, 以期为电子商务的高质量发展提供参考。

关键词

新质生产力, 电子商务, 创新发展, 智能化

Research on the Innovative Development Path of E-Commerce Driven by New Quality Productivity

Zihao Wang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Mar. 18th, 2025; accepted: Apr. 2nd, 2025; published: May 9th, 2025

Abstract

Under the tide of technological revolution and industrial change sweeping the world, the new productivity represented by artificial intelligence, big data and the Internet of things is quietly changing the traditional business model and development path of e-commerce. The deep integration of new productivity and e-commerce shows the new characteristics of intelligence, personalization and efficiency, and promotes the high-quality development and effective innovation of e-commerce in

business model, technology application and user experience. At the same time, e-commerce driven by new quality productivity also faces a series of challenges, such as data security and privacy protection, changes in employment structure, cost reduction and efficiency improvement of logistics distribution. Finally, in view of the impact of new quality productivity on the future development of e-commerce, this paper discusses the innovative development path of e-commerce driven by new quality productivity, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions, in order to provide reference for the high-quality development of e-commerce.

Keywords

New Quality Productivity, E-Commerce, Innovative Development, Intellectualization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济时代背景下，以人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术集群为核心驱动力，新质生产力正在重塑全球经济治理体系与产业竞争格局。这种由技术革命引发的生产力范式变革，不仅显著提升了国际贸易的数字化水平，更通过智能算法优化、数据资源整合及万物互联架构，推动跨境贸易便利化进程。当前新质生产力的技术渗透已形成多维共振效应：区块链技术重构了商业信任机制，云计算平台实现了算力资源的弹性配置，机器学习算法驱动着精准营销模式的迭代升级。这些技术突破既为电子商务创造了增量市场空间，亦对其传统运营体系构成结构性挑战，具体表现为数据安全与隐私保护问题、就业结构变化的挑战及物流配送的降本增效等问题。在此技术演进与产业变革的交汇点上，探索新质生产力与电子商务的协同创新路径，不仅关乎数字经济时代的国际竞争主权争夺，更是推动供给侧结构性改革、构建新发展格局的战略性命题。在此背景下，研究新质生产力驱动电子商务创新发展路径具有重要的理论和实践意义。

2. 新质生产力的概念与特征

习近平总书记指出，“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态”[1]。新质生产力是以现代信息科技为核心驱动，依托人工智能、大数据分析、物联网架构及区块链技术等战略性新兴产业的集成应用所形成的先进生产力体系。这一概念标志着人类社会在认知世界与改造世界过程中实现的系统性革新，其本质是通过科学配置数字化生产要素，构建新型技术生态体系，进而孵化具有颠覆性创新的尖端科技成果，为经济高质量发展注入持续动能。从构成维度看，新质生产力的基础架构涵盖数据资产化运营、智能算法集群、高性能计算体系以及泛在互联网四大核心组件，四者通过深度融合形成乘数效应，驱动商业模式迭代升级与产业价值链重构，最终实现全要素生产率的指数级提升。

新质生产力的主要特征表现为智能化、网络化和生态化三个方面。其中，智能化表现为机器学习和深度学习技术的广泛应用，使得生产和服务过程更加智能和高效。如现在非常火热的 DeepSeek，可以依据大模型进行自主深度学习并依靠算力进行深度思考，对专业性问题深度求索以实现高效处理和预测。网络化则体现在万物互联的趋势，世界是普遍联系的，世界上没有任何一个事物是孤立存在的，通过物联网技术实现人、机、物的全面连接，每个人作为互联网世界的其中一个端点，通过极其强大且复杂的

网络，我们可以链接到全世界。生态化则表现为不同技术和产业之间进行的深度融合，形成协同创新的生态系统。新质生产力正在深刻改变传统产业的生产方式和商业模式，为电子商务的创新发展提供了新的机遇和挑战，催生新业态、新模式，为经济发展注入新动能[2]。

3. 新质生产力驱动电子商务创新发展的路径

3.1. 智能化服务水平的探索

新质生产力成为促进经济高质量发展的重要动力[3]。人工智能技术的应用使得电子商务平台能够实现智能推荐、智能客服和智能物流等功能，大大提升了用户体验和运营效率。如通过人工智能技术机器学习算法，更加智能分析潜在用户画像、针对性营销、个性化推荐，如淘宝、京东等电商平台可以更精准地预测用户需求，提供个性化的商品推荐；抖音平台商家运用智能 AI 机器人可以模拟真人进行 24 小时不间断直播，降低了直播的运营成本，并通过 AI 生成商品功能介绍及使用场景模拟，运用增强现实 AR + AI 技术生成三维立体商品画面，使用户可以更加直观真实感受商品，对于用户体验无疑是极大的提升。为用户提供 7x24 小时的智能客服服务，快速、准确地解答用户的各类咨询，提升服务响应速度和质量[4]。在新质生产力的驱动下，电子商务正在经历多方面的创新。首先是商业模式的创新，社交电商、直播电商等新模式不断涌现。这些新模式充分利用了社交媒体和实时互动的优势，创造了新的消费场景和营销方式。在技术应用创新层面，以虚拟现实(VR)和增强现实(AR)为代表的人机交互范式升级正在重构电商消费场景。基于计算机视觉和三维建模技术的深度整合，典型应用如 AR 试衣镜的虚实融合系统与 VR 家居环境的沉浸式漫游方案，实现了产品特性的多维度可视化呈现。这种多感官信息融合的交互模式不仅显著增强了用户对商品属性的感知维度，更通过数据驱动的决策支持机制有效提升消费决策效能。

3.2. 个性化服务水平的探索

大数据分析技术使得电子商务平台能够深入了解用户偏好和行为模式，通过嵌入智能客服、智能搜索等应用场景，从而提供更加个性化的产品和服务，极大提高用户满意度。通过用户画像和精准营销，更加精准的理解用户意图，匹配用户需求，由此电商企业可以更好地满足消费者的个性化需求，提高用户粘性和转化率。大数据技术驱动电子商务企业构建多维立体用户画像体系，依托全域数据中台整合多源异构数据资产，基于机器学习算法深度挖掘与分析用户行为特征及消费偏好，实现从基础属性到潜在需求的全维度洞察。通过建立客户价值分层模型精准定位高净值客群，并运用预测建模技术解构其购买转化全链路行为轨迹。基于深度神经网络的预测性分析模型，能够生成动态优化的个性化推荐策略，进而驱动精准营销、库存管理和客户服务的三维协同，最终实现全渠道、全触点的智能化运营闭环。通过个性化的售后服务，提升用户的购物信心和满意度，培养用户的品牌忠诚度[5]。个性化服务水平的探索不仅提升了用户体验，也为电商企业创造了新的价值增长点。

3.3. 高效化服务水平的探索

物联网和自动化技术的应用使得电子商务的供应链管理和物流配送更加高效，通过机器学习、数据大模型预测，提前研判商品需求，合理调配库存。在运输环节，通过优化运力路径、智能仓储系统和智能配送等创新模式正在改变传统的物流方式，大大缩短了配送时间，降低了运营成本。在现代物流体系中，大数据技术的深度应用正在推动行业向智慧化方向转型升级。通过构建多维数据采集网络，该技术能够实现对仓储管理系统的智能化调控，具体表现为库存周转率的动态优化、储位分配的精益化运作以及空间利用率的显著提升。在运输配送环节，基于机器学习的动态路径规划算法与实时交通数据融合，可有效解决“最后一公里”配送难题，实现多式联运网络的协同增效。如顺丰等物流企业推出的无人送

货车，可实现智能避让，自动导航，智能驾驶等端到端智能化操作；无人机在人工难以进入的山区通过吊装货物极大缩短了商品运输周期，是低空经济的有效探索和尝试。

4. 新质生产力驱动电子商务创新发展面临的挑战与对策

4.1. 数据安全与隐私保护

尽管新质生产力为电子商务带来了巨大的发展机遇，但也带来了一系列挑战。首先是数据安全与隐私保护问题，随着大数据技术的广泛应用，如何保护用户隐私和数据安全成为电商企业面临的重要课题。对于个人用户方面，一些不法分子利用电商平台邮寄中奖卡片实施诈骗，个人信息被打包售卖给销售公司进行电话营销，商品退款、中奖链接等诈骗手段层出不穷，以上的社会问题暴露出在数据安全和个人信息安全上的漏洞。对于电商企业方面，电商企业倾向于通过如 DeepSeek 大模型进行销售数据分析，增强数据分析专业化，缩短数据分析处理时间，但联网模式的 DeepSeek 大模型与网络打通，容易被上传服务器，被用作大模型训练案例，这使得企业的销售信息数据泄露风险增加。对此，电商企业需要加强数据安全治理，建立健全隐私保护机制，部署企业本地端大模型，同时提高用户的数据安全意识；政府部门应加强数据安全和隐私泄露监管，加大侵犯数据信息安全及电信诈骗的处罚力度。

4.2. 就业结构变化的挑战

新质生产力的迭代演进正在重塑产业生态格局，其技术创新效应可能引致劳动力市场的结构性调整。对于电子商务领域而言，这种变革既会消解部分传统岗位形态，也将催生新型职业需求。企业亟需构建动态适配机制，通过组织能力建设实现人力资源的转型升级。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求[6]。

为有效应对生产力范式转换带来的挑战，电商企业应当从战略层面实施多维布局：其一，强化核心技术攻关能力，建立研发投入的持续增长机制，重点突破人工智能、大数据分析等前沿技术领域的自主知识产权壁垒；其二，构建生态化协同创新网络，通过与政府部门共建产业创新平台，联合高校院所开展产学研合作，形成技术攻关的联合体效应；其三，推进人才战略的数字化转型，构建“技能矩阵 + 创新孵化”双轮驱动的培养体系，重点强化数字化素养、场景化应用能力及跨界创新思维的培育；其四，主动参与行业标准体系建构，通过制定智能商务、数据治理等领域的团体标准，引领行业技术路线和发展方向，增强企业在全球价值链中的规则制定话语权。

4.3. 物流配送的降本增效

电子商务行业的迅猛发展对现代物流体系提出了革命性挑战，特别是在配送时效性、成本控制及服务质量等方面形成多维压力。首先，需加速推进智能物流技术集成创新。通过物联网感知层、大数据平台层与人工智能决策层的三维架构，实现仓储管理的数字化重构。其次，构建开放协同的产业联盟网络。依据“十四五”现代物流发展规划，鼓励电商平台与顺丰、菜鸟等骨干物流企业建立战略伙伴关系，通过共享仓储资源、共建配送节点及统一定价体系，形成覆盖全国的多级物流网络。最后，需要构建数据驱动的智慧物流评价体系。运用区块链技术建立全流程溯源系统，实现商品从工厂到消费者的透明化追踪。通过建立 KPI 量化指标体系，包括配送准时率、货损率、碳排放强度等核心参数，推动行业标准化建设。物流配送效率的提升，将为电商高质量发展注入新动力[7]。当前，电商物流已进入数字化转型的深水区，需要通过技术创新、模式创新与制度创新的“三创联动”，构建共生共荣的现代物流生态体系。这不仅是企业降本增效的核心竞争力所在，更是推动新零售高质量发展的关键基础设施保障。行业主管部门应加快制定智能物流标准体系，完善数据共享规范，为行业转型升级营造良好政策环境。

5. 结语

新质生产力的革命性演进正推动电子商务领域发生系统性变革。以人工智能、大数据分析等前沿技术的深度应用为特征,产业正呈现出智能化决策、场景化服务、网络化协同的新型发展范式。这不仅重塑了商业生态的价值链条,更催生了数字化转型与实体经济融合的结构变革与战略机遇。然而,在技术创新红利释放的同时,行业亟需构建多维风险防控体系。数据主权与隐私保护治理体系的完善、劳动力市场技能重构压力、以及全链路成本优化与效率提升的刚性需求,构成了数字经济时代不可回避的挑战矩阵。特别是在后疫情时代消费升级与供应链重构的双重驱动下,电子商务企业亟需建立动态平衡的创新发展机制。

参考文献

- [1] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J]. 支部建设, 2024(8): 4-5.
- [2] 宋榜娟. 开辟电子商务发展新路径[N]. 临汾日报, 2024-03-11(004).
- [3] 张文武, 张为付. 加快形成新质生产力: 理论逻辑、主体架构与实现路径[J]. 南京社会科学, 2024(1): 56-64.
- [4] 李文博. 数字经济对跨境电子商务的影响分析[J]. 对外经贸, 2024(1): 50-53.
- [5] 吴淑芳. 新质生产力驱动下的电子商务高质量发展路径研究[J]. 现代商业, 2024(24): 72-75.
- [6] 习近平经济思想研究中心. 新质生产力的内涵特征和发展重点[N]. 人民日报, 2024-03-01(009).
- [7] 卢江, 郭子昂, 王煜萍. 新质生产力发展水平、区域差异与提升路径[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2024, 30(3): 1-17.