

# 社会组织介入留守儿童电商消费行为的干预研究

郁智淼

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2025年6月9日; 录用日期: 2025年6月23日; 发布日期: 2025年7月15日

## 摘要

本研究聚焦于社会组织如何有效介入留守儿童的电商消费行为, 通过深入分析现状、问题及成因, 提出针对性的干预策略, 构建一套完善的支持体系, 引导留守儿童树立正确消费观念, 提升其电商消费素养与自我保护意识, 助力其健康成长与全面发展。

## 关键词

社会组织, 留守儿童, 电商消费行为, 干预策略

# Research on the Intervention of Social Organizations in the E-Commerce Consumption Behavior of Left-Behind Children

Zhimiao Yu

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Jun. 9<sup>th</sup>, 2025; accepted: Jun. 23<sup>rd</sup>, 2025; published: Jul. 15<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

This study focuses on how social organizations can effectively intervene in the e-commerce consumption behavior of left-behind children. By conducting an in-depth analysis of the current status, problems, and causes, this research proposes targeted intervention strategies and constructs a comprehensive support system. The aim is to guide left-behind children in establishing correct

consumption concepts, enhancing their e-commerce consumption literacy and self-protection awareness, and promoting their healthy growth and comprehensive development.

## Keywords

Social Organizations, Left-Behind Children, E-Commerce Consumption Behavior, Intervention Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在信息技术飞速发展的当下，电子商务平台日益普及，深刻地改变了人们的生活与消费方式。对于留守儿童而言，电商消费行为既带来了机遇，也引发了诸多挑战[1]。一方面，电商平台为留守儿童提供了便捷获取学习资料、生活用品等物资的渠道，有助于满足其基本的学习与生活需求。例如，一些留守儿童可以通过电商平台购买到丰富的课外书籍、学习文具以及新奇的益智玩具，拓宽了他们的知识视野与学习资源。同时，电商消费的自主性与多样性也在一定程度上丰富了留守儿童的课余时间，使其能够在有限的条件下接触到更广阔的世界，激发其对生活的热情与向往。另一方面，由于留守儿童正处于身心发展的关键时期，其认知能力、自控能力以及风险防范意识尚未成熟，电商消费行为中潜藏的诸多问题极易对其产生不良影响。因此，深入研究留守儿童的电商消费行为，分析其影响机制与潜在问题，具有重要的现实紧迫性[2]。

## 2. 文献综述

### 2.1. 社会组织介入的重要性

社会组织在关爱保护留守儿童方面具有独特优势，能够弥补家庭和学校教育的不足。它们拥有专业的知识和技能，可以针对留守儿童的特殊需求提供个性化的服务。正如宋茜等人指出近年来，社会组织已成为参与社会治理和满足群众对美好生活需求的重要主体，在各服务领域尤其是特殊困境群体中发挥着无可替代的作用。社会组织因其非营利性、公益性与自治性等独特属性，使其参与农村留守儿童和困境儿童关爱服务更加便捷高效[3]。范华凤等人也指出留守儿童问题是一个复杂的社会问题，需要联动各方力量共同参与到关爱留守儿童的工作上来，构建一个政府主导、社会参与、家庭配合、学校重视的多元治理的留守儿童关爱与服务体系[4]。陈志林等人也指出留守儿童在成长过程中缺乏父母的关爱陪伴和必要有效的家庭教育更容易出现心理、行为和学业等方面的问题。为解决这一问题，一些公益青年自组织就进行了积极探索和回应。一方面，促进了组织自身价值的实现；另一方面，丰富了社会公益慈善资源，同时还助推留守儿童这一群体社会问题的解决[5]。

### 2.2. 留守儿童行为的特点

郭艳梅等人指出留守儿童普遍存在着害怕、胆小、畏惧等心理问题，还有一些留守儿童出现孤独与抑郁、自我评价不高、身体症状与适应不良，多数留守儿童生活和学习习惯不好、上课注意力不集中、不按时完成作业、容易沉迷于手机和电视、成绩不太好等问题[4]。罗苏梅等人的研究中指出《2023年乡村教育发展报告》显示，我国留守儿童数量902万人，其人口基数仍然很大。作为环境剥夺类的一种特殊类型

的儿童，留守儿童相较于非留守儿童会出现更多的抑郁、焦虑、孤独感、幸福感缺失、校园欺凌、网络成瘾等问题行为[6]。此外朱素平等人也指出，研究发现，留守儿童饮酒、逃学等不良行为发生率高于非留守儿童。2013年70%的未成年人犯罪者为留守儿童。可见，留守儿童的不良行为问题不容忽视。鉴于留守儿童处境不利构成了独特的环境风险因素，探讨其对不良行为的作用机制，对于开展有针对性的关爱保护工作具有重要意义[7]。留守儿童的电商消费行为具有一定的特殊性，由于长期缺乏父母的陪伴和关爱，他们的情感需求较为强烈，容易通过电商购物来寻求心理慰藉[5][8]。在消费品类上，除了基本的学习用品和生活用品外，他们还倾向于购买一些能够满足情感需求或社交需求的商品，如服饰、娱乐产品等[9]。同时随着年龄的增长，同伴对留守儿童的行为影响也越来越大，在留守背景下，一些儿童不能主动利用内外部资源来应对处境不利，并会出现适应不良问题，不能对网络购买行为有良好的认知[10][11]。

### 2.3. 文献述评

当前虽然已有一些关于社会组织介入留守儿童关爱保护的研究，以及关于儿童以及农村居民消费行为的研究，但将两者结合起来，聚焦于社会组织如何介入留守儿童电商消费行为的研究还相对较少。现有的研究多停留在宏观层面的探讨，缺乏对具体干预模式和策略的深入分析。此外现有研究对于社会组织参与农村地区的治理多是针对留守儿童的正常生活需求，对于社会组织帮助留守儿童心理健康以及树立正确的消费观念相关研究较少，但是儿童的心理健康以及正确财商理念的建立有助于提升其经济决策以及抵御金融诈骗的能力，也有助于整体社会的经济福祉。综上，现有研究在社会组织介入留守儿童电商消费行为这一具体领域，还存在诸多不足和有待深入探讨的空间。因此本研究将致力于弥补这些不足，通过分析社会组织介入留守儿童的电商消费行为的现状及存在问题，构建科学合理的干预模式与策略，引导留守儿童树立正确的消费观念，提升其电商素养，使其能够在电商环境中做出理性、明智的消费决策，避免盲目消费和消费陷阱，从而促进留守儿童的健康成长与全面发展，同时也为社会组织在这一领域的实践工作提供理论指导和实践参考。

## 3. 理论基础

### 3.1. 消费行为理论

消费行为理论关注消费者在购买和使用商品或服务过程中的心理和行为特征，以及影响消费行为的各种因素。本研究借鉴消费行为理论中的相关概念，如消费者决策过程、影响消费行为的因素等，来分析留守儿童的电商消费行为。通过了解留守儿童在电商消费中的信息收集、购买决策、消费体验等环节的特点和影响因素，社会组织可以更有针对性地设计干预策略，引导他们做出合理的消费决策。

### 3.2. 社会支持理论

社会支持理论认为，个体的成长和发展离不开来自家庭、学校、社区等社会系统的支持。留守儿童由于父母长期外出务工，缺乏家庭的情感支持和消费教育引导，社会组织的介入可以为他们提供额外的社会支持。社会组织可以整合各方资源，联合学校、社区、企业等共同为留守儿童创造良好的电商消费环境，形成全方位的支持体系，促进他们的健康成长。

## 4. 留守儿童电商消费行为的现状剖析

### 4.1. 留守儿童电商消费行为的总体状况

在当今数字化浪潮下，留守儿童的电商消费行为呈现出独特的量化特征。调查数据显示，留守儿童中有相当一部分已经熟练掌握电商平台的使用方法，其消费频率随着年龄增长而逐渐增加。在消费品类

上，他们主要集中在学习用品、休闲食品、益智玩具等基本需求领域，偶尔也会购买一些时尚服饰来满足审美追求。从消费金额来看，多数留守儿童的单次消费金额相对较低，但随着生活水平的提高，这一数值也在稳步上升。进一步分析发现，不同年龄段的留守儿童在电商消费上展现出明显差异。年幼的留守儿童多在监护人的陪伴下进行消费，其选择的商品种类较为单一，主要以学习用品和基本生活用品为主。而随着年龄的增长，尤其是进入青春期后，他们的自主消费意识逐渐增强，消费品类也更加多样化，开始关注一些时尚、娱乐产品，并且在消费决策过程中更倾向于追求个性化和独特性。性别因素也在一定程度上影响着留守儿童的消费行为。一般来说，女孩在消费时更注重商品的外观和情感价值，而男孩则对功能性和娱乐性商品表现出更高的兴趣。从地域来看，偏远贫困地区的留守儿童虽然电商消费行为也在逐渐兴起，但由于网络基础设施、家庭经济状况等因素的限制，其消费频率和金额相对较低，消费选择也较为有限。

## 4.2. 留守儿童电商消费行为的利弊分析

### (1) 积极促进作用

电商消费为留守儿童的学习带来了前所未有的便利。他们可以通过电商平台轻松获取丰富的在线教育产品，如各类学习课程、辅导资料等，这些资源能够有效补充学校教育的不足，拓宽他们的知识和视野。例如，一些留守儿童可以在线报名参加名师主讲的数学思维训练课程，或者下载英语口语练习软件，利用课余时间进行自主学习，提升自己的学业水平。此外，电商平台还提供了便捷的学习用品购买渠道，让他们能够及时获得高质量的书籍、文具等学习工具，为学习创造更好的条件。在生活方面，电商消费极大地提高了留守儿童的生活质量。他们能够轻松购买到各种生活用品，从日常所需的衣物、鞋子到卫生用品、家居用品等，无需依赖远在外地的父母或者年迈的监护人，实现了自主购物。这种便利性不仅满足了他们基本的生活需求，还使他们能够根据自己的喜好和需求选择商品，提升生活的舒适度和满意度。一些留守儿童可以通过电商平台购买到适合自己成长需求的营养食品，改善饮食结构，促进身体健康成长。

### (2) 存在的问题

然而，留守儿童的电商消费行为也并非全然积极。由于缺乏父母的正确引导和消费教育的缺失，他们容易陷入盲目消费的陷阱。在电商平台上，琳琅满目的商品和各种促销活动常常让留守儿童难以自控，他们可能会因为一时冲动而购买大量不必要的商品，造成资源浪费和家庭经济负担。此外网络诈骗风险也是留守儿童电商消费中面临的一大挑战。由于他们年龄较小，社会经验不足，对网络诈骗的识别能力较弱，容易轻信虚假广告、假冒客服等诈骗手段，导致个人信息泄露和财产损失。还会有一些不法分子会以赠送礼物为诱饵，诱骗留守儿童提供自己的姓名、学校、家庭住址等信息，然后再以需要支付运费、手续费等理由骗取钱财。此外，过度依赖虚拟消费的问题也日益凸显。一些留守儿童将大量的时间和精力投入到电商购物、网络游戏消费等虚拟活动中，以此来填补情感上的空虚和现实生活中的孤独感。这种过度依赖虚拟消费的行为不仅会影响他们的学习成绩和身心健康，还可能导致他们在现实生活中的人际交往能力和生活自理能力逐渐减弱。很多留守儿童沉迷于游戏，将大部分钱都充值在游戏里，从几十到几千几万不等，甚至有新闻报道孩子将父母几十万买房的钱充值进游戏里，不仅花光了父母亲的血汗钱，还忽视了与身边同学、老师的交流互动，造成社交能力的退化。

## 4.3. 影响留守儿童电商消费行为的因素探究

### (1) 家庭教养方式的影响

家庭教养方式在留守儿童电商消费行为的形成中起着基础性作用。由于父母长期外出务工，留守儿

童主要由祖辈或亲戚代为监护。这种隔代教育模式往往存在一定的局限性。一方面，监护人自身的教育理念和消费观念相对陈旧，可能无法有效引导留守儿童树立正确的消费观。一些祖辈监护人自身对电商平台了解有限，难以对孩子进行科学的电商消费教育，导致留守儿童在消费过程中缺乏基本的判断力和自控力。另一方面，由于缺乏父母的情感陪伴和关爱，留守儿童内心的情感需求得不到满足，容易通过电商购物来寻求心理慰藉，从而导致盲目消费、过度消费等不良行为的出现。就像 BT 组织的工作人员曾谈到：“为了能够弥补内心的愧疚，乡村孩子的父母会给孩子钱。乡村儿童其实是会成为比城市儿童更早接触钱，但是却没有管理能力的一群孩子。乡村孩子从身体和心理跟亲人彻底隔离，孩子情感发育、安全感和自我认知都会发生非常严重的变化，导致乡村孩子从心底认为我不重要，如果我重要我父母不会把我放在这里。”

### (2) 学校教育内容与方式的影响

学校作为留守儿童成长的重要场所，其教育内容与方式对他们的电商消费行为具有重要的引导作用。然而，目前许多农村学校的教育在电商消费方面存在一定的缺失。一方面，学校的课程设置中很少涉及电商知识和消费教育的内容，导致留守儿童对电商平台的运作机制、消费风险等缺乏基本的认识。另一方面，学校在教育方式上较为传统，缺乏生动有趣、贴近实际的教学方法，难以激发留守儿童对消费知识的学习兴趣。

### (3) 农村社区环境的影响

农村社区环境为留守儿童电商消费行为提供了宏观的社会背景，其中网络基础设施和同辈群体影响是两个关键因素。在网络基础设施方面，一些偏远农村地区的网络信号不稳定、网络速度慢，限制了留守儿童对电商平台的正常使用和信息获取，影响了他们的消费体验和消费选择。此外，农村社区的电商服务站点数量有限，物流配送不够及时，也给留守儿童的电商购物带来了不便。同辈群体的影响则在一定程度上塑造了留守儿童的消费观念和行为模式。在农村社区中，留守儿童之间存在着频繁的交流 and 互动，他们容易受到同辈群体消费行为的影响。当某个留守儿童购买了新奇的电商产品并在同辈中展示时，其他留守儿童可能会出于好奇或攀比心理而跟风购买，即使他们并不真正需要该产品。这种从众心理和攀比消费不仅影响了留守儿童的消费决策，还可能导致他们形成不合理的消费习惯和价值观。

## 5. 社会组织介入留守儿童电商消费行为的干预现状与挑战

### 5.1. 社会组织参与干预的现有模式

目前，社会组织在留守儿童电商消费行为干预方面已经形成了一些典型模式。例如，公益基金会通常通过开展电商消费教育项目，为留守儿童提供免费的电商知识培训和消费观念引导。这些项目往往结合趣味化的教学方式，如动画视频、互动游戏等，帮助留守儿童树立正确的消费观念，避免盲目消费和过度消费等不良行为。社会工作服务机构则更注重个体和家庭层面的介入，通过个案工作和小组工作方法，为留守儿童及其家庭提供个性化的电商消费指导和心理支持服务。以 BT 公益组织“儿童财商课计划”为例，该计划由上海 BT 公益组织发起，联合多所学校和社区共同实施。项目内容包括定期举办财商教育知识讲座、组织模拟购物活动、开展消费观念主题班会等。通过这些活动，留守儿童不仅学会了如何辨别商品真伪、选择合适的电商平台，还逐渐养成了理性消费的习惯。在项目实施的过程中，参与项目的留守儿童中盲目消费的比例下降了 30%，对电商消费风险的认知能力显著提高。其从 2011 年开始，该组织就开始有侧重地开展乡村教育改善，直到 2017 年，彻底决议将重心放在中西部地区的教育改善上。通过与沪江网合作，整合线上和线下的资源，让更多的乡村孩子们有机会接触到财商课程，提升自我认识、团队合作、储蓄、计划的意识。BT 教育通过网络进行双师课堂教育，将线下孩子和线上教师联系起来。来自云南、四川、贵州、河南、河北、甘肃、山西、陕西、广西、广东的 60 所村小参与了财商

课程。目前乡村快乐财商课程实现了 3671 次播放，5150 个账户参与课程直播，受益人数累计 79,000 人。

## 5.2. 社会组织介入过程中面临的困境

### (1) 内部因素

尽管社会组织在留守儿童电商消费行为干预方面做出了诸多努力，但仍面临一些困境与瓶颈。首先，在专业人才储备方面，社会组织普遍缺乏既懂电商知识又具备教育技巧的专业人才。这导致在开展电商消费教育活动时，往往出现教学内容不够深入、教学方法不够多样化等问题，影响了干预效果。其次，资金短缺是制约社会组织持续开展干预项目的重要因素。许多社会组织依赖于社会捐赠和政府资助，资金来源不稳定。这使得项目在实施过程中常常面临资金不足的困境，影响了项目的覆盖范围和持续性。一些偏远地区的留守儿童由于资金限制，无法享受到同等质量的电商消费教育服务。此外，社会组织在与政府、企业、学校等其他主体协同合作方面也存在一些问题。与政府的沟通协调机制不够顺畅，导致政策资源无法有效对接；与企业的合作缺乏稳定性，难以获得长期的资源支持；与学校的合作也存在信息不对称、合作深度不够等问题，影响了干预项目的整体效果。

### (2) 外部环境因素

农村地区电商消费环境的特殊性也对社会组织的干预工作产生了限制。一方面，物流配送不便是一个突出的问题。许多偏远农村地区的交通条件较差，物流网络覆盖不足，导致留守儿童购买的电商商品无法及时送达，影响了他们的消费体验和对电商消费的信任度。另一方面，网络信号不稳定、网络速度慢等问题也限制了留守儿童对电商平台的正常使用和信息获取，制约了社会组织通过线上渠道开展干预活动的效果。此外，相关政策法规在支持社会组织参与留守儿童电商消费保护方面存在一定的空白与不足。目前，虽然有一些关于留守儿童关爱保护的政策文件，但专门针对电商消费领域的支持政策较少。这使得社会组织在开展相关工作时，缺乏明确的政策依据和保障，难以获得足够的资源和合法地位。

## 6. 社会组织干预留守儿童电商消费行为的优化策略

针对当前社会组织干预留守儿童电商消费行为的内外部制约因素，社会组织应该从教育体系，资源，心理等多方面进行干预措施的优化。

### 6.1. 构建多层次的电商消费教育体系

社会组织应设计针对留守儿童的趣味化、易懂的电商知识课程与消费技能培训活动。课程内容应涵盖理性消费观念培养、电商平台操作技巧、消费权益维护等多个方面。可以通过编写生动有趣的电商消费故事、制作精美的教学课件等方式，提高留守儿童的学习兴趣和参与度。同时，社会组织还应为家长开展电商消费指导讲座与亲子互动活动，帮助家长提升对孩子电商消费行为的监管能力与沟通技巧，促进家校社协同育人。此外还可以组织家长与孩子共同参与的电商消费模拟游戏，让家长在互动中了解孩子的消费心理和行为，从而更好地引导孩子正确消费。

### 6.2. 强化资源链接与整合能力

社会组织应积极搭建与电商平台、电商企业的合作桥梁，争取公益资源支持。社会组织可以与电商平台协商设立留守儿童专属的优惠活动、安全消费通道，以及提供适合他们成长需求的优质商品与服务推荐等。此外，还可以推动电商企业为留守儿童提供电商创业实践基地，培养他们的创业意识和能力。在社区层面，社会组织应整合社区内资源，推动建立社区电商消费互助组织，促进留守儿童家庭之间的信息共享与经验交流，组织社区或服务地区内的电商消费经验分享会，让家长和孩子互相学习，共同提高电商消费素养。

### 6.3. 完善权益保护与心理支持服务

协助建立留守儿童电商消费维权快速响应机制，加强与消费者协会、市场监管部门的联动，及时处理消费纠纷。例如，设立专门的消费维权热线或在线平台，为留守儿童及其家长提供便捷的维权渠道。同时，社会组织应关注留守儿童因不良电商消费体验产生的心理问题，提供专业心理辅导与情绪疏导服务，帮助他们树立正确消费心态，针对因网络诈骗导致心理受挫的留守儿童，组织专业心理咨询师进行一对一辅导，帮助他们恢复自信，正确面对消费风险。

### 6.4. 创新干预方式与手段

借助新媒体平台(如短视频、直播)开展形式多样的电商消费教育宣传活动，提高传播效果与吸引力。例如，制作系列电商消费教育短视频，通过抖音、快手等平台发布，利用网红效应扩大影响力。运用大数据分析技术精准了解留守儿童电商消费需求与行为变化趋势，实现个性化干预服务。社会组织可以通过分析留守儿童的消费数据，为其量身定制消费教育内容和建议，提高干预的针对性和有效性。

### 6.5. 构建留守儿童电商消费支持体系

社会组织应推动建立一个全方位、多层次的留守儿童电商消费支持体系。这一体系应包括政府、企业、学校、社区等多主体的协同合作，形成合力，共同促进留守儿童的健康成长与全面发展。具体措施包括：① 政府支持：政府应出台相关政策，为社会组织的干预工作提供明确的政策依据和资源保障。政府可以设立专项基金，支持社会组织开展留守儿童电商消费教育项目。② 企业参与：电商企业应积极参与，与社会组织建立长期稳定的合作关系，提供技术和资源支持。例如社会组织可以设立专门的留守儿童电商消费教育基金，支持相关项目的实施。③ 学校与社区协作：学校和社区应充分发挥作用，与社会组织协同开展教育活动。学校可以将电商消费教育纳入课程体系，社区可以组织定期的消费教育活动，形成家校社协同育人的良好氛围。

## 7. 结语

尽管面临诸多挑战，社会组织在留守儿童电商消费行为干预方面也取得了显著成效。通过开展多样化的教育活动和个性化服务，留守儿童的消费观念和行为得到了有效引导，其电商素养和自我保护意识显著提升。在一些财商素质教育项目实施地区，留守儿童的盲目消费比例明显下降，对商品信息的辨别能力和消费风险意识显著增强。同时，社会组织的介入也为留守儿童及其家庭提供了情感支持和资源链接，促进了家庭和谐与社会稳定。然而，要实现更广泛、更深入的干预效果，仍需各方共同努力。未来，社会组织应加强自身能力建设，提升专业服务水平和资源整合能力；政府应加大对社会组织的支持力度，完善相关政策法规，为社会组织的干预工作提供有力保障；企业应积极参与，与社会组织建立长期稳定的合作关系，共同推动留守儿童电商消费环境的优化；学校和社区也应充分发挥作用，与社会组织协同开展教育活动，形成全方位、多层次的支持体系，共同促进留守儿童的健康成长与全面发展。

## 参考文献

- [1] 周广亮, 翟晓格, 张绍阳. 数字乡村发展对农村居民消费的提振效应研究[J]. 企业经济, 2025, 44(2): 150-160.
- [2] 张晓. 互联网应用对农村居民消费行为的影响——考虑消费素质的中介作用[J]. 商业经济研究, 2024(1): 112-116.
- [3] 周春芳. 社会投资视角下农村留守儿童社会支持政策的反思与构建[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2024(4): 143-152.
- [4] 范华凤, 郭艳梅. 云南边疆民族地区留守儿童教育关爱与服务体系研究[J]. 普洱学院学报, 2023, 39(1): 111-114.

- 
- [5] 陈志林, 杨华军. 嵌入性视角下公益青年自组织参与留守儿童社工服务实践机制研究——以四叶草乡村留守儿童陪伴团为例[J]. 社会福利, 2024(12): 24-36.
- [6] 宋茜, 郭振宇. 社会组织参与农村留守儿童和困境儿童关爱服务研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(21): 207-210.
- [7] 朱素平, 王艺橙, 李潇潼, 等. 农村留守儿童处境不利与不良行为: 有调节的中介模型[J]. 中国临床心理学杂志, 2025, 33(1): 112-116.
- [8] 尤明慧, 苏博. 社会组织参与困境儿童救助的问题及对策研究——以鹤岗市 X 社会组织为例[J]. 公关世界, 2024(24): 181-183.
- [9] 庞文静, 郭洁, 解少晨, 等. 直播电商对乡镇居民消费行为的影响研究[J]. 现代营销(上旬刊), 2024(11): 160-162.
- [10] 赵芳, 李林汉. 数字乡村视阈下民族地区农村居民消费行为探析[J]. 兰州财经大学学报, 2023, 39(3): 31-40.
- [11] 罗苏梅, 余绮琳, 陈妍琪, 等. 留守儿童问题行为的特点及抑制控制的作用[J]. 中国健康心理学杂志, 2024, 32(12): 1799-1804.