

乡村振兴战略背景下贵州省农村电商发展困境与对策研究

袁 燕

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年4月6日; 录用日期: 2025年4月23日; 发布日期: 2025年5月26日

摘要

在乡村振兴战略的推动下, 农村电商已经成为推动农村经济、增加农民收入的重要手段。贵州省凭借丰富的农产品资源和不断完善的基础设施建设, 农村电商的发展取得了一定的成果, 但仍在基础设施建设、人才培养、品牌建设等方面存在着很多问题。通过对贵州省农村电商发展中存在的基础设施不健全、人才匮乏、品牌缺乏等一系列问题进行了深度地剖析之后, 有针对性地给出了相关的对策和建议, 旨在为贵州省农村电商的可持续发展提供理论支持, 更好地助力乡村振兴战略目标的实现。

关键词

乡村振兴战略, 农村电商, 发展困境, 对策

Research on the Development Dilemmas and Countermeasures of Rural E-Commerce in Guizhou Province under the Background of Rural Revitalization Strategy

Yan Yuan

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 6th, 2025; accepted: Apr. 23rd, 2025; published: May 26th, 2025

Abstract

Under the promotion of the rural revitalization strategy, rural e-commerce has become an important means to promote rural economy and increase farmers' income. Guizhou Province has

achieved certain results in the development of rural e-commerce with its abundant agricultural resources and continuously improving infrastructure construction. However, there are still many problems in infrastructure construction, talent cultivation, brand building, and other aspects. After a deep analysis of a series of problems in the development of rural e-commerce in Guizhou Province, such as inadequate infrastructure, lack of talent, and lack of brand, targeted countermeasures and suggestions are proposed, aiming to provide theoretical support for the sustainable development of rural e-commerce in Guizhou Province and better assist in the realization of the strategic goals of rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization Strategy, Rural E-Commerce, Development Dilemma, Countermeasure

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴是破解新时期社会主要矛盾、实现“两个百年”奋斗目标、实现中国梦的必由之路[1]。农村电商作为农村经济发展的新引擎，在促进农产品流通、推动农村产业升级、缩小城乡差距等方面发挥着重要的作用[2]。贵州省是西南地区的一个农业大省，拥有丰富多样的特色农产品，如威宁苹果、湄潭翠芽、都匀毛尖等。然而，受其地理环境、经济发展水平等因素的制约，贵州省农村电子商务的发展还存在一系列亟待解决的问题。深入研究贵州省农村电商的发展困境并提出切实可行的对策，这对促进贵州省乡村经济的快速发展，实现贵州省乡村振兴，有着十分重要的理论意义和现实意义。

2. 贵州省农村电商发展现状

在过去的几年里，贵州省积极地响应了国家政策的号召，特别是在农村地区，开展了一系列富有成效的电商活动。在政策层面，贵州省政府制定并发布了一系列旨在支持和促进农村电商发展的政策文件。举例来说，贵州省商务厅正式发布了《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》，这份方案详细阐述了直至2025年的发展蓝图。方案中明确指出，目标之一是培育并成功打造至少10个具有省级标准的电子商务产业园区，这些园区将作为电子商务发展的核心区域。此外，方案还计划建设超过100个省级电子商务直播基地，这些基地将为电子商务的直播销售提供专业的平台和环境。不仅如此，方案还提出了一个宏伟的经济目标，即到2025年，全省的网络零售额要达到1000亿元以上。这些具体而明确的目标的实现，预计将极大地促进和推动贵州省电子商务产业的跨越式发展，并且有望实现高质量发展的目标。此外，贵州省政府不仅在基础设施建设方面投入了大量资源，以改善交通、通信等关键领域的硬件条件，而且还在人才培养和品牌培育等多个领域加大了投资力度。这些举措旨在为电子商务活动的顺利进行提供坚实的基础，并确保这些活动能够持续发展，进而推动当地经济的繁荣。

随着电商进农村综合示范项目的深入实施，贵州省农村电商服务站点的数量持续增加，其覆盖范围也在逐步扩大。这为当地农民提供了更多的机会，使他们能够通过电商平台将本地的特色农产品销售到全国各地，从而拓宽了他们的增收渠道。一些地区甚至涌现出了一批农村电商的典型案例，这些案例不仅展示了电商活动的积极影响，还为其他地区提供了可借鉴的经验。例如，修文县通过电商活动成功推动了猕猴桃产业的发展，这一产业已经成为当地农民增收致富的重要途径。通过电商平台，修文县的猕

猴桃得以销往全国各地，不仅增加了农民的收入，也提升了当地农产品的知名度和市场竞争力。

然而贵州省受地理位置、经济发展水平等因素制约，贵州省农村电商离高质量发展目标还有差距，仍然存在着政策支持力度不足，基础设施建设薄弱，人才欠缺、农产品标准化和品牌建设滞后和供应链体系不完善等短板。

3. 贵州省农村电商发展困境

3.1. 基础设施建设薄弱

尽管贵州省农村地区的网络和物流基础设施有了一定改善，但与发达地区相比仍存在较大差距。部分偏远农村地区网络信号不稳定、带宽不足，影响电商业务的正常开展。农村物流配送体系不完善，物流成本高、配送时效慢的问题较为突出。我国农村人口分布较广，物流网络覆盖率较低，农村物流配送成本相对于城镇较高^[3]。如见图1 数据显示，从近五年我国农村和城市的物流配送成本变化趋势来看，2018年至2022年，农村和城镇物流配送成本均呈逐渐上升的趋势，而且农村的物流成本始终高于城镇，对乡村电商的发展造成了极大的阻碍。

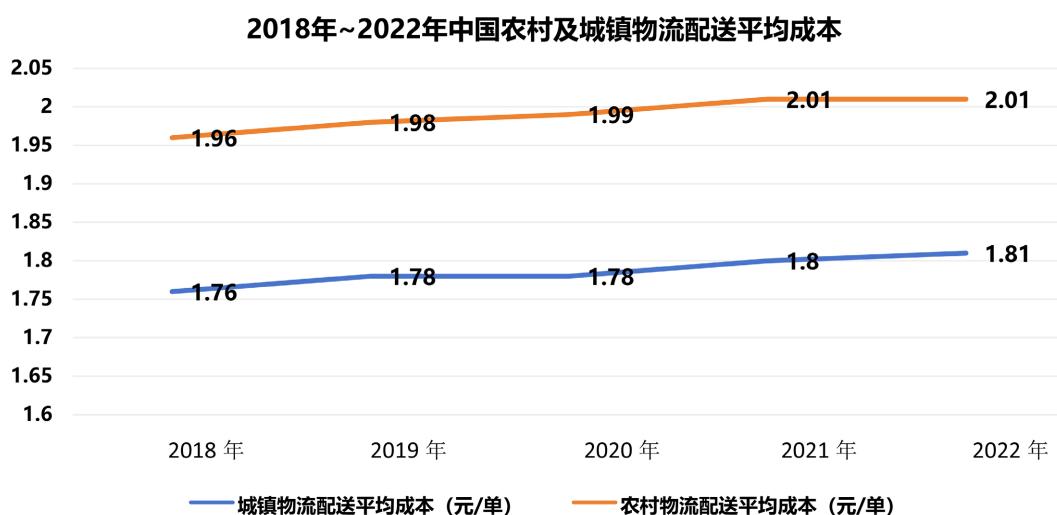


Figure 1. Average cost of logistics and distribution in rural and urban areas in China from 2018 to 2022
图 1. 2018 年~2022 年中国农村及城镇物流配送平均成本

3.2. 专业人才匮乏

农村电商的发展需要既懂电商运营又熟悉农业知识的复合型人才^[4]。然而，贵州省农村地区经济相对落后，工作环境和待遇有限，难以吸引和留住专业电商人才。同时，当地农民受教育程度普遍较低，对电商知识和技能的接受能力较弱，缺乏开展电商业务的经验和能力。虽然政府和相关机构开展了一些电商培训活动，但培训内容和方式与实际需求存在一定脱节，导致培训效果不佳，人才短缺问题依然严重。

3.3. 农产品标准化和品牌建设滞后

贵州省的农产品品种较多，但其标准化水平不高，品质标准也不统一。农产品由于生产、加工、包装等各方面的不同，导致其品质的稳定与一致性很难得到保障，从而影响到顾客的购物体验与重购意愿。此外，贵州省农产品品牌建设意识淡薄，品牌知名度和影响力不高。许多优质农产品缺乏有效的品牌推

广，在市场上难以形成竞争优势，导致农产品附加值低，农民增收受限[5]。

3.4. 供应链体系不完善

农村电商的发展离不开完善的供应链体系支持[6]。贵州省农村地区农产品供应链存在环节多、效率低的问题，从农产品生产到销售的各个环节之间缺乏有效衔接和协同。农产品仓储设施落后，保鲜技术水平低，导致农产品损耗率高。同时，农产品供应链信息化程度低，信息流通不畅，难以实现对农产品质量和物流信息的全程追溯，增加了电商交易的风险。

4. 贵州省农村电商发展对策

4.1. 加强基础设施建设

贵州省增加了投资力度，使其覆盖范围更广，更好地服务了乡村。要积极配合电信公司，加快乡村宽带网建设，加快4G、5G网络的建设，保证广大农民有稳定快捷的上网机会。加强农村物流配送体系建设，整合现有物流资源，鼓励物流企业在农村地区设立配送网点，建立县、乡、村三级物流配送体系。通过发展共同配送、集中配送等模式，降低物流成本，提高配送效率[7]。具体而言，政府可以设立专项补贴资金，支持物流企业建设农村物流配送网点，同时与电商平台合作，优化物流配送路线，提高物流配送效率。

4.2. 强化人才培养与引进

建立健全农村电商人才培养体系，针对不同群体开展有针对性的培训[8]。对农村青年和返乡农民工进行职业技术培训，如电子商务操作和网络营销；加强对农户的电子商务基本知识的宣传培训，增强其对电子商务的认识与运用。加强与高校、高职院校的协作，在乡村地区开设有关电子商务的专门课程，为乡村电子商务的发展培育后备人才。同时，制定优惠政策，吸引电商专业人才到农村地区就业创业，如提供住房补贴、创业扶持资金等，改善农村地区人才发展环境。具体而言，可以设立“农村电商人才专项基金”，为返乡创业的电商人才提供5~10万元的创业启动资金，同时为农村电商从业者提供免费的技能培训课程，每年培训人数不少于1000人次。通过这些措施，有望弥补贵州省农村电商人才缺口。

4.3. 推进农产品标准化和品牌建设

为了确保贵州省农产品质量安全，必须加强对生产、加工、包装等各个环节的监管，确保其质量的稳定和可靠。通过建立农产品质量检验与认证体系，对合格农产品实施认证，提升其市场认同度。在贵州省，应强化农业品牌，发掘其文化内涵，形成自己的区域品牌。利用广告、网络平台、展览等方式，提升农产品的品牌知名度与影响力，提升其附加值。具体而言，可以设立“农产品品牌推广专项资金”，每年投入1000万元用于支持农产品品牌建设与推广活动。同时，建立农产品质量追溯系统，为消费者提供透明的产品信息，增强消费者对贵州农产品的信任度。

4.4. 完善供应链体系

优化贵州省农村地区农产品供应链，减少中间环节，提高供应链效率。加强农产品仓储设施建设，推广先进的保鲜技术，降低农产品损耗率[9]。利用大数据、物联网等信息技术，建立农产品供应链信息管理平台，实现对农产品生产、加工、仓储、物流等环节的信息实时监控和全程追溯。推动农产品供应链各环节之间的协同合作，建立稳定的利益联结机制，促进农村电商与农业产业的深度融合发展[10]。具体而言，可以建立“农产品供应链协同平台”，整合农产品生产、加工、销售等环节的信息，实现信息共

享与协同作业。同时，政府可以对农产品仓储设施建设提供 50%的资金补贴，鼓励企业采用先进保鲜技术，将农产品损耗率尽量降低。

5. 结论

乡村振兴战略为贵州省发展农村电商带来了千载难逢的契机，同时也为贵州省的乡村振兴注入了新的活力。当前，贵州省农村电商发展还存在基础设施薄弱、人才缺乏、农产品标准化与品牌建设滞后、供应链体系不健全等问题，但通过加大基础设施建设，加大人才培养力度，推进农产品标准化与品牌化，健全供应链体系，贵州省农村电商将会得到持续发展，服务于贵州省经济发展，服务于乡村振兴战略的实施。在今后的发展中，需要政府、企业和社会各界的通力合作，通过积极的探索和创新，把贵州省的农村电商建设推向一个新的高度。

参考文献

- [1] 李慎明. 不忘初心、牢记使命，向第二个百年奋斗目标迈进的政治宣言和行动纲领——学习习近平总书记《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》的体会[J]. 世界社会主义研究, 2021, 6(8): 4-11, 97.
- [2] 常晋. 基于乡村振兴背景的电商下沉对农村经济的影响研究[J]. 农业经济, 2024(2): 127-130.
- [3] 李怡娴. 农村电商助力乡村振兴：内在机理、现实堵点及纾解之策[J]. 农业经济, 2024(7): 135-138.
- [4] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(3): 119-122.
- [5] 于洋, 于晗, 李宸坤, 等. 农村电商对品牌农业意识提升的空间溢出效应分析[J]. 农业经济, 2024(11): 135-137.
- [6] 周文超, 李英毅. 乡村振兴背景下农村电商对农产品供应链整合的影响[J]. 商业经济研究, 2024(17): 91-94.
- [7] 鞠安琪, 宋波. 农村电商发展对生鲜农产品绿色物流效率的影响[J]. 商业经济研究, 2024(5): 122-125.
- [8] 文进爱, 邱伟芳. 数字乡村赋能农村电商经济的作用机理与实施策略[J]. 农业经济, 2024(9): 137-139.
- [9] 王丽, 滕慧君.“数商兴农”背景下农村电商高质量发展路径探赜[J]. 农业经济, 2024(2): 136-137.
- [10] 曹呈楠. 数字经济背景下农村电商发展策略研究[J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(1): 72, 83.