

社会工作视野下贵州省残疾人电商就业现状分析及其完善对策

先丽潼

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年3月19日; 录用日期: 2025年4月8日; 发布日期: 2025年5月13日

摘要

随着互联网与大数据时代的快速发展, 电子商务作为一种新兴经济形态, 为残疾人就业提供了全新的可能性。贵州省作为中国西南地区的重要省份, 近年来电商行业迅速发展, 电商平台类型和业务多元化发展为贵州省残疾人提供一种新的就业方式。然而, 在推动残疾人电商就业的过程中, 仍面临诸多困难与挑战。基于此, 本文首先分析电子商务背景下残疾人就业的可行性。其次, 结合贵州省残疾人电商就业的现状, 深入剖析其面临的主要困境。最后, 探索社会工作助推贵州省残疾人电商就业的策略, 旨在实现残疾人就业与电商背景的融合, 推动社会工作更好地服务于贵州省残疾人事业高质量发展。

关键词

电子商务, 社会工作, 残疾人就业

Analysis of the Current Situation of E-Commerce Employment of Disabled Persons in Guizhou Province from the Perspective of Social Work and Its Improvement Countermeasures

Litong Xian

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 19th, 2025; accepted: Apr. 8th, 2025; published: May 13th, 2025

Abstract

With the rapid development of the Internet and big data era, e-commerce, as a new economic form, provides new possibilities for the employment of the disabled. As an important province in south-western China, Guizhou Province has experienced rapid development in the e-commerce industry in recent years. The diversified development of e-commerce platform types and businesses has provided a new way of employment for people with disabilities in Guizhou Province. However, in the process of promoting e-commerce employment for people with disabilities, there are still many difficulties and challenges. Based on this, this article first analyzes the feasibility of employment for people with disabilities in the context of e-commerce. Secondly, based on the current situation of e-commerce employment for disabled people in Guizhou Province, we will deeply analyze the main challenges they face. Finally, exploring strategies for social work to promote the employment of disabled people in e-commerce in Guizhou Province aims to achieve the integration of disabled people's employment and e-commerce background, and promote social work to better serve the high-quality development of disabled people in Guizhou Province.

Keywords

Electronic Commerce, Social Work, Employment of People with Disabilities

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在党的二十大三中全会报告中，习总书记指出要“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系”，促进残疾人事业高质量发展。其中，残疾人就业问题日益受到国家重视，成为关乎社会公平与民生福祉的重要议题[1]。据中国残疾人联合会数据显示，截止 2023 年底，贵州省持证就业年龄段残疾人达到 69.5 万人，持证就业人数达 38.7 万人，较 2022 年减少 1.3 万人。在持证残疾人就业结构中，农业种养仍为主要就业形式，从业人数达 19.8 万人[2]。由此可见，贵州省残疾人就业仍面临就业不充分、结构单一等严峻挑战。当前，数字化技术浪潮席卷全球，信息技术的迅猛发展不仅深刻改变了人们的生活方式，社会各领域也发生深刻变革。在“互联网+”经济发展驱动下，电子商务因其灵活的就业形式和低门槛优势，为残疾人突破传统就业壁垒提供全新途径。因此，发展电商行业不仅契合贵州省经济高质量发展的需求，也为改善残疾人就业状况、提升民生福祉提供了重要契机。

同时，随着电商行业的快速发展，学术界有关残疾人电商就业的研究日益增多。首先，在残疾人电商就业影响因素方面。胡馨芳(2020)认为，残疾人电商就业受政府层面的影响，我国当前政策实施存在困难，现行的残疾人相关补助条款中责任主体概念模糊，且施行力度界定不明确[3]。施心语，金培蕾(2020)指出，残疾人电商就业受企业层面的影响。尽管残疾人劳动成本较低，企业可能会因为残疾人生产效率低和生产次品率高、事故风险高的原因拒绝雇佣残疾劳动力[4]。周沫等人(2019)认为，残疾人电商就业还受组织机构层面影响。就业社会培训力量的加入，对助残就业有很大的辅助作用[5]。Jetha Arif, Bowring Julie 等学者(2019)基于一项对 155 名加拿大青年残疾人研究发现，残疾人会优先考虑健康福利和灵活的工作时间安排等软性便利等就业选择[6]。其次，在残疾人电商就业障碍方面。Shahidi Faraz Vahid 等学者(2023)认为，身心限制影响残疾人就业状况。不同残疾情况、残疾类型影响残疾人的就业质量，残疾人的

质量始终低于非残疾人[7]。漆依林(2019)提到,电商行业的快速兴起,具有不确定性和不稳定性。残疾人现有的知识与技能水平有限,难以辨别互联网信息,抵御风险能力弱,易处于就业劣势地位[8]。针对以上问题,Zhuang Yun Xia(2024)提出,可以利用社会工作手段,通过定制化服务、搭建支持系统、提升能力、提供心理援助等方式帮助残疾人更好地融入社会,促进残疾人高质量就业[9]。

社会工作作为以“助人自助”为核心价值的专业领域,始终将弱势群体的福祉置于重要位置。残疾人作为社会弱势群体,其就业问题的解决不仅符合社会工作的核心价值观,也为专业干预提供了实践空间,因此,本文旨在社会工作视野下,分析残疾人电商就业的可能性,深入剖析贵州省残疾人电商就业的现状与困境,探讨如何通过专业社会工作干预破解电子商务背景下贵州省残疾人电商就业中的身心障碍、技术桎梏、断链缺环与执行不力,进而构建“专业支持-电商赋能-政策完善-社会融入”四位一体的残疾人就业促进框架,为推动残疾人高质量就业提供理论依据与实践路径。

2. 残疾人电商就业的可行性研究

根据中国残联实名制数据统计,目前,通过网络实现就业的残疾人主要集中在信息技术和软件服务、电商服务等行业,每年实现就业约6.8万人次,在各电商平台实现网络创业的残疾人已超过20万人[10]。电子商务的兴起,为残疾人的就业带来了新的机遇。

首先,就业岗位更丰富。随着互联网与信息技术的快速发展,众多企业也迈入信息化与数字化浪潮中,由此衍生出一系列与电商行业相关具有高度时间灵活性、空间可获得性的岗位,这些岗位能够有效满足残疾人特殊的就业需求。例如,阿里云客服项目通过定制化倾斜政策与定向培训,连续10年开展居家客服招募,目前已吸纳2430名残疾人云客服在岗;饿了么平台无声骑手项目,为通过上线无障碍沟通系统,助力超5000位听障骑手获得稳定收入;淘宝“万人残疾人商家创就业助力计划”设立创就业发展基金,助力超过1.2万名残疾人伙伴就业创业[11]。这些实践案例充分表明,电子商务为残疾人提供了丰富的就业岗位。

其次,就业条件更灵活。随着“互联网+”技术不断发展,电商行业展现出时间与空间的高度灵活性,其工作模式不受时间、地点约束,能够更好满足残疾人就业的特殊需求。一方面,残疾人可根据自身身体状况自主安排工作时间,不受传统就业时间限制。另一方面,残疾人可以自主选择工作地点,残疾人电商就业多以居家办公的形式,其能有效降低传统就业环境的不利影响,同时减少企业对无障碍环境建设成本投入。整体来说,通过直播带货与短视频运营、电商客服与云服务、网店运营、电商产业链配套等新兴电商业态,残疾人可以突破自身限制因素,实现灵活就业。

最后,就业环境更公平。残疾人由于自身条件限制,在传统就业市场处于弱势地位,易受到社会歧视。电商行业不同于传统就业市场,对文化程度、年龄、身体状况没有做严格的要求限制,就业门槛不高,残疾人不再被排斥在劳动力市场之外,残疾人只要通过专业培训习得技术,即可与普通人一样自主就业创业。例如,“电商达人”靖银平,他作为一名截肢残疾人,通过电商平台直播带货形式灵活就业,不仅实现了个人创业,还成立了残疾人就业创业孵化基地,免费为残疾人提供电子商务培训,共带动和安置近200名残疾人就业,扶持残疾人等困难群体创业600多人[12]。

3. 贵州省残疾人电商就业现状

3.1. 贵州省电商基本情况

近年来,贵州省高度重视电商行业的发展。2023年1月,贵州省商务厅印发《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》,方案明确指出要不断优化电子商务发展政策环境,并设定目标:到2025年,培育打造省级电商产业园区10个以上、省级电商直播基地100个以上、省级电商龙头企业及

电商直播团队 1000 个以上，打造电商畅销产品 10,000 个以上，网络零售额达 1000 亿元以上[13]。2024 年 2 月，贵州省政府工作报告中提到，要深入实施电子商务发展“十百千万”工程，持续扩大头部电商平台贵州商品销售规模，推动本土电商企业做大做强，大力加强电商人才培养引进[14]。截止 2024 年 6 月，贵州省电子商务交易额持续增长，全省网络零售额 549.9 亿元，同比增长 64.2%。贵州已认定省级电商示范园区 4 家、电商直播示范基地 31 家、电商示范企业 237 家、电商直播示范团队 9 家，给予资金支持 3980 万元[15]。据抖音电商发布的《2024 抖音电商产业带发展报告》，2024 年贵州省电商销售额增速位居全国第一[16]。在政策支持、模式创新的共同推动下，贵州省电商行业已初步形成高质量发展的格局，为残疾人电商就业提供了广阔的空间和坚实的产业基础。

3.2. 贵州省残疾人电商就业现状

首先，在就业规模方面。据贵州省人民政府公开数据显示，截止到 2023 年，贵州省残疾人开展各类残疾人职业技能培训 749 期，培训 12,133 人次，共扶持 10,261 名残疾人新增就业，全省就业率达 62.4% [17]。其中，贵阳市残疾人电商就业的实践探索取得了显著进展。2024 年，贵阳市新增残疾人就业 1158 人，全市残疾人就业率达到 78%，其中通过电商平台实现就业的残疾人占比显著提升。部分残疾人通过直播带货、网店运营等形式，收入有所提升，改善了生活质量。同年，贵阳市已完成 1052 名残疾人的职业技能培训，并为 3417 名残疾人开展职业能力评估，进一步提升了其电商就业能力[18]。其次，在就业实践方面。2025 年，贵阳市观山湖区“春风行动”招聘会也设立了残疾人就业岗位专区，旨在通过电商平台等形式促进残疾人就业，加强残疾人与社会的融合，提高残疾人社会地位，并带动后续更多残疾人电商职业发展。这些实践行动不仅有助于贵州省残疾人就业创业，也为贵州省残疾人事业高质量发展注入了新的活力。

3.3. 贵州省残疾人电商就业扶持政策

贵州省高度重视残疾人就业问题，在残疾人电商就业扶持政策方面采取了一系列创新措施，旨在通过电商平台助力残疾人实现创业就业。2019 年 8 月，省残联会同省发改委、省民政等 15 家部门共同制定了《关于扶持残疾人自主就业创业的实施意见》，该意见鼓励残疾人顺应时代发展，利用“互联网+”模式就业创业，并提供支持保障和就业服务，进一步完善贵州省残疾人自主创业与灵活就业政策保障体系[19]。2022 年 12 月，省残联在《贵州省“十四五”残疾人保障和发展规划》中进一步强调深化开展残疾人就业创业行动，支持残疾人通过网络直播带货、网络零售、云客服、居家就业、非遗传承、乡村(家庭)旅游等新业态新模式就业[20]。2023 年 9 月，省残联、省人力资源和社会保障厅等八部门联合印发《贵州省加大对农村残疾人就业帮扶工作力度的若干措施》，通过 22 条具体政策，支持残疾人通过电商创业、居家就业和直播带货等形式实现增收[21]。这些政策不仅提升了残疾人的就业能力，还通过电商平台推动了“黔货出山”，助力乡村振兴，为残疾人高质量就业和共同富裕目标的实现奠定了坚实基础。

4. 贵州省残疾人电商就业困境

4.1. 身心限制与社会歧视

首先，身体条件限制。据中国残疾人联合会数据显示，截止 2023 年，贵州省已办理残疾证人达 122.5 万人。不同类型的残疾程度，对其电商就业限制程度不同。贵州省肢体残疾人占比最高，达 70.2 万人。由于肢体等身体障碍，残疾人在电商运营、直播带货等活动中易面临操作不便等问题，限制了其电商就业能力听力、言语残疾人达 16.65 万，其在电话客服、直播连麦等岗位中存在沟通不便等问题。视力残疾人达 13.2 万，其在传统电商平台、美工设计、视觉营销等方面易存在信息获取壁垒，岗位适配有限等问

题[2]。其次，存在心理障碍。从数据得知，贵州省残疾人仍面临失业与低收入困境。长期无业或低收入状态导致部分残疾人存在自卑、焦虑等心理问题，缺乏就业自信和动力，对于新兴的电商行业存在畏惧、担忧等情绪，进一步阻碍了其就业参与。最后，社会融入程度低。贵州省互联网普及率为76.8%，部分乡村偏远地区互联网基础设施建设相对落后[22]。而贵州省残疾人多分布在农村地区，农村残疾人占比超过88%，其互联网基础设施建设不完善，导致农村地区残疾人难以共享互联网时代的就业红利[23]。

4.2. 电商知识储备不足

从全省范围看，残疾人整体受教育程度较低，尤其是偏远农村地区，许多残疾人仅完成小学或初中教育[2]。教育水平的局限导致其缺乏电商运营、网络营销等专业知识，难以掌握电商运营、数据分析等核心技能。电商知识储备不足限制残疾人在电商行业参与度，使其被排斥在电商行业之外。同时，贵州现有的电商知识培训体系尚不完善，现有培训课程多集中于盲人按摩、技师等基础技能，缺乏针对电商行业特点的定制化内容，且培训时间短、实践环节不足，难以满足残疾人电商就业的实际需求。此外，培训资源分布不均，专业电商培训课程多集中于城市区域(如贵阳、遵义市)，农村地区则开展种植、养殖、加工、传统工艺等基础实用技术培训，残疾人难以通过自学提升电商知识储备，进一步拉大城乡残疾人的电商就业的差距。

4.3. 电商助残产业链不完善

尽管贵州省电商助残产业链在政策支持和实践探索中已初具雏形，但仍面临诸多挑战。首先，产品供应与品牌建设。贵州省拥有丰富的农产品资源，并通过“黔货出山”工程推动农产品上行，助力农民增收。但残疾人电商知识储备不足，易过度重视生产效率，且缺乏稳定货源供应支持(如雷山银饰、都匀毛尖等特色产品)，货源供应仍面临标准化程度低、电商品牌化不足的问题，导致产品市场竞争力较弱，难以形成规模化效应。其次，技术支持与平台资源匮乏。贵州省残疾人电商就业缺乏专业的技术支持(如无障碍直播软件、数据分析工具)和定制化的残疾人电商就业创业孵化平台，难以满足其特殊需求，限制了其参与电商活动的深度与广度。最后，物流与基础设施建设薄弱。受贵州喀斯特地貌的影响，整体地形以高原山地为主，许多自然村寨受季节性断通影响，物流通信条件较差，残疾人电商就业创业面临配送成本高、时效性差的问题。此外，省内各地区之间缺乏有效的资源整合和协同机制，导致电商助残产业链的区域发展不平衡，进一步制约了残疾人电商就业的可持续性。

4.4. 政策落实与支持不足

贵州省颁布了一系列残疾人电商就业助残政策，但在政策落实与支持方面存在不足。首先，政策落实力度不足，尽管贵州省出台了多项农村地区电商助残政策，但在农村地区，政策执行力度较弱，部分电商政策流于形式，未能真正惠及残疾人群体，导致政策效果受限；其次，缺乏长期规划，多项政策只关注短期内残疾人电商就业状况，缺乏对残疾人数字化能力建设的长期规划和支持；最后，资金支持不到位。作为一个涵盖众多民族且多山区的省份，贵州省的经济进步相对滞后，尽管贵州省的扶持资金持续增长，但从整体占比来看，仍有待提高。现有支持力度不足以支撑残疾人电商就业，大部分残疾人家庭收入普遍较低，许多残疾人难以承受难以启动或维持电商就业。这些不足限制了残疾人电商就业的成效，亟需通过优化政策落实机制与监督评估机制、加强政策支持力度来改善。

5. 社会工作助推贵州省残疾人电商就业的策略

5.1. 心理疏导与社会融入：肯定残疾人电商就业信心

贵州农村地区对残疾人的歧视现象较为普遍，残疾人常被视为“负担”。这种“污名化”的残疾文化

不仅对残疾人带来了巨大的精神压力，还使其社会融入方面陷入困境。针对遇到电商就业困境的残疾人及其家庭，社会工作者可以扮演支持者，服务提供者的专业角色介入，提供多层次的支持服务。一方面社会工作者可以采用个案管理形式，运用ABC理想情绪疗法，为残疾人提供心理支持和情绪疏导，帮助其克服自卑、焦虑等心理障碍，增强其电商就业的信心。同时，为残疾人家庭提供喘息服务，心理辅导和康复就业等专业指导服务。另一方面，社会工作者可驻村开展残疾人电商就业互助小组活动，运用优势视角，为同类障碍群体提供心理辅导支持、电商技能培训、社会支持网络搭建等服务，并通过分享本地残疾人电商就业创业的成功案例(如黔东南州田维金农产品电商就业事迹)，鼓励小组成员相互交流，激发残疾人的就业动力。

5.2. 链接资源与数字赋能：培育残疾人电商就业技能

贵州省部分农村地区网络覆盖率较低，残疾人难以获得稳定的网络连接，影响了其参与电商、在线学习等数字活动。此外，贵州省整体残疾人受教育程度偏低，难以掌握互联网与信息技术，导致“数字鸿沟”问题尤为突出。针对这一困境，社会工作者可扮演教育者和资源链接者的专业角色介入，提供多层次的解决方案。一方面，社会工作者精准识别残疾人电商就业需求，制定个性化的电商培训方案，提升残疾人电商就业技能。例如，为视力障碍群体开展屏幕阅读器、语音控制软件专项训练，设置“黑暗体验”工作场景模拟训练；为听力及言语障碍群体进行手语问答培训，驻点辅导其电商参与；为肢体障碍群体链接无障碍化电商园区，帮助其申请专业设备补贴；对智力及精神障碍群体采用“任务中心模式”，将电商就业操作步骤拆解讲解，鼓励其电商参与。同时，社工可整合政府、企业、社会组织等资源，链接“黔货出山·助残扶贫”等贵州电商平台，招募贵州本土的大学生志愿者，为贵州残疾人提供线上线下电商就业技能培训，建立“培训-实践-就业”的持续性支持机制。另一方面，通过政府购买服务，鼓励开展残疾人社会工作服务，社会工作者应加强同行培训，培育贵州本土电商助残社工人才，提升其服务残疾人电商就业的专业能力。通过健全继续教育制度，强化定岗、定向培养，完善线上线下和远程教育培训，不断提高电商助残专业社工的服务能力和素质，从而以社会工作专业推动残疾人事业的健康发展[24]。

5.3. 建言献策与权益维护，推动贵州省电商助残政策发展

贵州省残疾人电商就业政策在执行力度、支持力度等方面存在一定问题。针对这些问题，社会工作者可扮演建言献策者和权益维护者的专业角色介入，推动政策的优化与落实。一方面，社会工作者基于课题研究结果，将贵州省本土残疾人电商就业困境整理成册，及时向政府相关部门反映，推动政府完善相关电商助残政策(如就业创业补贴、电商技能培训等)。鼓励残疾人参与电商项目的开展，弥合贵州地区政策落地差异。同时推动社会工作者反馈追踪机制建立，在实务过程中收集残疾人电商就业中的诉求与建议，精准把握其实际需求，精准解决残疾人电商就业问题，构建“一站式服务中心”模式，形成完备的上下游服务体系[25]。另一方面，社会工作者充分利用贵州本地网络媒体与社区各类助残活动，宣传贵州各地区电商助残政策，提升残疾人对相关政策的知晓度，推动贵州省残疾人电商就业政策的优化与可持续发展。

5.4. 多元协同与社会倡导，构建残疾人电商就业支持网络

2024年11月，阿里巴巴联合中国残疾人就业创业网络服务平台，面向全国残疾人伙伴开展“残疾人就业创业核心关切问卷调查”，通过对回收的2180份有效问卷进行分析，总结出残疾人就创业过程中的十大关切议题，其中残疾人最希望消除职场歧视与偏见，获得社会支持，实现同工同酬[11]。与此同时，

社会支持不足也是贵州省残疾人电商就业面临的核心困境之一。针对这一问题，社会工作者扮演倡导者和协调者的专业角色介入，完善残疾人的社会支持网络。一方面，社会工作者针对残疾人家庭开展“家庭工作坊”，帮助家属了解残疾人电商就业的可能性，强化“亲友圈”支持。同时，通过社区公告栏、本地公众号宣传贵州省残疾人电商技能人才典型事迹、残疾人通过电商技能提升和创业创新脱贫致富的成功案例，提高社会公众对残疾人电商就业的认识与接纳，营造“平等就业”的社会文化，消除社会歧视与偏见。另一方面，贵州各地社会工作者协同贵残联、各地社区、本土社会组织机构、助残企业、志愿者等社会主体，开设残疾人电商就业培训课程，举办电商助残主题活动，搭建贵州省统一电商助残就业服务平台，为残疾人电商就业提供一站式服务，构建“政府-企业-社会组织-社区-家庭”残疾人电商就业全链条支持网络体系，助力贵州省残疾人实现高质量电商就业。

6. 结语

贵州省电子商务的快速发展，为助推贵州省残疾人就业开辟了新路径。但由于残疾人自身和社会因素，贵州省残疾人电商就业面临身心限制、电商数字鸿沟、电商助残产业链不完善、政策落实与支持不足等障碍，制约了其发展速度与质量。社会工作者作为支持者、资源链接者和倡导者，能够有效帮助残疾人克服心理障碍、技能不足、资源匮乏和社会支持不足等障碍，推动其实现电商就业。通过社会工作的专业介入，贵州省残疾人电商就业不仅能够助力个体脱贫增收，还能为乡村振兴和社会公平注入新的活力，推动残疾人事业的高质量发展。未来，需进一步整合政府、企业、社会组织等多方资源，构建完善的社会支持网络，同时加强政策落实与公众宣传，为残疾人电商就业创造更加包容和可持续的环境。

参考文献

- [1] 程凯. 在中国式现代化进程中完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系[J]. 残疾人研究, 2024(4): 3-12.
- [2] 中国残疾人联合会. 2023 年残疾人事业发展统计公报[EB/OL].
<https://www.cdpf.org.cn/zwgk/zccx/ndsj/jy1/2023jy/cc14de95ad6f4b078fbe21ada7236413.htm>, 2024-04-18.
- [3] 胡馨芳. 南京市残疾人就业现状及影响因素研究——基于对南京市的实证调研[J]. 现代商业, 2020(6): 37-38.
- [4] 施心语, 金培蕾. 互联网背景下助残就业创业: 障碍及对策[J]. 现代经济信息, 2020(18): 38-39.
- [5] 周沫, 胡馨芳, 施心语, 等. “互联网+”背景下江苏省残疾人就业影响因素研究[J]. 大众标准化, 2019(15): 33-35.
- [6] Jetha, A., Bowring, J., Furrie, A., Smith, F. and Breslin, C. (2018) Supporting the Transition into Employment: A Study of Canadian Young Adults Living with Disabilities. *Journal of Occupational Rehabilitation*, **29**, 140-149.
<https://doi.org/10.1007/s10926-018-9772-z>
- [7] Shahidi, F.V., Jetha, A., Kristman, V., Smith, P.M. and Gignac, M.A. (2023) The Employment Quality of Persons with Disabilities: Findings from a National Survey. *Journal of Occupational Rehabilitation*, **33**, 785-795.
<https://doi.org/10.1007/s10926-023-10113-7>
- [8] 漆依林. SWOT 分析视角下“互联网+残疾人就业”的机遇与挑战[J]. 黑河学刊, 2019(2): 185-188.
- [9] Xia, Y.Z. (2024) Study on the Path of Social Work in Promoting Social Participation of Persons with Disabilities. *Science Social Development and Engineering Technology Research*, **1**, 1-6.
- [10] 王晓慧. 残疾人“云端”逐梦! [N]. 华夏时报, 2022-09-05(001).
- [11] 阿里巴巴公益基金会. 阿里巴巴的助残心愿和行动 2024[EB/OL].
<https://www.alibabafoundation.com/news/84>, 2024-12-03.
- [12] 孙修廷, 宋溢涵, 徐寅生. 身残志坚的“电商达人”靖银平: 为残疾人搭建就业创业“云梯”[N]. 襄阳日报, 2025-02-24(005).
- [13] 贵州省商务厅. 贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案[EB/OL].
https://www.guizhou.gov.cn/zwgk/zdlygk/jjgzlfz/smlt/nmlt/202301/t20230109_77879278.html, 2023-01-06.
- [14] 贵州省人民政府. 2024 年贵州省人民政府工作报告[EB/OL].
https://www.guizhou.gov.cn/home/tt/202402/t20240218_83813588.html, 2024-02-18.
- [15] 朱登芳. 上半年全省网络零售额同比增 64%[N]. 贵州日报, 2024-09-24(004).

- [16] 抖音电商. 2024 抖音电商产业带发展报告[EB/OL].
<https://www.xjcbr.gov.cn/xjcbr/c115502/202501/5f4f00025ccc4bf98df093b46600ddd5.shtml>, 2025-01-13.
- [17] 贵州省残疾人联合会. 2023 年贵州省残疾人事业发展统计报告[EB/OL].
http://www.gzsdpf.org.cn/zwgk/clxxgkml/tjxx/202409/120240906_85670288.html, 2024-04-22.
- [18] 贵阳网. 今年全市新增残疾人就业 1100 余人[EB/OL].
<https://www.gywb.cn/pages/web/2024/12/27/ca90e3709c124058b3b058db0adb3b58.html>, 2024-12-27.
- [19] 贵州省残疾人联合会. 关于扶持残疾人自主就业创业的实施意见[EB/OL].
https://www.gov.cn/xinwen/2019-08/26/content_5424603.htm, 2019-08-26.
- [20] 贵州省残疾人联合会. 贵州省“十四五”残疾人保障和发展规划[EB/OL].
http://www.gzsdpf.org.cn/zwgk/zzjg/shbzyfwb/gzdt_5811769/202112/t20211217_72066165.html, 2021-12-17.
- [21] 贵州省人民政府. 贵州省加大对农村残疾人就业帮扶工作力度的若干措施[EB/OL].
https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/gzgk/202309/t20230918_82421507.html, 2023-09-28.
- [22] 贵州省人民政府. 贵州网民规模 2968 万人 互联网普及率 76.8%[EB/OL].
https://www.guizhou.gov.cn/home/gzyw/202410/t20241022_85964002.html, 2024-10-22.
- [23] 王克盾. 农村残疾人电商平台就业问题研究现状[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(12): 33-36.
- [24] 程凯. 促进残疾人事业全面发展 扎实推进残疾人共同富裕[J]. 残疾人研究, 2022(2): 3-11.
- [25] 张晶, 吕依诺, 朱喜薇, 等. 加强“互联网+”视域下残疾人就业信息平台建设破解残疾人就业困境[J]. 中国就业, 2022(6): 42-43.