

新质生产力驱动下电商企业数字化转型路径研究

张文慧, 蒋俊明

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年3月28日; 录用日期: 2025年4月16日; 发布日期: 2025年5月22日

摘要

本文主要围绕理论范式创新和数字经济时代的实践转化机制进行新质生产力驱动下电商企业数字化转型的研究, 通过解构“技术-数据-生态”三维驱动的新质生产力, 深入探讨其对电商企业数字化转型的三重赋能机制。在此基础上, 文章通过“制度供给-人才反哺”的协同演进机制, 进一步揭示了电子商务企业数字化转型的二元驱动路径——组织体系变革与人才培养的动态耦合, 促使电子商务企业突破效率边际优化陷阱, 实现了向价值网络重构和生态升级的战略跃迁。

关键词

新质生产力, 电商企业, 数字化转型

Research on Digital Transformation Path of E-Commerce Enterprises Driven by New Quality Productivity

Wenhui Zhang, Junming Jiang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Mar. 28th, 2025; accepted: Apr. 16th, 2025; published: May 22nd, 2025

Abstract

This article mainly focuses on the theoretical paradigm innovation and the practical transformation mechanism of the digital economy era to study the digital transformation of e-commerce enterprises driven by new quality productivity. By deconstructing the new quality productivity driven by the three-dimensional “technology-data-ecology”, the article discusses in depth its triple enabling

mechanism for the digital transformation of e-commerce enterprises. On this basis, the article further reveals the binary driving path of digital transformation of e-commerce enterprises through the synergistic evolution mechanism of “system supply-talent feedback” the dynamic coupling of organizational system change and talent cultivation, which drives e-commerce enterprises to break through the efficiency and efficiency of their digital transformation. The dynamic coupling of organizational system change and talent cultivation has prompted e-commerce enterprises to break through the trap of marginal optimization of efficiency and realize the strategic leap to value network reconstruction and ecological upgrading.

Keywords

New Quality Productivity, E-Commerce Enterprises, Digital Transformation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新质生产力概念的提出是马克思主义生产力理论中国化时代化的最新成果,在数字经济时代,新质生产力的发展正深刻地重构着经济格局并塑造经济新形态,在科技创新力的主导下,推动着数据要素的乘数效应和生产关系的动态适配,达成生产力发展所需的质变与量变统一。电商企业是新质生产力落地市场应用的重要载体,其数字化转型不仅是时代浪潮下技术迭代的产物,更是生产关系适应生产力变革的应有之义。

2. 新质生产力和电商企业数字化转型的耦合性

在马克思政治经济学的理论框架中,生产力占据着核心地位。生产力指的是通过劳动过程产生使用价值的能力,它深刻揭示了人类与自然世界之间的相互关系。简而言之,生产力是人们适应自然、利用自然和改造自然,生产出物质资料以满足人们需要的能力[1]。

究其本质,新质生产力这一概念是马克思主义生产力理论在数字时代的创新发展,其核心要义在于以“新”提质,为“产”聚力。它突破了传统生产力三要素,即劳动者、劳动工具、劳动对象这三者的固有组合,将数据、算法等数字要素纳入生产力体系,变革了组合结构,形成“技术-数据-生态”协同驱动的复合型生产力结构。这一结构在最新数字生态的加持下,具有了更加丰富的三重维度特征:其一,科学理念引领技术发展,新质生产力内含创新创造、绿色生态、以人为本等多重价值意蕴,推动技术迭代实现由无到有、转劣为优、兼量并质的转型;其二,数据驱动质效升级,发挥人工智能、区块链等新一代数字信息技术的核心引擎作用,在要素重组效应的作用下,推动数据作为新生生产要素与传统要素深度融合,释放乘数效应;其三,生产关系适配造就良好市场生态,要求企业组织模式与市场生态同步变革,以动态匹配技术发展,进而持续驱动生产力的跃迁。

从马克思主义政治经济学视角看,电商企业的数字化转型实质上正是新质生产力推动生产关系调整的具象化表征。传统电商的经商之道在于博取流量红利和进行规模扩张,而新型电商的核心在于以高质量发展为理念,借助新质生产力驱动,通过技术赋能和数据驱动重构价值创造方式。例如一些龙头电商企业,依托数字平台建设,通过云计算和大数据分析,将供应链管理从经验驱动逐渐转向算法驱动,成功实现了库存周转率提升。

这种转型不仅体现了技术对生产工具的革新,更反映了生产构成要素从单向的资本主导向多元的数据和技术协同主导的演进,也体现了马克思主义关于生产力和生产关系矛盾原理在现实中的强大解释力。其一,新质生产力以技术创新为核心理念,丰富发展了马克思主义关于生产力发展动力的理论,在时代浪潮下,明确技术促使生产力跃升的关键作用,使得电商企业数字化转型方向明晰、有“技”可施;其二,新质生产力的拓展推进为电商企业数字化转型提供人才支撑,劳动工人知识结构的迭代升级、劳动数据的智能化改造、劳动对象的数字化延伸三维要素的系统性重构,本质上是马克思主义关于生产力结构理论的当代跃升。这一理论突破,在继承传统的“劳动三要素”分析框架的基础上,创造性地引入了要素耦合效率和质量跃迁的维度。其三,新质生产力的崛起必然引发生产关系体系的适应性重构,为电商企业转型提供完备的实施环境,实现了马克思主义生产力和生产关系矛盾原理范式的升级。新型生产关系以技术革命和制度变革的协同演化逻辑为基础,不仅印证了马克思主义关于生产力决定生产关系的基本原理,而且为分析人工智能时代的生产力革命提供了具有学科前沿性的理论分析框架。

3. 新质生产力对电商企业数字化转型的赋能机制

新质生产力的赋能作用的机理在于通过技术突破、要素重组与生态协作的三维协同驱动,推动生产力实现质的跃迁,形成系统性赋能效应。

(一) 技术突破:驱动数字化核心能力的结构性升级

科学技术是第一生产力,创新是第一动力,以人工智能、区块链、云计算为代表的新兴技术,正在深刻重塑电商运营全链路。回溯人类生产力发展历史,科学技术始终是促进新生产力产生和发展的关键变量,进而不断催生新兴产业,成为世界各国经济和综合国力竞争的关键角逐点,其中技术革命是产业革命和生产力飞跃的动力源泉[2]。新质生产力以技术创新为核心驱动力,通过新一代信息技术的深度应用,重构电商企业的底层运营逻辑。人工智能、区块链、云计算等技术的突破性发展,不仅有效转变了传统业务流程,有力提升了运营效率,更催生了全新的数智化商业模式与服务形态。

就应用层面而言,新技术与现实场景已经产生了深度融合。人工智能通过算法模型对海量数据的实时处理与自主学习,实现了需求预测、用户画像、智能推荐等功能的精准化,将传统经验驱动的决策模式转变为数据驱动的精准化机制。云计算与边缘计算的协同应用,解决了不同场景下数据的处理瓶颈,使电商平台能够实时响应市场波动与用户需求,形成灵活弹性的数字化基础设施,使得电子商业市场有“技”可施。

技术突破的本质体现于生产工具的革新。传统电商依赖的陈旧手段在新质生产力框架下被技术赋能的效率革命所替代。技术不仅作为工具有机嵌入业务流程之中,更通过算法优化与自动化执行的智能程序,重构了劳动工具与劳动者的互动关系。目前可以实现的具体运用主要体现在:智能客服系统替代了传统人工客服的重复性劳动,使人力资源的价值得以向更高价值的创新活动转移;自动化仓储与物流机器人的建设则通过远程互联网精准操作与全天候不间断的机器作业,大幅提升了供应链效率。这种技术驱动的生产力跃迁,既贯彻了马克思主义关于“生产工具是生产力水平的集中表现”的基本论断,也体现了新质生产力对传统要素配置方式的超越性。

(二) 数据赋能:激活生产要素的乘数效应

数据要素是激活新质生产力创新活力的“金钥匙”,数据驱动下电子商务经济正在重构价值分配逻辑。从“互联网+”到“数据要素×”,数字技术对制造业、服务业的推动已从“单一赋能”进阶到“几何倍增”[3]。在新质生产力体系中,数据已超越传统生产要素的范畴,成为驱动价值创造的核心资源。电商企业的数字化转型本质上是对数据要素的深度挖掘与系统性整合,其赋能机制体现为三个方面:数据资产化、决策智能化与价值网络化。

在数据资产化的过程中,企业需要着手构建以消融部门间数据壁垒为目标的一体化数据中台系统,

促使多源数据如用户行为、供应链变化、市场走向等转型为可量化评估的战略资源, 从而形成储备库, 为后续企业的营销计划和市场监管审查留待机会, 此举既规范了数据资源的管控流程, 又激活了数据作为关键生产要素的内在潜力, 依托的数据所有权和构建的流通框架。

进一步来看, 决策智能进程依赖于深度融合的机器学习算法和大数据分析技术, 推动数据转化为可操作的业务洞察力, 数据模型支持的预测性分析手段正在逐步取代以往电商运营仰赖的人工经验判断和库存管理, 在具体实践中, 对商品生命周期的估计采用时间序列分析, 对消费者行为模式进行分类分析聚类分析技术, 对促销方案进行持续优化的强化学习策略。这些智能化的决策手段, 使得市场波动带来的风险系数大大降低, 尤为关键的是, 数据导向的决策框架展现出自适应进化的特性, 其预测精确度和响应速率随着数据量的累积和算法效率的提升, 实现了渐进式、连续性的跃升, 通过“算法处理”构建了从“数据输入”到“价值产出”的正向增强循环。

最后, 价值网络化特征显著地体现在数据与产业生态体系中的跨界流通与协同创造活动中。电商平台借由开放 API 接口, 与第三方服务提供商共享其数据资产, 进而促进金融服务、物流运输、内容推广等多个领域的深度融合与协作。这种协同不仅限于数据本身, 还涉及数据与劳动力、资本、技术等生产要素的有机结合[4]。这种跨界协同不仅扩大了数据的应用场景, 更通过生态参与者的集体智慧, 衍生出个性化推荐、场景化服务等新型价值形态。数据要素的乘数效应在此过程中得到充分释放, 单一数据点的价值通过网络化连接被几何级放大, 而生态系统的整体效能提升又反哺个体参与者的数字化转型, 形成“局部优化”向“全局最优”的演进路径。

(三) 生态协同: 重塑生产关系的组织范式

新质生产力的涌现促使电商企业必须跨越传统界限, 构建跨界交融的数字化生态系统。新质生产力的赋能作用不仅限于技术革新, 而且深刻地促进了生产关系的弹性调整和适应性变化, 在传统电商环境下, 企业间的竞争往往以流量博取为主, 零和博弈的封闭格局已经形成, 但新质生产力理念主张的是利用技术溢出效应和资源互补优势, 推动全产业链价值共创, 建立开放、共享、协同的数字化生态。

技术标准和商业规则的联合制定, 体现了更深层次的生态协同, 新质生产力要求电商生态中的各参与方为降低协同过程中的成本, 有效防范系统性风险, 共同建立数据交换协议、算法伦理规范和安全保护标准, 企业间的技术兼容性和业务协同性得以显著提升, 进而加速创新技术的广泛应用, 多元主体通过构建统一的数字化治理架构形成利益共同体。此外, 生态协同也催生了新的分工模式, 形成了一个良性循环, 即“强者主导, 弱者跟进”, 大型电商平台专注于核心技术的研发和生态规则的制定, 中小企业则专注于细分领域的创新, 借助平台提供的数字化工具, 共同塑造“平台主导 + 多元创新”的共生生态。

4. 新质生产力视域下电商企业数字化转型的驱动路径

新质生产力的核心特征在于以技术创新为主导, 通过数据要素的乘数效应与生产关系的动态适配, 推动生产力的质变与量变统一。在这一背景下, 电商企业的数字化转型不仅是技术迭代的产物, 更是一场涉及组织制度与人才培育的系统性变革。本文从企业组织制度变革与人才培育的二元驱动路径出发, 阐释二者如何协同推动电商企业实现数字化转型的深度跃迁。

(一) 数字化转型中的组织建构与生产关系适配

新质生产力的发展必然要求生产关系调整, 电商企业的组织变革需从结构与制度两个维度展开。

1) 敏捷机构构造: 打破科层制藩篱

由于层级繁多, 决策流程冗长, 传统金字塔式的组织结构难以跟上快速更迭的数字化改造步伐, 其实, 这是一场深刻的变革, 也是数字化转型的筑基工程。为此, 企业需要培养一种“数据即核心资产”的文化认知环境, 在日常运营的各个环节中全面融入数据驱动的决策流程。新质生产力的崛起, 呼唤企业

借助跨部门协作平台, 借助资源高效调度和配置, 向扁平化、网络化的敏捷组织转型。供应链协同机制在工业互联网平台的赋能下得以构建, 从而在生态网络中实现即时共享的订单细节、产能状况、库存水平等信息, 使得响应速度和配置资源的精准度都得到了显著提升, 这一系列组织形态的演进, 不仅打破了传统的线性管理模式, 更塑造了一种为企业数字化转型注入新活力的网状管理架构, 即“前端灵活应变, 后端紧密协同”的网状管理架构。

2) 治理体系创新: 规律性与创新性的平衡

面对数据安全、算法道德伦理等新挑战, 构建激发创新的治理结构, 对于企业来说, 已刻不容缓, 企业可以在维护技术应用合法合规的基础上, 通过创建人工智能伦理审查委员会, 建立数据流通规则和安全保护准则, 为持续的技术革新创造坚实的发展环境。为实现各地资源优势的有效整合和互补, 打造优质产业链、供应链体系和价值提升链, 进一步优化协同发展体系和运行机制, 促进区域间的深度互动与合作, 此举旨在推进城乡一体化、区域均衡发展 and 人与自然和谐共生的宏伟目标, 消除区域壁垒, 破除阻碍全国统一市场建设的瓶颈问题。

(二) 人才培育路径: 激活新质生产力的核心动能

新质生产力的可持续发展依赖人才支撑, 电商企业需构建人才培育体系, 破解复合型人才短缺与技能错配的瓶颈。

1) 技术应用能力强化: 培育数字适配人才

电商企业数字化转型的人才培育, 本质是新质生产力要求下“认知-能力”体系的协同重构, 这就要求思想先行, 推动人才思想认知的转变。传统电商人才往往将数字化视为技术工具的应用, 这种工具理性思维导致数字化转型停留于表层操作。新质生产力要求人才建立“数据驱动决策”的底层认知逻辑, 将数字化升维为价值创造的核心范式。从被动执行到主动创新, 打破“技术部门主导转型”的思维定式, 引导运营、营销等非技术岗位人员理解数据算法对业务优化的赋能价值。

思想认知的革新需要借助结构化的培训体系转化为实际能力, 企业要构建培育这个培育体系覆盖所有成员, 并贯穿职业生涯, 推动从业人员掌握云计算、大数据分析以及人工智能等前沿技术在数字化转型背景下的实际应用能力。为此, 企业可借助 AIGC 算力中心和数字孪生模拟系统的运用, 借助专业实验室和创新孵化平台的建立, 在增强员工熟练运用技术工具的同时, 为员工提供技术实践的真实场景, 并锻炼员工在风险预测和决策制定方面的能力, 此外, 还可以定期举办技术研讨会和行业专家分享会, 为员工持续更新和提升技能提供帮助, 以紧跟科技前沿动态。

2) 人才生态共建: 构建开放共享的协同网络

尽管组织变革和人才培养显示出显著的协同效益, 但中小企业在资金和技术融合上的乏力、数据孤岛现象阻碍着人才决策效率的提升, 人才储备机制不健全等多重障碍仍在实际操作层面遭遇考验。因此, 针对单个企业的资源局限, 构建“政-产-学-研”多方协同的人才流通和共享体系, 显得尤为重要。政府可以通过实施税收优惠和创业扶持措施, 激励大型企业将其技术平台和培训资源向中小企业开放, 在龙头企业联合创新孵化示范案例带领下形成“大帮小”赋能模式。行业联盟则需要通过“数字人才桥梁”机制, 构建人才信息库和资源共享平台, 促进跨行业的人才自由流动, 实现技术知识和资源的梯度传递, 有效缩小地区间的数字鸿沟。同时, 相关企业应提升国际视野, 面向国际需求战略性地发展现代化产业体系, 将“补链”“延链”和“强链”作为产业链提质增效的重要方向, 实现我国制造业向更多元、更高附加值的“微笑曲线”两端攀升[5]。

5. 结语

综上所述, 从新质生产力驱动的角度来审视电子商务企业数字化转型过程中, 其核心体现在组织体

系和人才培养两个方面的协同演进, 具体地说, 塑造符合数字经济的敏捷性组织重塑和数据导向文化的建立。同时, 作为关键生产要素的人才活力被激发出来, 教育与产业融合不断深化, 技术能力不断加强。在新质生产力的赋能下, 通过“制度-人才”的互为驱动、螺旋上升的互动共进模式, 电子商务企业从单纯的效率提升迈向价值创造的更高阶段。

基金项目

2025 年江苏省研究生科研与实践创新计划(项目号: KYCX25_4138)。

参考文献

- [1] 卫兴华, 田超伟. 论《资本论》生产力理论的深刻内涵与时代价值[J]. 中国高校社会科学, 2017(4): 21-31+157.
- [2] 盛朝迅. “十四五”时期推进新旧动能转换的思路与策略[J]. 改革, 2020(2): 5-19.
- [3] 数智驱动, 玄武疾驰新“三驾马车” [N]. 新华日报, 2025-01-19(012).
- [4] 戚聿东, 杜博. 数字经济, 高质量发展与推进中国式现代化[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2024(1): 108-124.
- [5] 黄群慧. 打造自主可控,安全可靠, 竞争力强的现代化产业体系[J]. 中国中小企业, 2023(2): 40-43.