

亚欧非区域合作背景下农村电子商务国际合作研究

葛树旺

常州大学商学院, 江苏 常州

收稿日期: 2025年4月11日; 录用日期: 2025年4月26日; 发布日期: 2025年5月31日

摘要

本文探讨了亚欧非区域合作背景下农村电子商务国际合作的现状、机遇与挑战。通过分析农村电商发展现状、国际合作模式及典型案例,研究了政策支持、基础设施建设、人才培养等关键问题。文章提出了深化农村电商国际合作的策略建议,包括完善政策体系、加强基础设施建设、培养国际化人才、优化物流与支付体系以及促进文化交流与品牌建设。研究表明,亚欧非区域合作为农村电商国际合作提供了广阔空间,通过多方协作可实现互利共赢,推动农村经济转型升级。

关键词

亚欧非区域合作, 农村电子商务, 国际合作, 数字经济, 乡村振兴

Research on International Cooperation in Rural E-Commerce under the Background of Asia-Africa-Europe Regional Collaboration

Shuwang Ge

Business School of Changzhou University, Changzhou Jiangsu

Received: Apr. 11th, 2025; accepted: Apr. 26th, 2025; published: May 31st, 2025

Abstract

This paper investigates the current status, opportunities, and challenges of international cooperation in rural e-commerce under the context of Asia-Africa-Europe regional collaboration. Through analyzing the developmental status of rural e-commerce, patterns of international cooperation, and representative case studies, this research systematically examines critical issues including policy support,

infrastructure development, and human resource cultivation. The article proposes strategic recommendations to deepen international cooperation in rural e-commerce, encompassing the refinement of policy frameworks, enhancement of infrastructure construction, cultivation of globally competent professionals, optimization of logistics and payment systems, and promotion of cultural exchange and brand building. The findings demonstrate that Asia-Africa-Europe regional collaboration provides expansive opportunities for international cooperation in rural e-commerce, where multilateral coordination can achieve mutually beneficial outcomes and drive the transformation and upgrading of rural economies.

Keywords

Asia-Africa-Europe Regional Collaboration, Rural E-Commerce, International Cooperation, Digital Economy, Rural Revitalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着“一带一路”倡议的深入推进和数字经济的快速发展，农村电子商务正成为推动乡村振兴和区域经济合作的重要力量。本文旨在探讨“一带一路”背景下农村电子商务国际合作现状、机遇与挑战，分析成功案例，并提出深化合作的策略建议。研究采用文献分析、案例研究和比较分析等方法，系统梳理了农村电商发展现状、国际合作模式及面临的挑战。通过分析政策支持、基础设施建设、人才培养等关键问题，本文为促进农村电商国际合作、实现互利共赢提供了理论依据和实践指导。

2. 跨大陆经济走廊与农村电子商务发展概述

2.1. 亚欧非区域合作为农村电子商务发展提供新机遇

“一带一路”倡议自 2013 年提出以来，已发展成为涵盖亚欧非大陆的广泛国际合作平台。该倡议通过政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通，为沿线国家带来了新的发展机遇[1]。在这一背景下，农村电子商务作为数字经济的重要组成部分，正成为推动乡村振兴和区域经济合作的新引擎。

“一带一路”倡议的实施为农村电子商务发展提供了多重机遇。首先，政策沟通为农村电商国际合作创造了有利条件。中国与沿线国家签署了一系列电子商务合作协议，如《中欧电子商务合作备忘录》[2]、《中国 - 东盟电子商务合作框架协议》[3]等，为跨境电子商务提供了制度保障。其次，设施联通为农村电商发展奠定了硬件基础。“一带一路”沿线国家正在加快推进交通、通信等基础设施建设，为农村电商的跨境发展提供了重要支撑。此外，贸易畅通和资金融通为农村电商国际合作提供了市场空间和金融支持[4]。跨境电商平台的兴起，使得农产品能够更便捷地进入国际市场，而丝路基金、亚投行等金融机构则为农村电商项目提供了资金支持。

2.2. 中国农村电子商务发展现状与挑战

本模中国农村电子商务近年来发展迅速，呈现出蓬勃生机。根据商务部 2025 年发布的数据，2018 年~2024 年全国农村网络零售额持续上升，2024 年同比增长 6.4%。农村电商不仅拓宽了农产品销售渠道，还促进了农村产业结构调整和农民增收[5]。以淘宝村为例，截至 2023 年，全国淘宝村数量已超过 7000

个, 带动就业超过 1200 万人[6]。农村电商的发展还催生了一批新业态, 如直播带货、社区团购等, 为农产品销售开辟了新渠道。

然而, 农村电商发展仍面临诸多挑战。首先是基础设施薄弱。尽管近年来农村网络覆盖率显著提高, 但仍有部分偏远地区网络信号不稳定, 影响了电商交易的顺畅进行。其次是人才短缺问题。农村电商发展需要既懂农业又懂电商的复合型人才, 而目前这类人才严重不足。此外, 物流成本高、农产品标准化程度低等问题也制约了农村电商的进一步发展。在国际化方面, 农村电商企业普遍缺乏跨境运营经验, 难以有效开拓国际市场。

2.3. 农村电子商务国际合作现状与前景

在国际合作方面, 中国已与多个“一带一路”沿线国家开展了农村电商合作, 为深化区域经济合作提供了新路径[7]。例如, 中泰农产品电商平台利用区块链技术实现农产品溯源, 提高了交易透明度和信任度。中俄跨境电子商务合作项目通过建立海外仓、优化物流体系, 实现了两国农产品的高效对接。此外, 中国还与东盟国家开展了“数字丝绸之路”合作, 推动农村电商数字化转型。

展望未来, 农村电子商务国际合作前景广阔。随着区域互联互通的深入推进, 沿线国家在政策协调、基础设施建设、贸易便利化等方面的合作将进一步加强, 为农村电商国际合作创造更加有利的条件。同时, 数字技术的快速发展将为农村电商带来新的机遇。5G、人工智能、区块链等技术的应用, 将进一步提升农村电商的运营效率和服务质量。此外, 区域经济一体化的深入发展将为农村电商提供更广阔的市场空间。通过深化合作, “一带一路”沿线国家可以实现优势互补, 共同打造农村电商生态圈, 推动区域经济协同发展。

然而, 农村电商国际合作也面临一些挑战。首先是文化差异问题。不同国家的消费习惯、商业文化存在差异, 需要企业在产品设计、营销策略等方面进行本土化调整。其次是支付壁垒问题。各国支付体系不统一, 增加了跨境交易的复杂性。此外, 政策法规不统一、数据跨境流动限制等问题也给农村电商国际合作带来了挑战。未来, 需要各国政府加强政策协调, 建立统一的电子商务规则 and 标准, 为农村电商国际合作创造更加便利的环境。

3. 农村电子商务国际合作的机遇与挑战

3.1. 农村电子商务国际合作的机遇

“一带一路”倡议为农村电子商务国际合作带来了前所未有的机遇。首先, 政策支持为农村电商国际合作提供了制度保障。中国与沿线国家签署了一系列电子商务合作协议, 如《中欧电子商务合作备忘录》《中国 - 东盟电子商务合作框架协议》等, 为跨境电子商务创造了有利的政策环境。这些协议不仅降低了贸易壁垒, 还促进了电子商务规则的协调统一, 为农村电商企业开展国际合作提供了法律保障。

其次, 数字经济快速发展为农村电商国际合作提供了技术支撑。大数据、云计算、区块链等新兴技术的应用, 正在重塑农村电商的商业模式和产业链条。例如, 区块链技术可以实现农产品溯源, 提高交易透明度和信任度; 大数据分析可以帮助企业精准把握市场需求, 优化产品结构; 云计算则为农村电商提供了低成本、高效率的 IT 基础设施。这些技术的应用, 不仅提升了农村电商的运营效率, 还为其开拓国际市场提供了有力支持。

最后, 区域经济一体化为农村电商国际合作提供了市场空间。“一带一路”沿线国家资源禀赋各异, 通过电商平台可实现优势互补, 促进区域经济协同发展。例如, 中国的特色农产品可以通过跨境电商平台销往东南亚国家, 而中亚国家的优质干果、蜂蜜等产品也可以进入中国市场。这种互补性贸易不仅丰富了各国消费者的选择, 还促进了农业产业链的延伸和价值链的提升。此外, 区域经济一体化还推动了

跨境物流、支付等配套服务的发展，为农村电商国际合作创造了更加便利的条件。

3.2. 农村电子商务国际合作的挑战

然而，农村电子商务国际合作也面临诸多挑战。首先，基础设施建设滞后制约了农村电商的跨境发展。许多“一带一路”沿线国家的农村地区网络覆盖率低、物流体系不完善，影响了电商交易的效率和可靠性。例如，在一些中亚国家，农村地区的网络覆盖率不足 50%，严重制约了电商业务的开展[8]。此外，跨境物流成本高、时效性差也是制约农村电商国际合作的重要因素。农产品具有易腐性、季节性等特点，对物流时效和冷链设施要求较高，而目前“一带一路”沿线国家的冷链物流体系尚不完善，增加了农产品跨境贸易的难度[9]。

其次，人才短缺问题突出。农村电商国际合作需要既懂电子商务又熟悉国际贸易的复合型人才，而目前这类人才严重不足。一方面，农村地区普遍缺乏电商运营、网络营销等方面的人才；另一方面，跨境电子商务对人才的要求更高，需要具备外语能力、跨文化沟通能力以及国际贸易知识。人才短缺不仅制约了农村电商企业的国际化发展，也影响了跨境电商平台的运营效率和服务质量。

此外，文化差异、支付壁垒、政策法规不统一等问题也给农村电商国际合作带来了挑战。文化差异可能导致产品设计、营销策略等方面的不适应，影响消费者的购买决策。支付壁垒则增加了跨境交易的复杂性，不同国家的支付习惯、监管政策存在差异，增加了企业的运营成本。政策法规不统一也是一个重要挑战，各国在数据跨境流动、消费者保护、知识产权等方面的规定不尽相同，增加了企业的合规成本和法律风险。

如何在尊重各国文化传统的基础上实现互利共赢，是农村电商国际合作需要解决的重要课题。这要求企业在开展国际合作时，要充分考虑目标市场的文化特点，进行本土化调整。同时，也需要各国政府加强政策协调，建立统一的电子商务规则和标准，为农村电商国际合作创造更加便利的环境。此外，还应加强人才培养，通过校企合作、国际交流等方式，培养更多适应农村电商国际化发展需求的复合型人才。只有克服这些挑战，农村电子商务国际合作才能真正实现可持续发展，为“一带一路”沿线国家带来更多经济机遇。

4. 农村电子商务国际合作模式与案例分析

4.1. 农村电子商务国际合作的主要模式

农村电子商务国际合作主要呈现以下几种模式：首先是跨境 B2B 模式，即企业与企业之间的电子商务合作。这种模式通常涉及大宗农产品贸易[10]，如中泰农产品电商平台就是典型代表。该模式的特点是交易规模大、流程标准化，适合粮食、棉花等大宗农产品的跨境贸易。通过 B2B 平台，买卖双方可以直接对接，减少中间环节，提高交易效率。同时，B2B 模式还可以整合供应链资源，提供金融服务、物流服务等增值服务，提升整个产业链的价值。

其次是跨境 B2C 模式，即企业直接面向国外消费者的电子商务。这种模式适合特色农产品和小规模贸易，如中国的茶叶、枸杞等通过跨境电商平台销往东南亚国家。B2C 模式的优势在于可以直接触达终端消费者，有利于品牌建设和市场拓展[11]。随着跨境电商平台的兴起和物流体系的完善，越来越多的农村电商企业开始尝试 B2C 模式，将特色农产品销往海外市场。这种模式不仅增加了农民收入，还促进了农产品品牌化、标准化发展。

第三种是 O2O (线上到线下)模式，将线上交易与线下体验相结合，如中俄跨境电子商务合作中采用的“前店后仓”模式[12]。O2O 模式通过线上平台展示产品、接受订单，线下实体店提供体验、配送等服务，实现了线上线下的有机融合。这种模式特别适合需要现场体验的农产品，如新鲜水果、海鲜等。通

过 O2O 模式，消费者可以在线下体验产品后再决定是否购买，提高了交易的成功率。同时，线下实体店还可以作为物流配送中心，提高配送效率，降低物流成本。

4.2. 农村电子商务国际合作的典型案例分析

成功案例分析方面，中泰农产品电商平台是一个典型案例[13]。该平台由中国和泰国企业共同建设，利用区块链技术实现农产品溯源，提高了交易透明度和信任度。平台上线带动了中泰两国农产品贸易的快速增长。该平台的成功得益于以下几个因素：首先，充分利用了两国的资源禀赋，实现了优势互补；其次，采用区块链技术，提高了交易的透明度和可信度；再次，建立了完善的物流体系，确保了农产品的及时配送；最后，得到了两国政府的大力支持，为平台的发展创造了良好的政策环境。

另一个成功案例是中俄跨境电子商务合作项目[14]。该项目通过建立海外仓、优化物流体系，将中国的轻工业品和俄罗斯的农产品高效对接，实现了互利共赢。该项目的主要特点包括：首先，采用“前店后仓”模式，将线上交易与线下体验相结合，提高了消费者的购物体验；其次，建立了完善的跨境物流体系，包括海外仓、冷链物流等，确保了产品的新鲜度和配送效率；再次，注重品牌建设，通过联合营销等方式提升产品知名度；最后，得到了两国政府的大力支持，在通关、税收等方面提供了便利。

这些案例表明，农村电商国际合作需要因地制宜，充分利用当地资源和优势，同时注重技术创新和模式创新。成功的农村电商国际合作项目通常具备以下几个特点：首先，能够准确把握市场需求，提供适销对路的产品；其次，注重技术创新，利用大数据、区块链等新兴技术提升运营效率；再次，建立完善的物流体系，确保产品的及时配送；最后，得到政府的大力支持，为项目的发展创造良好的政策环境。未来，随着区域互联互通的深入推进和数字技术的快速发展，农村电商国际合作将迎来更加广阔的发展空间。

5. 深化农村电子商务国际合作的策略建议

5.1. 完善政策支持体系，营造良好发展环境

为深化农村电子商务国际合作，首先需要完善政策支持体系[15]。建议“一带一路”沿线国家加强政策协调，制定统一的电子商务规则和标准，为跨境电子商务创造良好的制度环境。具体而言，可以建立“一带一路”电子商务合作机制，定期召开部长级会议，就电子商务规则、数据跨境流动、消费者保护等议题进行磋商，推动形成统一的电子商务规则体系。同时，应加大对农村电商的财政支持力度，设立专项基金支持农村电商国际合作项目。例如，可以设立“一带一路”农村电商发展基金，为农村电商企业提供低息贷款、风险投资等金融支持，鼓励企业开展跨境电商业务。

此外，还应加强知识产权保护，为农村电商国际合作提供法律保障。建议沿线国家加强知识产权执法合作，建立跨境知识产权纠纷解决机制，保护企业的创新成果和品牌权益。同时，应简化跨境电商通关手续，提高通关效率。可以推广“单一窗口”模式，实现海关、检验检疫、税务等部门的信息共享和协同作业，缩短通关时间，降低企业成本。

5.2. 加强基础设施建设，夯实发展基础

加强基础设施建设至关重要。建议各国政府加大对农村地区网络基础设施的投入，提高网络覆盖率和网速[16]。可以采取政府引导、企业参与的方式，鼓励电信运营商在农村地区建设 5G 基站、光纤网络等基础设施，为农村电商发展提供高速、稳定的网络环境。同时，应加强跨境物流体系建设，建立高效的农产品冷链物流网络，降低物流成本，提高配送效率。具体而言，可以推动沿线国家共建共享物流基础设施，如跨境物流园区、海外仓等，实现物流资源的优化配置。此外，还应加强农产品冷链物流体系

建设, 推广使用智能冷链设备, 确保农产品在跨境运输过程中的新鲜度和品质。

在支付体系建设方面, 建议推动“一带一路”沿线国家建立统一的支付结算平台, 简化跨境支付流程, 降低汇率风险[17]。可以借鉴欧盟的 SEPA (单一欧元支付区) 经验, 建立“一带一路”跨境支付体系, 实现沿线国家之间的快速、低成本资金结算。同时, 应鼓励金融机构开发适应农村电商特点的跨境支付产品, 如移动支付、电子钱包等, 为农村电商企业提供便捷的支付服务。

5.3. 加强人才培养, 提升发展能力

人才培养是农村电商国际合作的关键[18]。建议加强高校与企业合作, 培养既懂电子商务又熟悉国际贸易的复合型人才。可以推动高校开设跨境电商相关专业, 与企业共建实习基地, 培养适应农村电商国际化发展需求的人才。同时, 应开展面向农村电商从业者的培训项目, 提高其跨境电商运营能力。可以组织“一带一路”农村电商培训班, 邀请专家学者、企业高管授课, 分享跨境电商运营经验和成功案例。

此外, 可通过建立“一带一路”农村电商人才交流平台, 促进各国人才的经验分享和技术交流。可以定期举办农村电商国际论坛、创新创业大赛等活动, 为各国农村电商从业者提供交流合作的平台。同时, 应鼓励农村电商企业引进国际化人才, 提升企业的跨境运营能力。可以制定优惠政策, 吸引海外高层次人才回国创业, 为农村电商国际合作注入新的活力。

5.4. 促进文化交流与品牌建设, 提升产品附加值

最后, 促进文化交流与品牌建设是深化农村电商国际合作的长远之策[19]。建议通过举办农产品展览会、文化节等活动, 增进各国人民对彼此农产品的了解和认同。例如, 可以组织“一带一路”农产品博览会, 展示沿线国家的特色农产品, 促进贸易对接和文化交流。同时, 应注重打造具有地域特色的农产品品牌, 提升产品附加值。可以通过联合营销、品牌授权等方式, 将各国特色农产品推向更广阔的国际市场。

在品牌建设方面, 建议沿线国家加强合作, 共同打造区域农产品品牌。可以借鉴法国葡萄酒、意大利橄榄油等成功经验, 制定统一的品质标准, 建立品牌认证体系, 提升“一带一路”农产品的国际竞争力。同时, 应鼓励农村电商企业加强品牌建设, 通过包装设计、文化创意等方式, 提升产品的文化内涵和附加值。此外, 还可以利用社交媒体、直播电商等新兴渠道, 开展精准营销, 提高品牌知名度和美誉度。

6. 结论

6.1. 跨大陆经济走廊为农村电商国际合作开辟新天地

“一带一路”倡议为农村电子商务国际合作提供了广阔空间和重要机遇。通过政策支持、基础设施建设、人才培养等多方面的努力, 农村电商国际合作正在成为推动区域经济协同发展的重要力量。这一合作模式不仅促进了农产品的跨境流通, 还带动了相关产业链的发展, 为沿线国家农村地区带来了新的经济增长点。农村电商国际合作正在重塑传统农业价值链, 推动农业现代化和数字化转型, 为乡村振兴注入新的活力。

然而, 面对基础设施滞后、人才短缺、文化差异等挑战, 需要各国政府、企业和社会各界通力合作, 不断创新合作模式, 完善合作机制。这要求我们采取更加开放和包容的态度, 尊重各国文化传统, 寻求最大公约数。同时, 还需要加强顶层设计, 制定长期发展规划, 确保农村电商国际合作的可持续发展。只有通过多方协作, 才能克服挑战, 实现互利共赢。

6.2. 数字技术赋能农村电商国际合作新未来

未来, 随着数字技术的进一步发展和“一带一路”建设的深入推进, 农村电子商务国际合作将迎来

更加广阔的发展前景。5G、人工智能、区块链等新兴技术的应用,将为农村电商带来革命性变革。例如,区块链技术可以提高农产品溯源的透明度,增强消费者信任;人工智能可以优化供应链管理,提高运营效率;大数据分析可以帮助企业精准把握市场需求,实现精准营销。这些技术的应用将进一步提升农村电商的竞争力,为国际合作开辟新的空间。

通过深化政策协调、加强基础设施建设、培养国际化人才、优化物流与支付体系以及促进文化交流与品牌建设,农村电商国际合作将为“一带一路”沿线国家带来更多经济机遇,推动农村经济转型升级,实现互利共赢。这不仅有利于缩小城乡差距,促进区域经济均衡发展,还将为全球减贫和可持续发展目标的实现做出重要贡献。农村电商国际合作正在成为连接城乡、联通世界的重要纽带,通过创新数字技术应用和贸易模式转型,为促进跨区域资源要素流动、缩小发展鸿沟提供了实践范本,向国际社会展现了数字经济赋能可持续发展的东方经验。

6.3. 农村电商国际合作助力全球可持续发展

农村电商国际合作不仅具有经济意义,还具有重要的社会价值。通过促进农产品跨境流通,农村电商可以帮助发展中国家农民增加收入,改善生活条件。同时,电商平台还可以传播先进的农业技术和管理经验,提高农业生产效率,促进农业现代化。此外,农村电商国际合作还有助于保护传统农业文化遗产,促进文化多样性。

展望未来,农村电商国际合作将继续深化,为“一带一路”沿线国家带来更多发展机遇。我们期待看到更多创新合作模式的出现,更多成功案例的涌现。同时,我们也呼吁各国政府、企业和社会各界继续加强合作,共同应对挑战,推动农村电商国际合作向更高水平发展。相信在各方共同努力下,农村电商国际合作必将为世界经济增长和全球可持续发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院. 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N]. 人民日报, 2015-03-29(004).
- [2] 中华人民共和国商务部, 欧洲联盟委员会. 中欧电子商务合作备忘录[Z]. 北京: 中华人民共和国商务部, 2018.
- [3] 中华人民共和国商务部, 东南亚国家联盟. 中国-东盟电子商务合作框架协议[Z]. 北京: 中华人民共和国商务部, 2019.
- [4] 中华人民共和国商务部. “十四五”电子商务发展规划[Z]. 北京: 中华人民共和国商务部, 2021.
- [5] 中华人民共和国商务部电子商务和信息化司. 2023 年全国电子商务统计数据[EB/OL]. <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/ecps/sjcx.html>, 2024-04-20.
- [6] 2023 年中国淘宝村研究报告[R]. 杭州: 阿里研究院, 2024.
- [7] Wu, X.B. and Solovieva, Y.V. (2022) Development and Opportunities of Cross-Border E-Commerce from the Perspective of “The Belt and Road”. *Financial Engineering and Risk Management*, **5**, 144-148.
- [8] 中国国际经济交流中心. “一带一路”数字经济发展报告(2022) [R]. 北京: 中国国际经济交流中心, 2022.
- [9] 来有为, 王开前. 中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步[J]. 改革, 2014(5): 68-74.
- [10] 中国电子商务研究中心. 2022 年中国跨境电商发展报告[R]. 杭州: 中国电子商务研究中心, 2022.
- [11] Zhang, J. and Liu, Z. (2023) An Empirical Analysis of the Impact of Brand Story Themes on Brand Attitude in the Context of B2C E-Commerce Platforms for Organic Agricultural Products. *Sustainability*, **15**, Article No. 16679. <https://doi.org/10.3390/su152416679>
- [12] 尚云龙, 齐志刚, 孙雪飞, 谢雄, 王雅坤, 徐闯, 付海涛. “双循环”背景下东北地区大型国企跨境物贸产业体系构建与实施[J]. 国企管理, 2024(S1): 39-45.
- [13] 范琼, 邹冬梅, 丁莉, 赵敏, 徐志, 罗金辉. “一带一路”倡议下中泰农产品质量安全合作方向研究[J]. 农产品质量与安全, 2021(6): 85-89.

-
- [14] 苏尼汗. 中俄货物贸易结构研究[D]: [硕士学位论文]. 呼和浩特: 内蒙古财经大学, 2021.
- [15] 阿里研究院. 数字乡村: 2022 中国农村电商发展报告[R]. 杭州: 阿里研究院, 2022.
- [16] 王姿予. 乡村振兴背景下农村电子商务发展及影响因素研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 2774-2781.
- [17] 中国国际经济交流中心. 农村电商基础设施规划与实施路径研究[R]. 北京: 中国国际经济交流中心, 2024.
- [18] 中华人民共和国农业农村部. 中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见[Z].
- [19] 中华人民共和国商务部, 中央网信办, 财政部, 等. 关于推动农村电商高质量发展的实施意见[EB/OL]. 北京: 中华人民共和国商务部, 2024-03-05.
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6939283.htm, 2024-10-20.