

电商平台商品包装绿色化法律规制研究

陈子昂

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年4月9日; 录用日期: 2025年4月27日; 发布日期: 2025年5月28日

摘要

近年来, 随着互联网电商的蓬勃兴起, 我国快递业迅速发展。快递运输量和包裹量与日俱增, 但同时带来的还有包装废弃物造成的环境污染问题, 发展绿色包装是解决这一问题的关键所在。中国现行法律对电商平台商品包装绿色化的规定虽已形成一定框架, 但在具体实施和制度设计上仍存在一定缺陷, 从而导致包装不规范、部分包装材料难以分解、包装回收率低等常见问题。针对这些现存的问题, 文章从强化立法、明确责任、健全监管这些方面提出了制度改进与完善的建议。

关键词

商品包装, 包装绿色化, 法律问题, 制度完善

Research on Legal Regulation of Green Packaging for Commodities on E-Commerce Platforms

Zi'ang Chen

Law School, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 9th, 2025; accepted: Apr. 27th, 2025; published: May 28th, 2025

Abstract

In recent years, with the vigorous rise of e-commerce on the Internet, China's express delivery industry has developed rapidly. The volume of express delivery transportation and the number of packages have been increasing day by day. However, the environmental pollution caused by packaging waste has also emerged as a problem. Developing green packaging is the key to solving this problem. Although China's current laws have formed a certain framework for the green packaging of e-commerce platform products, there are still certain deficiencies in specific implementation and system design,

which leads to common problems such as non-standard packaging, difficulty in decomposing some packaging materials, and low packaging recycling rate. In response to these existing problems, this article puts forward suggestions for system improvement and perfection from the aspects of strengthening legislation, clarifying responsibilities, and improving supervision.

Keywords

Product Packaging, Green Packaging, Legal Issues, System Improvement

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着中国经济的快速增长和互联网产业的蓬勃兴起，网络电子商务改变了人类的生活方式和消费行为。快递包装、餐饮包装、商品包装以及伴随而来的废弃物问题给资源和环境带来了新的挑战。如何妥善处理废弃物已经成为环保、电子商务、快递业发展的重要任务之一。

以快递包装材料为代表的各种包装废弃物的产量逐年呈指数增长。2024 年我国快递业务量突破 1700 亿件，人均快件量超 120 件¹。然而，快递包装带来的资源浪费与环境污染问题日益突出：2023 年快递包装废弃物接近 2000 万吨²，塑料类包装回收利用率不足 10%。由于过度包装和包装回收率低，快递包装废弃物造成的资源损失和环境污染问题突出，如何处理快递废弃物已经成为新的环境问题。另外，发达国家对绿色包装的管制越来越严格，对我国的贸易也有很大的影响，中国一些出口产品因包装问题而受到了“绿色壁垒”的影响。为解决这一问题，促进绿色包装产业的可持续发展，国家及各地纷纷出台相关的标准与政策，以促进绿色包装产业的发展。国家已出台《快递暂行条例》修订草案及多项政策，但法律规制仍面临标准模糊、执行乏力、主体协同不足等困境。虽然我国电商平台在绿色包装方面的发展在政策春风下乘风起飞，但与其他发达国家相比，仍有很大差距。本文旨在探索并分析其在法律法规在规制绿色包装方面的现状及内容，找出其中存在的问题并提出相应建议，同时为电商行业发展绿色包装提供对策参考。

2. 电商平台商品包装概述

2.1. 绿色包装的定义

绿色包装又可以称为无公害包装和环境之友包装，指对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展的包装。绿色包装强调在满足商品保护与物流需求的同时，最大限度去减少对环境的负面影响。

电商经济下，实现商品包装绿色化旨在实现包装材料的环保性，使用可再生或者可降解等低毒低害的材料。并且注重材料的循环利用性，不仅能够重复使用，而且与现有垃圾分类、再生资源回收系统无缝衔接，提升回收效率。此外，还需符合国内外对于商品包装的规范，满足国家标准或国际认证。

¹2025 年 1 月 8 日，国家邮政局局长赵冲久在 2025 年全国邮政工作会议上介绍，2024 年我国快递业务量达到 1745 亿件，根据第七次全国人口普查结果，我国总人口为 14.43 亿人，2024 年人均收快递超 120 件。

²2024 中关村论坛系列活动——美丽经济与可持续发展论坛中，工程院院士王琪透露，2023 年我国快递包装废弃物总量已近 2000 万吨。

2.2. 国家对电商平台绿色包装的制度规制

我国《民法典》将绿色原则作为民法的基本原则规定于法典之中。其中,《民法典》第9条规定:“民事主体从事民事活动,应当有利于节约资源、保护生态环境。”为商品包装的绿色化提供价值导向,倡导民事主体在商品包装的设计、使用、回收等环节充分履行环保义务。同时,《民法典》在合同编细化了关于绿色包装的具体要求,《民法典》第619条规定:“若合同未约定包装方式或约定不明,出卖人应优先采用通用方式;若无通用方式,则须采取足以保护标的物且有利于节约资源、保护生态环境的包装方式。”另外,《民法典》于509条、558条分别规定了合同履行中的环保义务及旧物回收义务,为电商快递行业的包装治理问题提供了法律依据。

对于电商平台商品包装产生的问题,国家希望通过专项修改快递包装条款,加强系统治理与协同治理,明确绿色化、减量化、可循环的发展方向,强化全链条治理。修订后的条例将压实快递企业主体责任,并规范上游生产商、电商平台及下游消费者的行为。³并完善快递包装绿色转型的综合性支持政策,有效降低成本,调动平台积极性,营造绿色发展的良好社会氛围。

政策支持方面,国家发改委、国家邮政局等部门提出到2025年底全面建立快递绿色包装标准体系,禁止使用有毒有害包装,并明确电商快件原装直发、可循环包装推广等目标。⁴并希望建立与实施相关标准体系,以限制电商平台快递存在的过度包装问题,优化电商企业包装操作流程以减少材料资源浪费。

2.3. 电商平台商品包装现状

随着国家对于电商行业快递包装、推动商品包装绿色化等问题进行的改革,电商行业头部平台纷纷响应号召,对于电商平台存在的快递过度包装现状进行改善。京东、阿里巴巴、顺丰等平台对商品包装进行了绿色转型的探索,比如试点循环包装回收、推动原装直发模式,减少商品二次包装的需求。但同时也存在着部分新兴电商平台在此方面进展滞后,在商品包装绿色化方面的行动力和透明度不足。其中,电商平台在化妆品、食品饮料等高附加值领域的过度包装现象较为严重,在食品行业,部分电商平台仍然倾向于使用多层包装亦或是较为复杂的设计,这就容易导致材料浪费。例如生鲜电商使用泡沫箱、冰袋、塑料膜等多层防护,从而增加了环境负担。同样,在化妆品等奢侈品领域,过度包装也已经成为常态[1]。相当一部分化妆品品牌将包装作为品牌营销不可或缺的一部分。然而,这种包装只是为了吸引消费者,是一种营销手段,对产品的实际保护作用较弱[2]。

3. 现行法律法规对电商平台绿色包装规制的困境

尽管我国已经出台相关法律法规对于电商平台商品包装问题进行规制,但是其中仍然存在着部分问题需要得到解决。

3.1. 法律法规缺乏强制力

现行法律法规体系分散,强制性不足。我国关于约束商品过度包装,规定倡导绿色包装的法律法规与政策常会见于环保及其他行业相关的法律条文中[3]。且现行行政法规《快递暂行条例》对于快递包装问题仅仅具有原则性规定而缺乏具体化规定,对于包装问题的管理措施不够明确。《电子商务法》《固体废物污染环境防治法》等法律对于电商平台快递包装治理所规定的条款大多为鼓励与倡导性要求,缺乏具体罚则和可操作性条款[4]。我国现行法律法规对于如何实现电商平台快递包装绿色化的规定并不完

³《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定(草案)》中明确规定要强化快递企业主体责任。

⁴《深入推进快递包装绿色转型行动方案》提出,到2025年底,快递绿色包装标准体系全面建立,禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实,快递行业规范化管理制度有效运行。

善，并且对于快递包装造成的环境污染缺乏专门性立法，没有能够形成系统性的规制。《环境保护法》《民法典》《固体废物污染防治法》《快递暂行条例》中等对于电商商品包装进行规制的法律法规都非针对商品包装的专门立法，它们的调整对象、规制方式存在明显的差别，相应规定也存在着交叉或者冲突的问题，因而并不能形成完整的体系[5]。

3.2. 相关标准体系构建模糊

针对包装要求的标准体系不完善。现行快递包装标准多为推荐性标准，例如《快递循环包装箱》GB/T 43284-2023。塑料类包装的重金属限量、过度包装限制等关键指标尚未形成强制性国标。由此可得，虽然我国对于包装及绿色包装等相关问题做出了法律规定，但是并未清晰判定何为国家所倡导的绿色包装。这就导致许多电商经营者面对此类规定可以选择性执行，企业也容易为了降低经营成本而使用劣质包装。与此同时，缺乏针对绿色包装问题的完善标准体系也致使监管机构难以针对电商企业、经营者的过度包装行为进行有效的处罚[6]。

3.3. 责任划分问题不明确

包装问题责任划分模糊，治理困难。我国对于商品过度包装问题的责任主体规定方面模糊不清。生产商、电商企业、物流企业的责任边界模糊，这就导致了各方难以形成合力，过度包装现象频繁出现。其中，在对包装回收的责任分配中，《固体废物污染环境防治法》仅是对生产、销售、进口的主体规定了笼统的责任，认定其有义务按照国家有关规定对产品和包装进行回收处理，但却并未细化各主体的具体责任。⁵同样，对于过度包装问题，该法在责任承担方面也多使用倡导性的口号，呼吁电商平台商品的生产经营者遵守限制商品过度包装的强制性标准，也鼓励和引导消费者使用绿色包装和减能包装。⁶

3.4. 针对过度包装的监管不力

对于过度包装的监管机制薄弱，执行难度大。首先，对于过度包装监管权力的划分模糊，造成有监管权力的各部门之间相互推诿责任。第二，包装生产、流通、回收涉及市场监管、邮政、环保等多部门，职责交叉导致监管盲区，造成各监管部门对于绿色包装的工作效率低下，不利于形成相互配合的监管治理体系。

4. 法律制度对规制电商平台包装的完善建议

4.1. 增强相关法律法规强制力

加强法律法规对电商平台包装问题的强制力，明确规定违法后果。对于现行法律法规对电商平台提出的关于商品包装问题的原则性规定及倡导性建议具体化，加强法律法规的强制力，并明确违反规定的后果。明确要求电商平台在入驻协议中设定包装环保标准，商家需优先使用可循环或可降解材料，要求快递企业禁止过度包装。针对部分电商平台经营者过度包装、使用非环保材料等行为，需在法律中设定阶梯式处罚措施以增加其违法成本，加快推进电商平台快递包装绿色化发展。

4.2. 构建更加完备的标准体系

尽管国家现已出台《深入推进快递包装绿色转型行动方案》，明确 2025 年底建立全面标准体系的目标，但是目前部分细分领域例如可循环包装的回收流程、智能化管理标准等方面仍然缺乏统一规范，导

⁵《固体废物污染环境防治法》第 68 条：“生产、销售、进口依法被列入强制回收目录的产品和包装物的企业，应当按照国家有关规定对该产品和包装物进行回收。”

⁶《固体废物污染环境防治法》第 68 条：“国家鼓励和引导消费者使用绿色包装和减量包装。”

致企业执行标准参差不齐。因此需要加速针对电商平台绿色包装的标准体系进一步细化并落地施行。首先必须强化强制性标准执行,严格禁止有毒有害包装,对电商平台存在的过度包装现象进行细致规范,以提升电商、快递行业从业者、经营者的绿色环保意识。另外,扩大包装标准的覆盖面,将绿色包装从生产、运输、消费、回收等多个阶段中的绿色包装标准量化,形成统一的生产操作规范,引导包装减量化,推动包装业健康发展[7]。还需要对智能化管理、包装与商品匹配度等制定统一标准,避免企业之间理解、经营等方面产生的差异。

4.3. 明晰电商商品包装的责任划分

明确商品包装的责任划分。确定快递包装绿色化法律责任主体,有利于明确法律责任,确定权利义务关系,推动各方主体行使权利、履行义务[8]。治理电商平台商品过度包装现象,需要强化全链条责任协同,合理明确生产企业、电商平台、快递企业、消费者的责任。对于生产者,需要对商品包装的回收利用承担相应的责任。此外还需对于不履行回收义务的生产企业造成的损害结果进行处罚。电商平台作为商品的销售者,也需要对包装绿色化承担责任,建议由电商平台和外卖平台引导销售者做出推进绿色包装的使用的承诺和计划,反向对生产者施压,减少过度包装的存在。同时,过度包装现象频繁出现于电商购物中,体现出当今社会消费者的观念问题[9],相当一部分消费者对绿色包装缺乏系统性的理解,于电子商务平台购买商品时往往会忽视包装的影响[10],甚至会追求过度包装的商品。而消费者的个体消费行为若是能够做到适度消费、公正消费、负责任消费,便能减少对于环境资源的损害,增加福利[11]。因此也需要明确电商平台消费者的义务,促使消费者在包装回收中注意分类投放,提升公众的环保意识。

4.4. 健全预防过度包装的监督管理机制

健全监管机制与激励机制。首先必须明确政府各部门的监管职责,建立跨部门协同执法机制,将包装治理纳入地方政府绩效考核。利用大数据监测电商平台商品包装数据,对食品与化妆品等容易出现过度包装现象的领域进行定向整治进而减少过度包装行为。并通过提高有监管权力的各部门之间的协同配合能力,减少部门之间监管重合,相互推卸监督管理责任的现象,从而提高监督管理效率。同时可以对电商平台构建合理的激励机制,鼓励其实现商品包装的绿色化[12]。对于合规企业提供市场准入方面的便利条件,在销售、物流等方面为其提供补贴,对采用循环包装的商家提供流量倾斜或平台服务费减免,形成良性市场导向。

5. 结语

互联网电商的发展,不仅给人们的生活带来便利,还促进物流行业的发展,创造了很多的就业机会,推动国家经济的发展。但与此同时,快递业务量的增加,包装废弃物的数量也在不断增加,对自然环境的危害也越来越大。为了节约资源、保护环境,对于完善绿色包装的法律法规规制刻不容缓。虽然目前我国很多快递企业都在使用绿色包装,但由于缺乏正确的法律引导和标准规范,绿色包装的发展仍然存在不足。因此本文总结现行法律法规在标准体系、责任划分、监督管理方面对于绿色包装规制的不足之处,提出从加强法律法规的强制力、建立健全规范标准体系、明确各主体之间的责任划分与完善相应的监督管理机制的改进建议,以期望法律法规能够更好地规范电商行业的过度包装现象,为商品包装绿色化提供对策参考,促进国内绿色包装的发展。

参考文献

- [1] 王兴维. 商品过度包装的行业现状与相关法律法规分析[J]. 上海包装, 2025(1): 39-41.
- [2] 王开德, 李耀国, 王溪. 环境保护与生态建设[M]. 长春: 吉林人民出版社, 2022.

-
- [3] 郭鑫, 陆莎, 杜欢政. 我国快递包装绿色转型的研究现状及未来趋势[J]. 包装工程, 2023, 44(19): 238-247.
- [4] 周瓚, 于游, 王昊, 等. 转型与发展: 快递绿色包装的法制规范研究[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(7): 50-52.
- [5] 张斯洁. 快递包装绿色循环体系的法律规制研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2024.
- [6] 张晶晶. 我国商品绿色包装法律问题分析及完善建议[J]. 塑料包装, 2024, 34(5): 42-44, 51.
- [7] 孟飞璇. 商品绿色包装法律问题研究[D]: [硕士学位论文]. 保定: 河北大学, 2024.
- [8] 刘释. 快递包装绿色化法律建议[J]. 大陆桥视野, 2022(7): 70-71, 74.
- [9] 姚慧娥, 王刚. 论产品的过度包装及法律对策[J]. 环境保护, 2005(4): 11-14.
- [10] 陈勤飞. 快递包装绿色化法律问题困境与完善[J]. 现代企业, 2020(10): 124-125.
- [11] 秦鹏. 生态消费法研究[M]. 北京: 法律出版社, 2007: 34.
- [12] 史庆轩. 我国绿色包装法律问题浅析[J]. 中国包装, 2024, 44(2): 16-19.