

# 电商平台助力岷县中药材产业振兴的路径研究

康利敏

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年3月27日; 录用日期: 2025年4月11日; 发布日期: 2025年5月16日

## 摘要

随着数字经济的快速发展, 电商平台成为农户销售农产品的重要桥梁, 在农业农村发展过程中起到了重要的促进作用。岷县作为国内有名的道地药材主产区, 中药材种类丰富、品质佳、药用价值高, 深受各大药企和广大注重养生消费者的欢迎。随着电商平台在岷县中药材领域的应用, 岷县中药材产业实现转型升级和快速发展。然而在电商平台助力中药材产业的发展过程中, 也面临着诸多问题。本文旨在探讨电商平台助力岷县中药材产业实现可持续发展进而推动产业振兴的路径, 根据实际情况找出岷县中药材目前发展中存在的问题, 并针对性的提出相关的优化建议, 希望能够为推动岷县中药材产业持续健康发展提供参考。

## 关键词

中药材产业, 产业振兴, 电商平台, 岷县当归

# Research on the Path of the E-Commerce Platform to Help the Revitalization of the Chinese Herbal Medicine Industry in Minxian County

Limin Kang

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Mar. 27<sup>th</sup>, 2025; accepted: Apr. 11<sup>th</sup>, 2025; published: May 16<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

With the rapid development of digital economy, e-commerce platform has become an important bridge for farmers to sell agricultural products and has played an important role in promoting

the development of agriculture and rural areas. As a famous main producing area of genuine medicinal materials in China, Minxian County has a rich variety of Chinese medicinal materials, good quality, and high medicinal value, which is deeply welcomed by major pharmaceutical enterprises and consumers who pay attention to health preservation. With the application of e-commerce platform in the field of Chinese herbal medicine in Minxian County, the Chinese herbal medicine industry in Minxian County has achieved transformation, upgrading and rapid development. However, in the process of e-commerce platform to help the development of Chinese herbal medicine industry, it also faces many problems. The purpose of this paper is to explore the path of e-commerce platform to help the Chinese herbal medicine industry in Minxian County achieve sustainable development and promote industrial revitalization. According to the actual situation, we find out the problems existing in the current development of Chinese herbal medicine in Minxian County, and put forward relevant optimization suggestions, hoping to provide reference for promoting the sustainable and healthy development of Chinese herbal medicine industry in Minxian County.

## Keywords

Chinese Herbal Medicine Industry, Industrial Revitalization, E-Commerce Platform, Angelica Sinensis in Minxian County

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在数字经济与乡村振兴战略深度融合的背景下,农村电商已成为推动农村经济高质量发展的重要引擎。电商平台的兴起为现代农业的发展注入了活力,电商不仅拓宽了农产品销售渠道、提高了农产品销售效率,还降低了农户经营成本和潜在经营风险,促进农民实现增收[1]。党中央高度重视农村电商在乡村振兴中的战略作用。2024年中央一号文件明确提出“实施农村电商高质量发展工程”,要求完善县域直播基地建设,推动农产品上行与工业品下行双向流通[2]。农村电商推动乡村产业转型升级、促使乡村产业融合发展[3],对促进乡村产业振兴具有重要意义[4]。

岷县隶属于甘肃省定西市,素有“中国当归之乡”、“千年药乡”之称,依托其独特的自然环境,中药材产业已成为其富民强县的支柱产业。发展特色产业,是推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的重要途径。岷县受限于传统市场渠道单一、物流成本高、品牌溢价不足等问题,其中药材产业潜力未得到充分释放。怎样使中药材产业实现高质量发展对岷县来说是一个重要的课题。电商平台给岷县中药材产业发展提供了新思路,也带来了新机遇。依托电商平台解决了岷县中药材产业销路窄、销售难的问题,同时让更多的消费者通过电商平台买到岷县的中药材。随着政府的支持和农村电商的发展,岷县中药材产业探索出了一条“电商赋能、产业振兴”的发展路径。

2024年,岷县位居全国农产品电商百强县第八名,其发展发展模式成为西部县域以电商驱动特色产业振兴的典型样本。然而在高速发展的背后,物流体系不完善、产品标准化不足、产品附加值低、电商人才稀缺等问题仍然制约着岷县中药材产业的可持续增长。本文通过对岷县中药材产业电商发展现状分析,探析电商平台如何推动中药材产业振兴,针对其发展过程中的不足提出相应的优化建议,为地方产业可持续发展和经济的繁荣贡献力量,同时为同类地区提供理论与实践借鉴。

2. 岷县中药材产业电商发展现状

2.1. 岷县中药材产业发展现状

地理、气候、土壤等自然条件与千年种植传统经验的深度融合，塑造了岷县中药材的独特品质。岷县中药材凭借其品质和价值在全国各地已远近闻名。岷县中药材资源丰富，主要依托当归、黄芪、党参等中药材，因地制宜发展特色产业，推动县域内经济发展，增加农民经济收入。2024 年全县中药材种植面积达 68.9 万亩，其中当归 30 万亩、黄芪 20 万亩、党参 10 万亩，其他品类占 8.9 万亩。

Table 1. Production of Chinese medicinal materials in Minxian County from 2021 to 2023

表 1. 2021~2023 年岷县中药材生产情况

| 项目          | 2021   | 2022  | 2023 |
|-------------|--------|-------|------|
| 中药材种植面积(万亩) | 61.6   | 65.77 | 68.6 |
| 中药材总产量(万吨)  | 15.033 | 16.3  | 17   |
| 中药材总产值(亿元)  | 52.58  | 60.19 | 68   |

数据来源：根据岷县年鉴整理。

从表 1 中可以看出 2021 年岷县中药材种植面积为 61.6 万亩，2023 年增至 68.6 万亩，年均增长约 5.6%，说明岷县中药材生产规模持续扩张，规模化效应初显。2021 年总产量 15.033 万吨，2023 年增至 17 万吨，年均增长约 6.3%，表明岷县中药材产量持续增长，单产效率提高。2021 年总产值 52.58 亿元，2023 年增至 68 亿元，年均增长约 13.6%，远超种植面积与产量的增速，表明产业附加值显著提升。

岷县重视中药材的标准化种植，通过政策引导和资金支持，大力推广绿色标准化种植技术。2024 年中药材绿色标准化种植面积 58 万亩，标准化率达 85%以上[5]。岷县中药材加工企业众多，从种植、加工到销售形成了较为完整的产业链条。目前有多家企业从事研发当归系列的深加工产品，但县域内企业大多以中药材商品、中药饮片等初级加工产品的生产经营为主，深加工产品占比较少，产品附加值较低。

2.2. 岷县中药材产业电商发展现状

岷县电子商务整体呈现出高速增长的态势。岷县电子商务相比我国东部发达地区起步较晚，但发展速度较快。岷县积极推进网络营销，发展“互联网 + 中药材”电商营销，培育以中药材为主的电子商务企业 89 家，天猫店、拼多多、淘宝、1688、微店等 1000 多家[5]。2024 年全县电子商务总销售额达 5.83 亿元，其中农特产品占比 94.5%，较 2023 年的 4.2 亿元增长 38.8%，增速远高于全国平均水平[6]。中药材作为核心品类贡献了主要销售额。当地政府重视农村电商的发展，县域内加强对网络基础设施和道路基础设施的投入，以便优化电商运营的各个环节。“互联网+”模式推动中药材产业转型升级，激发中药材产业发展潜力。与此同时，电商平台与岷县中药材产业连接的过程中，为当地农户增加了就业机会，带动了整个县的经济水平发展。

岷县政府注重对电商人才的培训，培育知农爱农的本土主播，同时鼓励返乡青年从事电商、新型电商经营主体带动就业。2024 年，岷县累计培训电商人才 1000 余人，培训对象涵盖农村青年、返乡大学生、退伍军人以及农村妇女等多元群体[6]。岷县中药材通过小红书、微信社群运营推广，抖音、快手等平台直播带货，淘宝、京东、拼多多等电商平台进行销售。这些渠道促使产品能更广泛的触及消费者，从而扩大岷县中药材的市场占有率和提高品牌知名度。在此过程中扩大了中药材的销售市场，提高了中药材销量，增加了农民的收入。

### 3. 岷县中药材产业电商发展面临的挑战

#### 3.1. 中药材物流体系不完善

完备的物流基础是发展乡村产业电子商务的前提和基础，尽管岷县电子商务有了较好的发展，由于其道路和网络基础设施薄弱，电子商务的应用效率不高。一方面受地理条件影响，县域内多以山脉为主，多个行政村较为分散，道路网不够密集，物流难以达成高效率运输。另一方面基础设施不够完善。岷县中药材仍以传统的仓储方式为主，大量药材储存在简易民房中，储存条件难以控制。中药材体积较大，部分药材仍以散装形式进行运输，运输配送成本高。近年来当地政府不断加大对物流基础设施的建设，如改造快递物流设施设备、建设电商云仓等，但县域经济发展水平有限，根据岷县实际发展情况，仍存在仓储能力不足、冷链物流建设滞后、物流网点运行效率低等问题[4]，这些将制约岷县中药材电商的高质量发展。

#### 3.2. 中药材标准化、品牌化程度低

中药材在种植过程中，大多数农民根据以往经验种植，受自然因素影响较大，药材质量标准不一。在线上购买时消费者通常也难以辨别其真假、好坏。产业内也存在标准不一的现象，在借助电商平台进行选购的同时，消费者对产品品牌界定并不清晰，往往需要借助查看以往买家的评价才能判断哪个才是值得自己安心购买的品种。除此之外，消费者在某些社交电商搜索岷县中药材时会出现很多不同的账号发布相似的售卖信息，这些账号通过与消费者“私聊”的方式进行交易售卖，但其账号未有官方相关认证，这不仅使消费者难以判定其是否为正宗岷县中药材，还可能因脱离平台的监管而造成损失。还有部分商家以次充好，欺骗消费者，导致许多消费者害怕承担试错成本而不敢买单。这些将对岷县中药材的品牌形象造成负面影响。

#### 3.3. 产业结构单一，产业链延伸不足

岷县电商销售额中占比最大的是中药材产业，中药材系列中当归单一品类占比较高。过度依赖单一品类导致岷县中药材产业抗风险能力弱。当发生价格周期性下跌时，农户利益将会受到较大的影响。电商平台能够推动农业产业链整合，提高产业附加值[7]。然而岷县中药材品类深加工产品占比较低，电商渠道仍以原料和初级加工品为主，如当归片、黄芪片、党参干等，深加工产品较少，产业链延伸不足，产品附加值较低。这种单一的产业结构和较短的产业链将制约中药材产业的高质量发展。同时，部分中小网店创新性不足，产品同质化严重，导致店铺间价格战加剧。

#### 3.4. 中药材电子商务专业人才不足

通过强化电商人才的培养，能够提升农村电商的整体运营水平，从而有效助力乡村振兴[8]。然而岷县从事中药材种植的大多是分散的农户，这些农户大多为中老年、留守妇女劳动者。除了中药材种植以外，还需操持家务和兼业赚取额外收入。他们大多对电商的了解程度不高，大部分人凭以往售卖经验，等待中间商到户收购或自行送至集中收集点，这种传统的收购销售模式无疑压缩了农户的实际利润。尽管岷县近几年对电商人才的培育比较重视，但由于大多数农户文化水平较低，从事电商人员技术不高，电商专业人才不足，电商平台无法发挥出更优的效果。

### 4. 电商平台助力岷县中药材产业振兴的实现路径

#### 4.1. 完善物流基础设施，提高运输效率

加快构建完善的物流体系，缩短电商与产品链条之间的运输时间，有利于降低物流配送成本。一是

构建发货地完备的物流体系。进一步加大对原产地基础设施的投入，尤其是药材种植地到生产加工仓库的道路建设，缩短中药材入库距离和时间，保障中药材的源头。二是加强物流仓储建设和完善冷链物流体系。整合农户分散的存储资源，建设大型现代化中药材物流园区，减少中药材因储存不当发生的霉变损耗。通过与第三方冷链物流合作，针对当归等高价值药材，采用低温储存和包装技术，减少药效流失。三是完善岷县中药材物流运输体系。加强企业与物流之间的合作，降低物流成本，提高各网点运行效率。同时要规范药材及相关产品的内外包装，避免在运输途中出现如快递盒挤压或破损而影响产品质量问题。

#### 4.2. 构建标准化体系，树立特色中药材品牌

加强对中药材产品标准化管理，加大对岷县中药材特色品牌的宣传力度。一是要从实际出发，坚持品质优先，对中药材育苗、种植、加工、销售等各个环节进行标准化管理。开展中药材质量认证，以质量为基础赢得品牌优势，巩固和扩大市场份额，提升市场竞争力[9]。二是要严厉打击不法商贩以次充好，侵害消费者权益行为。直播带货中药材销售风险较大，药监部门应当制定相关规范性文件，按照不同产品及直播的不同形式进行区分管理[10]。实行对岷县中药材电商个人、企业的授权工作，这样消费者在实际购买时，就官方认证的店铺购买产品，降低消费者损失可能。三是加大品牌宣传，提高岷县中药材知名度。要完善中药材产品包装，设计突出当地特色的个性化包装，包装印上能够宣传岷县中药材文化的标识，并且包装内外材料均要符合相关标准。四是要发挥好岷县中药材的品牌化效应，如建立专门的微信公众号，发送日推文如中药材种植、生产、加工的过程普及，以及中药材应用于日常生活中的养生小妙招，让更多的人了解岷县中药材以及养生知识，扩大品牌影响力。

#### 4.3. 推广生态种植，促进产业融合发展

促进三产融合发展，深化岷县中药材产业转型升级。一是鼓励岷县中药材产业研发深加工产品，进一步深化中药材在餐饮业和医疗机构、养生保健机构中的应用，提高产品创新性，开发具有养生功效的饮品、食品、日用保健品等，提高产品附加值。可以开发药食同源当归，生产出如元气养生茶、当归糕、当归药膳汤包、当归精油、当归香薰等，为消费者提供更多的选择。二是通过与当地养殖产业相合作，开发当归鸡产业链。以当归叶喂养农家走地鸡，用走地鸡的粪便作为种植当归的肥料，形成循环农业模式。当归与走地鸡结合形成特色美食当归炖鸡，通过电商平台推广特色当归鸡，吸引消费者体验特色农家乐。三是将中药材与旅游业相结合，依托当地中药材特色产业大力发展乡村旅游业，在宣扬我国传统中医药文化的同时，带动岷县整体经济的发展。

#### 4.4. 加强农村电商人才培训和创业扶持

健全人才引进制度，培育本土电商人才。一是要转变农民观念，提高农民电商素养。引导岷县当地农民观念转变，加强农民对电子商务的接受与学习，促进农民与消费者“面对面交易”，节约运营成本，促使农民实现增收[11]。二是要加强对电商人才的培养和培训。通过开展专业知识和技能培训，培养一支懂药材、会营销的复合型电商人才，使电商人员能够更好的服务消费者。三是要实施精英回归计划。出台相关优惠政策，积极引进岷县户籍地大学生返乡创业。同时给予足够的资金支持，吸引在外工作的优秀青年，特别是那些对三农研究较深的电商人才，他们不仅可以快速地融入乡村社会，还可以带来先进的电商技术。四是要加强规范电商营商环境。将电商监管贯穿产业全周期，生产环节提高中药材质量安全监督水平，流通环节依法规范商家售后服务保障，销售环节加强对农民网红主播规范教育，以此维护稳定的农村电商市场[12]。

## 5. 结论

岷县中药材产业具有广阔的发展前景。在电商平台助力中药材产业振兴的同时也面临着物流体系不健全、产品标准化不足、产业链延伸不足、电商专业人才不足等挑战。通过完善物流基础设施、构建标准化体系、促进产业融合发展、培养电商人才可以推动岷县中药材产业可持续发展,促进岷县农民增收致富、县域经济健康发展。政府和企业应继续加大对农村电商的支持力度和创新力度,推动农村电商向更高水平发展。同时加强对农村电商的监管和指导工作,确保农村电商的健康发展。

在未来的发展中,岷县将进一步发挥电商平台的作用,发展中药材跨境电商,继续壮大中药材产业,促进岷县中药材产业高质量发展,推动岷县经济繁荣发展,为地方特色产业的发展提供实践参考。

## 参考文献

- [1] 王颜齐, 张佳宁, 林镇阳. 乡村振兴背景下农村电商对农户增收影响研究[J]. 价格理论与实践, 2023(8): 168-171, 210.
- [2] 曹增栋. 电子商务促进了农民农村共同富裕吗?——基于收入增长与差距缩小的双重视角[J]. 西部论坛, 2024, 34(3): 95-110.
- [3] 周明, 彭峰. 产业融合视角下农村电商发展的现实意义及对策分析[J]. 农业经济, 2022(10): 45-47.
- [4] 宋长鸣, 刘笑, 章胜勇. 深化农村电商发展 促进乡村产业振兴[J]. 宏观经济管理, 2025(2): 58-65, 76.
- [5] 文静. 岷县: 守牢“当归”药材根脉 创新发展中药材产业[N]. 定西日报, 2024-12-24(002).
- [6] 俞树红, 陈洁. 岷县: 电商赋能农特产品从大山“迈”向世界[N]. 甘肃经济日报, 2025-03-18(003).
- [7] 李怡娴. 农村电商助力乡村振兴: 内在机理、现实堵点及纾解之策[J]. 农业经济, 2024(7): 135-138.
- [8] 郭馨梅, 郭金阳. 发展农村电商对乡村产业振兴影响研究——基于城乡融合发展调节效应的分析[J]. 价格理论与实践, 2024(6): 34-38, 224.
- [9] 李林, 姚永鹏. 岷县中药材电子商务策略分析[J]. 经济研究导刊, 2021(31): 62-64.
- [10] 江莹, 蒋蓉. 对中药材在直播背景下网络销售规制路径的思考[J]. 中国药房, 2023, 34(21): 2583-2588.
- [11] 王盼盼. 新疆农产品电商与果农收入的关系研究[D]: [硕士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆农业大学, 2021.
- [12] 连宏萍, 金子涵. 农村电商产业可持续发展路径探索——基于行动者网络治理视域[J]. 东岳论丛, 2023, 44(6): 95-105, 191-192.