

数字经济驱动旅游业高质量发展的理论研究

郭亚昕

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年4月6日; 录用日期: 2025年4月18日; 发布日期: 2025年5月22日

摘要

在数字化浪潮席卷各行业的背景下, 旅游业正在经历由技术驱动的重要转型期。数字技术赋能旅游业高质量发展, 表现为数字技术赋能旅游产业效能、促驱动旅游体系革新、激活业态价值矩阵。但数字经济驱动旅游业高质量发展仍面临许多问题, 表现为旅游领域数字孤岛现象较为突出、旅游行业信息保护措施亟待完善、人才培养模式与市场脱节、现行规章体系仍需优化等现实挑战。因此, 推动数字技术赋能旅游业高质量发展, 应加速推进旅游业数字化转型升级, 切实强化旅游业信息防护工作, 革新旅游人才培育机制, 深化体制改革与体系优化。

关键词

数字经济, 旅游业, 高质量发展

Theoretical Research on the High-Quality Development of Tourism Driven by Digital Economy

Yaxin Guo

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Apr. 6th, 2025; accepted: Apr. 18th, 2025; published: May 22nd, 2025

Abstract

With the wave of digitalization sweeping across industries, the travel industry is undergoing a significant period of transformation driven by technology. Digital technology empowers the high-quality development of the tourism industry, which is manifested in the fact that digital technology empowers the efficiency of the tourism industry, promotes and drives the innovation of the tourism system, and activates the value matrix of the business format. However, the digital economy still

faces many problems in driving the high-quality development of the tourism industry, which is manifested in the practical challenges such as the prominent phenomenon of digital islands in the tourism field, the urgent need to improve information protection measures in the tourism industry, the disconnection between the talent training model and the market, and the need to optimize the current regulatory system. Therefore, to promote the high-quality development of the tourism industry empowered by digital technology, it is necessary to accelerate the digital transformation and upgrading of the tourism industry, effectively strengthen the information protection of the tourism industry, innovate the tourism talent cultivation mechanism, and deepen the system reform and system optimization.

Keywords

Digital Economy, Tourism, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济作为一种新的经济模式，是基于云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、移动互联网等信息通信技术的创新与融合，将带来社会生产方式的变革，提高生产效率。

当前，世界各国正逐步加强数字经济的互联互通，在此背景下，数字经济的跨界合作已成为数字经济发展的重要趋势。在中国，数字经济因其重要性和特殊性被视为国家战略，中国正在积极制定相关政策措施，实施数字化转型战略，努力在数字经济新时代发挥引领作用。

随着“数字中国”战略的实施，中国数字经济进入快速发展阶段。根据中国数字经济发展研究报告显示，2023年我国数字经济产值达到53.9万亿元[1]，数字技术推动着中国经济发展模式创新，各行各业不断转向数字产业化迈进。随着移动支付和电子商务的普及，中国人的生活方式正发生深刻变化。这些数字服务不仅提升了日常消费的便捷性，也在推动旅游产业进行供给侧改革。消费者的偏好正向更加个性化和体验化的方向发展，旅游行业必须顺应这一趋势，创新服务模式，以提升游客的整体体验，从而更好地适应新时代的消费需求。旅游产业要抓住数字经济发展机遇，优化产业结构，创新商业模式，以数字化形式推动旅游产业高质量发展。

2. 文献综述

在数字经济与旅游业融合的基础性研究方面，学者认为数字经济驱动旅游业高质量发展有其必然性，比如陈琳琳学者指出数字经济正全场景渗透旅游业，为推动其发展质量持续提升，注入崭新动力与增长潜力[2]；张璐学者认为数字经济通过数据要素打破传统产业边界，重构了旅游消费行为和产业链[3]；Cheng L 和 Tian Jiawen 两位学者指出数字经济通过不同维度影响旅游业发展[4]；Suyunchaliyeva Maiya 等多位学者指出数字经济发展促进旅游信息技术领域发展升级[5]。从驱动要素上看，蔡超岳等学者实证分析发现市场需求、产业层次升级、市场机制完善程度、人力资源质量以及政策调控作用，共同构成数字经济与旅游业协同发展的关键影响因素[6]；方世巧指出数字经济的演进与旅游产业的高水平发展之间存在多层次交互关系，鉴于区域禀赋、发展阶段等条件存在显著区别，导致二者协同效应的驱动要素及作用强度呈现明显分化[7]；马斌斌指出数字经济与旅游产业具有良好的融合发展共生系统[8]；王金伟等学

者指出科研水平、第三产业劳动力、交通水平和居民消费水平是影响二者耦合协调关系的主要驱动因素[9]; Duffy Michelle 等学者认为数字技术中 VR 和 AR 的出现使得旅游业发展更具潜力[10]。

在数字经济对旅游业高质量发展的作用路径方面,多位学者展开论述分析。从供给侧方面出发,严伟学者指出数字经济通过发挥旅游业的经济和社会属性赋能旅游业高质量发展[11];袁惠爱等学者以空间层面的旅游供给-需求模型为理论基础,实证说明数字经济对旅游业高质量发展具有正向影响[12];马丽君和敖烨通过实证分析指出数字经济对邻近地区的旅游业高质量发展具有空间溢出效应,且存在“U”型的非线性关系[13];Anna Polukhina 学者指出数字经济通过对旅游服务数字化分析来促进更高效和更持续的旅游服务发展,以实现旅游业转型[14]。从需求侧方面看:党红艳学者认为我国高端旅游产品和新兴旅游产品缺乏,消费严重外流,导致当下旅游业发展困难[15];杨晓琰和宋瑞学者指出数字经济可通过改变消费观念、消费习惯和消费方式,影响消费需求,进而促进旅游产业发展[16]。

文献综述显示,现有数字经济与旅游业高质量发展的研究论述涉及多个角度、多个层面,具有一定的参考价值,但仍有不足。目前,学者针对数字经济与旅游业发展研究要么论述其影响机制,要么阐释其作用路径,鲜有学者深入分析数字经济如何具体影响旅游业发展以及分析发展中的问题与挑战,本文针对此方面进行进一步深化。

3. 理论基础

数字经济是新时代的关键要素,也是协调国家经济发展的重要推动力。数字经济中的文化旅游融合发展模式是一种基于产业跨界融合的新型经济增长方式,它主要与创新和产业发展相关,数字科技进入文化旅游产业发展,在推动产业的现代化、城市的更新以及持续发展的过程中,起到了不可或缺的角色。

3.1. 数字技术赋能旅游产业效能

传统的服务行业因其生产与消费的同步性、不可存储性和显著的个性差异,很难实现规模经济,导致其产业效率长期偏低。但是,随着数字技术在服务行业的广泛应用,它为服务业的生产、传播、交易和消费链条提供了全方位的支持,带来了显著的规模经济,并逐渐改变了服务业低生产效率的问题[17]。旅游行业作为服务行业的核心部分,随着数字技术的快速发展,其工作效率也在持续上升。

首先,数字技术的应用实现了最低的劳动、资金、土地及其他要素投入,却实现了最大的产出。这表明数字技术可以优化资源配置,提高生产效率,为旅游业的发展提供了更为高效的路径。通过数字技术的运用,我们可以更好地整合和管理旅游资源,提高资源的利用效率,从而为旅游业的发展带来更多的经济效益。通过虚拟现实、增强现实等创新科技手段,数字技术为游客构建了深度互动的感官环境。以洛阳“风起洛阳”全感剧场为例,该项目综合运用实景布景、沉浸式角色互动及专业演员表演等多元化形式。参与者佩戴虚拟现实设备后,可模拟乘舟、驭车、凌空飞行等场景,同时配合温控、气流及触觉反馈系统,营造出高度逼真的体验效果,由此成为备受青睐的旅游目的地[18]。

其次,数字化手段对于旅游业革新成效的提升作用不容忽视。随着科技的不断进步,旅游业正逐渐从依赖资源与市场的粗放型发展模式向依赖科技与创新的集约型发展模式转变。数据资源作为核心经济要素,对旅游产业的转型升级具有日益显著的支撑作用。基于数据流,企业可以将技术流、物质流、资金流以及人才流融合在一起,为旅游业的发展注入新的活力。通过深度整合分析数据,旅游企业能够构建精准的市场需求感知体系,基于用户行为轨迹、消费偏好及社交舆情等动态数据,结合机器学习算法构建预测模型,可揭示潜在需求趋势与消费行为演化规律,为旅游产品与服务的革新提供了坚实的后盾。如深圳小梅沙基于腾讯云物联网、大数据、AI、数字孪生等技术,打造了智慧小梅沙的游客服务、运营管理数字底座以及完整的场景化应用体系,打通超过 50 套系统,近 400 项核心功能,接入超过 3000 个

智能化设备。其打造的 IOT 平台可实现设施设备自动化巡检, AI 视频分析平台能实现 4 小时自动化安防异常告警、客流态势实时分析等, 实现安全应急的及时响应和高效处置[19]。

最后, 数字化技术为旅游行业的供给侧结构性改革带来了快速的推动。伴随着消费水平的提升和市场需求的波动, 旅游业需要不断调整供给结构, 满足消费者日益多样化的需求。数字技术的应用可以帮助我们更好地对旅游的消费需求进行预估, 从而有针对性地调整供给策略。通过对数据的深入分析, 我们能够洞察到消费者的偏好和所需, 进而优化旅游产品和服务的设计和提供方式, 不仅可以缩减低效供给规模, 优化旅游服务品质, 还可以引导新的旅游消费需求, 促进旅游行业向更高质量的方向发展。华侨城推出的“花橙旅游”一站式线上服务平台, 利用大数据开发和运用, 能更准确地预测游客行为, 优化资源配置, 同时该智能化预约体系有效疏解了景区客流拥堵状况, 使访客平均候场时间缩短 30%以上。此外, 海南依托“海南放心游”平台, 建立起包括“先行赔付”在内的放心游服务体系, 游客投诉被认定后可以迅速获得赔付, 缩短了等待时间, 平台还可为市民游客提供当地诚信商家查阅、在线投诉等多种服务[20]。

综上所述, 在推动旅游业向高质量方向发展的过程中, 数字技术起到了不可或缺的作用。通过更好地分配资源和提高创新的效率和加速供给侧结构性改革, 数字技术为旅游业的发展注入了新的动能, 为旅游行业的高质量增长提供了坚实的后盾。在未来, 随着数字技术的持续进步和广泛应用, 我们有理由相信旅游业将迎来更加美好的发展前景。

3.2. 数字技术驱动旅游体系革新

数字技术的快速发展, 推动社会各领域深刻变革与创新, 数字工业化和工业数字化进程不断发展, 数字技术在工业结构现代化中发挥着重要作用。有研究表明, 数字技术不断催生新产业、新业态, 加速传统产业变革; 数字化技术对人力资源、科技创新等关键资源的应用和配置产生了影响, 进一步推动了产业结构的现代化进程[21]。

数字技术对旅游业的创新和变革起到了积极的推动作用。它不仅改变了传统的旅游业务模式, 还催生了许多新的旅游业态, 为游客提供了更多样化、个性化的旅游体验。首先, 数字技术不断渗透旅游业, 推动在线旅游业成为新的旅游业态。数字技术能让旅游企业基于大数据分析消费者需求, 开发个性化在线旅游产品。例如, 携程根据用户搜索、预订记录等数据, 推出“私家团”定制服务, 游客可按需选择行程、景点、住宿等, 2023 年其私家团业务销售量同比 2019 年增长近 370% [22]。其次, 数字技术促进文化与旅游的深度融合, 推动数字文化旅游新业态的出现。贵州黄果树景区打造的夜间智慧游览项目, 运用先进的光影技术, 将自然景观、地质特征与民族风情有机整合。这一创新模式显著增加了访客的游览时长, 促进了周边餐饮住宿服务的品质提升, 培育了新型消费热点。与此同时, 西江幻地开发的虚拟现实空间, 通过实景融合的互动体验和真人竞技项目, 使参与者在游览苗族村寨的过程中同步推进剧情发展, 领略“科技 + 文化”的魅力[23]。再次, 数字技术将强化和促进旅游新生态的形成。数字技术为旅游服务各环节注入智慧元素。物联网技术可实现景区设施实时监测与智能管理, 如通过传感器监测景区内桥梁、栈道等设施的结构安全, 保障游客游玩安全[24]。大数据与人工智能技术能优化旅游服务流程, 以智能客服为例, 它可基于自然语言处理技术, 24 小时为游客提供咨询解答服务, 快速处理预订、退改等问题。如黄山景区利用智慧旅游系统, 实现了门票预约、智能导览、客流监控等功能, 游客可通过手机获取精准的游玩路线推荐和景点讲解, 景区管理效率也大幅提升, 有效提升了旅游服务的便捷性与智能化水平[25]。除此之外, 数字技术打破了旅游产业与其他产业的边界, 促进融合发展。一方面, 数字技术与文化产业深度融合, 催生出数字文旅产品, 如故宫博物院借助数字技术, 推出一系列数字化展览与文创产品, 通过 3D 建模、虚拟现实等技术让游客沉浸式感受故宫文化, 既传承了文化又拓展了旅游产业

内容[26]。另一方面,数字技术赋能乡村旅游,通过直播带货、线上推广等方式,将乡村旅游与农产品销售、农事体验等相结合,打造“旅游+农业”新生态。如江西婺源通过线上宣传推广当地古村落风光与田园生活,吸引大量游客,同时带动了茶叶、木雕等农产品和手工艺品的销售[27]。

3.3. 数字技术激活业态价值矩阵

在数字经济时代背景下,数字技术已成为驱动商业形态变革的关键要素。企业运营模式不仅决定着市场竞争力与收益水平,更对整体社会资源利用效能形成深远影响。伴随技术持续迭代演进,原有商业范式在应对需求多元化、服务个性化及市场扩张等方面日益显现出明显的局限性。

数字技术对旅游企业的商业模式创新起到了重要的推动作用。通过应用数字技术,旅游公司能够精准洞察游客的兴趣爱好、消费习惯、出行偏好等,从而根据这些需求特征,定制个性化旅游产品与服务,满足游客日益多样化的需求,开创全新的产品与服务模式。如途牛旅游网推出的“私人定制游”服务,游客可通过线上平台提出需求,平台利用算法和数据匹配,为其规划专属行程,包括个性化的路线、住宿、餐饮及特色体验项目等。据统计,途牛2023年全年,途牛净收入4.413亿元,同比增长140%,显示出定制化旅游服务模式的强大生命力[28]。

此外,数字化技术也能为旅游行业提供帮助,物联网技术可实现对旅游设施设备的实时监测与管理,云计算能为数据存储和处理提供强大支持,人工智能可用于流程自动化与智能决策。这些技术能帮助旅游企业优化内部运营流程,降低成本,提高资源利用效率,从而形成更高效的运营商业模式。如南京钢铁股份有限公司的“钢铁是这样炼成的——数字工厂全景体验中心”。该项目运用数字孪生技术,将南钢26条生产线的生产状态通过16K超高清管控屏展示,实现对生产过程的数字化监控。游客还可通过空气成像触摸屏查看生产全流程画面与运营数据,借助VR与AR技术获得沉浸式体验。这不仅是工业旅游的创新,也通过数字技术实现了生产与旅游运营的高效融合,以数字化手段赋能文化元素展示,为工业旅游新产品培育提供支持,提升了整体运营效益[29]。

同时,数字技术为旅游营销提供了新渠道与新方式。社交媒体、直播平台等成为重要营销阵地,可实现精准广告投放。数字内容创作技术如VR、AR等也能制作富有吸引力的营销内容,吸引更多潜在游客,扩大市场覆盖面。郑州黄帝故里拜祖大典通过AI数字人主播团直播15天,全球观看量突破2.3亿次,带动景区周边消费增长170%;此外,西安城墙景区用虚拟“唐朝卫士”24小时直播巡城,人力成本降低80%,还获得了夜间打赏收入。这些案例表明,数字技术驱动的直播营销,既能吸引大量客源,又能创新盈利模式[30]。

旅游业的商业模式创新对于旅游企业的发展至关重要,为了实现其内在价值,企业致力于提供高品质的旅游服务,并通过高质量的服务赢得游客的认可。

4. 现实挑战

4.1. 旅游领域数据孤岛现象

数据孤岛一般是指不同机构、行业、平台间无法实现互联互通,信息无法共享的现象。由于标准不统一和利益冲突,我国“数据孤岛”现象比较严重。“数据孤岛”是数据共享市场零和博弈的产物,这种现象不仅阻碍了产业数字化的发展,也提高了经济管理的成本。在数字经济时代,不同类型数据的自由流通和相互交换,是数字技术实现产业高质量发展、数据真正产生价值的前提。在数据孤立的情况下,各种数据类型很难实现高效的整合,也就很难实现数据价值的最大化。我国旅游业面临数据碎片化问题,不仅影响了数字技术的有效应用,还制约了旅游业的高质量发展,因此亟需整合数据资源以提升行业整体效率和服务水平。

这种现象主要表现在以下几个方面。首先,不同地区的旅游信息化发展水平受其发展阶段影响,呈现出明显的差异性,地区之间没有旅游信息传递和数据共享的合作机制。再者,我国的旅游管理体制呈现出块状单位与行业壁垒共存、大行业与行政区划共存的特点,各单位和部门之间缺乏有效的沟通机制,众多原因导致了数据交换的滞后。再次,旅游服务商利用不同的垄断地位构成数据壁垒,其目的是实现各自的最大利益。对于在线旅游服务商而言,数据是最重要的竞争因素,他们不愿意为了自身利益共享不同类型的旅游数据。

4.2. 旅游行业信息保护措施亟待完善

数字经济对人们生活、政府和日常发展产生了重大影响,但随着经济和社会对数字技术的依赖加深,数据安全问题也备受关注。没有数据安全,高质量的发展难以实现。

如果旅游业的数据安全得不到保障,例如游客害怕丢失个人信息,而拒绝提供敏感信息,或只设置有限的访问权限,数字技术就无法充分发挥作用。尽管旅游部门在很久以前就开始重视旅游业的数据安全,并于2020年发布了《在线旅游商业服务管理暂行规定》,但旅游业的数据安全仍未得到保障,导致游客的个人信息和隐私得不到有效保护,主要表现在以下几点。首先,旅游企业收集了大量游客的各种数据,其中许多数据被出售给某些广告网站,以达到谋取私利的目的。此类事件在中国还比较普遍,近年来关于游客数据泄露的争议也越来越多,使得游客更加重视个人信息安全,甚至不信任网络平台。其次,由于数据保护不力,大量游客信息被泄露或黑客攻击。不管是在国内还是国际范围内,旅游信息的泄露问题正变得日益普遍。

4.3. 人才培养模式与市场脱节

数字经济推动各行各业加速数字化进程,促进了整体发展和创新能力的提升。在这个过程中,具备专业数字技能的人才需求量迅速增长,已经变成了促进产业创新与高品质增长的关键支撑。数字人才不仅具备丰富的数字知识和技能,还能够利用数字技术解决实际问题,为企业和组织创造价值。为了适应数字化转型的需要,企业和组织需要加强数字人才的培养和引进,为数字人才提供更广泛的培训和学习机遇,以激发他们的创新能力,并促进产业向数字化和高品质方向转型。

然而,随着数字经济时代的到来,对于旅游业人才的要求越来越高,但现有的培养开发机制仍未进步,造成人才与市场需求不匹配的问题,阻碍旅游业的数字技术发展。主要原因有:首先,在旅游教育方面,以旅游本科教育和旅游职业教育为例,高校层面正在研究如何将发展快速的数字技术与传统的旅游业相结合,成果并不显著,这意味着旅游人才与产业需求相匹配,还需要做更多的工作。其次,从目前旅游业从业人员的角度来看,许多人的母专业是经济学或地理学,对数字知识知之甚少,缺乏管理数字战略和数字运营的技能。再次,从目前旅游业数据分析师的角度来看,发展还不够成熟,在大多数情况下,信息技术部门是数据中心的核心,负责运营与维护,拥有强大的系统、网络和数据库管理能力,确保数据中心高效稳定运行,保障信息安全;而旅游业的数据工作人员缺乏更专业的商业数据分析技能。

4.4. 现行规章体系仍需优化

数字经济的迅猛发展正在对现有社会体制和结构造成深刻影响,推动经济运行机制的变革。面对这一革命性冲击,政府亟需转变角色,以适应新形势下的经济与社会发展需求,促进更高效的治理与服务,构建适合数字经济发展的制度安排,让数字技术充分发挥作用,促进旅游产业提质发展。

然而,目前由于相关机构尚未建立,限制了旅游业在数字领域的高质量发展。首先,旅游管理部门尚未建立起适合数字经济的管理机制。国家和政府方面在多个领域进行了积极尝试,取得了初步成效,但旅游业发展仍需不断进行制度创新。另外还需要更多的政策支持。随着数字技术不断与旅游业相融合,

政府旅游文件多次提到促进旅游业与现代科技融合，加快旅游业数字化进程，但通过数字技术促进旅游业提质发展的整体政策支持仍需加强。

5. 路径探索

5.1. 加速推进旅游业数字化转型升级

数字化推动经济与社会发展，成为各行业转型与升级的重要趋势，是未来产业创新融合的重要领域。

积极推进旅游产业数字化，促进旅游大数据联网共享，解决旅游数据孤岛问题。一方面，打造数字化旅游产品和服务，利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术开发沉浸式旅游体验项目，如虚拟景区游览、历史文化场景重现等。同时，通过大数据分析游客需求，提供个性化的旅游线路规划、酒店推荐、餐饮预订等服务，提升游客的旅游体验。借助社交媒体、短视频平台等数字渠道进行旅游宣传推广，制作精美的图片、视频等内容，吸引游客关注。利用搜索引擎优化(SEO)、搜索引擎营销(SEM)等手段，提高旅游目的地和旅游企业的网络曝光度。此外，还可以通过开展线上互动活动、直播带货等方式，促进旅游产品的销售。

另一方面，着力提升旅游服务的智能化水平，在景区部署智能导览系统，通过手机应用为游客提供实时导航、语音讲解、景点介绍等服务。利用人脸识别、智能闸机等技术实现快速入园和景区管理的智能化。同时，建立旅游服务热线的智能客服系统，及时解答游客的问题和处理投诉。鼓励旅游企业采用数字化管理系统，提高运营效率和管理水平。例如，酒店可以使用在线预订系统、客房管理系统，旅行社可以采用客户关系管理系统、行程管理系统等。此外，还可以通过区块链技术实现旅游供应链的信息透明和安全共享，促进旅游产业的协同发展。

5.2. 切实强化旅游业信息防护工作

数据安全是旅游业数字化转型中非常重要的一环。要加强对旅游数据的监管和管理，制定相应的数据安全标准和规范，确保游客数据的安全和隐私。旅游企业需制定完备的信息安全管理制度，详细规范数据在收集、存储、使用等各环节的操作流程，明确各岗位信息安全责任。同时，加强员工信息安全培训，通过定期培训与考核，提升员工的信息安全意识与操作技能，确保制度有效落地。

旅游企业要强化技术防护手段，一方面，需配置网络安全防护设备及异常行为监测系统，采用数据加密手段确保信息传输与存储过程的安全性。同时，可依托智能算法与海量数据分析技术，实时监测分析信息安全态势，及时发现并处置潜在威胁。此外，要定期更新信息系统，修复安全漏洞，做好数据备份，防止数据丢失。与此同时，实施多因素身份认证，确保用户身份真实可靠，依据员工职责进行数据分级授权，严格限制敏感信息访问权限。在数据共享时，对包含用户敏感信息的资料实施匿名化技术处理，同时建立审计机制，记录数据访问行为，以便追溯和发现异常。

旅游企业还需加强安全管理和应急处理能力。在选择合作伙伴时，严格评估其信息安全管理能力，签订包含明确信息安全条款的合同，约束双方行为。在合作过程中，定期监督检查，确保供应商遵守信息安全要求，保障数据在供应链中的安全。建立完善的信息安全危机管理方案，覆盖各类潜在网络安全风险，细化应急处置程序与职责划分，定期组织应急演练，通过模拟实战场景，检验和优化应急预案，提高员工应急响应速度与协同能力，确保在事件发生时能快速、有效地应对，将损失降到最低。

5.3. 革新旅游人才培育机制

为了创新旅游行业的人才培养策略，我们首先需要更新人才培养流程，确保数字化和创新思维在旅游人才的培训中得到深入的融合。学校方面，高校和职业院校应根据行业需求，调整旅游相关专业设置，

增加数字技术相关课程,如大数据分析、人工智能应用、虚拟现实技术等,使学生具备扎实的旅游专业知识和数字技能。还应增加实践教学比重,与旅游企业、科技公司联合共建实践教学平台,为在校生创造参与企业真实业务场景的实践条件,通过实践提升学生对数字技术与旅游业务融合的理解和应用能力。同时,打破学科界限,鼓励旅游专业与计算机、信息管理等专业开展跨学科联合培养,培养既懂旅游业务又掌握数字技术的复合型人才。借助在线学习平台,提供丰富的数字经济与旅游融合的课程资源,方便学生和在职人员自主学习,及时更新知识结构。

社会方面,针对旅游行业现有的从业人员,定期组织数字技术培训,帮助他们更新知识结构,掌握新的数字化工具和技术。培训内容可以包括在线营销、数据分析、智能服务系统操作等,以提升他们在数字经济时代的业务能力。同时,建立多元人才评价体系,与行业协会合作,开展数字旅游相关的职业技能认证,如数字旅游运营师、旅游大数据分析师等,提高人才的专业认可度和市场竞争力,以吸引更多有能力的人才。

5.4. 深化体制改革与体系优化

深化规则体系,进行系统化建构需要从多个方面入手。政府应出台针对性政策,为数字经济与旅游业融合提供保障。一方面,制定财政补贴政策,如对采用数字技术进行升级改造的旅游企业给予设备购置补贴、技术研发补贴等,鼓励企业积极应用新技术。另一方面,实施税收优惠政策,对从事数字文旅产品开发、数字旅游服务的企业,给予企业所得税减免等优惠,减轻企业负担,激发企业创新活力。还可设立专项扶持基金,用于支持数字旅游重点项目建设、关键技术研发以及创新型企业培育等,引导社会资本投入数字旅游领域。

同时应该完善在线旅游市场监管制度,进一步落实旅游高质量发展相关要求,加强对在线旅游平台的监管,规范平台经营行为,防止大数据杀熟、虚假宣传等问题,保障旅游者合法权益。利用数字技术提升监管效能,构建“互联网+监管体系”,依托多源数据提升旅游市场经济运行监测与风险预警能力,强化事中、事后监管和过程性数据分析研判能力。同时,健全文化和旅游市场信用体系,将数字旅游企业的信用情况纳入监管范畴,对守信企业给予激励,对失信企业进行惩戒。

政府也与企业联合建立智慧旅游营销推广机制,统筹线上线下,强化品牌引领,支持将符合条件的智慧旅游营销项目纳入国家旅游宣传推广精品建设工程。鼓励和支持各级文化和旅游部门、旅游企业等加强与新媒体合作,探索建立涵盖市场分析、渠道管理、内容生产、电商销售等全流程可管控可优化的智慧旅游营销新模式。此外,探索建立智慧旅游营销评价体系,合理设置评价指标,对营销效果进行科学评估,以便及时调整营销策略,提高营销效能。

参考文献

- [1] 经济日报. 从 11.2 万亿元到 53.9 万亿元——数字经济发展动能强劲[EB/OL]. 2024-09-24. <https://www.news.cn/fortune/20240924/a77b392e8d7147ccb05afc4f73a59ca4/c.html>, 2025-04-11.
- [2] 陈琳琳, 徐金海, 李勇坚. 数字技术赋能旅游业高质量发展的理论机理与路径探索[J]. 改革, 2022(2): 101-110.
- [3] 张璐. 数字经济推动旅游高质量发展的路径研究[J]. 商场现代化, 2024(8): 114-116.
- [4] Cheng, L. and Tian, J. (2024) Exploring the Impact of Digital Economy on Tourism Employment. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 16, 496-509. <https://doi.org/10.1108/jhtt-01-2024-0055>
- [5] Maiya, S., Nazym, S., Beket, K., et al. (2020) Digital Economy: Information Technology and Trends in Tourism. *E3S Web of Conferences*, 159, Article 04029.
- [6] 蔡超岳, 唐雄健, 黄梦娇, 等. 中国数字经济与旅游业高质量发展的耦合协调及影响因素研究[J]. 洛阳师范学院学报, 2023, 42(6): 25-35.
- [7] 方世巧, 赖俊武, 滕容梅. 数字经济与旅游业高质量发展的耦合协调关系及互动效应研究——以西部民族地区

- 为例[J]. 资源开发与市场, 2023, 39(11): 1489-1497.
- [8] 马斌斌, 豆媛媛, 贺舒琪, 等. 中国数字经济与旅游产业融合发展的时空特征及驱动机制[J]. 经济地理, 2023, 43(6): 192-201.
- [9] 王金伟, 王启翔, 冯凌. 中国数字经济与旅游业高质量发展的协调格局及驱动机制[J]. 地理科学, 2024, 44(1): 130-139.
- [10] van Nuenen, T. and Scarles, C. (2021) Advancements in Technology and Digital Media in Tourism. *Tourist Studies*, 21, 119-132. <https://doi.org/10.1177/1468797621990410>
- [11] 严伟. 数字经济赋能旅游业高质量发展的演化机理及政策协同[J]. 社会科学家, 2023(1): 42-48.
- [12] 袁惠爱, 赵丽红, 岳宏志. 数字经济影响旅游业高质量发展: 理论机制与经验证据[J]. 云南财经大学学报, 2023, 39(5): 16-31.
- [13] 马丽君, 敖烨. 数字经济对旅游业高质量发展的影响及空间溢出效应[J]. 地理科学进展, 2023, 42(12): 2296-2308.
- [14] Polukhina, A., Sheresheva, M., Napolskikh, D. and Lezhnin, V. (2025) Digital Solutions in Tourism as a Way to Boost Sustainable Development: Evidence from a Transition Economy. *Sustainability*, 17, Article 877. <https://doi.org/10.3390/su17030877>
- [15] 党红艳. 数字经济赋能旅游业转型的底层逻辑[J]. 经济问题, 2023(3): 45-50+121.
- [16] 杨晓琰, 宋瑞. 数字经济对旅游产业发展的影响机理[J]. 地理科学进展, 2024, 43(10): 1943-1955.
- [17] 黄蕊, 李雪威. 数字技术提升中国旅游产业效率的机理与路径[J]. 当代经济研究, 2021(2): 75-84.
- [18] 洛阳市文化广电和旅游局. 以“数”赋能 助力文旅产业转型升级[EB/OL]. 2023-10-19. <https://wgl.ly.gov.cn/2023/10-19/262971.html>, 2025-04-11.
- [19] 新华财经. 科技赋能小梅沙: 树立智慧旅游新标杆[EB/OL]. 2024-04-09. <https://finance.sina.cn/2025-04-09/detail-inesqeru6658914.d.html>, 2025-04-11.
- [20] 中国旅游报. 数字赋能文旅发展 创新服务美好生活[EB/OL]. 2024-12-11. http://www.ctnews.com.cn/paper/content/202412/11/content_99386.html, 2025-04-11.
- [21] 刘洋, 陈晓东. 中国数字经济发展对产业结构升级的影响[J]. 经济与管理研究, 2021(8): 15-29.
- [22] 中国网. 2023 年私家团销售额同比 2019 年增长近 370% [EB/OL]. 2024-01-09. http://travel.china.com.cn/txt/2024-01/09/content_116927642.shtml, 2025-04-11.
- [23] 贵州省大数据发展管理局. 迎接文旅出圈时代机遇数智创新引领旅游新风尚[EB/OL]. 2024-03-26. https://dsj.guizhou.gov.cn/xwzx/snyw/202403/t20240326_86423659.html, 2025-04-11.
- [24] 光明网. 数字化浪潮下的旅游企业创新发展之道[EB/OL]. 2024-10-28. https://m.gmw.cn/toutiao/2024-10/28/content_37641701.htm, 2025-04-11.
- [25] 黄山市人民政府. 风景区: 数字科技赋能高质量发展[EB/OL]. 2024-12-27. <https://www.huangshan.gov.cn/zxzx/bmdt/8408593.html>, 2025-04-11.
- [26] 国家文物局. 故宫博物院加强社会化合作, 构建“数字文物”产学研用体系[EB/OL]. 2023-11-20. http://www.ncha.gov.cn/art/2023/11/20/art_722_185388.html, 2025-04-11.
- [27] 央视网. “空心村”变成“网红村” 数字传播带火乡村旅游[EB/OL]. 2024-01-04. <https://news.cctv.com/2024/01/04/ARTI4xL5tnkv0aFa8Dtx6VCe240104.shtml>, 2025-04-11.
- [28] 界面新闻. 旅游市场持续复苏, 途牛四季度跟团游等收入暴增 1377% [EB/OL]. 2024-03-13. <https://www.toutiao.com/article/7345871463435485746>, 2025-04-11.
- [29] 南京市人民政府. 2024 年文化和旅游数字化创新示范十佳案例公布 南钢“钢铁是这样炼成的”入选[EB/OL]. 2024-12-10. https://www.nanjing.gov.cn/zt/sznjsqx/cgzs/202412/t20241210_5029046.html, 2025-04-11.
- [30] 今日头条. 景区用 AI 数字人直播单日卖票 5000 张, 3 个月游客翻 6 倍[EB/OL]. 2025-04-07. https://www.toutiao.com/article/7490362390119252516/?channel=&source=search_tab, 2025-04-11.