

商丘市特色农产品电商发展路径研究

张亚宇¹, 侯庆丰²

¹甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

²甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年4月2日; 录用日期: 2025年4月21日; 发布日期: 2025年5月28日

摘要

随着互联网技术的飞速发展和电子商务的日益普及, 特色农产品电商发展已成为增加农民收入, 促进农村经济发展的重要方式。河南省商丘市, 作为该省的农业重市, 拥有众多独具特色的农产品资源, 探索其电子商务的发展道路, 对于提高农产品附加值、拓展销售路径、推动乡村全面振兴具有深远的意义。本文旨在分析商丘市特色农产品电商的发展现状, 探讨其存在问题, 并提出相应的发展提升路径, 可以为本地和其他地区的特色农产品电商发展, 提供有益的借鉴与参考范例。

关键词

商丘市, 特色农产品, 电商发展, 路径研究

Research on the Development Path of E-Commerce for Characteristic Agricultural Products in Shangqiu City

Yayu Zhang¹, Qingfeng Hou²

¹School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

²School of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Apr. 2nd, 2025; accepted: Apr. 21st, 2025; published: May 28th, 2025

Abstract

With the rapid development of Internet technology and the increasing popularity of e-commerce, e-commerce development of specialized agricultural products has become an important way to increase farmers' income and promote rural economic development. Shangqiu City, Henan Province, as an important agricultural city in this province, has many unique agricultural products resources. Exploring the development path of its e-commerce is of far-reaching significance for improving the

文章引用: 张亚宇, 侯庆丰. 商丘市特色农产品电商发展路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(5): 2357-2363.

DOI: 10.12677/ecl.2025.1451532

added value of agricultural products, expanding sales routes and promoting the overall revitalization of rural areas. The purpose of this paper is to analyze the development status of e-commerce of characteristic agricultural products in Shangqiu, discuss the existing problems and put forward the corresponding development and promotion paths, which can provide useful reference and reference examples for the development of e-commerce characteristic agricultural products in local and other regions.

Keywords

Shangqiu City, Characteristic Agricultural Products, E-Commerce Development, Path Research

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在新时代乡村振兴背景下, 电子商务这一新兴商业模式, 正逐渐改变着农村经济以往的发展模式。通过电子商务平台推广特色农产品, 能有效解决农产品滞销的问题, 带动农业产业结构向更高层次迈进, 提升农产品的市场竞争力和附加值。商丘市拥有丰富的农业资源, 依托其优越的地理位置和自然条件, 在推进特色农产品电子商务的发展上, 展现出广阔的前景和巨大发展的潜力。因此, 对商丘市特色农产品电商的发展进行深入分析, 对于促进该地区农村经济的繁荣发展、农民增收、生活富裕具有重要的现实意义。

2. 商丘市特色农产品电商发展现状

2.1. 电商基础设施逐渐完善

近年来, 商丘市积极响应国家发展电子商务政策, 市政府对电子商务的发展给予极大的重视, 并致力于加速电商基础设施的建设进程。当前, 商丘市已成功构建 7 个位于县级层面的电子商务物流综合处理中心, 设立 130 个乡镇层面的电商物流服务站, 部署 2500 多个村级层面的电商物流服务点, 确保综合服务能力能够全面延伸至每一个行政村。

2.2. 电商主体不断壮大

近年来, 我市围绕本地主导特色产业, 通过电商赋能, 形成“电商+”发展模式, 推动主导特色产业转型升级, 应用电商新业态新模式, 推进一二三产业融合发展, 拓展电商企业销售渠道, 促进电商流量、资金流量汇聚商丘, 做好电商主体的培育和推荐, 引导行业发展壮大。截至目前, 全市电商主体 1799 家, 今年新增 328 家, 其中许多返乡创业青年成为推动电商发展的新生力量[1]。在夏邑县王营村, 流传着“放下锄头镰刀, 轻松拿起鼠标”的说法, 本村许多 90 后利用电商平台, 将当地的特色农产品进行整合销售, 短短几年时间, 从最初的不知名小村庄发展成现在的豫东首个“淘宝村”, 带动了当地农户增收, 还催生了周边一系列配套产业。

2.3. 电商销售额持续增长

随着电子商务基础设施的完善和实体企业的壮大, 商丘市特色农产品销售额也呈现稳步增长态势(如表 1)。据第三方监测机构统计, 2024 年上半年, 商丘市电子商务销售总额达 107.1 亿元, 同比增长 5.6%,

居全省第三位。其中, 农村电商交易额 69.6 亿元, 农产品电商交易额 11.1 亿元, 夏邑县与虞城县的电商规模也位居全省前列, 这些数据的增长充分说明了商丘市特色农产品电子商务市场的巨大潜力和活力。

Table 1. Sales of e-commerce in Shangqiu City

表 1. 商丘市电子商务销售额

年份	数值	单位
2022	185.28	亿元
2021	171.64	亿元
2020	136.89	亿元
2019	121.44	亿元

数据来源: 河南统计年鉴。

2.4. 电商品牌逐步培育

在电商发展的过程中, 商丘市还注重电商品牌的培育和推广, 引导邮政运营商发挥自身电子商务平台的作用, 积极参与各类网络推销活动, 商丘市成功打造了一批具有鲜明地域特色、广泛影响力的电商公共品牌(如表 2)。如融合虞城县历史传说与现代农业精髓的“虞见木兰”, 凸显夏邑县农产品珍贵品质的“栗城农珍”等, 这些品牌不仅在国内市场上赢得了广泛的认可与赞誉, 极大地提升了商丘市特色农产品的知名度与美誉度, 而且有效拓展农产品的销售渠道, 超越地域界限, 覆盖更广泛的消费群体, 进而实现了从农田直接至餐桌的高效流通, 拓宽商丘市特色农产品的市场领域, 有力地推动了商丘农业经济的结构转型与可持续发展。

Table 2. E-commerce brands of characteristic agricultural products in Shangqiu City (part)

表 2. 商丘市特色农产品电商品牌(部分)

特色农产品电商品牌	产地	主要农产品
宁陵有礼	宁陵县	酥梨、梨膏
虞见木兰	虞城县	惠楼山药、乔集苹果
栗城农珍	夏邑县	西瓜、坚果
民权葡萄酒	民权县	葡萄酒、花生
柘城辣椒	柘城县	辣椒、枣

信息来源: 商丘市农业农村局。

2.5. 初步构建电商物流体系

近日, 商丘市市政府办公室印发《关于建设高质量邮政快递物流体系助力乡村全面振兴的意见》(简称《意见》), 高质量打造邮政快递物流体系, 增强全市邮政业服务乡村振兴能力, 促进全市经济高质量发展。《意见》提出, 到 2026 年, 打造县级寄递公共配送中心 3 个, 乡镇公共配送服务站 30 个以上, “一站式”村级寄递物流综合服务站 300 个以上, 客货邮融合线路达到 50 条以上。初步建成设施完备、功能齐全、集约共享、双向畅通的邮政快递助力乡村振兴服务体系。构建了县有中心、乡有节点、村有站点的寄递物流网络, 实现县域范围建制村 24 个小时内投递送达。同时, 打造 1 个年业务量超过千万件的邮政快递服务现代农业项目, 为商丘市特色农产品销售提供了有力的物流保障[2]。

3. 商丘市特色农产品电商发展存在的问题

3.1. 市域电商应用人才缺乏

农村电子商务,其核心在于运用电子商务的原则,在网络平台上开展农产品的加工、经营及交易活动。电子商务的成功发展,其进程不仅仅深受信息技术和网络技术的驱动,关键是要有一批既掌握网络技术又具备电子商务应用能力,同时对特色农业生产有深刻理解和营销知识的高端精细化人才。

如今,商丘市电商人才结构失衡,行业分布不均,农村地区技术人员占比较低,市场化配置程度低,极度缺乏高端人才,高校培养的新人才难以适应行业的实际需求,同时薪酬结构不合理、晋升机会不足、工作压力大等原因导致商丘市人才严重流失。当前,具备专业知识的高学历年轻人倾向机会多的沿海城市,而农村地区的常住人口以中老年群体为主导,这部分人普遍存在学历不高、文化素质不高、缺乏电子商务意识,对相关知识和技术掌握能力不强,在实践方面存在不足,虽有意愿推动农村电商的发展,但受限于实际操作能力,难以有效实施[3]。

同时,由于行业吸引力不足、人才培养机制的滞后等多方面原因,许多年轻人不愿意到农村去,这一现象导致难以吸引杰出的农产品电子商务专业人才,进而造成当前农村电商领域人才供给远不能满足需求,这严重阻碍了电子商务迅猛发展。

3.2. 物流配送成本高

物流配送作为电子商务发展的关键构成要素,其在商丘市农村地区的实施成本显著偏高,构成了一个亟待解决的重要问题。一方面,农村地区面临的交通基础设施落后、道路网络狭窄且通行条件复杂等现实挑战,极大地加剧了物流配送作业的复杂性与执行难度,从而加大了物流成本。另一方面,由于农村地区电商业务量相对较小,难以形成规模效益,进一步推高了物流配送成本,这使得商丘市特色农产品在电商销售中的价格竞争力受到一定影响[4]。

3.3. 特色农产品标准化程度低

商丘市特色农产品种类繁多,但在质量、标准化方面普遍存在不达标问题。由于温度、土壤、水分、生产技术等不可控制因素较多,导致农产品在生产过程中,同一农产品在不同批次中的品质存在较大差异。此外,不统一的检验标准和分级包装意识的缺失,导致农产品不符合电商销售规格,产品数量受限,难以满足大规模的线上市场销售需求。

3.4. 特色农产品品牌建设滞后

Table 3. Differentiation analysis of e-commerce development of characteristic agricultural products in Shangqiu City
表 3. 商丘市特色农产品电商发展差异化分析

产品种类	电商渗透率	销售模式	面临的挑战
柘城辣椒	40%以上	B2B 供应链模式 + 跨境电商	品牌价格竞争、营销同质化
宁陵酥梨	35%	B2C 直销模式 - 合作社自营网店 + 直播带货	品牌竞争、标准化不足
民权葡萄	20%	社区团购 + 本地化配送	物流成本高、电商参与度低
夏邑西瓜	不足 15%	传统批发市场为主	易损耗、物流成本高

数据来源:商丘市农业农村局。

品牌,是商丘市特色农产品电商销售中的重要竞争力。但是,商丘市大部分农民和电商企业对品牌

创建的意识较为薄弱,他们通常将焦点仅仅局限于产品的生产与销售环节,而未能给予品牌建设及市场推广足够的重视。这一现象导致商丘市的特色农产品在电子商务领域的知名度和美誉度不高,难以构建起强有力的品牌效应与规模经济效应(如表3)。

4. 促进商丘市特色农产品电商发展的对策建议

4.1. 重视电商人才的培养与引进

目前,专业人才匮乏已成为制约商丘市特色农产品电商发展的重大难题,重视人才的培养工作,特别是加强本地人才的发掘与培养,是商丘市电商发展的核心。与传统农业相比,电子商务属于智力密集型行业,对从业人员的基础知识、综合素质有着非常严格地要求。特色农产品电商的迅速发展,不仅仅依赖于信息共享、金融服务、智能物流、风险监管等全方位服务体系的构建,更离不开坚实的人才支撑体系。

挖掘潜力主播,搭建人才矩阵。采取“培养一个、带动一群、引领一片”的模式,立体化、个性化打造具有商丘特色的电商主播人才矩阵。积极学习其他地区的先进直播助农模式,培养“书记直播”、“文旅直播”等各式特色人才,同时系统开展电商规划、网货研发、创业创新等教研活动,采用长期递进式模式加强对电商从业人员、农村青年、职校学生的培训。基于乡村青年人才党支部的平台,利用乡情与乡愁的深厚情感纽带,积极引导归乡人员形成团体合作、集群式创业的良好态势,成功打造一批对电子商务感兴趣、熟悉电子商务功能、能够运营电子商务的高素质人才[5]。

着眼破解商丘市农村地区人才“引育留用”难题,持续完善人才政策,落实落细生活补助、住房奖励、安家奖励等引才政策[6],建立人才信息反馈“直通车”制度,厚植“识才、爱才、用才”氛围环境,真正让各类人才“愿意来、留得住、能出彩”。

4.2. 降低物流配送成本

在当代物流运作体系中,运输成本构成了物流总成本的一个重要组成部分,有效控制运输费用,对于缩减整体物流开支具有至关重要的影响。电商企业应秉持现代物流管理思维,学习前沿的物流运输管理手段、制定优化策略,并紧密结合本地区的具体状况,完善物流管理体系,专门成立特色农产品运输管理的部门,以实现物流管理的专业化与精细化。

物流运输不是一个独立的流程,企业在策划运输作业时,要对运输活动及其相关联的其他流程,实施合理布局与综合调度,削减特定环节的成本开支。配送作为运输功能的拓展部分,其核心作用在于辅助支线运输,借助高效的配送机制,可以增进物流体系的规模经济效应,推行协同配送模式,进而削减整体的物流运输费用。此外,优化配送方案的选择,能够提升车辆运作效能,强化供应链的可靠性,并减少库存,降低总成本[7]。

4.3. 有效推进特色农产品标准化生产

建设以质量为核心、以品牌为特色的农产品产业链标准体系,制定并完善产品生产、加工、流通等各环节的规范要求,支持绿色、有机农产品产出。大力推动绿色有机农产品认证,引导农业标准化生产,绿色有机农产品认证体系为生产者提供明确的生产标准和操作规程,覆盖播种管理、植株成长、产品流通等各个环节,确保农产品标准化的生产过程[8]。

商丘市应鼓励科研机构、高校和企业加强合作,新建更多的农业特色产业标准化生产基地,提升特色农产品的品质和市场竞争力。对于新建的特色产业标准化生产基地,要求全面应用电子承诺达标合格证,对特色农产品全部实行溯源管理;同时,增加特色农产品质量安全抽检频次、扩大抽检范围,对标准化生产基地全覆盖。

围绕宁陵酥梨、夏邑西瓜、柘城辣椒、睢阳区马铃薯等多个有特色优势的产业, 在生产的全周期, 即从产前规划到产后处理阶段, 全面推行农业技术与管理标准体系, 强化生产资料管理、完善档案记录制度、执行产品严格检测以及合格认证流程, 构建质量安全可追溯系统, 培育绿色优质农产品, 树立典范与标杆, 进而形成一系列可复制、又便于推广的标准化生产范例。

4.4. 加强品牌建设

为了实现从“以产品为中心”到“以品牌为中心”的战略转型, 应放弃传统的碎片化销售模式, 强化品牌建设意识, 并实施品牌战略升级, 这是提升特色农产品市场竞争力的关键。

构建并优化特色农产品品牌的发展蓝图, 强化其顶层规划与设计, 结合乡村振兴、发展全域旅游等政府政策为契机, 深入发掘农产品特色, 通过讲述商丘历史, 品牌故事, 发展旅游研学, 举办农摘节、农事体验活动, 让消费者亲自感受本地文化, 增强品牌认同, 因地制宜制定科学的农产品品牌发展规划, 形成一套完备的品牌战略体系, 加大对特色农产品品牌培育、整合及升级打造的力度[9]。

政府在税收、金融、保险、品牌推广等方面予以优惠倾斜, 重点打造本地特色品牌农产品, 充分利用淘宝、拼多多、京东等现有电商平台, 开设特色农产品专区, 提高农产品电商渗透率, 将品牌推向更广的市场。强化新型经营主体在品牌建设中的突出地位, 支持特色电商平台、行业协会和有关产业企业等合作, 整合各方资源, 培育壮大一批市场信誉度高、影响力大的区域品牌、企业品牌和产品品牌。

大力发展“电商+”农业, 线上线下结合, 开设商丘特色农产品连锁超市, 或进驻大型商超, 进行农产品产销对接, 优化“农户+超市”新模式合作, 通过“电商+”平台提升品牌营销市场竞争力。积极探索“政府推动、企业主导、市场运作、农户参与”的品牌培育和运行机制, 为特色农产品品牌提供优质运行环境。

5. 结语

商丘市特色农产品在电子商务领域内蕴藏着巨大的发展潜力, 然而, 这一发展面临着许多挑战。本文通过优化物流配送网络、促进农产品标准化进程、培育电子商务领域的专业人才以及加强品牌塑造等措施, 显著提高了商丘市特色农产品在电子商务市场中的竞争力。未来, 商丘市应继续强化政策的扶持与引导功能, 确保特色农产品电子商务的可持续发展, 为乡村振兴战略的深入实施以及农业现代化的快速推进提供更加坚实的支撑。

基金项目

甘肃省 2023 年度哲学社会科学规划项目“适应气候变化的农业技术对西部寒旱区农民增收的影响及路径研究”(项目编号: 2023YB037)。

参考文献

- [1] 杜星佑. 商丘市农村电子商务发展研究[J]. 农家参谋, 2022(16): 90-92.
- [2] 河南省人民政府. 商丘市出台《关于建设高质量邮政快递物流体系助力乡村全面振兴的实施意见》实现县域范围建制村 24 小时内投递送达[EB/OL]. <https://www.henan.gov.cn/2025/01-13/3111315.html>, 2025-01-13.
- [3] 张荣光, 冯梦月. 商丘市农村电子商务发展问题及对策探析[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(12): 79-80.
- [4] 全维亚. 农村电商发展应另辟蹊径[J]. 村委主任, 2025(2): 157-159.
- [5] 冷小杰. 特色农产品电商发展问题研究——以河南省新乡市为样本[J]. 农业经济, 2021(11): 137-139.
- [6] 刘昀雯, 王兆君. 甘肃农产品电商发展策略探究[J]. 广东蚕业, 2024, 58(12): 105-107.

- [7] 肖贤志. 电子商务背景下农村物流成本管理对策[J]. 新农业, 2021(5): 97-98.
- [8] 王滢, 顾福珍. 乡村振兴背景下县域特色农产品电子商务发展策略研究——以米易县和德昌县为例[J]. 内蒙古科技与经济, 2024(23): 52-55.
- [9] 任小俊, 滕飞, 吴辛一, 等. 乡村振兴战略背景下句容市特色农产品品牌体系建设研究[J]. 黑龙江粮食, 2025(1): 72-74.