

农村电商、城乡协调发展与共同富裕

——基于马克思主义城乡协调发展理论

谭 雪

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年4月13日; 录用日期: 2025年4月27日; 发布日期: 2025年5月29日

摘 要

随着数字经济的快速发展, 农村电商在促进城乡协调发展、推动农村产业升级和实现共同富裕方面发挥着重要作用。基于马克思主义城乡协调发展理论, 本文深入分析了农村电商对乡村经济增长、农民收入提升及农村社会发展的积极影响。研究认为, 农村电商通过优化资源配置、拓宽农产品销售渠道、推动农村产业链延伸和促进农村劳动力转型, 成为实现乡村振兴和共同富裕的重要动力。然而, 农村电商发展仍面临基础设施薄弱、数字鸿沟明显、人才短缺等挑战。因此, 本文提出了加强政策支持、完善基础设施、优化电商生态体系和提升农村电商人才培养等对策, 以推动农村电商高质量发展, 为实现城乡协调发展和共同富裕提供实践路径和理论支撑。

关键词

农村电商, 共同富裕, 城乡协调发展, 乡村振兴, 数字经济

Rural E-Commerce, Urban-Rural Coordinated Development and Common Prosperity

—Based on Marxist Theory of Urban-Rural Coordination

Xue Tan

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 13th, 2025; accepted: Apr. 27th, 2025; published: May 29th, 2025

Abstract

With the rapid development of the digital economy, rural e-commerce plays a crucial role in

promoting urban-rural coordinated development, upgrading rural industries, and achieving common prosperity. Based on the Marxist theory of urban-rural coordinated development, this paper analyzes the positive impact of rural e-commerce on rural economic growth, farmers' income improvement, and social development. The study finds that rural e-commerce optimizes resource allocation, expands agricultural product sales channels, extends the rural industrial chain, and facilitates rural labor transformation, making it a key driver of rural revitalization and common prosperity. However, challenges such as weak infrastructure, a significant digital divide, and a shortage of skilled talent persist. Therefore, this paper proposes countermeasures such as strengthening policy support, improving infrastructure, optimizing the e-commerce ecosystem, and enhancing talent cultivation in rural e-commerce. These strategies aim to promote the high-quality development of rural e-commerce and provide practical pathways and theoretical support for urban-rural coordination and common prosperity.

Keywords

Rural E-Commerce, Common Prosperity, Urban-Rural Coordinated Development, Rural Revitalization, Digital Economy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

城乡协调发展是实现共同富裕的重要途径，也是推动社会经济可持续发展的必然要求。马克思主义城乡协调发展理论认为，城乡关系的演变受生产力发展水平的影响，资本主义条件下的城乡关系呈现对立状态，而在社会主义条件下，应通过统筹发展实现城乡融合。新时代中国特色社会主义思想在实践中进一步丰富和完善了这一理论，为城乡协调发展提供了新的理论指导和实践路径。现阶段，我国发展还存在不平衡不充分的问题，在城乡协调发展的背景下，农村电商作为数字经济与农村经济深度融合的产物，正成为推动乡村振兴，缩小城乡差距，最终实现共同富裕的重要力量。因此，探索农村电商助力城乡协调发展的路径，分析其现存挑战并提出优化策略，对推动城乡融合发展、实现共同富裕具有重要的现实意义。

2. 马克思主义城乡协调发展理论概述

马克思主义认为，城乡关系是社会生产力发展水平和生产方式的体现。在资本主义条件下，城乡关系具有对立性，城市主导农村，导致城乡二元结构和发展不平衡。而在社会主义条件下，应推动城乡协调发展，实现城乡一体化，城乡融合是城乡关系发展的最终形态。

2.1. 城乡分离与对立的历史必然性

社会分工是城乡关系演变的初始动力。马克思在《德意志意识形态》中指出“物质劳动和精神劳动的最大的一次分工，就是城市和乡村的分离”[1]，这一论断揭示了城乡分野的本质是生产力发展的必然结果。原始社会末期，随着农业与手工业的第一次社会分工，城镇逐渐成为手工业和商业中心，城乡分工初步形成。进入资本主义社会后，工业革命推动城市成为资本集聚地，资本通过控制市场、土地、劳动力和价格体系，系统性汲取农村剩余价值，导致城乡发展失衡加剧。马克思尖锐批判了这种对立关系：“城市表明了人口、生产工具、资本、享受和需求的集中，而在乡村则是完全相反的情况：孤立和分散”

[2], 这种对立本质上是生产资料私有制下资本扩张的必然结果。

2.2. 社会主义城乡协调发展的理论内核

马克思与恩格斯在批判资本主义城乡对立的基础上, 提出了社会主义城乡关系的重构路径。他们强调, 只有通过废除私有制、建立公有制, 才能消除城乡对立的根源。核心在于通过生产关系变革与生产力发展的辩证统一, 实现城乡关系从“对立”向“协调”的转变。

2.2.1. 发展生产力是根本举措

马克思认为消灭城乡对立的第一个条件是生产力的巨大增长和高度发展, 并在《共产党宣言》中指出实现这一目标的关键在于将工农业相结合。在社会主义制度下, 现代工业技术对农业改造不旨在实现资本积累, 而是为提升农村生产力、促进城乡产业融合, 推动城乡经济一体化。通过机械化、信息化、智能化技术的应用, 农业生产效率得以提升, 农产品附加链条得以延伸, 进而打破城乡产业分割状态, 形成“以工促农、工农互促”的经济共同体。这种产业协同不仅是物质资料的生产整合, 更是城乡生产要素的双向流动与优化配置, 为城乡协调发展奠定技术与经济基础。

恩格斯指出城市 and 乡村的对立的消灭不仅是可能的, 而且已经成为工业生产本身的直接需要。他强调计划经济与城乡统筹, 建立城乡联系, 并通过制度设计消除城乡在资源、劳动力、技术等方面的配置失衡, 是破除城乡二元结构的必要条件。

2.2.2. 发展机会平等是重点问题

马克思主义将“人的自由全面发展”作为社会发展的最高准则, 城乡协调发展的核心是消除城乡居民在发展机会上的不平等。这种平等不仅体现在经济收入的均衡, 更表现为教育、医疗、文化等公共服务的均等化, 以及城乡居民在职业选择、社会流动、信息获取上的公平性。恩格斯强调通过消除旧的分工, 进行生产教育、变换工种等方式使城乡对立逐渐消失, 实质是通过社会结构的系统性变革, 打破城乡二元分割的社会壁垒, 构建“城市和乡村生活条件的融合”, 最终实现人的解放与社会解放的统一。

综上所述, 马克思与恩格斯对城乡关系问题的思考构成了马克思主义城乡协调发展理论的核心内容, 对我国在新时代背景下如何结合具体实际推动城乡协调发展, 最终实现共同富裕提供了理论支持。

3. 农村电商发展现状

3.1. 发展背景与政策支持

截至 2024 年 12 月, 我国网民数量占据全国人口总基数的 78.6%, 农村网民规模约达 3.3 亿人。这意味着更多农村居民具备了互联网接入能力, 极大提高了电子商务的市场基础。在数字经济的浪潮下, 农村电商正以其独特的优势, 助力乡村经济实现跨越式发展[3]。数字经济是指以数字技术为核心驱动力, 以数据资源为关键生产要素, 通过信息化、智能化手段优化经济活动的现代经济形态, 涵盖着互联网经济、平台经济、共享经济、智能制造等多个领域。随着电子商务平台与物流网络的迅速扩展, 农村电商成为农业产业现代化、乡村振兴的重要推动力。

《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》为农村电商未来五年的高质量发展指明了方向, 旨在促进其数字化转型与升级。与此同时, 2024 年中央一号文件也强调要“实施农村电商高质量发展工程”, 特别指出要加强县域电商直播基地的建设, 推动乡村特色产品的网络销售。农村电商, 作为信息技术与农村经济的深度融合的产物, 正成为乡村振兴的新引擎, 为缩小城乡差距, 实现共同富裕助力添彩。

现今, 我国已深入开展农村电商综合示范, 鼓励各地方、企业因地制宜, 积极探索农村电商新模式, 加快完善农村物流体系、基础设施建设、信息基础设施建设和宽带普及, 全方位加强对农村电商发展的

多项政策支持。

3.2. 主要模式

第一，“农户 + 电商”模式。该模式强调农民主体作用，通过开展互联网知识普及与电商平台操作培训，使农户掌握电子商务技能，成为电商运营的实际执行者。培训形式既可由政府主导组织，也可依托网络课程实现农民自主学习，从而有效促进电子商务与农村产业的深度融合。山东省潍坊市寿光市是中国著名的“蔬菜之乡”，但过去以线下批发市场为主，存在销售周期长和价格波动大的外销局限。通过该模式，一方面，诸多农户依托政府培训，学习电商平台的运营方式，并自发学习自媒体平台的使用规则，通过短视频和直播展示种植过程，增强消费者信任感。；另一方面，盒马鲜生、叮咚买菜等生鲜商超入驻农业产地，让农户能够直接向消费者或生鲜商超供货。这些方式大大拓宽了销售渠道，减少蔬菜滞销频率。

第二，“农户 + 合作社 + 电商”模式。此模式以生产合作社为核心，农民通过加入合作社形成集体经济组织，并与电商平台建立合作关系，从而提高农户整体收益。合作社模式能够整合分散农户资源，提升产业组织化程度，推动农产品品牌建设，实现规模化生产，同时规避个体农户直接进入市场所面临的风险，增强市场抗冲击能力。广西武鸣区作为我国重要的沃柑产地，早期受限于销售渠道单一，农户收入易受市场波动影响，产业发展缺乏稳定性。为破解这一困境，当地逐步推广“农户 + 合作社 + 电商”模式，推动产业升级。首先，农户通过加入合作社，接受标准化种植培训，并在合作社指导下提升种植管理水平。其次，合作社承担产品分级、包装及品牌推广职责，并积极对接电商平台，拓展线上销售渠道。与此同时，拼多多、淘宝、抖音电商等平台发挥数字化优势，通过直播带货、社交电商等方式，帮助武鸣沃柑快速触达全国消费者。该模式的实施不仅使武鸣沃柑的市场价格趋于稳定，品牌影响力持续提升，市场销量大幅增长，电商渠道的拓展还有效缩短了流通环节，降低了交易成本，使农户收益得以提升。

第三，“农户 + 电商 + 龙头企业”模式。该模式引入本地优势龙头企业，企业不仅提供资金支持，还带动先进生产技术进入农村，助力农业产业升级。此外，具备自主加工能力的龙头企业能够提升农产品附加值，形成涵盖生产、加工、销售的完整产业链。通过构建农户与龙头企业的利益共同体，该模式有助于提高农业生产效率，增加农民收入，推动农村产业结构调整，并吸引优质企业扎根乡村，助力乡村振兴的可持续发展[4]。以江西赣南脐橙产业为例，赣南脐橙是江西的特色农产品，但因传统销售方式单一，市场波动较大。在该模式下，通过赣南果业、佳沃集团等龙头产业为脐橙产业提供种植管理技术、冷链储存及品牌营销，并通过直播电商、社群团购等方式推广脐橙，并结合“预售 + 产地直发”模式减少库存压力。

4. 农村电商赋能城乡协调发展与共同富裕的路径探析

马克思主义城乡协调发展理论突出强调了生产力的充分发展是破除城乡壁垒，实现城乡融合发展的关键。农村电商现已成为数字时代生产力发展的“转换器”，通过数字技术将城市的技术优势与农村的资源优势结合，形成“城市技术赋能农村生产、农村产品反哺城市消费”的共生关系，最终实现城乡生产力的均衡发展共同提升。

4.1. 促进农村产业升级，提升农产品附加值

农村电商作为现代信息技术与农业产业深度融合的重要载体，不仅拓宽了农产品的销售渠道，还推动了农业产业结构优化升级。通过电商平台，农民能够直接将农产品销售给终端消费者，减少中间环节，提升利润空间。此外，电商的发展促使农产品品牌化、标准化与精细化经营，提高了农产品的市场竞争

力。例如，地方特色农产品借助电商平台获得更广泛的市场认知，从而推动农业产业向规模化、产业化方向发展。

4.2. 拓宽农民增收渠道，改善农村生活水平

农村电商的发展有效拓宽了农民的增收渠道，为农民创造了更多就业机会。农民可以通过电商平台直接销售农产品，提高销售价格，增加收入。而电商相关产业链的发展，如物流配送、直播带货、农村电商运营等，则为农村居民提供新的就业岗位[5]。此外，农村电商的兴起也带动了农村基础设施建设的改善，如网络覆盖率提高、冷链物流体系完善等，进而提升了农村居民的数字素养与生活质量。

4.3. 缩小城乡数字鸿沟，促进农村数字化转型

农村电商的发展推动了数字技术在农村地区的普及和应用，为农村地区带来了新的发展机遇。通过政府扶持、企业投入以及社会资本的共同努力，农村网络基础设施得到了极大改善，智能终端的普及率也大幅提升。同时，农村电商的发展培养了农业居民的数字化意识，提高了农民对信息技术的接受度和使用能力。在数字经济时代，这种转型不仅有助于提高农村劳动力的竞争力，还能促进城乡信息流通的均衡化，缩小城乡数字鸿沟，促进城乡信息流通均衡化。

4.4. 促进城乡资源流动，优化农村市场环境

农村电商的兴起打破了传统城乡资源流动的壁垒，构建起更加顺畅的城乡市场体系。一方面，农村优质农产品能够通过电商渠道进入城市市场，实现价值最大化；另一方面，城市的优质消费品、生产资料、技术服务等也能快速流入农村，提升农村市场的供给质量。农村电商同样也推动了城乡资本、人才和技术的合理流动，优化了农村市场环境，提高经济的整体活力。

4.5. 促进农村金融发展，提高农村经济自主性

农村电商的发展对农村金融体系的完善起到了重要推动作用。电商交易数据的积累为农村信用体系建设提供了可靠支撑，使农民能够更容易获得银行贷款和金融支持。同时，互联网金融平台的兴起降低了农村地区的融资门槛，为个体农户、农村合作社及乡村创业者提供了更多金融服务选择。此外，电商经济的发展增强了农民的市场意识和资本运作能力，使其能够更加理性地进行资金配置，提高农业生产和经营的效率。

5. 农村电商发展的现存挑战及优化建议

5.1. 农村电商发展面临的主要挑战

5.1.1. 物流基础设施建设不足

农村地区受地理环境、资金投入和技术发展的限制，物流基础设施建设相对滞后。许多偏远乡村仍然缺乏完善的物流配送体系，导致农产品运输成本高、配送时间长，影响电商交易的效率和可靠性。此外，冷链物流体系的不完善，使得生鲜农产品在流通过程中损耗率较高，进一步制约了农村电商的发展。

5.1.2. 农民数字素养和电商技能欠缺

尽管农村互联网普及率逐步提高，但农民的数字素养和电商运营能力仍然较低，影响了农村电商的整体发展水平。部分农民对电子商务的操作流程、市场营销策略以及网络安全等知识缺乏了解，难以有效利用电商平台进行农产品销售。此外，农村电商创业者在品牌塑造、数据分析、供应链管理等方面的专业能力不足，导致电商经营模式较为粗放，难以形成长期竞争优势。

5.1.3. 农产品品牌化和标准化水平较低

农村地区的农产品普遍存在品牌知名度低、产品质量标准不统一等问题，导致市场竞争力不足。许多农户仍然依赖传统的销售模式，缺乏品牌意识，难以在电商平台上树立具有市场吸引力的农产品品牌。同时，由于缺乏严格的质量控制体系，农产品在不同批次中存在较大品质差异，影响消费者信任度，不利于农村电商的长期可持续发展。

5.1.4. 产业链整合与供应链管理问题

农村电商的发展涉及从生产、加工、物流到销售的全产业链整合，但目前农村地区在供应链管理方面仍然存在诸多问题。农产品供应链条较长且较为分散，缺乏高效的整合机制，导致信息传递不畅、库存管理困难。此外，部分农村电商企业缺乏现代化供应链管理技术，难以精准预测市场需求，造成产品滞销或供应不足的情况。

5.2. 实现农村电商可持续发展的优化建议

5.2.1. 加强农村基础设施建设：完善物流网络、推进数字乡村建设

马克思指出，“生产力的发展是消除城乡对立的物质前提”，实现城乡协调发展应当首先通过技术进步与基础设施建设打破城乡分离的自然壁垒。数字基础设施是农村接入数字经济的全新生产工具，要推进数字乡村建设，应当提高农村地区的互联网覆盖率和网速，确保农民能够顺畅地使用电商平台进行交易。同时，应加强冷链物流体系建设，降低生鲜农产品在运输过程中的损耗，提高农产品流通效率。此外，政府应加大对农村物流体系的投入，推动农村快递网络建设，提升偏远地区的物流配送能力[6]。

5.2.2. 优化农村电商人才培养：提供培训，提升农民电商运营能力

针对农村地区电商人才短缺的问题，应开展多层次、多形式的电商培训，提升农民的数字素养和电商运营能力。实质是提升农村劳动者的“人力资本”，使其从传统小农转变为适应现代市场经济的“新型生产者”，通过培训赋予农民参与电商产业链的能力，使其成为城乡协调发展的主体而非被动接受者，体现“人的自由全面发展”的社会主义目标。政府和高校可联合企业，共同打造农村电商人才培养体系，通过线上线下结合的方式，提供市场营销、品牌建设、供应链管理等方面的专业培训，帮助农民更好地适应数字经济的发展。

5.2.3. 完善农村金融支持体系：加大对农村电商的金融扶持力度

政府应推动农村金融机构完善电商信贷支持体系，为农村电商创业者提供更多低息贷款和融资渠道。同时，探索农村电商信用体系建设，利用电商交易数据评估农民信用状况，降低贷款门槛，提高农民获取金融资源的能力。此外，可鼓励互联网金融企业进入农村市场，提供多样化的金融服务，助力农村电商企业发展。

5.2.4. 促进农村电商产业链整合：发展农业供应链，提高农产品附加值

为提升农村电商的市场竞争力，应加强产业链整合，推动农业供应链优化。政府和企业可联合建立农产品分级、加工和包装标准，提高产品质量，增强市场竞争力。同时，鼓励农业合作社和龙头企业深度参与农村电商运营，推动农产品精深加工，提升附加值，打造具有地域特色的品牌产品。

5.2.5. 推动政府与电商平台合作：加强政策扶持，构建长期发展机制

马克思主义政治经济学强调政府的“有形之手”与市场“无形之手”的协同效应，要推进农村电商可持续发展，政府应与大型电商平台建立合作机制，通过政策引导和财政补贴支持农村电商发展。例如设立专项资金支持农村电商基础设施建设，出台税收优惠政策降低农民电商创业成本等等。此外，政府

可与电商平台合作，推动农村产品上线销售，优化流量分配机制，确保农村电商产业的可持续发展。

6. 总结

农村电商作为数字经济时代推动城乡协调发展和促进共同富裕的重要手段，已经成为乡村振兴战略的重要支撑。结合本文分析，农村电商的发展在促进农业产业升级、提升农民收入和缩小城乡差距方面具有的重要作用显而易见，与此同时，其所面临的基础设施薄弱、人才短缺、品牌化不足及供应链管理不完善等挑战也不容忽视。为实现农村电商的可持续发展，政府和社会各界应共同努力，通过加强基础设施建设、优化人才培养、完善金融支持、促进产业链整合以及深化政府与电商平台合作等措施，有效推动农村电商向高质量、规范化方向发展，为乡村振兴、城乡协调发展和最终实现共同富裕提供有力支撑。

参考文献

- [1] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第3卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1960: 56-57.
- [2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第1卷) [M]. 北京: 人民出版社, 2009: 556.
- [3] 郑超龙. 抚州市东临新区电商农村可行性研究[J]. 村委主任, 2024(10): 176-178+182.
- [4] 李开川, 李榕. 乡村振兴战略背景下农村电商发展路径研究[J]. 中国市场, 2024(20): 186-189.
- [5] 郝新军, 沈朝阳. 农村电商赋能乡村振兴成效评价与障碍因素分析[J]. 西安财经大学学报, 2022, 35(5): 40-52.
- [6] 郭莉娜, 宋辉. 数字经济背景下农村电商发展现状及存在问题研究[J]. 销售与市场, 2024(9): 51-53.