

乡村振兴背景下通渭县农村电商物流发展 对策研究

卢建雄, 桑碧桃*

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年3月28日; 录用日期: 2025年4月10日; 发布日期: 2025年5月16日

摘要

乡村振兴战略实施以来, 农村各方面发展取得了显著成效。农村电商物流作为连接城市和农村、连接生产和消费的桥梁与纽带, 在激发农村经济活力、增加农民收入, 刺激农民扩大消费等方面发挥着积极作用, 更在促进乡村振兴方面的重要作用日益凸显。本文通过深入调研通渭县农村电商物流发展现状, 发现存在的主要问题有: 农村电商物流基础设施建设薄弱、缺乏专业电商物流人才、难以实现“最后一公里”等问题。为此, 本文根据通渭县电商物流目前存在的突出问题提出了夯实农村基础设施建设、培养和引进专业物流人才、多措并举解决“最后一公里”难题等措施, 旨在推动通渭县农村电商物流业高质量发展, 助力乡村振兴“加速跑”。

关键词

乡村振兴, 通渭县, 农村电商物流

Research on the Development Countermeasures of Rural E-Commerce Logistics in Tongwei County under the Background of Rural Revitalization

Jianxiong Lu, Bitao Sang*

School of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Mar. 28th, 2025; accepted: Apr. 10th, 2025; published: May 16th, 2025

Abstract

Since the implementation of the rural revitalization strategy, remarkable achievements have been

*通讯作者。

made in all aspects of rural development. As a bridge and link connecting cities and rural areas, as well as production and consumption, rural e-commerce logistics plays an active role in stimulating the rural economic vitality, increasing farmers' income, and encouraging farmers to expand consumption. Moreover, its important role in promoting rural revitalization has become increasingly prominent. Through in-depth research on the current development status of rural e-commerce logistics in Tongwei County, this paper finds that the main existing problems include weak infrastructure construction of rural e-commerce logistics, a shortage of professional e-commerce logistics talents, and difficulties in achieving the "last mile" delivery. Therefore, in response to the prominent problems currently existing in the e-commerce logistics of Tongwei County, this paper proposes measures such as consolidating the construction of rural infrastructure, cultivating and introducing professional logistics talents, and adopting multiple measures to solve the "last mile" problem. The aim is to promote the high-quality development of the rural e-commerce logistics industry in Tongwei County and help rural revitalization "accelerate".

Keywords

Rural Revitalization, Tongwei County, Rural E-commerce Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在国家政策的大力支持和电商物流从业人员的共同努力下,我国已经逐步建成了覆盖“市、乡、村”三位一体的农村电商、物流配送服务体系,逐步形成了方便快捷、畅通有序的物流网络,农村电商物流的发展已经成为推动乡村振兴的重要手段。2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》,文件强调要“深化快递进村,加强村级物流网点建设;加快构建农产品和农资现代流通网络,支持各类主体协同共建供应链[1]”。近十年的中央一号文件都提到了“农村电商”,今年也不例外,这充分体现了国家对农村电商物流发展的高度重视和大力支持,同时这些部署也为今年电商物流行业服务“三农”发展指明了方向,进一步推动农村经济迈向新台阶。近日,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024~2027年)》(简称《规划》)。《规划》中物流相关的内容主要包括五个方面,分别是健全物流服务体系、优化流通骨干网络、加强冷链物流建设、推进农村电商高质量发展、完善农村物流基础设施[2]。通过这些措施,旨在弥补农村电商基础短板,加快农村现代物流配送体系建设,提升农村物流的效率和服务质量,促进农村消费市场的繁荣和农村经济的发展。

通渭县地理位置优越,距离省会城市较近,周边交通路网发达,潜在消费人群辐射范围广,未来经济有很大的发展空间。通渭县是一个农业大县,从古至今经济发展一直比较靠后,直至2020年才脱贫摘帽。近年来,国家不断出台一系列促进电商物流发展的利好政策,这为农村发展注入强大动力,在此背景下,农村电商物流加速发展。通渭县农村电商物流发展速度较快,但与其他发达城市相比发展速度仍然较为缓慢,并且面临着一些需要解决的困难。因此,通过深入研究通渭县农村电商物流发展现状并提出相关可行性建议,对于促进通渭县农村电商物流高质量发展具有重要的现实意义。

2. 通渭县农村电商物流发展现状分析

2.1. 农村电商物流基础设施日渐完善

近年来,通渭县将农村基础设施建设作为破解农村电商物流难题的关键抓手,着力加快推进“四好

农村路”建设。近年来,农村公路的里程不断延伸,路况条件也得到了大幅度改善,村民出行便捷度显著提升。截至目前,全县共计 18 个乡镇 332 个行政村全部通了水泥路,公路总里程已攀升至 2445 公里。在这庞大的路网中,农村公路占据了 1978 公里,占比高达 80.9%;自然村(组)道路 3381 公里,已硬化 2934 公里、硬化率 86.7%,受益自然村组 2111 个、占 86.5%,预计在 2025 年底实现全县自然村(组)通硬化路全覆盖¹。在 2020 年,通渭县成功创建“四好农村路”省级示范县;2023 年,又被评选为“四好农村路”全国示范县称号,这为通渭县县域经济高质量发展奠定有力基石。今年,通渭县将“四好农村路”建设接续推进,聚焦农村公路发展瓶颈,以创新机制为核心,积极推动农村交通基础设施建设。如今已基本构建一套完善的农村交通网络体系,这为农村电商物流发展带来更多新机遇。

2.2. 农村电商物流市场规模逐步扩大

近年来,通渭县农村网络普及率得到明显提升,网络基础设施不断完善。农村网民数量不断攀升,直播带货助力乡村振兴和网络购物市场规模迅速扩大,这些都为农村电商发展创造了有利条件[3]。目前,通渭县已经建成 18 个乡镇商贸中心、18 个集贸市场、新建 8 个冷链仓储设施;升级改造 228 个村级便民商业网点,设立村邮站 332 个,建成快递站点 342 个。2024 年通渭县电子商务加速发展,市场需求规模持续扩大,农特产品电商销售总额高达 2.2 亿元,增长 12%。农民通过电商渠道,能够降低滞销风险,消除中间环节,减少销售成本,提高农产品收益,达到农民增收的目标。同时,农村电商不但增加农产品利润,也能延长产业链,为农村居民提供了更多的就业机会,吸纳更多就业人口[4]。

2.3. 国家政策赋能农村电商物流发展

近年来,国家围绕农村电商物流发展持续发力,相继推出一系列针对性政策文件,这为乡村振兴注入了强劲动力。通渭县政府积极抢抓政策机遇,农村电商物流迎来更加广阔的发展前景。越来越多的农产品开始通过电商平台走出农村,运输至全国各地,成功破解了困扰农民多年的农产品销售难题,同时增加了当地农民收入,进一步促进了农村电商物流新发展。2024 年,商务部、中央网信办等 9 部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》。《意见》明确指出必须以技术和应用创新为驱动,从建设现代物流体系、提高电商产业化、搭建电商平台、培育新型电商主体、电子商务进农村政策、开展电商促销活动 6 个方面着手。2025 年中央一号文件再次强调要推动农村电商高质量发展,为农村电商发展指明了方向。此外,在中央政策的影响与带动下,通渭县根据自身情况制定了《定西市通渭县国家电子商务进农村综合示范项目实施方案》,这些政策将为通渭县农村电商物流健康发展提供了坚实的政策保障。

3. 通渭县农村电商物流发展面临的困境

近年来,在国家和政府的大力支持下,通渭县农村电商物流发展虽然取得了阶段性成果,但发展水平仍然落后于其他发达省份,总体上还处于艰难的探索阶段,农村电商物流发展仍然面临一些困境,其主要表现在以下三个方面。

3.1. 电商物流基础设施薄弱

通渭县由于受山地地形限制,部分村庄道路宽度有限、并且崎岖不平,一些未硬化道路每逢降水天气,大量邮件会因道路湿滑而无法及时递投放到物流网点,导致物流运输过程难度加大,时间延长,成本也随之水涨船高。除此之外,大部分农村地区缺乏规模化和专业化的保鲜、冷藏专业仓储设施,而生

¹数据来源于通渭县人民政府官网 <https://www.tongwei.gov.cn>,注:此数据为 2024 年数据,最新数据可能有所变动)。

鲜农产品具有易腐烂、易损耗等特点,若在常温环境下较长时间存放,不仅会大大降低生鲜农产品品质、还会产生大量损耗,最终降低农产品市场竞争力和供应能力,基础设施的薄弱制约了农村电商物流的健康持续发展。

3.2. 缺乏专业电商物流人才

农村电商物流的发展需要专业人才的深入参与和智力支持。然而,通渭县农村电商物流企业从业人员文化程度普遍较低,大多数为当地农民,他们缺乏专业的电子商务知识和技能培训,对现代物流理念和技术了解不深。一些地区相当部分物流网点属于加盟店,总部提供的培训相对较少,加盟店从业人员无法接受更多有效的专业培训。因此,门店工作人员服务意识淡薄,在面对、处理消费者关于物流配送的咨询、投诉等情况时,服务专业性水平相对较低,服务质量参差不齐[5]。再者,通渭县农村电商物流目前仍处于起步发展阶段,一方面工作环境较为艰苦,另一方面薪资待遇和发达城市差距较大,对高素质的专业型人才吸引力不足,大部分高校电商物流专业毕业生毕业后不愿前往农村从事这一行业,他更加倾向薪资待遇好和发展前景广阔的大城市,这将导致农村电商物流人才流失加剧、管理水平低下,服务质量不高,对农村电商物流的发展产生不利影响[6]。

3.3. 难以实现“最后一公里”

通渭县主要以山地地形为主,大部分自然村之间相距较远,村民居住在偏远的山区,分布整体呈现出碎片化特征,所以物流网点布局也相对分散,难以实现集约化运营,导致物流企业获利较低,大部分物流快递企业不愿意在偏远农村布局,这就使得通渭县农村物流“最后一公里”问题尤为突出。另外,大部分物流网点设置在交通便捷、人口相对集中的乡镇街道,村民寄取快递则需要专门乘坐车辆往返于乡镇快递网点,或者打电话给网点将快递代送至农村一些代取网点或商店,但这需要支付1~3元不等的代送费用,村民享受送货上门和上门取货服务难以实现,因此无论是农产品的寄出,还是消费品的进入,效率和成本都受到很大影响。“最后一公里”环节薄弱既给村民带来了诸多不便,同时也挫伤了农村消费者网络购物的积极性[7]。

4. 通渭县农村电商物流发展对策建议

通渭县农村电商物流基础设施不完善、缺乏高素质专业人才以及难以实现“最后一公里”等问题已经成为制约农村电商物流长远发展重要因素。针对这些制约因素,我们需从系统性视角出发,着力破解农村电商物流的现存难题,通过实施有效措施促进农村电商物流健康发展。

4.1. 夯实电商物流基础设施建设

俗话说:“要致富,先修路”。农村电商物流产业想要发展好,完善的基础设施是其高质量发展的重要保障。一方面,通渭县政府应加大对农村交通基础设施建设的财政支持力度,重点资金尽可能向贫困偏远山区、物流集散中心和主干交通路线倾斜。交通运输局也要加强对农村道路的日常管理和养护,确保道路运行畅通无阻,从而提高物流运输效率;同时,要加强电商物流节点建设,科学合理规划县级物流中心和乡镇、村级物流服务节点的布局,加大对电商物流中心和服务站点的建设投入,鼓励社会资本和民间资本积极参与农村电商物流节点建设,通过市场化运作模式提高物流节点的运营效率。另一方面,在农村地区加快建设现代化仓储设施,逐步完善仓储、分拣、包装、配送等实施设备[8]。针对农产品易腐烂和生鲜食品易变质的特点,建设冷链仓储设施,配备冷库制冷、购置专用冷藏车等设备,确保农产品在日常存储和长途运输过程中保持良好品质。此外,应大力推广应用冷藏保鲜技术和设备,提高农产品电商物流的专业化水平。通过以上这些具体措施,完善通渭县农村电商物流基础设施建设,从而形成

一个功能完备、覆盖广泛的现代化、标准化电商物流运营体系,有利于进一步优化农村电商物流业的产业结构,提高运营效率和服务质量,为推动农村经济的高质量发展提供有力的电商物流支撑。

4.2. 培养和引进专业物流人才

人能尽其才则百事兴。专业人才在农村电商物流业发展中扮演着关键角色,所以要高度重视专业人才的培养与引进。首先,大力培养本地人才。这需要政府和当地职业学校通力合作。其中,政府要发挥好主导作用,通过顶层设计、完善制度、资金支持等措施推动人才培养有效进行;通渭县职业中等专业学校应制定科学系统的人才培养方案,开设电子商务和物流相关专业课程,从农村电商物流发展的实际情况出发培养复合型电商物流人才。让本地学生实现“入学即入行,毕业即就业”,着力缓解当地专业人才短缺现状,也让他们为农村电子商务发展做出积极贡献,更好服务三农,助力乡村振兴。其次,加强校企合作。鼓励当地物流企业与开设电子商务、物流相关专业的高校或科研机构建立长期战略合作关系,通过开展实践调研、对口帮扶协作、搭建就业实习平台等形式联合培养物流人才,不断学习先进的运营模式和管理方式,提高企业的市场竞争力。同时,通渭县政府应出台系列优惠的人才引进政策,根据不同层次人才提供生活安置费、住房补贴、学位奖励等,积极引进高层次和紧缺专业人才,吸引外地高素质人才到通渭县农村物流企业就业创业。最后,提供职业技能培训。物流企业要加强对电商物流从业人员的培训,如定期组织理论知识学习,专家讲座、实操培训、外出研学等活动,使他们及时掌握电商物流方面的最新知识技能和发展动态,进而提高企业员工的操作技能和服务水平。另外,建立严格的培训考核评价制度,理论考核通过现场笔试或机考方式检验学员对理论知识的掌握程度,实操考核可在模拟设备或真实设备上进行操作,评估学员的操作技能水平,合格者可颁发培训合格证书和上岗操作证。通过以上这些举措可为农村电商物流发展提供更加坚实可靠的人才支撑,更好推动农村经济发展。

4.3. 多措并举解决“最后一公里”难题

目前,农村“最后一公里”难题严重制约了农村电商物流健康发展,亟需通过科学谋划和整合资源整合来打通农村物流配送“最后一公里”。一是完善物流基础设施。通渭县政府应加大对农村物流基础设施的资金投入,着力改善农村道路交通条件,拓宽乡村道路,提高道路的通行能力。此外,还应加快农村地区的信息化建设,推广智能快递柜等设备,实现快递的自助取件和代收货功能,提高配送效率。二是创新物流配送模式。鼓励电商物流企业之间建立合作关系,实现共享物流资源、共同规划配送路线、集中配送货物,这样能有效降低物流成本和提高配送效率。此外,还可以探索“公交+快递”模式,打通消费品进村的“最后一公里”以及农产品进城的“最初一公里”,形成客货同网、多站合一、资源共享、节约高效的物流体系。三是实施“快递进村”工程。促进农村客货邮融合发展,建立“多站合一”的乡镇客货邮综合运输服务站,以及“一点多能”的村级快递物流综合服务点,推进县、乡、村三级的物流共同配送^[9]。农村电商物流的发展为农村经济注入了新的活力,而打通物流配送的“最后一公里”则是农村电商物流持续健康发展的关键。只有通过完善基础设施、创新配送模式、实施“快递进村”工程等多方面的努力,才能突破物流瓶颈,让农村电商物流真正实现“货畅其流”,为解决长期制约农村发展的最后一公里难题发挥积极作用。

5. 结语

综上所述,农村电商物流对于通渭县农村经济发展和增加农民收入发挥着重要作用,但目前农村电商物流发展还存在一些问题,需要通渭县各级政府、电商物流企业和社会各界人士相互配合,持续关注农村电商物流发展动态,不断创新运营模式、优化发展路径,推动农村电商物流与农村产业深度融合,促进农村经济的繁荣和可持续发展。

参考文献

- [1] 中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[N]. 人民日报, 2025-02-24(001).
- [2] 中共中央国务院印发《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》[N]. 人民日报, 2025-01-23(001).
- [3] 常白. 乡村振兴战略下农村电商物流发展现状问题及对策分析[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(9): 88-90.
- [4] 赵琳霖, 徐延新. 乡村振兴背景下民族地区农村电商发展现状、困境及对策——以齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区为例[J]. 黑龙江民族丛刊, 2023(6): 59.
- [5] 朱晓敏. 乡村振兴背景下农村电商物流发展策略研究——以肇庆市为例[J]. 全国流通经济, 2024(24): 148-152.
- [6] 周伟, 杨丽莎. 乡村振兴背景下农村电商物流发展策略研究[J]. 物流科技, 2023, 46(1): 71-73.
- [7] 杨莉. 乡村振兴背景下农村电商物流发展的问题及对策研究[J]. 南方农机, 2022, 53(6): 89-91.
- [8] 高怡. 乡村振兴背景下农村物流发展对策研究[J]. 中国航务周刊, 2023(45): 62-64.
- [9] 寇枝楠. 乡村振兴背景下乡村物流业的发展策略[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(15): 248-251.