

电子商务赋能乡村产业振兴： 机制、路径与实践

黄远婷

贵州大学经济学院，贵州 贵阳

收稿日期：2025年4月11日；录用日期：2025年4月24日；发布日期：2025年5月31日

摘要

数字经济背景下，农村电商通过政策、技术、产业、市场四维联动机制，驱动了乡村产业的振兴。研究基于东、中、西部地区案例，揭示了政策实施对资源的激活作用、技术创新对产业链的重塑、产业链的升级对产品附加值的影响以及品牌建设与市场拓展的协同路径。实践表明，党建引领的组织创新与品牌建设为普适路径，但仍需应对冷链覆盖不足与人才缺口等挑战。本研究为乡村产业振兴提出分层分类策略，为乡村振兴提供了理论框架与实践工具。

关键词

数字经济，农村电子商务，乡村振兴，四维联动机制

E-Commerce Empowers Rural Industry Revitalization: Mechanism, Path and Practice

Yuanting Huang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 11th, 2025; accepted: Apr. 24th, 2025; published: May 31st, 2025

Abstract

In the context of digital economy, rural e-commerce has driven the revitalization of rural industries through the four-dimensional linkage mechanism of policy, technology, industry and market. Based on the cases of eastern, central and western regions, the study reveals the activation effect of policy implementation on resources, the reshaping of industrial chain by technological innovation, the

impact of industrial chain upgrading on product added value, and the synergistic path of brand building and market expansion. Practice has shown that organizational innovation and brand building led by party building are universal paths, but challenges such as insufficient coverage of cold chain and talent gap still need to be addressed. This study puts forward hierarchical classification strategies for rural industry revitalization, and provides theoretical framework and practical tools for rural revitalization.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Four-Dimensional Linkage Mechanism

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济与乡村振兴战略的互相推进中，农村电子商务通过资源整合，积极驱动乡村产业升级、填补人才缺口等。乡村振兴与城乡融合发展被党的二十大报告明确列为国家战略，“数商兴农”等政策框架也被提及[1]，这赋予了电商重要使命。然而，现实困境依然显著：农业生产规模小，以分散经营为主，标准化程度低，产业附加值不足；传统流通环节冗杂，高损耗增加农业发展成本，“卖难买贵”问题突出[2]；农村冷链物流覆盖率不足 30%，数字化人才缺口超 200 万人[3]。在此背景下，深入分析电商驱动乡村产业振兴的内在逻辑与运作机制，不仅关乎国家重要战略的实施，还能填补学术界在该理论方面的空白。

现有研究将关注点集中在电商赋能农产品流通的单一层面[4]，技术驱动视角侧重分析数字基础设施对流通效能的提升作用[5]，政策效应视角聚焦于财政补贴与产业扶持政策的实际效果[6]，市场拓展视角则着眼于品牌建设与跨境贸易渠道的拓展路径[7]。当前研究仍存在三方面待完善之处：首先，多数学者倾向于孤立探讨政策、技术或市场等单一要素的作用机制，忽略了农业全产业链条各环节间的协同联动效应；其次，样本选择偏重于东部发达县域，对中西部欠发达地区在数字基建水平、产业基础条件等方面的适配性机制缺乏系统性考察；最后，现有理论框架多呈现碎片化特征，尚未构建起包含技术赋能、政策引导、市场驱动等多要素协同作用的整合性分析框架。本研究构建了“政策体系 - 技术应用 - 产业融合 - 市场网络”四维演进机制：初期通过政策扶持夯实产业发展根基，中期依托技术突破提升产业运营效率，进而推动产业向高附加值环节延伸，最终通过市场反哺形成可持续发展动能。研究进一步归纳差异化实施路径：在数字基建成熟的发达地区，宜采取“技术创新 + 场景创新”双引擎驱动模式；在发展基础薄弱的欠发达地区，则需重点推进“政策保障 + 要素培育”分阶段实施策略。这一理论体系不仅系统阐释了电商助力乡村振兴的内在作用机制，更为不同发展梯度的县域提供了可灵活调整的实践路径指南。

2. 电子商务赋能乡村产业振兴的理论机制

2.1. 政策驱动机制：顶层设计与资源激活

政策驱动是电商赋能乡村产业的首要机制。从新制度经济学的角度来看，政策驱动在核心层面是借助制度的有效供给，对市场交易成本进行削减。国家层面通过“农村电商高质量发展工程”的实施[8]，

系统推进基础设施建设、人才培养和品牌塑造，地方政府结合区域特点制定实施细则。例如，连城县实施“11511”量化发展战略促进资源优化配置[9]，得荣县整合2500万元专项帮扶资金重点投入冷链物流建设与人才培养，有效激活葡萄酒产业链升级[10]。中央与地方政策叠加实施税收优惠(如涉农电商增值税减免)，构建起覆盖全链条的政策支持体系，2022年全国农村电商税收优惠超120亿元，直接带动新增市场主体3.2万家[11]。

政策效能的体现并非单纯依赖资金的投入，而在于政策工具与地方具体实际的需求的吻合度。不同区域的发展水平与实际需求存在显著差异，政策设计需遵循“一地一策”的底层逻辑。以东部发达地区为例，其数字经济生态成熟、市场主体活跃度高，政策重心可聚焦“场景创新突破”，如直播电商扶持政策依托成熟的物流网络与消费市场，不仅催化“村播+供应链”新业态，更是引入包装设计、内容营销等配套产业协同发展，形成“创新飞轮”效应。反观中西部地区，产业基础薄弱与资源错配问题突出，政策需锚定该地区的要素弱点。以冷链基建为例，针对生鲜损耗率高达25%的痛点(农业农村部，2024)，通过专项补贴定向升级仓储运输体系，既将葡萄等特色农产品的流通成本压缩18%，又通过标准化分级推动溢价空间提升40%，为产业规模化筑牢根基。这种“东部重模式创新、西部强基础赋能”的差异化策略，本质上是以政策供给适配区域禀赋的治理革新——如同精准匹配钥匙与锁芯，避免“水土不服”造成的资源空耗，真正激活乡村振兴的内生动力。

2.2. 技术赋能机制：效率提升与生态重构

技术赋能通过“硬基建+软生态”双轮驱动重塑乡村产业格局。在硬件层面，5G、物联网等数字技术显著提升生产流通效率，如泗洪县智慧协同仓应用物联网环境监测系统，使仓储损耗率从15%降至5%，订单响应时效提升40%[12]；软件层面，电商生态系统整合产业资源，如连城县直播电商生态园汇聚MCN机构、智慧云仓等服务商，2023年直播销售额占县域电商总收入的68%[13]。技术创新更有效促进了小农户与大市场的精准对接，如泗洪县基于电商消费数据分析开发“精品蟹”分级标准及深加工产品，实现产品溢价率超30%[14]。

就深层逻辑而言，技术赋能的关键在于“激活数据要素市场”。在当下经济形势里，曾经无形的数字资产正一步步化为可量化评估的商业价值，从推动产品销量上扬、拓宽市场份额，到提高盈利水准，构建起从数据资产沉淀至商业价值释放的闭环路径。

2.3. 产业协同机制：纵向整合与三产融合

电商通过产业链全链条整合与三次产业融合发展实现价值增值。纵向整合方面，如泗洪县依托电商消费数据分析指导富硒稻规模化种植，配套建设农产品加工中心与智慧物流体系，构建“72小时从田间到餐桌”的供应链体系，综合成本降低20%[15]；横向融合层面，如得荣县打造“葡萄酒庄园+文化旅游”农旅融合项目，2023年接待游客12万人次，带动农户户均增收1.2万元[16]。农产品深加工显著提升附加值，如泗洪富硒稻通过分级包装售价从4元/公斤提升至15元，螃蟹深加工礼盒实现50%溢价空间[17]。

2.4. 市场拓展机制：品牌溢价与渠道创新

电商通过品牌建设与渠道革新突破市场边界。区域公用品牌建设是实现产品溢价的核心路径：如连城县“莲乡西遇”品牌地瓜干单价提升40%，成功进入一线城市高端商超[18]；泗洪县“宿有千香”品牌覆盖20类特色农产品，溢价率达25%~60%[19]。渠道创新方面，直播电商通过沉浸式场景构建情感消费连接，连城县2023年电商快递业务量同比激增27倍[20]；跨境电商则有效打开国际市场，得荣县葡萄酒通过跨境电商销往东南亚市场，出口额同比增长45%[21]。

2.5. 思维机制的理论整合与互动逻辑

政策、技术、产业、市场四要素紧密联结与相互作用，呈现螺旋式上升态势。政策和技术协同推动，为技术筑牢根基，助力产业升级，产业拓展市场，市场反哺政策优化，形成动态循环。系统动力学理论揭示，各环节既独立又紧密相连。

政策为技术提供保障，如数字基建补贴助力农村电商铺设网络，技术倒逼政策迭代升级，直播电商监管规则不断优化；技术与产业深度融合，物联网、区块链等技术破解冷链物流损耗、农产品质量追溯难题，产业升级需求驱动加工技术革新；产业与市场形成双向激活，催生体验式农业等新业态，市场通过消费数据赋能产业，泗洪县“按需种植”模式成为典范；市场与政策互促共进，涉农电商发展促使税收优惠向农村倾斜，“新农人”补贴吸引人才返乡。

这一四维互动机制驱动乡村振兴，从政策奠基到技术赋能，再到产业升级和市场拓展，各要素有机耦合、螺旋提升，优化乡村产业价值链，为乡村产业振兴提供可持续发展方案。

3. 电子商务赋能乡村产业振兴的实践路径

在数字经济繁荣发展的大背景下，电子商务通过资源整合，打造了一条乡村产业差异化发展的“策略箱”，促进了乡村产业的振兴。该路径以资源整合创新为重点，品牌建设为杠杆，产业链、供应链、价值链为支撑，人才培养为动能，数字生态为土壤，共同探索适合乡村产业差异化发展的模式。

3.1. 党建引领与组织创新：资源整合的“红色引擎”

乡村产业要实现振兴，关键在于合理配置资源。党组织发挥纽带作用，汇聚政府政策、企业市场及农户生产等资源，有效化解乡村“小散弱”难题。福建省连城县通过创新构建“党建+生产+电商+物流+商贸”的五维模式，联合县镇村企四级党组织，充分利用组织优势，筹设立电商产业基金，组织整合生产合作社资源发展地瓜等作物的规模化种植，村级党支部建立电商服务站提供品控、代运营等服务，企业党组织与物流企业合作构建起覆盖县镇村三级的“1+17+248”物流网络体系。这种立体化组织架构成功实现“今日下单、次日送达”的物流目标，推动2023年电商零售额突破40亿元，较2019年增长了27倍[22]，充分彰显了党组织在资源整合中的枢纽作用。连城县“五维模式”的本质是凭借党组织的政治合法性来降低资源整合时所需的成本。在此过程中，构建起“组织优势带动资源集聚，进而实现效率提升”的传导机制，这与社会学的“组织嵌入理论”相契合。

3.2. 品牌化与标准化建设：从“土特产”到“金名片”的价值跃迁

在农产品市场竞争加剧背景下，品牌化与标准化成为价值重构的核心突破口。四川省得荣县通过地理标志认证与全产业链标准化建设实现价值跃升，注册“高山葡萄酒”商标后构建23项质量标准体系，引入区块链溯源技术实现全流程可追溯，产品溢价率达60%并进入高端市场[23]。江苏省泗洪县采用区域品牌整合策略，“宿有千香”品牌覆盖20类农产品，通过统一质量标准与营销体系带动均价提升25%[24]。品牌建设不仅是市场符号的塑造，更是文化资源的激活—连城县将客家文化融入“莲乡西遇”品牌，通过电商直播讲述传统工艺故事，使产品单价提升87.5%，文化叙事成为品牌增值的核心驱动力[25]。

3.3. 三链协同：产业链、供应链、价值链的螺旋升级

电子商务对乡村产业的改造本质是通过三链协同打破“低端锁定”。在产业链层面，泗洪县依托电商数据反向指导生产，构建“富硒稻—精品蟹”生态共生系统，通过稻田养蟹实现资源循环利用，配套建设的稻米加工中心开发出富硒米粉等深加工产品，使稻米附加值提升3倍[26]。供应链方面，连城县构

建“1 + 17 + 248”三级物流网络,物流成本从12元/单降至5元,通过云仓系统实现库存动态管理,缺货率控制在2%以内[27]。价值链重构体现为消费端与生产端的双向赋能:消费者通过直播参与产品定制,生产端依据订单数据优化产能配置。得荣县葡萄酒产业的“种-酿-销-游”闭环模式集中体现三链协同效应,通过政策完善冷链物流(供应链)、合作社标准化种植(产业链)、酒庄体验式营销(价值链),2023年综合产值达1.2亿元,带动农户户均增收1.5万元,形成产业升级的可持续路径。

3.4. 人才引育与技能提升:从“新农人”到“兴农人”的蜕变

人才短缺是乡村电商发展的最大制约,而创新型人才培育体系正在突破这一瓶颈。广西将电商运营、直播营销、数据分析纳入职业院校竞赛体系,通过“以赛促学”机制年均培养3000名专业人才[28]。泗洪县创新实施“新农人培育计划”,面向返乡青年、退伍军人等群体组建创业团队,提供5万元/人创业补贴并构建“理论教学-基地实训-企业实践”三维培养体系。该计划孵化的“蟹农直播学院”累计培训农户1.2万人次,带动5000余人开设个人网店。值得关注的是“数字乡贤”群体的崛起:连城县吸引互联网行业乡贤返乡担任电商顾问,其引入的AI选品算法将爆款预测准确率提升至85%,有效降低库存风险[29]。这些创新实践正在推动“新农人”到“兴农人”的蜕变。

3.5. 数字基建与生态构建:从“工具应用”到“系统进化”

数字基础设施的深化正推动乡村电商从“流量红利”向“生态红利”跨越。连城县打造数字经济产业园,集成直播基地、跨境选品中心、智慧云仓等功能,引入MCN机构、跨境支付平台等服务商,形成“内容创作-供应链管理-跨境结算”全链条服务体系。园区内的跨境直播实训基地年均孵化50个本土网红IP,“全球连城”频道将特色农产品销往东盟市场,2023年跨境电商交易额突破2亿元[30]。泗洪县实施“数字田园”工程,部署智能传感设备实时监测土壤、气象数据,与电商订单系统联动实现“按需种植、精准采收”。数字生态的成熟不仅提升运营效率,更催生新型商业模式-得荣县葡萄酒庄园创新推出云认养服务,消费者通过VR直播认养葡萄树并定期获取定制酒品,复购率提升40%且客单价突破800元[31]。这些实践表明,数字基建已从工具应用阶段转向生态系统重构,为乡村产业升级提供持续创新动能。

电子商务赋能乡村产业的本质是通过数字技术重塑“人货场”关系:党建创新重构人力资源组织模式,品牌建设提升农产品价值内涵,三链协同提升流通效能,人才培育与数字基建提供持续动力。区域实践表明,差异化路径需通过要素模块化组合实现。未来随着元宇宙、AI技术的渗透,乡村电商将突破物理边界,但核心始终是以农民为主体、产业为根基、可持续发展为导向,推动数字经济与乡土社会深度融合。

4. 典型案例分析

电子商务助力乡村产业振兴的实践路径存在地域差异,但各地均可通过机制创新与资源整合探索适配模式。福建连城、江苏泗洪、四川得荣三地的实践,揭示了路径背后的共通逻辑,为理论与实践创新提供了新启示。

4.1. 连城模式:党建引领下的全产业链赋能

福建省连城县依托“世界地瓜干之乡”产业基础,以党建为核心枢纽构建全链条协同体系。创新“党建+生产+电商+物流+商贸”模式,将党组织嵌入产业链各环节:县级统筹产业基金,镇级组织规模化种植,村级建立电商服务站,企业构建“1+17+248”三级物流网络实现“当日达”。这一创新使地瓜种植面积达10万亩,培育54家加工企业(规上29家),形成集品种研发、生态种植、精深加工、品牌营销于一体的完整链条。2023年全产业链产值145亿元,电商零售额20亿元,快递量激增27倍,

带动 2.5 万人就业[32]。

该模式的成功取决于组织的创新与科技创新的互动发展。通过产业链的升级、技术的创新、管理方式的更新，将损耗率从 15%降低到 5%。与此同时，通过“莲乡西遇”品牌建设，将客家文化融入到产品设计中，使地瓜干价格提升至 40%并进入一线城市高端消费者的视野[33]。

4.2. 泗洪实践：品牌化与“新农人”驱动的生态重构

江苏省泗洪县以品牌战略与人才培育为双轮驱动，通过“宿有千香”区域公用品牌建设和“新农人”生态构建，重塑农业产业格局。该县聚焦稻米、螃蟹等特色产业，构建“协同仓 + 云仓”智慧供应链体系：协同仓配备物联网监测系统，动态调控仓储环境并联动电商库存数据，使损耗率下降 10%、订单响应速度提升 40%。2023 年协同仓实现销售额 2 亿元，带动千户农户户均增收 1.2 万元。品牌建设方面，“宿有千香”覆盖 20 类农产品，通过地理标志认证与区块链溯源技术实现 25%~60%溢价，“泗洪大米”入选省级十强区域品牌[34]。

泗洪“新农人”生态构建独树一帜。提供 5 万元创业补贴，融合理论教学、实践锻炼、企业见习模式，孵化返乡青年与退伍军人创新团队，创办“蟹农直播学院”累计培训农户 1.2 万人，催生 5000 余家个人网店，引入智能选品算法，爆款预测准确率达 85% [35]。当地推行“富硒稻 - 精品蟹”生态种养模式，巧借电商大数据指导生产，并深挖蟹黄酱等深加工潜能，使蟹礼盒溢价 50%。借力品牌塑造、人才培育和技术革新，深挖农产品附加值，激活乡村发展新动能，为传统农业的转型升级注入活力。

4.3. 得荣经验：托底性帮扶与产业链强链补链

得荣县以政策扶持注入活力，技术升级凝聚实力，市场拓展彰显魅力，用 2500 万元帮扶资金为高山葡萄酒产业注入强劲动力，完善冷链物流、升级酿酒技术，并吸引 6 家企业入驻，形成“种植 - 酿造 - 体验 - 旅游”的全链条发展模式[36]。得荣县以地理标志认证赋能，区块链溯源加持，使葡萄酒在东南亚市场大放异彩，溢价 60%，出口年增 45% [37]。2023 年，得荣县葡萄产业链综合产值超 1.2 亿，农户户均增收 1.5 万，新增超两百岗位，乡村经济被有力激活。

该模式亮点在直击产业链短板，以村党组织书记牵线企业需求，服务区优先采购本地农产品，打造“葡萄酒 + 旅游”农旅融合体，2023 年接待游客 12 万人次，为项目贡献 30%收入，印证欠发达地区需政策补短、三产融合延链，构建多方联动的可持续机制。

简言之，三地实践揭示电子商务赋能乡村的深层逻辑：政策、技术、产业、市场四维机制通过动态协同形成闭环生态。连城以党建整合资源推动全链数字化，泗洪借品牌实现产品溢价，得荣通过政策托底完善产业链，均印证“政策撬动技术、技术激活产业、产业反哺市场”的递进关系。更关键的是，三地均构建“人才 - 生态”共生系统：泗洪“新农人”与连城“数字乡贤”通过技能传递激活集体动能，表明电商赋能本质是要素重组打破产业边界。区域发展可采取分层策略 - 发达县域强化技术生态，中等地区侧重品牌突围，欠发达县域借力政策托底，最终形成“数字经济扎根乡土、农民成为振兴主角”的协同发展格局。

5. 挑战与对策建议

5.1. 现存挑战

5.1.1. 基础设施结构性短板：城乡数字鸿沟与冷链物流失衡

冷链物流覆盖率不足成为制约农产品上行的关键瓶颈。据农业农村部数据，我国县域冷链物流节点覆盖率不足 40%，西部县域冷链节点覆盖率仅 28%，较东部低 40 个百分点，生鲜损耗率比发达国家高

2~3 倍[38]。得荣县虽通过专项帮扶资金建成冷链物流中心，但全县仍有 6 个行政村未覆盖冷链设施，葡萄运输成本占比超 35%，直接影响产品市场竞争力[39]。

数字化基础设施区域失衡进一步加剧城乡差距。东部县域每平方公里有 3.5 个 5G 基站，可西部欠发达地区每平方公里仅 0.8 个。以连城县为例，其“1 + 17 + 248”物流网络虽覆盖全县，可村级电商服务点里，数字化设备配备率不到一半，这让农产品检测、直播带货等工作难以顺利开展。此类结构性不足，既降低了农产品上行效率，也不利于农村电商向智能化、生态化方向发展。

5.1.2. 产业升级内生动力不足：同质化陷阱与价值链断裂

农产品品牌化发展脚步难以跟上市场需求的变化。从数据来看，全国县域农产品注册商标里，拥有地理标志认证的区域公用品牌只占 18.7%，而法国、意大利等农业强国这一比例超 60%。以某中部省份为例，60%的县域农产品集中在米面油等初级品类，附加值比全国平均水平低 22 个百分点。泗洪县“宿有千香”品牌覆盖 20 类农产品，可 43%的农户依旧沿用传统种植模式，标准化生产覆盖率不到 50%，使得品牌溢价没能充分转化为农户收益[40]。

更深层次的问题体现在产业链延伸不足。泗洪县的螃蟹礼盒有 50%的溢价空间，可深加工环节依赖人工操作，自动化设备渗透率不足 30%，制约了产能提升。得荣县葡萄酒产业虽打造了“种植 - 酿造 - 旅游”链条，但深加工技术仍停留在传统工艺层面，缺乏开发高附加值产品的能力。相关研究显示，在农业全产业链增值中，加工与营销环节占比应超 70%，而我国目前仅为 45%，凸显出价值链断裂的风险。这种品牌建设与产业链升级的双重滞后，正成为制约乡村产业高质量发展的关键瓶颈。

5.1.3. 人才供给与产业需求错配：结构性短缺与流动失序

当前农村数字化人才面临结构性失衡问题，呈现数量与质量双短缺特征。据 2024 年统计，全国农村电商人才缺口达 230 万，其中数据分析、跨境运营等中高端岗位占比超 40%。职业教育与产业需求存在显著错位，广西职业院校电商专业毕业生对口就业率仅 28%，企业实际需求难以满足。泗洪县“新农人”团队中，仅 15%成员具备供应链管理能力和直播技能，多数从业者仅掌握基础直播技能，难以适应产业升级需求。这种人才断层现象，既制约农村电商向价值链高端延伸，也加剧了城乡数字鸿沟的深度。

人才流失问题更给可持续发展带来威胁。连城县调研显示，35 岁以下农村电商从业者中，72%计划在 3 年内向城市迁移，收入差距(县域平均工资仅为城市水平的 58%)、职业发展通道匮乏是主因。与此同时，“数字乡贤”返乡机制缺乏长效激励，技术顾问平均服务周期仅 1.2 年，难以形成持续创新动力。社会学研究表明，乡村人才“候鸟式”流动与城乡公共服务资源分配不均密切相关，亟待通过系统性政策干预，破解人才“引不进、留不住、用不好”的结构性困局，为乡村数字化发展筑牢人才根基。

5.2. 对策建议

5.2.1. 构建“双轮驱动”的基础设施体系

整合专项资金实施“冷链物流攻坚计划”，明确“中央财政补贴 40%、地方配套 30%、企业投资 30%”的共建模式(如得荣县可联合 6 家葡萄酒企业共建共享冷链中心，政府按每吨存储容量补贴 800 元)；制定《县域冷链物流节点布局规划》，2025 年前实现中西部冷链覆盖率提升至 50%。推进“数字基建下沉工程”，在村级服务点配置集成直播、检测功能的智能终端，借鉴泗洪“数字田园”经验，在村级服务点配置“智能终端一体机”(集成直播设备、农产品检测仪、数据采集系统)，中央财政按设备价格的 50%补贴，2025 年实现每村至少 1 台智能终端覆盖。

5.2.2. 打造“三化联动”的产业升级路径

制定覆盖全产业链的质量标准体系，推广区块链溯源技术：建立“国家 - 省 - 县”三级质量标准体

系, 2025 年前每个县域主导产业至少制定 5 项全链条标准(如得荣县“高山葡萄酒”已制定 23 项标准, 可复制推广); 引入区块链溯源平台, 实现“一码溯源”覆盖率达 60%。实施“县域品牌振兴行动”, 复制泗洪“宿有千香”模式统一品牌形象与认证体系提升溢价: 实施“千县千品”品牌培育计划, 中央财政每年扶持 100 个县域公用品牌建设, 要求地方配套 1:1 资金用于品牌营销; 鼓励发展“农业 + 文旅 + 电商”融合模式: 设立“农村三产融合示范区”专项, 支持建设“电商 + 文旅”体验基地, 如连城县将地瓜干非遗技艺转化为沉浸式文化体验项目, 拓展产品文化价值, 目标 2025 年每县至少建成 1 个融合示范项目。

5.2.3. 创新“三维协同”的人才培育机制

深化“政校行”产教融合, 推广广西“以赛促学”模式, 2025 年前每个省份至少建立 1 所“乡村振兴产业学院”, 开设“电商直播运营”“农产品供应链管理”等定向班, 实行“招生即招工、毕业即就业”(如泗洪县“新农人培育计划”已实现 65%留存率)。完善返乡创业政策, 将“新农人”创业补贴标准统一提升至 8~10 万元/人(分三年发放), 并提供 3 年免息贷款(如连城县可扩大 AI 选品算法等技术支持范围, 降低创业风险); 建立“数字乡贤库”, 对返乡人才给予技术入股(最高占比 20%)、税收减免等政策。在职技能提升方面, 实施“万名乡村数字导师计划”, 从头部电商企业选派导师驻村指导, 每人每年补贴 5 万元; 开发“乡村电商云课堂”, 要求每个行政村每周开展 1 次线上培训, 纳入乡村振兴考核指标。

6. 结论与展望

电子商务通过政策、技术、产业、市场的协同创新, 成为乡村乡村振兴的重要力量。实践表明, 政策资源的整合是最基底的支撑, 借助物联网技术改造传统农业、推进农电产业融合及拓展品牌市场, 是打磨全产业链的关键路径, 而党组织的引领作用和人才支撑是共同破解冷链物流短板与同质化难题的密码。未来, 乡村乡村振兴要不断激发技术创新潜力, 加速农村数字基建与技能培训, 填补城乡数字鸿沟。电商的最终目标是让城乡资源平等流通, 让农民站上乡村振兴舞台中央, 使数字经济在泥土里扎根生长。

参考文献

- [1] 朱海华, 陈柳钦. 以数字经济赋能城乡融合发展: 理论机制、现实困境与突破路径[J]. 中国名城, 2024, 38(8): 3-10.
- [2] 苗峻瑜, 王永胜. 双循环背景下县域农产品产销对接现状及对策建议[J]. 当代农村财经, 2023(9): 52-55.
- [3] 庞春宁. 乡村振兴视域下农村物流人才“校企村”三方联动培养探究[J]. 交通科技与管理, 2023, 4(14): 186-188.
- [4] 苏芳芳, 盖庆恩, 赵文铖. 数字乡村发展能否促进农业经营转型? [J]. 财经研究, 2025, 51(3): 80-94.
- [5] 杨海丽, 王源. 数字经济能提升农产品流通效能吗——基于农产品物流降本提质的视角[J]. 统计学报, 2025, 6(1): 83-94.
- [6] 秦德智, 陈婷婷. 新质生产力赋能农业农村现代化: 理论与实证[J]. 统计与决策, 2025, 41(6): 11-16.
- [7] 张晓琴, 王悦. 跨境电商农产品贸易发展特点与制约因素——以四川省为例[J]. 商业经济研究, 2020(7): 158-161.
- [8] 张秀娥, 滕欣宇. 数字经济赋能农村创业的内在机理、制约因素与实现路径[J]. 南方农村, 2025, 41(1): 44-50.
- [9] 张赠富. 连城县电商精准扶贫存在的问题与对策[J]. 龙岩学院学报, 2022, 40(1): 107-114.
- [10] 李乐毅. 探索实施特色兴农工程新模式——得荣县兴农工程主导产品规划布局探索[J]. 西部皮革, 2020, 42(16): 74.
- [11] 刘满成, 宋佳慧, 鲁莹莹. 农村电商促进农村经济发展的效应研究——基于绿色创新赋能和政府财政支持的视角[J]. 淮阴师范学院学报(哲学社会科学版), 2025, 47(2): 136-145.
- [12] 王国英. 农业现代化发展赋能乡村振兴的创新路径研究[J]. 饲料研究, 2023, 46(15): 191-194.
- [13] 市委组织部人才科. 我市深入实施“岩籍优秀青年人才回引”专项行动成效显著[N]. 闽西日报, 2023-10-13(003).
- [14] 张聪, 孙修云. 泗洪县河蟹养殖现状及发展建议[J]. 科学养鱼, 2024(10): 5-7.

- [15] 周长吉. 周博士考察拾零(四十二)走进江苏省泗洪现代农业产业园[J]. 农业工程技术(温室园艺), 2015(4): 11-12.
- [16] 四川省农业农村厅. 甘孜州得荣县聚力发展高山葡萄产业促农增收[EB/OL].
<https://nynct.sc.gov.cn/nynct/c100632/2025/1/13/6b74d06d30c8475b85cf9704b83b9990.shtml>, 2025-01-13.
- [17] 江苏省洪泽湖渔业管理委员会办公室. 洪泽湖“蟹博士”: 送科技下乡助力“水上春耕”[J]. 科学养鱼, 2025(4): 89.
- [18] 马春花. 加快连城县地瓜干产业转型升级的思考[J]. 全国流通经济, 2020(12): 112-113.
- [19] 孙大伟, 张玉斌. 以洪泽湖渔业为例探究中国式现代化背景下区域公用品牌建设价值意蕴、现实困境与优化路径[J]. 中国水产, 2024, 589(12): 51-53.
- [20] 罗焕辉, 谢泽铨, 李春洲. 连城: 电商产业点燃高质量发展新引擎[N]. 闽西日报, 2022-11-23(002).
- [21] 李晨, 向鹤玲, 张戍希, 等. 乡村振兴路上携手“酿”出幸福生活[N]. 四川日报, 2025-03-07(014).
- [22] 戴敏, 黄水林. 连城: 红色引领电商蝶变[N]. 福建日报, 2023-07-19(004).
- [23] 尹兰, 杨波, 杨琦, 等. 筑牢长江上游生态屏障相距 520 公里守望相助[J]. 经营管理者, 2024(12): 26-28.
- [24] 史伟, 徐明泽. 五年耕耘, “宿有千香”何以飘香[N]. 新华日报, 2024-06-28(005).
- [25] 朱晓琳. 农产品区域公用品牌形象的叙事性设计研究[D]: [硕士学位论文]. 海口: 海南师范大学, 2024.
- [26] 朱其卫, 赵建亚. 完善“种收储加”四大环节促进“泗洪大米”产业提质增效[J]. 中国农村科技, 2024(9): 55-58.
- [27] 涂洪长, 秦宏, 庞梦霞. 福建: 县域经济发展“链”就精彩[N]. 新华每日电讯, 2025-02-19(001).
- [28] 钟洁, 甘伟宁, 贺钰雯. 国际视野下广西职业教育产教融合促进产业升级的路径研究[J]. 经济师, 2025(3): 159-161.
- [29] 闫秋吉, 袁泽宸, 马飘, 等. 江苏省数字乡村建设发展现状及对策[J]. 南方农业, 2023, 17(22): 137-139.
- [30] 王尚华, 谢力, 邓璐莹. 攻坚中抓机遇攻坚中促发展攻坚中鼓干劲[N]. 闽西日报, 2023-01-28(001).
- [31] 尹兰, 杨波, 杨琦, 等. 共饮金沙江水一场相距 520 公里的“牵手”[N]. 四川经济日报, 2024-11-13(002).
- [32] 中国县域. 连城县 2023 年政府工作报告[R/OL]. <https://www.zgcounty.com/news/33255.html>, 2023-07-03.
- [33] 中国农业品牌研究网. “莲乡西遇”农产品区域公用品牌全新形象首次亮相! [EB/OL].
<http://www.brand.zju.edu.cn/2020/0909/c57338a2294755/page.htm>, 2020-09-09.
- [34] 泗洪县农业农村局. 泗洪县智慧农业白皮书 2024 [Z]. 泗洪县人民政府.
- [35] 泗洪县人力资源和社会保障局. 泗洪县 2023 年“新农人”培训工作统计报告[R]. 泗洪县人力资源和社会保障局.
- [36] 得荣县乡村振兴局. 得荣县 2023 年乡村振兴帮扶资金使用及冷链物流建设情况报告[R]. 得荣县乡村振兴局, 2023.
- [37] 西南财经大学管理科学与工程学院, 四川省跨境电子商务协会. 中国(四川)-中亚五国跨境电商发展报告[R]. 四川省跨境电子商务协会, 2024.
- [38] 中华人民共和国农业农村部市场与信息化司. 中国农产品产地冷链物流发展报告(2024) [R/OL]. 北京: 农业农村部, 2024: 12-15. http://www.moa.gov.cn/gbzwfwqjd/xxdt/202411/t20241129_6467246.htm, 2025-03-29.
- [39] 王怀, 张红霞. “贝母银行”存着 30 个村的共富梦[N]. 四川日报, 2021-10-20(007).
- [40] 李武斌. 泗洪高效农业再上新台阶[J]. 江苏农村经济, 2008(5): 36-37.