

# 乡村振兴战略下生鲜农产品电商智慧物流发展策略研究

胡慧楠

武汉科技大学管理学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年4月1日; 录用日期: 2025年4月15日; 发布日期: 2025年5月19日

## 摘要

为推动农民创业增收,助力国家乡村全面振兴,党中央发布的相关文件中再次对“三农”工作制定规划。本文以乡村振兴战略为背景,对生鲜农产品电商智慧物流进行了分析,智慧物流作为电商发展的重要支撑,不仅优化了生鲜农产品流通过程,提高了生鲜农产品的市场可达性和附加值,还激发了农村居民的消费潜力,推动了城乡经济的均衡发展。然而我国大部分农村地区在推进智慧物流发展的过程中,遇到了诸多问题,如智慧物流体系不健全、乡村电商物流人才不足、生鲜农产品市场内生动力薄弱等,为解决这些问题提出了相应的解决措施:完善乡村智慧物流体系、培养电商物流专业人才、完善生鲜品品牌建设,共同推进生鲜农产品电商智慧物流的发展,促进我国乡村振兴战略的实现。

## 关键词

乡村振兴, 生鲜农产品, 电子商务, 智慧物流

## Research on the Development Strategies of Smart Logistics for Fresh Agricultural Products E-Commerce under the Rural Revitalization Strategy

Huinan Hu

College of Management, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Apr. 1<sup>st</sup>, 2025; accepted: Apr. 15<sup>th</sup>, 2025; published: May 19<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In order to promote farmers to start businesses and increase income and help the country's comprehensive revitalization of rural areas, relevant documents issued by the Party Central Committee once again formulated plans for the work of "agriculture, rural areas and farmers". Based on the rural revitalization strategy, this paper focuses on the analysis of smart logistics for e-commerce of fresh agricultural products. As an important support for e-commerce development, smart logistics not only optimizes the circulation process of fresh agricultural products and improves the market accessibility of fresh agricultural products and added value, but also stimulated the consumption potential of rural residents and promoted the balanced development of urban and rural economies. However, in the process of promoting the development of smart logistics in most rural areas of my country, many problems have been encountered, such as imperfect smart logistics system, shortage of rural e-commerce logistics talents, and weak endogenous power in the fresh agricultural product market. Corresponding solutions have been proposed to solve these problems: Improve the rural smart logistics system, cultivate e-commerce logistics professionals, improve the branding of fresh products, jointly promote the development of e-commerce smart logistics of fresh agricultural products, and promote the realization of my country's rural revitalization strategy.

## Keywords

Rural Revitalization, Fresh Agricultural Products, E-Commerce, Smart Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着社会经济的发展，国家也相当重视农村经济的发展，为有效推进乡村全面振兴，2025年初中共中央印发了《乡村全面振兴规划(2024~2027年)》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实[1]。“三农”工作的进行是推动振兴的关键，农业发展是重中之重，而生鲜农产品是其中一种既特殊又重要的存在，因为我国是人口大国，每日消费的生鲜农产品数量庞大，大量的消费推动了农业的发展，然而生鲜农产品具有保鲜期短、保存要求高、易腐烂等特点[2]，使得其销售与运输方法变得十分重要。有效地构建完善的生鲜农产品电商智慧物流体系，能从很大程度地解决生鲜农产品的销售与运输工作，对于推动“三农”工作的发展有着重要意义[3]。

生鲜农产品是指新鲜的食物，如瓜果、蔬菜、鸡鸭等，对我们的健康和日常生活都至关重要[4]。随着生活水平的不断提高，我们对生鲜农产品需求以及品质都有所提高，因此对它流通过程中出现的一系列问题越来越引起人们的重视，生鲜农产品供应链的完善与发展也变得相当重要。在乡村振兴战略下，李晓美指出生鲜农产品供应链中存在的总量和结构性失衡问题导致流通效率的下降，这不仅影响了农民的收入，也损害了消费者的利益[5]。付应霞等人分析了生鲜农产品供应链存在的问题，给出优化生鲜农产品供应链的可行策略[6][7]。齐飞发现“互联网+生鲜农产品”销售模式蓬勃发展，拓宽了农村生鲜农产品的销售渠道，成为农民增收的新支撑[8]。阚豪深入阐述了生鲜农产品物流体系和物流模式的完善建设，对于提升生鲜农产品物流水平，加快我国乡村振兴的实现具有重要意义[9]。史瑞洁则分析了构建完善生鲜农产品供应链的意义，最后结合实际情况探讨了乡村振兴背景下生鲜农产品供应链的优化途径[10]。

## 2. 生鲜农产品物流的基本概况

目前,我国生鲜农产品供应链信息化程度不高,资源整合程度较低,信息不对称。冷链物流是生鲜农产品运输和流通的重要环节,而目前我国大部分农村的冷链资源相对匮乏,并且大多是分散的,这导致了其运作的效率无法得到很好的提高,且经常出现的断链问题阻碍了生鲜农产品的物流发展[11]。首先,农民是生鲜农产品的主要供应者,也是整个产业链的出发点。就目前来看大部分农村生鲜农产品生产者文化水平有限,对电商物流知识的学习接受性较低,缺乏对市场的敏锐判断力,对生鲜农产品的运输缺乏规范性,难以保证生鲜农产品的品质。从农产品的流通领域来看,以大型商场为主,但仍需扩大经营规模。生鲜农产品在流通中涉及的环节众多、参与主体分散,导致其供应链中的资源损失问题十分突出。第二,我国农村的电商物流业还未全面发展,没有形成规模,冷链物流的发展相对落后,而且还存在着资源短缺和分配不均的情况,以及缺少一个有组织有纪律的市场。由于冷链系统的不完善,使得大量的生鲜农产品无法及时有效地保存和运输到用户手中,腐烂率高达20%~30% [12],严重影响了市场的健康发展。第三是供需双方信息共享程度较低,信息资源不能充分整合利用;企业对市场形势的把握不够精准,企业间的信息障碍一直阻碍电商物流业的发展。

## 3. 生鲜农产品电商智慧物流发展的意义

### 3.1. 提升生鲜农产品智慧物流全链条协同效益

在数字化信息技术基础上建立起的智慧物流系统,是一种基于现代化信息技术,以实现物流运作的智能化、高效化、协同化为目标,对物流各环节进行全面感知、实时分析、智能决策和精准执行的综合管理系统,实现了生鲜农产品在生产加工以及流通过程中的智能化操作,减少了生鲜农产品的损耗,增加了生鲜农产品在流通中的信息透明化。智慧物流系统将商流、信息流、资金流等进行了有效的融合,推动了整个体系的发展,改善了农村生鲜农产品产地分布散乱和无序的状态,提升了市场的集中程度,扩大了市场的规模[13]。智慧物流是实现高效智能的生鲜农产品运输与流通的有效途径,减少其在流通环节的损失,促进行业整体利益的提升。

### 3.2. 提升顾客满意度

伴随着网络的飞速发展,各类电商平台相继成立,这极大地拓宽了生鲜农产品的流通途径,将线上和线下有机地融合在一起,生鲜农产品直供、预售等模式也为它的销售开拓了很多市场。当前,生鲜农产品的销售渠道越来越多元化,可以很好地满足顾客对商品的即时性和个性化的需要,而且顾客对生鲜农产品品质、安全性和绿色化的关注也日益增加。为了适应迅速发展的市场需要,物流系统必须对其进行持续改善和提高。智慧物流以顾客精确的需要为基础来进行相关工作,建立了一个信息资源含量较高的网络以及物流系统,能够快速地对市场的变化做出动态反应,为生鲜农产品市场提供最佳的物流方案,这样可以减少资源损失和费用支出,还可以让顾客的购买感受得到最好的满足感,从而提升顾客的认同和满意度。

## 4. 生鲜农产品电商智慧物流发展中存在的问题

### 4.1. 智慧物流体系不健全

在网络的支持下,生鲜农产品能够在任何时间、任何地点都能满足顾客的需要,打破时空限制,为人民群众提供方便。生鲜农产品的智慧物流对于整体农业经济的发展起到了巨大的促进作用,然而,伴随着人们的物质生活质量的不断提升,人们对其的期待也越来越高。为此,构建和完善智慧物流体系,

是目前我国生鲜农产品物流面临的一个重要问题。现在，随着网络深入到了每一个家庭，更多的农民也参与到了电商平台当中，通过线上和线下的相互融合，打破了时间、空间的局限，让自己的生鲜农产品走向了各地，同时，在网络的影响之下，农民们的管理观念也在逐步改变。但是，从目前的情况来看，在生鲜农产品的配送流通过程中，各环节都缺乏有效的组织和协调，且对于大部分农村居民来说物流相关知识相对欠缺，农村物流基础设施不健全，不能及时满足顾客需求，因此，需要完善智慧物流体系且加强各组织之间的合作是非常必要的。

#### 4.2. 乡村电商物流人才不足

在人们的物质生活水平越来越高的同时，人们对生鲜农产品品质也有了更高的追求，但生鲜农产品保质期短易变质，因此人们对生鲜农产品的运输速度、运输环境的温湿度等配送条件提出了更高的要求。然而，目前我国农村生鲜农产品智慧物流的发展还不平衡，各地资源分配存在巨大的差距，致使生鲜农产品的损失率颇高。另外，就中国的农村人口居住的现状来看，大部分都是文化水平较低的务农人员，对网络技术的接受程度相对较弱，学习电商物流相关知识的途径也少之又少，并且电商物流等专业学生毕业后也很少返回家乡工作。因此，农户欠缺对生鲜农产品的产销与智慧物流、电商等领域相结合的认识与实践，很难从源头上对生鲜农产品智慧物流实施长期的系统管理。

#### 4.3. 生鲜农产品市场内生动力薄弱

目前，我国的生鲜农产品已经进入到生产和流通模式转变的重要阶段，借助互联网、大数据等前端技术，以“产地直供直销”为平台，打破传统的手工操作模式，更好地满足顾客的个性化需求，促进了生鲜农产品智慧物流的发展[14]。然而生鲜农产品的生产者对电商物流的参与度较低，物流企业和市场合作程度也相对较低，因此造成农村生鲜农产品市场内生动力相对薄弱。在乡村振兴战略的背景下，建立智慧的生鲜农产品物流体系，是一项涉及范围较广的大型系统工程，除了物流企业和市场的合作之外，还需要政府的指导和扶持，更需要农民们的积极配合，从而才能推动着农业智慧物流的良性发展，以及乡村振兴的实现。

### 5. 生鲜农产品电商智慧物流发展的相关对策

#### 5.1. 完善乡村智慧物流体系

生鲜农产品电商智慧物流系统成功构建的关键，就是要建立一个高效率生鲜农产品物流链和信息链，这一系统的运行效率主要取决于以下几个方面：充分应用物联网技术抓取信息，实现生鲜农产品在整个物流链中物流信息的实时采集与传输，为电商智慧物流的发展奠定基础；构建乡村电商智慧物流信息平台，整合物流供需信息实现订单管理、商品跟踪等智能化操作，推动物流平台、电商平台以及生鲜农产品农户之间的信息对接与共享。因此，我们应该从这两方面出发，将网络科技运用到生鲜农产品供应链中，提高其智慧物流运作的效率，使其体系更加健全。

#### 5.2. 培养电商物流专业人才

在乡村振兴战略下我国农村生鲜农产品电商智慧物流也在随着互联网和物流技术的不断进步而发展。为了使生鲜农产品电商智慧物流的科技发展进步更快，政府应制定相应的措施，给生鲜农产品电商和物流的从业人员以更优的待遇，吸引更多的专业人员投入到乡村电商智慧物流的发展中去，同时也要积极地参与到乡村基层电商物流体系的建设中，促进农民对电商物流相关知识的了解，引导他们对生鲜农产品的流通运输进行规范的操作，实现一体化、高效的生鲜农产品物流管理。另外，为了给农村生鲜农产

品的发展提供合适的人才资源,学校还应该将其与互联网、大数据应用以及电商物流等有关的课程结合起来,对学生进行专业技能的培训,从而使高校能够更好地将电商物流专业人才输送到社会上,从而使社会的整个物流技术水平得到全面的提高。

### 5.3. 完善生鲜农产品品牌化建设

在人民的物质条件越来越好的情况下,人们的消费需求也慢慢地发生了变化,他们对生鲜农产品的绿色、健康、安全有了更高的要求,并开始追求产品的品牌化使得买到的生鲜农产品更有保障。因此,要完善生鲜农产品的品质保障体系,强化品牌效应,推动标准化生产、商品化加工,从而有效地改善当前生鲜农产品的质量不均衡等状况。另外,在生鲜农产品智慧物流体系中,还需要实现标准化,运用现代化的科技设备,改善其产地的预加工处理等过程中的品质保障问题。首先,大型生鲜农产品企业应强化自身的品牌观念,建立多样化的运作方式,建立完善的生鲜农产品品牌形象;另外,运用现代网络技术、科技等手段,加强对生鲜农产品的智能化物流体系建设,减少它们在运输途中的损耗,保证其品质,进一步提高企业的品牌形象。

## 6. 结论

生鲜农产品电商智慧物流作为一种新兴的商业模式,具有推动乡村振兴、促进农业现代化发展的潜力。在乡村振兴战略的背景下,生鲜农产品电商智慧物流拥有了更好的发展空间,使得生鲜农产品在流通中有了更好的保障,但在发展中仍然面临一些问题,在解决问题的过程中应结合当地农村生鲜农产品的实际情况构建较为完善的生鲜农产品电商智慧物流体系,在这一过程中需要政府、电商平台,物流企业和生鲜农产品生产者之间协调合作,共同推动对策的实施,充分发挥各组织的积极作用,充分满足消费者的购买需求,同时提高生鲜农产品的经济效益,从根本上推动我国乡村振兴战略的全面落实。

## 参考文献

- [1] 中共中央国务院印发《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》[N]. 人民日报, 2025-01-23(001).
- [2] 朱晓靖. 乡村振兴战略下生鲜农产品冷链物流发展研究[J]. 中国储运, 2024(7): 52-53.
- [3] 何东瑾. 乡村振兴视角下生鲜农产品电商物流发展路径研究[J]. 物流科技, 2023, 46(16): 72-75, 79.
- [4] 薛成森, 梁傲男. 智慧物流助力生鲜农产品营销策略研究[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(8): 120-122.
- [5] 李晓美, 李美羽, 李顺国, 等. 生鲜农产品供应链流通模式及效率研究[J]. 农业展望, 2024, 20(9): 120-128.
- [6] 付应霞, 杨丽莎. 乡村振兴战略下生鲜农产品冷链物流发展问题及对策研究[J]. 物流科技, 2024, 47(3): 141-142+163.
- [7] 张新亮. 乡村振兴战略背景下生鲜农产品供应链优化策略[J]. 中国储运, 2024(6): 201-202.
- [8] 齐飞. 乡村振兴战略下降低农村生鲜农产品电商物流成本的路径研究[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(15): 99-102.
- [9] 阚豪, 王雨甜, 史桂芳, 等. 乡村振兴战略背景下现代生鲜农产品配送模式分析[J]. 全国流通经济, 2024(7): 44-47.
- [10] 史瑞洁. 乡村振兴战略背景下生鲜农产品供应链优化研究[J]. 商场现代化, 2022(11): 7-9.
- [11] 王红. 乡村振兴背景下三门峡市生鲜农产品电商物流发展战略研究[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2024, 23(1): 19-25.
- [12] 朱雪丽, 阴丽娜. 智慧物流背景下我国生鲜农产品供应链发展研究[J]. 保鲜与加工, 2020, 20(6): 199-204.
- [13] 赵瑞琪. 互联网背景下生鲜农产品供应链智慧物流发展策略[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2022, 32(4): 14-17.
- [14] 李贝贝. 生鲜农产品供应链智慧物流发展策略——基于“互联网+”视角[J]. 北方经贸, 2023(11): 60-62.