

数字化转型驱动乡村旅游产业高质量发展

陈海波

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年7月13日; 录用日期: 2025年7月25日; 发布日期: 2025年8月26日

摘要

本文深入探讨了数字化转型如何促进乡村旅游产业的高质量发展, 并分析了其影响路径和政策建议。研究表明, 数字化转型通过改善营销、管理、服务等方面, 为乡村旅游产业带来了新机遇, 促进了其转型升级, 是实现乡村振兴的重要推动力。数字化转型通过大数据、云计算等现代信息技术, 提高了乡村旅游的市场竞争力和可持续增长。然而, 这一转型也面临技术投入、人才培养、乡村旅游同质化现象严重等挑战。为此, 研究提出了培育与引进数字文旅创新人才、推进数字基础设施建设、利用大数据技术开展精准营销、加强政策支持与加大资金投入力度等建议, 以促进乡村旅游产业的健康、高质量发展。未来的发展也将更依赖于数字化的深度融合和创新应用。

关键词

数字技术, 乡村旅游, 高质量发展, 技术应用

Digital Transformation Driving High-Quality Development of Rural Tourism Industry

Haibo Chen

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jul. 13th, 2025; accepted: Jul. 25th, 2025; published: Aug. 26th, 2025

Abstract

This paper delves into how digital transformation promotes the high-quality development of the rural tourism industry, and analyzes its impact pathways and policy recommendations. Research indicates that digital transformation brings new opportunities to the rural tourism industry by improving aspects such as marketing, management, and services, thereby facilitating its transformation and upgrading. It serves as a crucial driving force for achieving rural revitalization. Through modern information technologies such as big data and cloud computing, digital transformation en-

hances the market competitiveness and sustainable growth of rural tourism. However, this transformation also faces challenges including technological investment, talent cultivation, and the severe issue of homogenization in rural tourism. To address these challenges, the study proposes recommendations such as cultivating and introducing innovative talents in digital cultural tourism, advancing the construction of digital infrastructure, utilizing big data technology for precision marketing, and strengthening policy support along with increasing financial investment, in order to promote the healthy and high-quality development of the rural tourism industry. Future development will also rely more heavily on the deep integration and innovative application of digital technologies.

Keywords

Digital Technology, Rural Tourism, High Quality Development, Technology Application

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村旅游产业作为中国乡村振兴战略实施中的重要一环，其高质量发展不仅关乎乡村经济的可持续发展，也是衡量城乡差距缩小和区域协调发展的重要指标。当前，面对快速变化的经济环境和科技进步，数字化转型为乡村旅游产业的高质量发展带来了新的机遇与挑战。数字化不仅改变了传统旅游的营销、管理、服务和产品开发模式，而且极大地拓展了乡村旅游的市场空间和服务半径，提高了管理效率和服务质量，增强了产品的创新性和个性化，从而推动了乡村旅游产业的转型升级[1][2]。在此背景下，研究乡村旅游产业如何依托数字化转型实现高质量发展，对于促进乡村经济结构的优化升级、提升乡村旅游的核心竞争力、实现乡村振兴战略目标具有重要的理论价值和现实意义。本研究将深入探讨数字化赋能乡村旅游产业高质量发展的作用、困境、路径选择等关键问题，以期为推动乡村旅游产业的高质量发展提供科学的决策参考和实践指南。

2. 数字化赋能乡村旅游产业高质量发展的作用

2.1. 拓展乡村旅游发展空间

传统的乡村旅游受限于地域和宣传手段，往往只能吸引周边或特定区域内的游客。而随着互联网的普及和移动通信技术的飞速发展，乡村旅游资源能够跨越地理界限，被全球范围内的潜在游客所知晓和访问[3]。现如今，通过旅游网站、社交媒体、短视频应用等数字化平台，乡村的美丽风光、独特文化、特色农产品等可以生动地展现在人们面前，从而吸引大量远距离游客的注意力。这种无界限的宣传和推广，极大拓宽了乡村旅游的市场范围，为乡村经济发展注入了新的活力。

2.2. 推动乡村旅游产品创新与业态融合

大数据、云计算、人工智能等先进技术的应用，为乡村旅游的业态产品创新提供了强大的技术支持和无限可能。例如，大数据分析能够精准捕捉游客的需求和偏好，帮助乡村旅游经营者更好地了解市场需求，从而开发出更符合游客期望的旅游产品，提高产品的市场竞争力，满足游客日益增长的个性化需求。另外，数字化技术还可以促进乡村旅游与农业、文化、教育等产业的相互融合，最终形成跨界融合

的新业态、新产品[4]。这不仅促进了乡村旅游与其他旅游业态的跨界融合，形成了多元化的旅游产品体系，为游客提供了更加丰富的选择和体验，还提升了乡村旅游的附加值和吸引力，进一步丰富了乡村旅游的内涵和外延，为乡村旅游的高质量发展注入了新的动力。

2.3. 提高运营管理效率

传统乡村旅游的管理往往依赖人工操作和纸质记录，效率低下且易出错。而智能票务系统、在线预订平台、游客管理系统等的应用实现了业务流程的自动化和信息化，大大提升了管理效率[5]。数字化工具简化了预订、支付、入园等流程，减少了游客等待时间，提升了游客体验。同时，通过数据分析和实时监控，乡村旅游管理者能够更准确地掌握游客流量、消费偏好等信息，从而作出更科学的决策，优化资源配置。另外，数字化还使得乡村旅游的营销推广更加精准、高效，通过社交媒体、搜索引擎优化等手段，能够更广泛地触达目标客群，提升品牌知名度和美誉度。

2.4. 提升游客满意度

数字化时代，游客可以通过各种渠道获取详尽、即时的乡村旅游信息，这使得他们在出发前就能对旅游目的地有全面的了解。当游客到达乡村旅游目的地后，数字化技术可以继续发挥作用，如使用智能导览系统为游客提供个性化路线规划，在线支付减少游客排队等待时间，智能客服随时解答疑问等，这些便利服务大大提升了游客的舒适度和满意度[3]。此外，数字化平台还可以促进游客与旅游提供者之间的直接互动，让游客可以及时反馈意见和建议，旅游提供者则同时迅速响应并作出调整[6]。这种双向沟通机制有助于形成良性循环，不断提高乡村旅游服务品质。

3. 数字化赋能乡村旅游产业高质量发展的困境

3.1. 乡村基础设施不完善

尽管我国信息技术不断进步，但城乡之间仍然存在一定的“数字鸿沟”。我国乡村虽在发展，但与城镇仍有差距，第52次《中国互联网络发展状况统计报告》¹显示，2023年6月我国城镇互联网普及率85.1%，农村仅60.5%。部分乡村地区的信息基础设施相对薄弱，大数据、人工智能等先进技术在乡村旅游领域的应用受限，尤其是网络覆盖不足、通信基站建设滞后、互联网接入率低等问题较为明显，导致乡村旅游目的地的数字化水平较低，难以有效收集、加工、分析和宣传乡村旅游信息，限制了数字化赋能的效果[7]。

3.2. 数字化技术应用不到位

受地理位置偏远、资金投入有限及技术支撑薄弱等多重因素制约，当前部分乡村旅游目的地在数字化转型与产业升级中面临显著困境：一方面，智能导览系统、在线预订平台等数字化服务在偏远乡村尚未普及，导致游客在信息获取、行程规划等环节体验受阻，而乡村旅游管理者也因缺乏数据分析工具难以精准匹配市场需求，形成“技术缺失-管理低效-游客流失”的恶性循环[8]；另一方面，以潮州市为例，部分乡村旅游项目存在发展模式粗放、体验设计同质化等问题，产业链过度依赖门票经济，对农产品文化体验、深加工等衍生价值开发不足，且在农产品销售和旅游宣传中数字化技术应用滞后，未能借助短视频、直播电商等工具拓展市场，最终导致乡村旅游难以突破传统发展瓶颈，在激烈的市场竞争中逐渐丧失优势²。

¹ 《中国互联网络发展状况统计报告》<https://www.100ec.cn/detail-6631924.html>。

² 【羊城派】《科技助力乡村振兴，广工“弄潮儿”探索“破圈”之路》——广东工业大学 <https://www.gdut.edu.cn/info/2045/16176.htm>。

3.3. 数字化人才短缺

在数字化赋能乡村旅游的进程中，人才短缺问题会对乡村旅游产生重要影响。《产业数字人才研究与发展报告(2023)》显示，当前中国数字化综合人才缺口约在 2500 万至 3000 万左右，这一现象在乡村地区更为突出，高科技人才的短缺一直是数字化转型驱动乡村旅游产业高质量发展的痛点所在³。随着乡村旅游数字化转型加速，其对于具备信息技术、数据分析、产品设计及市场推广等综合能力的人才需求量急剧上升。然而，当前乡村旅游领域存在数字化专业人才匮乏的现象，这不仅限制了先进数字化技术的应用和推广，也影响了乡村旅游产品的创新和服务质量的提升。同时，缺乏专业的数字化人才，使得乡村旅游在数字化浪潮中难以充分发挥其潜力和优势，阻碍了其向高质量发展迈进的步伐[9]。

3.4. 乡村旅游同质化现象严重

在数字化赋能的背景下，虽然技术手段为乡村旅游发展提供了更多的可能性，但一些乡村旅游开发者思想较为传统，缺乏创新意识和创新能力，未能充分利用数字化技术丰富旅游产品类型，提升服务质量[10]。例如，服务水平方面，从业人员专业化不足，武汉市乡村休闲游经营主体中农家乐占比 83%，但多数店主为超 50 岁本地村民且缺乏专业培训，服务同质化严重⁴。另外，一些乡村地区由于经济条件有限，难以吸引足够的资金和专业团队支持乡村旅游的开发与运营，从而在产品设计、服务模式等方面缺乏创新和特色，同质化现象严重。

4. 数字化转型驱动下的乡村旅游产业高质量发展路径

4.1. 培育与引进数字文旅创新人才

在数字化时代背景下，人才是推动乡村旅游高质量发展的核心动力。对此，首先，乡村地区应加强与高校、职业培训机构等教育机构的合作，培养既懂旅游又懂数字化技术的复合型人才。例如，高校可根据乡村地区对人才的需求，通过理论与实践相结合的教学模式，让学生在学习过程中掌握数字文旅的最新理念、技术和方法，为未来的职业生涯打下坚实基础。其次，乡村旅游企业要建立内部培训机制，并通过举办培训班、研讨会等方式，引导员工了解和学习最新的数字化技术和管理理念，提升他们的数字化素养和创新能力。同时，乡村地区还要积极引进国内外优秀的数字文旅人才，提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的工作环境和广阔的发展空间，吸引更多优秀人才投身于乡村旅游数字化建设，为乡村旅游业注入新鲜血液[8]。

4.2. 推进数字基础设施建设

随着信息技术的飞速发展，数字基础设施已成为乡村旅游数字化转型的重要支撑。加强数字基础设施建设，不仅能够有效提升乡村旅游的信息化水平，还能为游客提供更加便捷、高效、智能的旅游体验。因此，乡村应加快旅游区域移动通信网络等通信基础设施建设，确保游客能够享受到高速、稳定、安全的网络服务，同时为乡村旅游的在线预订、智能导航、移动支付等数字化服务提供有力保障。另外，乡村旅游地区应积极推进智慧旅游服务平台建设，如集景区管理、游客服务、营销推广等功能于一体的平台，实现旅游资源的数字化整合与共享，提升乡村旅游的管理效率和服务质量，同时为游客提供更加个性化、多样化的旅游选择。除此之外，乡村地区还要加强对物联网、大数据、云计算等先进技术的应用与整合，通过数据分析和挖掘，为乡村旅游的精准营销、智慧管理提供有力支持，帮助乡村旅游企业更好地了解游客需求，优化旅游产品供给，提升市场竞争力[11]。

³人民论坛网：《加快数字乡村建设 打造乡村振兴新格局》http://tuopin.ce.cn/tpzt/szxc/ft/202312/08/t20231208_38822810.shtml。

⁴百家号(新浪网)《多地发布精品路线推动乡村旅游升温 同质化问题何解?》https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_22508254。

4.3. 利用大数据技术开展精准营销

大数据技术在旅游经济中的应用日益广泛，特别是在精准营销方面展现出显著效果。首先，乡村旅游企业可利用大数据技术收集和来自不同渠道的海量数据，包括社交媒体、在线评论、搜索引擎查询和预订平台的用户行为数据，全面了解潜在客户的需求和兴趣。例如，通过分析游客在社交媒体上的分享与评论，乡村旅游企业可识别出最受欢迎的旅游目的地和活动类型，从而调整产品和服务，以满足市场需求。其次，乡村旅游企业可根据用户信息，如年龄、性别、消费习惯和旅游偏好等，创建详细的客户画像，进而利用数字软件为游客推送相关服务[12]。例如，针对年轻游客，乡村旅游企业可推出极具吸引力的在线互动活动；针对家庭出游类游客，则可以设计适合家庭出游的优惠套餐。

4.4. 加强政策支持与加大资金投入力度

政策与资金是实现数字化赋能乡村旅游高质量发展的重要内容，通过政策与资金的双重驱动，可以加快乡村旅游的数字化进程，为乡村旅游的高质量发展注入强劲动力。首先，政府可以出台一系列具有针对性的政策措施，为乡村旅游的数字化转型提供坚实的制度保障，如财政补贴、税收优惠、贷款优惠等，激励乡村旅游经营主体积极拥抱数字化[5]。同时，政府应加强政策宣传与解读，确保乡村旅游经营主体充分了解各项政策红利，激发其参与数字化建设的积极性和主动性。其次，政府应加大对乡村旅游数字化项目的资金支持力度，通过设立专项基金、引导社会资本参与等方式，为乡村旅游的数字化改造和升级提供充足的资金保障。资金的支持不仅有助于引进先进的数字化技术和设备，还能促进乡村旅游产品的创新研发，推动乡村旅游朝着高端化、个性化、品质化的方向发展。

5. 结论与展望

5.1. 研究结论

通过对数字化转型与乡村旅游产业高质量发展的系统研究，我们可以得出一系列的研究结论。首先，数字化转型是推动乡村旅游产业高质量发展的关键动力，它通过改善管理效率、提升服务质量和丰富旅游产品，促进了乡村旅游的高质量发展。数字化不仅为乡村旅游提供了新的发展机遇，也带来了挑战，如数字基础设施建设不足、技术应用不充分、人才培养不够等问题。研究发现，乡村旅游产业高质量发展的关键在于资源特色和有效投资的利用，这不仅要求对乡村旅游资源进行深入的挖掘与整合，还要通过现代化的市场体系和制度创新来保障发展的可持续性。此外，数字化转型的成功实施需要政府、企业和社区的协同努力，以及政策的引导和支撑。

针对当前乡村旅游产业高质量发展的现状和存在的问题，研究指出，未来的发展路径应当包含但不限于加强数字化基础设施建设、加强政策支持与加大资金投入力度、加大对数字人才的培养和引进、利用大数据技术开展精准营销，以及推动数字文化建设等。综上所述，本研究的结论不仅提供了对乡村旅游产业高质量发展路径的深入理解，也为政策制定者提供了有力的决策支持，为乡村旅游的可持续发展和数字化转型提供了实践指南。未来的研究可以进一步深化这些结论，并结合具体的地区案例进行实证分析，以为不同地区的乡村旅游发展提供更具体的指导和建议。

5.2. 研究不足与展望

本研究聚焦于数字化转型对乡村旅游产业高质量发展的推动作用，旨在探索如何通过技术革新促进乡村旅游的高质量发展。然而，研究的局限性在于，本文的研究覆盖范围可能受限于当前的数据获取能力和可获得的案例研究，这可能影响研究的广度和深度。此外，由于数字化转型是一个动态且快速发展的过程，本文所提供的路径与建议可能需要根据实时发展不断调整和更新。

未来的研究可以扩展到更多区域和不同类型的乡村旅游实例，以增强研究结果的广泛适用性。此外，追踪研究可以帮助监测所提建议的实施效果，以确保其长期有效性。技术发展的最新趋势，如人工智能、大数据等进一步融入乡村旅游产业，也是未来研究可以探索的新领域。其次，对乡村旅游从业者的培训和教育需求的研究也是未来工作中重要的一环，以确保技术转型能够顺利进行。最后，跨学科的合作可能为研究提供更多元和全面的视角，促进理论与实践的深度融合。通过不断更新的研究和实践，我们可以不断完善乡村旅游的数字化转型路径，以促进乡村旅游产业的高质量发展，为实现乡村振兴战略和可持续发展目标提供有力支撑。

参考文献

- [1] 王金伟, 黄震方, 王兆峰, 明庆忠, 吴志才, 李燕琴, 苏明明, 徐冬, 周成, 张科, 刘蕾, 王博文, 罗湘阳. 乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合: 科学问题与战略路径[J]. 资源科学, 2024, 46(12): 2335-2354.
- [2] 徐金泽, 富晓强, 许永强. 智慧文旅平台赋能乡村旅游发展模式研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2025(2): 226-228.
- [3] 李树春, 孙苑, 樊巧云, 吴祖康. 基于“互联网+”的乡村旅游发展路径[J]. 中国新通信, 2025, 27(2): 35-37.
- [4] 海香. 数字化背景下的乡村旅游发展[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 85-88.
- [5] 顾秀玲. 数字化赋能乡村民宿高质量发展路径研究——以无锡马山太湖国家旅游度假区为例[J]. 中小企业管理与科技, 2024(9): 156-158.
- [6] 张丽红. 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的路径选择[J]. 新西部, 2024(9): 129-131, 135.
- [7] 李新成. 数字化赋能乡村旅游高质量发展路径研究[J]. 旅游纵览, 2024(24): 182-184.
- [8] 张琰飞, 朱海英. 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的机制与路径研究[J]. 河北旅游职业学院学报, 2023, 28(2): 6-12.
- [9] 吴晓红. 数字经济赋能乡村旅游业发展: 作用机制、现实困境与路径优化[J]. 农场经济管理, 2024(5): 20-22.
- [10] 杨黎, 刘田丰. 乡村振兴背景下数字化旅游产业的实施路径研究[J]. 旅游纵览, 2024(21): 138-140.
- [11] 李文雯. 数字经济赋能乡村旅游高质量发展: 动力机制与路径研究[J]. 对外经贸, 2024(2): 78-81, 157.
- [12] 张明明. 数字经济时代乡村旅游的高质量发展策略研究[J]. 商业经济, 2022(12): 94-95, 106.