

新质生产力视域下跨境电商发展路径探析

高梦凡

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年4月11日; 录用日期: 2025年4月25日; 发布日期: 2025年5月30日

摘要

本文聚焦新质生产力视域, 深入探究跨境电商发展路径。新质生产力以创新为核心, 具备高科技、高效能、高质量特征, 其对跨境电商发展意义重大。当前, 跨境电商虽规模持续增长、市场格局多元化、业务模式不断创新, 但面临支付安全与汇率风险、人才短缺、数字化程度有待提升、数据安全与隐私保护的多重治理困境。基于此, 从强化跨境支付安全与汇率风险管理体系、强化人才培养与引进、加速数字化转型、构建数据安全与隐私保护的协同治理体系等方面提出发展路径, 旨在为跨境电商行业的可持续发展提供理论与实践指引, 助力其在新质生产力推动下实现高质量发展。

关键词

新质生产力, 跨境电商, 路径探析

Analysis on the Development Path of Cross-Border E-Commerce from the Perspective of New Quality Productivity

Mengfan Gao

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 11th, 2025; accepted: Apr. 25th, 2025; published: May 30th, 2025

Abstract

This paper focuses on the new quality productivity perspective, and deeply explores the development path of cross-border e-commerce. New quality productivity, with innovation at its core, is characterized by high technology, high efficiency and high quality. It is of great significance to the development of cross-border e-commerce. At present, although cross-border e-commerce continues to grow in scale, has a diversified market pattern and constantly innovates business models, it is

confronted with multiple governance predicaments such as payment security and exchange rate risks, talent shortage, the need for improvement in digitalization, and data security and privacy protection. Based on this, development paths are proposed from aspects such as strengthening the cross-border payment security and exchange rate risk management system, enhancing talent cultivation and introduction, accelerating digital transformation, and building a collaborative governance system for data security and privacy protection. The aim is to provide theoretical and practical guidance for the sustainable development of the cross-border e-commerce industry and help it achieve high-quality development driven by new quality productivity.

Keywords

New Quality Productivity, Cross-Border E-Commerce, Path Analysis

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球经济一体化进程的加速和信息技术的飞速发展，跨境电商作为一种新型的国际贸易模式，在全球贸易格局中占据着日益重要的地位。新质生产力作为推动经济高质量发展的关键力量，正深刻影响着跨境电商的发展轨迹。新质生产力强调创新驱动、科技引领，注重生产要素的新组合和生产方式的变革，为跨境电商突破传统发展瓶颈、实现转型升级提供了新的思路 and 方向。研究新质生产力视角下跨境电商的发展路径，对于促进跨境电商行业的可持续发展，提升我国在全球跨境电商领域的竞争力具有重要的现实意义。

2. 新质生产力的内涵与特征

2.1. 新质生产力的内涵

2024年1月，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态”[1]。“新质生产力”有别于传统生产力，是一种生产力的跃迁。不同于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的传统生产力发展方式[2]，“新质生产力”是基于科技创新和生产要素的全新组合，形成的具有更高生产效率和创新能力的先进生产力形态。它以数字化、智能化、绿色化为核心特征，涵盖了新兴技术、新型产业组织形式以及高素质人才等要素，是推动经济发展方式转变和产业结构升级的关键力量。新质生产力不仅表现为生产工具和生产技术的革新，更体现在生产理念、管理模式以及资源配置方式的全方位创新，是对传统生产力的超越和重塑。

2.2. 新质生产力的特征

新质生产力具有创新性、高效性、融合性和绿色可持续性等显著特征。创新性是新质生产力的核心，表现为不断催生新技术、新产品、新商业模式和新产业形态，推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变。与传统生产力相比，新质生产力的创新性是科学技术持续突破的一种更高层次、更新质态的创新[3]。高效性体现在新质生产力通过优化生产流程、提高资源利用效率和生产自动化程度，大幅提升生产效率，降低生产成本。融合性表现为新质生产力促进了不同产业之间的深度融合，打破了传统产业边界，催生

了诸如智能制造、数字金融、跨境电商等新兴业态。新质生产力的融合性源于技术发展的融合交叉性，集中表现为产业融合[4]。绿色可持续性则强调新质生产力在发展过程中注重资源节约和环境保护，推动经济社会与生态环境的协调发展，实现经济的绿色、低碳、循环发展。“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力”[1]。

3. 新质生产力对跨境电商发展的重要作用机制

3.1. 基于技术创新扩散理论的技术赋能机制

根据罗杰斯创新扩散理论(Diffusion of Innovations Theory)，新质生产力通过技术创新扩散路径重塑跨境电商技术生态。在 S 曲线模型框架下，大数据、人工智能、区块链等新兴技术从创新引入阶段向成熟应用阶段演进，形成跨境电商技术革新的动态过程。具体而言，在需求端，企业基于消费者行为数据，运用机器学习算法构建市场预测模型，通过贝叶斯网络等技术实现精准营销；在供给端，智能仓储系统采用物联网与数字孪生技术，依据库存周转率优化存储布局，降低库存成本；在交易端，区块链技术构建分布式账本，基于哈希算法实现交易数据的加密存证，利用智能合约实现跨境支付的自动执行，通过去中心化机制将交易信任成本降低。这种技术赋能机制显著提升了跨境电商的运营效率与交易安全性。

3.2. 基于资源基础理论的要素优化配置机制

依据资源基础理论(Resource-Based View)，新质生产力通过资源异质性与动态能力构建，实现跨境电商资源的帕累托最优配置。在生产要素层面，数据要素作为核心资源，通过数据挖掘技术提取市场需求信息，结合运筹学中的线性规划模型，优化全球供应链节点布局。例如，跨境电商企业可通过构建供应商选择的层次分析(AHP)模型，从质量、成本、交付周期等维度进行综合评估，实现生产要素的最优组合。在配套服务资源配置方面，运用系统动力学模型分析物流、支付等子系统的协同效应，通过智能调度算法将物流配送时效提升，支付成本降低，最终实现跨境电商产业链整体效率的提升。

3.3. 基于波特竞争力模型的产业升级机制

基于波特五力模型与钻石模型的整合框架，新质生产力通过提升企业核心竞争力与产业集群效应，推动跨境电商产业升级。在企业层面，新质生产力通过技术创新与管理创新提升企业的成本领先与差异化优势，降低供应商议价能力，增强对消费者的话语权。在产业层面，新质生产力驱动形成跨境电商产业集群，通过知识溢出效应与协同创新机制，提升产业整体竞争力。具体表现为：在平台经济模式下，通过双边市场理论构建供需匹配模型，降低交易成本；在直播电商等新业态中，运用长尾理论挖掘小众市场需求，拓展市场边界。这种多维驱动机制使得跨境电商产业在全球价值链中实现从低附加值环节向高附加值环节的跃迁，提升产业整体竞争实力。

4. 跨境电商发展现状

4.1. 规模持续增长

近年来，跨境电商市场规模稳步扩张[5]。随着互联网普及程度的提高和消费者消费观念的转变，越来越多的消费者选择通过跨境电商平台购买海外商品。同时，各国政府积极出台支持跨境电商发展的政策措施，为跨境电商创造了良好的发展环境。以江西省为例，江西省形成了多个跨境电商产业带，如景德镇陶瓷、南昌针织服装、赣州南康家具等，这些产业带在跨境电商领域具有较强的竞争力和市场影响力。江西成功吸引了包括必创科技、菜鸟网络、美翻网以及京东跨境协同仓等在内的众多跨境电商平台参与合作，共同建设跨境电商产业园区，形成了企业的集聚效应，形成了紧密的产业集群[6]。

4.2. 市场格局多元化

跨境电商市场格局呈现出多元化的发展趋势。从区域分布来看,北美、欧洲和亚太地区是全球主要的跨境电商市场。其中,北美和欧洲市场成熟度较高,消费者购买力强,对高品质商品的需求旺盛;亚太地区作为新兴市场,增长潜力巨大,中国、日本、韩国等国家在跨境电商领域发展迅速,成为推动全球跨境电商增长的重要力量。从平台竞争格局来看,除了亚马逊、eBay等国际知名跨境电商平台外,国内的阿里巴巴国际站、速卖通、京东全球购等平台也在全球市场占据一定份额,市场竞争日益激烈。同时,社交电商、直播电商等新兴模式的崛起,为跨境电商市场注入了新的活力,进一步推动了市场格局的多元化发展。

4.3. 业务模式不断创新

跨境电商业务模式不断创新,呈现出多样化的发展态势。除了传统的B2B(business to business)、B2C(business to customer)模式外,C2C(consumer to consumer)、M2C(manufacturer to consumer)等新兴模式也逐渐兴起。B2C和C2C都是通过信息网络,以电子数据信息流通的方式实现的商务活动。但B2C是企业与消费者进行的商务活动,C2C是个人对个人的商务活动。B2B模式主要应用于大宗商品贸易和企业间的原材料采购等领域,通过跨境电商平台实现企业之间的信息对接和交易撮合;B2C模式直接面向消费者,是目前跨境电商市场的主流模式,消费者可以通过跨境电商平台购买全球各地的商品;C2C模式则为个人与个人之间的跨境交易提供了平台,如一些二手商品交易平台;M2C模式则是制造商直接面向消费者销售产品,减少了中间环节,降低了产品价格,提高了消费者的购买体验。此外,跨境电商直播、社交电商等新兴模式通过与社交媒体的深度融合,利用网红、达人等的影响力进行商品推广和销售,实现了社交与电商的有机结合,拓展了跨境电商的营销渠道和客户群体。

5. 跨境电商发展的现实困境

5.1. 存在支付安全与汇率风险

在跨境电商交易中,支付环节的复杂性与货币体系的多元性共同构成了系统性风险。从技术层面来看,跨境支付涉及不同国家的金融基础设施与支付系统,其底层协议与安全标准存在显著差异,由此形成的技术兼容性缺口易引发支付信息泄露风险。在业务模式方面,第三方支付平台的介入虽提升了交易便捷性,但也增加了信任传递链条,使得钓鱼攻击、虚假交易等欺诈行为频发。不同国家在支付监管政策上的分歧,进一步加剧了跨境支付安全管理的复杂性。此外,汇率风险方面,国际金融市场的高度不确定性使得汇率波动频繁且难以预测。对于跨境电商企业而言,汇率的大幅波动直接影响成本核算与利润空间。在长账期交易模式下,汇率变动可能导致利润率大幅偏离预期。同时,各国货币政策、宏观经济形势等因素也会对汇率产生影响,企业面临的汇率风险敞口持续扩大,却缺乏有效的应对手段和风险分散机制。

5.2. 人才短缺

在快速变化的全球经济格局中,跨境电商行业迫切需要既精通电子商务运营策略,又熟悉国际贸易规则与实务的人才[8]。然而,受多种因素的影响,目前跨境电商人才极度缺乏。一是专业技能与知识结构的不匹配[7]。跨境电商涉及国际贸易、电子商务、外语、市场营销、物流管理等多个领域的知识和技能,需要具备复合型知识结构的人才。二是人才培养与市场需求的脱节[8]。目前高校相关专业的人才培养模式与市场需求存在一定差距,培养出来的人才在实践能力和综合素质方面难以满足企业的需求。同时,跨境电商行业发展迅速,知识和技术更新换代快,企业对在职员工的培训投入不足,导致员工的知

识和技能不能及时跟上行业发展的步伐，进一步加剧了人才短缺的矛盾。

5.3. 数字化程度有待提升

虽然跨境电商在一定程度上实现了数字化运营，但整体数字化程度仍有待提升。一方面，数字化基础设施的建设亟待加强。缺乏高效的数据中心和云计算服务，限制了跨境电商企业在数据分析、市场预测与决策支持等方面的数字化能力提升，降低了市场竞争力[8]。部分跨境电商企业在数字化转型过程中面临诸多困难，如信息化基础设施建设薄弱、数据安全水平低、数字化运营能力不足等。一些中小企业缺乏足够的资金和技术投入，难以实现业务流程的全面数字化和智能化，导致运营效率低下，市场竞争力不足。此外，跨境电商行业的数据标准不统一，数据共享困难，也影响了行业数字化协同发展的进程。

5.4. 数据安全与隐私保护的多重治理困境

在跨境电商生态中，数据安全与隐私保护面临技术、法律与管理的多重挑战。从技术维度看，跨境数据流动涉及复杂的网络架构与异构系统，数据传输过程中的加密技术标准差异、接口漏洞以及存储环节的权限管理缺陷，极易引发数据泄露风险。国际数据加密标准不统一导致的兼容性问题，使得部分传输链路成为数据窃取的薄弱环节。业务层面，第三方数据服务商的介入加剧了数据使用链条的复杂性，数据跨境流动中的匿名化处理不当、数据共享权限失控等问题频发。法律层面，各国数据隐私保护法规存在显著差异，欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、美国《加州消费者隐私法案》(CCPA)与中国《个人信息保护法》的合规要求难以统一，跨境电商企业需同时满足多套法律框架，合规成本大幅增加。管理层面，企业内部数据安全意识淡薄、制度建设滞后，缺乏有效的数据分类分级管理与全生命周期监管机制，使得数据安全与隐私保护难以形成系统性保障。

6. 基于新质生产力的跨境电商发展路径

6.1. 强化跨境支付安全与汇率风险管理体系

在支付安全方面，利用区块链技术的去中心化与加密特性，构建分布式跨境支付账本。通过智能合约自动执行交易规则，减少人为干预，降低欺诈风险；同时，交易数据以加密形式存储于区块链节点，难以篡改和泄露，保障支付信息安全。运用人工智能技术搭建实时风险监测平台，基于深度学习算法对海量交易数据进行分析，识别异常交易模式，及时预警钓鱼攻击、虚假交易等欺诈行为，提升支付安全防护能力。面对汇率风险，借助大数据与机器学习技术，对国际金融市场动态、各国货币政策、宏观经济指标等海量数据进行实时分析与预测，构建精准的汇率波动预测模型。企业可依据模型预测结果，提前制定合理的定价策略、结算方案，规避汇率波动带来的利润损失。此外，通过数字化平台整合供应链上下游资源，优化交易结算周期，减少长账期交易带来的汇率风险敞口。利用数字金融工具创新，开发适合跨境电商企业的汇率风险管理产品，实现汇率风险的有效分散与转移。

6.2. 强化人才培养与引进

人才是企业核心竞争力的关键[7]。企业若要实现国际化战略，需强化人才支撑体系建设。其一，积极与教育机构搭建合作桥梁。企业可与高校、职业院校等各类教育主体构建紧密合作关系，通过校企协同模式，联合开发契合跨境电商行业需求的教育课程与培训项目，以此培育兼具扎实理论知识与出色实践能力的专业人才。其二，精准定制人才培育规划。企业需依据自身业务实际需求，精心制定人才培养计划。具体涵盖明确关键岗位所需的专业技能与知识体系，据此设计适配的教育课程，并为学生提供充

足的实习及实训机会，使其能在真实工作场景中学习成长。其三，着力打造人才发展平台。企业应搭建起完善的人才发展平台，为员工开辟清晰的职业晋升通道，提供丰富的继续教育资源。借助内部培训、职业规划指导、技能强化提升等举措，激励员工持续学习，不断增强自身职业竞争力，进而为企业发展注入源源不断的动力。

6.3. 加速数字化转型

跨境电商企业要加速数字化转型，提升数字化运营能力。其一，推动技术设施升级。跨境电商企业应加大对数字化技术设施的投入，引入先进的云计算、大数据、人工智能等技术。利用云计算提升数据存储与处理效率，借助大数据精准分析市场趋势、消费者偏好，通过人工智能实现智能客服、智能选品等功能，以此夯实数字化转型的技术基础，提升企业运营效率与决策精准度。其二，优化业务流程数字化。企业需依据数字化理念，对采购、销售、物流、售后等业务流程进行全面梳理与优化。在采购环节，利用数字化平台实现供应商管理与采购流程自动化；销售环节，通过数字化营销手段拓展客户群体、提升销售转化率；物流方面，运用数字技术实现物流信息实时追踪与智能调度；售后借助数字化工具高效处理客户反馈，全方位提升业务流程的数字化水平，增强企业竞争力。

6.4. 构建数据安全与隐私保护的协同治理体系

新质生产力以技术创新为核心驱动力，为破解跨境电商数据安全与隐私保护困境提供了系统性解决方案。在技术协同层面，可运用联邦学习与同态加密技术，构建跨境数据协同分析平台。联邦学习通过分布式计算框架，在保障数据隐私的前提下完成跨区域数据训练；同态加密技术允许数据在加密状态下进行计算，确保数据传输与处理过程中的安全性。结合区块链技术建立分布式数据存证系统，利用智能合约自动执行数据使用规则，实现数据全生命周期的透明追溯与权限管控，降低接口漏洞与权限失控风险。在法律与管理协同层面，借助人工智能技术开发智能合规管理系统。该系统通过自然语言处理技术解析各国法规，自动识别合规要求差异，并基于机器学习算法动态更新合规策略。同时，构建数据分类分级智能管理模型，依据数据敏感程度自动匹配保护策略，实现数据全生命周期的智能化监管。

7. 结语

新质生产力为跨境电商发展带来新契机，凭借技术创新、要素优化、产业升级，提升跨境电商发展质量与全球竞争力。但跨境电商发展中，支付安全、汇率风险、人才短缺、数字化程度低以及数据安全等问题突出，阻碍其前行。在新质生产力的指引下，跨境电商应从多方面寻求突破。借助新兴技术强化支付安全与汇率风险管理，构建校企合作机制加强人才培养引进，加大投入加速数字化转型，利用技术创新构建数据安全协同治理体系。在全球经济一体化的大环境下，跨境电商作为国际贸易的重要部分，在新质生产力推动下将不断创新发展模式、拓展市场。未来，随着新质生产力的不断发展和应用，跨境电商有望迎来更加广阔的发展前景，需要政府、企业和社会各界共同努力，积极探索创新，推动跨境电商行业实现高质量发展。

参考文献

- [1] 新华社. 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(001).
- [2] 兰恒敏. 以科创基地建设加快培育“新质生产力”[J]. 山东国资, 2023(9): 5.
- [3] 杜传忠, 疏爽, 李泽浩. 新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径[J]. 经济纵横, 2023(12): 20-28.
- [4] 胡莹. 新质生产力的内涵、特点及路径探析[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(5): 36-45+2.

-
- [5] 车丽波. 数字金融赋能跨境电商: 理论逻辑、现实困境与发展路径[J]. 西南金融, 2024(8): 81-92.
 - [6] 曹钰, 陈路平. 数字经济背景下江西省跨境电商发展研究[J]. 中国管理信息化, 2025, 28(6): 103-105.
 - [7] 徐博, 黄未未, 毛佳慧, 等. “一带一路”倡议下中国跨境电商的发展现状与策略研究[J]. 现代商贸工业, 2025(9): 69-71.
 - [8] 陈秦秀. “一带一路”背景下南充市跨境电商高质量发展: 价值意蕴、现实困境与对策[J]. 商场现代化, 2025(7): 26-28.