

乡村振兴背景下基于SWOT的黄山茶叶营销策略发展分析

胡毅伟

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年4月9日; 录用日期: 2025年4月27日; 发布日期: 2025年5月30日

摘要

本研究基于国家乡村振兴的背景,以安徽省黄山市茶叶特色产业为研究对象,通过构建SWOT战略体系,对黄山茶叶的营销发展进行了分析。黄山茶业发展具备显著的地理区位优势、生态资源禀赋和技术创新基础,但同时面临着产业管理体系滞后、品牌矩阵建设薄弱及生产标准化程度不足等现实问题。在数字经济赋能和消费升级的双重机遇下,仍需应对病虫害侵袭风险及国内外市场竞争加剧的挑战。基于分析研究,提出构建“优势主导-机遇转化”协同发展战略,通过技术创新深化地理标志保护,实施品牌化发展的举措,同时建立全产业链标准化体系,以特色产业高质量发展助力黄山茶叶种植地区的乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 黄山茶叶, SWOT分析, 营销策略

Analysis of the Development of Marketing Strategies for Huangshan Tea Based on SWOT under the Background of Rural Revitalization

Yiwei Hu

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 9th, 2025; accepted: Apr. 27th, 2025; published: May 30th, 2025

Abstract

Based on the background of national rural revitalization, this study takes the tea specialty industry

文章引用: 胡毅伟. 乡村振兴背景下基于 SWOT 的黄山茶叶营销策略发展分析[J]. 电子商务评论, 2025, 14(5): 3029-3035. DOI: 10.12677/ec.2025.1451616

in Huangshan City, Anhui Province as the research object and analyzes the marketing development of Huangshan tea by constructing a SWOT strategic system. The development of the tea industry in Huangshan enjoys significant geographical location advantages, ecological resource endowments and technological innovation foundations. However, it also faces practical problems such as lagging industrial management systems, weak brand matrix construction and insufficient standardization of production. Under the dual opportunities of digital economy empowerment and consumption upgrade, it still needs to deal with the risks of pest and disease invasion and the intensification of domestic and international market competition. Based on the analysis and research, a “dominant advantage-opportunity transformation” coordinated development strategy is proposed to deepen the protection of geographical indications through technological innovation, implement brand development measures, and establish a standardized system covering the entire industrial chain to promote high-quality development of characteristic industries and contribute to the rural revitalization of the tea-growing areas in Huangshan.

Keywords

Rural Revitalization, Huangshan Tea, SWOT Analysis, Marketing Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

作为全球重要的农业生产国，中国农业始终在国民经济体系中占据基础和重要的地位。党的十九大报告将乡村振兴战略提升至国家发展全局的高度，该报告着重指出：“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重。”在乡村振兴的国家战略框架下，黄山市立足区域资源优势，通过深化农业供给侧结构性改革，系统推进特色农业产业体系构建。茶产业作为其中的传统优势产业，通过政策引导与市场驱动相结合的举措，已形成显著发展成效。但在发展过程中也面临着诸多的挑战，例如产业整体管理水平低下、品牌建设不足、种植加工标准化程度低等问题，本研究运用 SWOT 分析方法，深入探讨了在乡村振兴环境下黄山茶产业的发展态势，旨在为当地茶产业的更好发展提出有效的策略与建议。

2. 安徽省黄山茶叶产业发展现状

茶叶产业作为黄山市的区域传统支柱产业和特色优势产业，在多年的发展累积下已经形成集种植、加工、销售于一体的全产业链布局。根据调研数据显示，截至 2023 年 12 月，全市的茶叶加工企业总数逾 1200 家，其中包括 4 家国家级农业产业化重点龙头企业和 22 家省级龙头企业。值得一提的是，现代茶企代表“小罐茶”基于黄山市茶叶产业集聚优势，已在当地完成了现代化生产基地的建设，并实现了规模化生产^[1]。从产业层级结构来看，黄山市现已培育 7 家全国茶叶行业百强企业(以猴坑茶业为典型代表)，同时拥有 10 个具有全国影响力的茶叶类驰名商标。通过构建“龙头企业 + 产业集群 + 区域公用品牌”的三维发展体系，黄山市茶叶产业的综合竞争力显著提升，被国家权威机构认定为“中国名茶之都”。

2024 年，黄山市全市的茶叶综合产值达到 283.5 亿元，与 2023 年同比增长 9.04%，仅仅在 2025 年的 1、2 月份，全市茶叶出口总额已达 2.4 亿元，占同期安徽省茶叶出口总值的 82.8%¹。黄山市的茶产业

¹ 黄山市人民政府网. 胡晓明, 洪善旺, 李晓洁. <https://www.huangshan.gov.cn/zxxz/zwyw/8410871.html>

俨然已成为该市经济发展的重要支撑，所以保证其稳健长足发展就显得尤为重要。

3. 安徽省黄山茶叶产业 SWOT 分析

3.1. 优势(S)

3.1.1. 区位优势明显

黄山市地处皖南丘陵地带，位于长三角经济区西缘过渡带，其东南部与浙江省建德市、富阳区及宁波市奉化区形成省际交界；西北部与江苏省泗县、丹阳市等县域接壤，如此形成了多个跨省行政单元毗邻区。作为皖浙苏三省交界的核心节点城市，黄山市凭借独特的区位禀赋，构建起“东联沪杭、西接皖江、南通闽赣、北达中原”的立体交通网络。相关数据显示，该区域路网密度达到 3.2 公里/平方公里，徽杭高速、京台高速等国家级交通动脉形成了“两纵三横”的布局框架。黄山市还依托距合肥新桥、杭州萧山、南昌昌北三大国际机场均在 150 公里辐射圈内的航空优势，结合长江支流青弋江、新安江两大水运通道，形成了公铁水空多式联运体系。特别是新安江航运通过钱塘江直通杭州湾，使大宗货物可通过江海联运直达沿海港口。从区域经济地理视角来看，黄山市兼具长三角平原水网区与皖南山地生态区的双重特征。其核心辖区位于长江三角洲冲积平原西端，平均海拔低于 50 米的平原地形占比达 63%，为现代物流体系提供了优越的基建条件。这种独特的区位优势显著提升了当地产业要素的流通效率，为区域特色农产品的全球化流通奠定了良好的地理基础。

3.1.2. 自然条件优越

黄山市位于我国中亚热带向暖温带过渡地带，其独特的地形地貌构成典型的东南丘陵山地景观系统。地质构造上属于江南古陆的延伸部分，经山体运动形成了以花岗岩体为主的山岳地貌，境内山体面积占比达 82.9%，构成“峰成海、谷作渊”的特殊地形格局。在地带性土壤发育过程中，海拔 600 米以上区域以黄壤和山地黄棕壤为主导，其深厚土层与碎石基质混合形成了优良的透水透气系统，有机质含量可达 4.5%~6.8%，特别适宜黄山毛峰、太平猴魁等优质茶树的生态栽培。低海拔丘陵区则广泛分布红壤与紫色土，虽然质地粘重、pH 值偏酸，但充足的光热资源还是为油茶、板栗等经济作物提供了理想的生存环境。

黄山市所在区域呈现典型的亚热带季风湿润气候：年均温在 16℃左右，年降水量呈双峰分布，总量达 1700 mm 上下。值得关注的是，独特的地形雨效应使全年雾日多达 260 天以上，相对湿度常年在 80% 左右，这种高湿寡照环境反而成为茶树氨基酸等内含物积累的关键生态因子。正是这种“晴时早晚遍地雾，阴雨成天满山云”的小气候特征，孕育了黄山毛峰、太平猴魁等名茶的独特品质。

3.1.3. 产业技术先进

近年来，黄山茶产业依托生态农业技术创新的优势，努力实现跨越式发展，其中复合栽培体系的创新性融合成为推动产业升级的核心动力。

在实践探索中，黄山茶区开创了三维立体套种的全新技术体系，该体系通过山地微气候调控和生物群落重构，构建了“乔木-灌木-草本”复合生态群落。具体而言，采用异龄异种间作模式，在茶树栽培单元中科学配置经济林木，形成具有遮光梯度效应的垂直结构。这种创新性布局不仅实现光热资源的高效截获，更通过凋落物分解形成物质循环，使土壤有机质含量得到提升，有效改善了土壤的微生态环境[2]。在树种选择上，遵循生态位互补原则，主要配置山苍子、江南桫欏、香榧、油茶等兼具生态功能与经济价值的树种，这种多物种互作体系成功将病虫害发生率降低至传统单一茶园的一半以下，同时显著提高了经济产出。在管理方面，黄山大多数茶区构建了“传统农艺-智能物联”的协同管理机制，集成土壤墒情监测终端和无人机精准施药平台，实现水肥利用效率的提升。除此之外，通过建立茶树生长数字模型，大大优化了间作密度。这种生态集约化生产模式使黄山茶区单位面积产值在 2023 年就已突破

12.8 万元/公顷，形成可借鉴的山地农业可持续发展范式²。

3.2. 劣势(W)

3.2.1. 管理水平欠缺

当前黄山的茶叶产业仍存在一些问題，主要表现在其生产管理的流程存在欠缺。受制于特殊的自然地理条件，黄山茶叶在产业升级过程中面临挑战。首先，起伏的山地地形导致茶园呈现分散化分布特征，这种空间格局严重制约了现代农业机械的规模化应用。其次，传统手工采茶模式仍在生产中占据主导地位，这种劳动密集型作业方式不仅制约了采收效率，更容易导致产业链各环节衔接不畅。除此之外，从业群体老龄化问题日渐突出，茶农多为当地年纪较大的居民，文化水平不高，未接受过系统的茶叶种植知识教育，对现代种植技术、病虫害综合防控及灾害应对策略等关键生产环节的认知存在明显短板。这种管理缺陷会造成茶叶种植土地的持续衰退，最终制约茶叶的品质与产量。

3.2.2. 品牌建设不足

在黄山茶产业蓬勃发展的当下，从品牌理论的视角深入剖析，其品牌建设呈现出别样的“金字塔”状：底层是繁茂生长的区域公共品牌资源，而顶层却鲜有能在全國范围产生强大影响力的领军品牌。当前，黄山市已构建起以黄山毛峰、太平猴魁这两大地理标志产品为核心，数十个地域性茶叶品牌协同发展的格局。然而深入探究可发现，茶产业正面临“公共品牌广为人知、企业品牌却难以辨识”的困境——消费者对核心品类如黄山毛峰、太平猴魁等烂熟于心，但却很难说出几个具有广泛市场号召力的企业品牌[3]。这种品牌生态的结构性失衡，反映出产业链各环节存在的深层矛盾。从品牌理论的生产端来看，百余家茶企虽已搭建起自主商标体系，但大都存在“重注册轻运营”的短视行为。多数企业品牌定位高度趋同，极易陷入低价竞争的恶性循环，进而造成“有商标而无品牌”的尴尬局面。从品牌管理层面看，地方政府在品牌战略的顶层设计上存在明显不足，既未构建起有效的品牌准入与退出机制，也缺乏跨区域的品牌整合规划。

3.2.3. 标准化程度低

在黄山茶产业转型升级过程中，品质均质化难题一直困扰着当地各大茶企，其根源在于生态与技术矛盾的叠加效应。首先，地理区位的差异导致不同茶叶的品质和特性也千差万别，使得建立统一的标准化生产困难重重。其次，茶叶生产过程中的人工因素也无法忽视，包括在采摘、加工等流程中的技术水平和操作规范程度也参差不齐，这就导致茶叶的品质良莠不齐。此外，黄山茶叶产业治理体系与质量监管网络的不完善统一也是一大痛点，碎片化的质量管控体系导致标准执行存在困难，无法对最后呈现给消费者的茶叶质量做到完美把控。因此，想要提高黄山茶叶的品质，政府、企业、茶农三方需同心协力，达成统一的监管、销售、制作标准化流程，保障茶叶的质量和安全。

3.3. 机遇(O)

3.3.1. 国家政策红利的时代机遇

在国家农业农村优先发展的战略框架下，黄山茶产业正迎来前所未有的振兴机遇。随着脱贫攻坚战取得全面胜利，乡村振兴战略成为“三农”工作主旋律[4]。黄山市委市政府应精准把握战略契合点，通过构建“政策引导-资金扶持-技术赋能”三位一体的体系，将生态资源优势转化为产业振兴动能。在政策实践层面，地方政府创新实施茶业振兴工程：一是构建现代茶园管理体系，推广生态种植标准化规程；二是搭建产学研协同创新平台，加速茶叶精深加工技术转化；三是完善品牌培育机制，通过地理标

² 黄山市黄山区人民政府网. 经济和社会发展统计信息. 统计公报. <https://www.hs.gov.cn/zwgk/public/6615877/11773463.html>

志认证提升产品溢价能力。这种系统化制度设计能够有效激活产业内生动力，形成“政府搭台、企业唱戏、茶农受益”的良性发展格局。

3.3.2. 百姓追求品质生活的现实机遇

随着我国社会主要矛盾的历史性转变，消费升级也呈现出显著的生态化倾向，消费者对天然绿色食品愈发青睐。黄山茶作为典型的生态友好型农产品，其天然属性与当前消费者对绿色生活的价值诉求形成精准契合。科学研究揭示，茶叶中富含的多酚类次生代谢产物具有显著的抗氧化效能，通过清除人体内自由基链式反应阻断氧化应激损伤，在延缓细胞衰老进程中发挥重要作用。茶叶中特有的神经活性物质还能够选择性地调节中枢神经系统功能，既可提升警觉性又不引发神经亢奋，有助于提高人们的思维能力，保持活力。

3.3.3. 科技高速发展的技术机遇

新一代信息技术的革新正在农业领域掀起全新的浪潮。黄山茶区应抓住牢牢抓住科技的优势，构建起“智能感知 - 精准调控 - 知识服务”三位一体的智慧茶业体系[5]。在种植环节，可基于物联网实现茶园环境动态监测，通过计算机实时解析生长参数，为水肥管理提供决策支持。在加工领域，智能设备的运用不仅可以提升制茶工艺标准化水平，而且能建立起从茶园到茶杯的全程溯源体系，保证食品安全。更为关键的是，随着国家对农业的重视，更多的高端农业人才愿意进入传统农业区，构建起“专家工作站 + 乡土技师 + 数字农匠”的人才梯队。在这样的背景下，农业技术有望得到持续提升。

3.4. 威胁(T)

3.4.1. 内部威胁

黄山地区的茶树常被密植于茶园中，形成植株行距紧凑，枝叶交叠的景象，这种高密度栽培模式虽能提高单位产量，却也暗藏隐患：比如通风透光条件差，湿度偏高，为病菌滋生提供了温床。同时茶树偏爱的湿润温暖气候恰为病虫害的繁衍提供了天然温床——潮湿的叶片是病菌的乐园，而适中的温度则加快了害虫生命周期的运转速度。更棘手的是，由于缺乏管理经验，部分茶园的管理无异于是雪上加霜：病枝病叶未及时清理，如同在茶园里埋下定时炸弹；施肥浇水不合理，使茶树根系呼吸受阻、营养失衡，抗病能力大打折扣。这些看似细微的管理漏洞，实则在悄然间为病虫害敞开了大门，让本该蓬勃生长的茶树陷入虚弱的困境。

3.4.2. 外部威胁

根据相关资料显示，2024 年全国茶园面积已达 350.03 万公顷，年产量约 345 万吨³。在如此庞大的市场面前，黄山茶叶虽声名远播，但福建武夷山、贵州思南、云南普洱等地的名茶产区仍在群雄逐鹿，国内茶叶市场竞争已成红海。例如位于福建武夷山地区的大红袍茶，其在 2025 年中国的市场规模预计将达到 200 亿元人民币，这在茶叶产业领域是一个相当庞大的数字；并且在今年 2 月，武夷山大红袍首张智慧茶园数据知识产权登记证书落户武夷星茶业有限公司，其智慧茶园融合 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术，建设了茶叶云数据智能平台，实现从茶苗到茶杯的全生命周期智慧化管理及数字化智慧低碳管理，这无疑给黄山茶叶的发展带来了不小的竞争压力[6]。若黄山茶叶无法在品质上精雕细琢，在种植技术上与时俱进，在营销策略上推陈出新，恐怕难逃被市场浪潮吞没的命运。与此同时，国际市场的寒流也正席卷而来。据海关统计，2023 年我国茶叶出口量为 36.75 万吨，出口金额为 17.39 亿美元。2024 年，我国茶叶出口量为 37.41 万吨，出口金额却为 14.19 亿美元，同比下降了 18.39% [7]。虽

³ 国家税务总局安徽省税务局. https://anhui.chinatax.gov.cn/art/2025/4/21/art_9430_1245875.html

然出口量有略微上升，但总体出口金额却在下降，这说明茶产业在出口贸易中能够创造的经济收益正在下滑，在这种大背景下，国际市场的前景更加严峻，所以黄山茶叶必须加快提升产品质量。

4. 安徽省黄山茶叶产业的发展对策

黄山茶叶的未来之路，正随着“双循环”新发展格局的浪潮，迎来一场深刻的变革。要让这片古老而年轻的绿叶在国内外市场中焕发光彩，必须以创新为笔，以绿色为底，以人才为魂，书写一场高质量发展的新篇章。

4.1. 积极推动创新，促进产业发展

在推动黄山茶叶产业迈向高质量发展的过程中，技术创新与产业链优化是关键驱动力。通过加大资源投入力度，聚焦茶树栽培技术优化、智能采摘设备研发以及精深加工工艺革新，能够有效破解传统生产模式的瓶颈。通过引入现代科技手段，在提升茶叶产量与品质稳定性的同时还可显著降低人力成本。通过智能化生产管理系统串联种植端数据采集、加工端品质追溯与销售端消费者反馈，推动全产业链的数字化协同。政府在这一过程中应该扮演战略引领者的角色，通过制定差异化产业扶持政策激活创新动能[8]。通过构建产学研一体化平台加速成果转化，不仅能夯实产业技术根基，更能在全球竞争中塑造黄山茶叶的绿色科技名片，为传统产业注入可持续发展的内生动力。

4.2. 保证品牌质量，优化营销策略

在激烈的全球化市场竞争中，品牌已成为各大产业突围的核心竞争力与消费者信任的桥梁，茶叶产业也不例外[9]。黄山茶叶要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，打造创新独特的品牌必不可少。首先应构建全方位质量管控体系，从茶园生态管理到车间精深加工，再到仓储物流全链条实施标准化监管。通过主动申请国家级质量认证，在包装上醒目标注权威标识，为每一片茶叶贴上信任标签，从而夯实消费者对产品品质的信心。除此之外，当地茶叶经销商应善于借互联网的“东风”，将线上电商平台与线下门店销售融为一体，从而扩大市场范围，覆盖更广大的消费群体。相信当传统韵味与现代科技在品牌叙事中交相辉映，黄山茶叶将以品质为笔、文化为墨，在全球消费版图中书写属于自己的金字招牌。

4.3. 吸引人才就业，重视专业人才培养

在黄山茶叶产业迈向全球市场的征程中，人才引育机制的创新已然成为突破发展瓶颈的关键支点。通过构建“政产学研用”五位联动的人才机制，能够为传统茶产业注入可持续发展的动能。政府应率先发挥战略引领作用，以“筑巢引凤”的政策深化与科研院所的战略协同。一方面，通过设立茶叶科技创新专项基金和人才安居工程，消除高端人才的后顾之忧；另一方面，搭建数字化人才服务平台，实现从引才到育才的全生命周期服务。针对茶树种质资源保护、精制茶工艺革新等关键领域，定期开展定制化技能培训，打造带不走的本土专家队伍。更重要的是，通过建立产业教授制度打破人才流动壁垒，促进高校科研成果与企业生产需求无缝对接。在黄山毛峰、太平猴魁等核心产区试点“茶园实验室”模式，让科研人员直接参与品种选育和生产流程。这种嵌入式产学研合作不仅可以加速技术成果转化，更为青年人才提供了实践成长的广阔舞台。当智力资源与传统产业发生化学反应，黄山茶叶将在新旧动能转换中实现价值重构。

5. 结语

在新经济周期下，传统名茶产业亟待突破路径依赖，破解发展瓶颈。需立足全产业链视角，构建“政企农资”协同创新机制，推动品牌溢价向富民效益转化。通过产业标准体系重构与价值转化机制创新，

实现特色产业转型升级与乡村振兴战略的有机衔接,共同推动茶产业的高质量发展。

参考文献

- [1] 骆颂纯. 黄山茶叶产业体系建设问题及优化路径[J]. 广东蚕业, 2023, 57(11): 106-108.
- [2] 王富东. 黄山区茶园主要套栽树种与栽植技术[J]. 安徽农学通报, 2016, 22(8): 102-103, 143.
- [3] 孙婷. 黄山市茶叶品牌建设现状与发展对策[J]. 贵州农业科学, 2020, 48(12): 140-143.
- [4] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [5] 相妍, 陈绍军. 基于 SWOT 分析的江苏省响水西兰花特色产业发展研究[J]. 热带农业科学, 2023, 43(6): 121-126.
- [6] 王小花. 乡村振兴背景下的茶叶经济发展路径研究[J]. 福建茶叶, 2023, 45(8): 9-11.
- [7] 王灿. 全球史视域下近代中国茶叶贸易探析——以徽州茶叶外销为中心[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2023, 26(4): 39-45.
- [8] 王艳荣, 王丹丹, 高诗雨. 长江经济带特色产业发展现状及对策——以黄山茶产业发展为例[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2019, 42(1): 65-69, 113.
- [9] 杨益萌, 韦惠娟, 韦月旺, 等. 连山县茶产业 SWOT 分析及发展策略研究[J]. 中国茶叶, 2024, 46(2): 50-55.