

社会工作助力农产品电商发展研究 ——以Y市为例

陈 林

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年4月11日; 录用日期: 2025年4月27日; 发布日期: 2025年5月27日

摘 要

当前, 农产品物流基础设施建设存在短板, 城乡发展的不均衡致使农村经济与交通发展相对滞后, 这成为我国农业物流效率偏低以及农产品滞销的关键因素, 所以提升我国农业物流效率、推动电商发展迫在眉睫。Y市凭借得天独厚的自然气候条件, 产出的农产品不仅产量可观, 而且品质优良。然而, 由于地处偏远地区, 其农产品物流与电商发展的速度较为缓慢。故而, 有必要充分发挥社会工作者的作用, 凝聚社工力量, 当好政策的引领者与倡导者。如此一来, 不仅能够促进农产品物流水平的提升, 还能强化并推动Y市的助农行动, 对农村扶贫工作的开展以及乡村振兴目标的实现意义重大。

关键词

农产品物流, 农村电商, 社会工作

Research on the Role of Social Work in Promoting the Development of Agricultural Products E-Commerce

—Taking City Y as an Example

Lin Chen

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 11th, 2025; accepted: Apr. 27th, 2025; published: May 27th, 2025

Abstract

At present, there are deficiencies in the construction of agricultural product logistics infrastructure.

The imbalance between urban and rural development has led to the relatively lagging development of rural economy and transportation. This has become a key factor contributing to the low efficiency of agricultural logistics and the unsalable situation of agricultural products in China. Therefore, it is extremely urgent to improve the efficiency of China's agricultural logistics and promote the development of e-commerce. City Y, with its unique natural and climatic conditions, produces agricultural products that are not only substantial in quantity but also excellent in quality. However, due to its location in a remote area, the development of agricultural product logistics and e-commerce in this city is relatively slow. Thus, it is necessary to give full play to the role of social workers, gather the strength of social workers, and act as leaders and advocates of policies. In this way, it can not only promote the improvement of the level of agricultural product logistics, but also strengthen and advance the agricultural assistance activities in City Y, which is of great significance for the implementation of rural poverty alleviation work and the realization of the goal of rural revitalization.

Keywords

Agricultural Products Logistics, Rural E-Commerce, Social Work

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,农村电商作为数字经济的重要组成部分,已然成为助力乡村振兴的强劲动力。商务部电子商务和信息化司发布的《2023 年上半年中国网络零售市场发展报告》[1]显示,上半年,全国农村网络零售额 1.12 万亿元,同比增长 12.5%。显然,农村电商呈现快速扩张,农产品销售线上渗透率持续走高的发展态势。

“有效治理”是落实乡村振兴国家战略与实现中国式现代化乡村共同富裕的保障要素,是全党工作的重中之重。党的二十大指出需全面推进乡村振兴并强调“促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”[2]。随着乡村振兴战略的深入推进,乡村电商物流作为连接农村生产与城市消费的重要桥梁,其发展状况直接关系到农产品上行的效率和农民收入的增长。近年来,国家相继出台了一系列政策以支持乡村电商物流的发展,如《关于加强农村电子商务工作的意见》和《推进农村电商高质量发展实施方案》,旨在通过政策引导和资金扶持,促进农村电商物流体系的建设和优化[3]。2023 年中国新电商行业继续保持稳步增长,全国网上零售总额达到 15.42 万亿元。在农村地区,新电商模式也取得了突破性进展。2023 年,农村网络零售额达到 2.49 万亿元,农产品网络零售额为 0.59 万亿元。通过电商平台,更多农村特色产品得以进入全国市场,为农民带来了新的收入渠道,同时也推动了乡村经济的数字化转型。然而,乡村电商物流快速发展过程中,同样面临着基础设施落后、物流配送成本高、人才短缺等问题,这些问题的存在严重制约了乡村电商物流的高质量发展[4]。

社会工作是为人的专业,本质是科学有效的助人活动,专业社会工作的最基本特征是助人的价值观、科学的方法、职业性的助人过程和为人解困的效果[5]。社会工作聚焦解决生活困境,提升个体与社会系统功能,在促进人际和谐、社会公平方面作用积极。乡村振兴战略推进中,乡村电商物流存在人才短缺、发展意识薄弱等问题。凭借专业优势,社会工作介入该领域,调动多元主体参与,构建协同机制,针对痛点制定方案。通过开展技能培训、意识培育、资源整合等服务,为乡村电商物流注入人力活力,夯实社会支持网络,助力实现乡村振兴目标。

2. Y 市乡村振兴战略与农产品之间的关系

2.1. 农产品品牌塑造助推 Y 市乡村振兴发展

2022 年作为“十四五”规划的开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的关键起点，产业振兴在乡村五大振兴中占据核心地位。Y 市紧扣脱贫攻坚战略任务，着力增强贫困群众持续稳定增收能力。以 Y 市为例，当地通过精准定位农产品品牌，凝练出“凉州农鲜”品牌的“一马当先、双安双创、三沿三带、四季尝鲜”核心价值。并创新采用文创赋能方式，联合物流企业拓宽销售渠道，实现农产品全国流通；同时借助展览会等平台强化品牌宣传，有效提升 Y 市农产品的市场知名度，为乡村振兴注入强劲动力。

2.2. Y 市以乡村振兴为引领，推动农产品物流与电商协同发展

在乡村振兴战略推动下，农产品展销会成为助力地方特色农产品推广的重要平台。Y 市积极把握契机，通过展会经济开拓市场。2020 年广州国际农产品博览会上，Y 农产品实现销售额 2995 万元；次年 4 月，“凉州农鲜”作为凉州区区域公用品牌，组织 10 家企业携 50 余种产品参展，斩获 3800 万元销售佳绩。为深化品牌影响力，Y 市联动多家物流企业拓展销售渠道，精心筛选 14 家企业的 16 类 60 种优质农产品上线销售，有效推动农产品物流产业升级，持续释放乡村振兴活力。

2.3. Y 市乡村振兴推动农村产业升级

在数字技术深度赋能农业发展的背景下，电商物流通过与移动互联网、大数据等新一代信息技术融合，有效破解农业生产技术服务难题，推动农业与互联网、物流产业跨界协同，催生出全新产业链形态。同时，电商物流带来的新型商业模式与思维理念，极大激发了农村创新活力。众多农民积极投身农产品电商销售，借助直播带货等新兴形式拓宽销路；大量年轻人受电商物流发展吸引返乡创业，依托互联网与物流网络开展创新实践，为乡村经济发展注入强劲动能。

3. Y 市农产品物流及电商在高质量发展中存在的问题

3.1. 农产品批发市场监督管理混乱无序

Y 地处我国西北的欠发达区域，当地农业批发市场的整体发展状况不容乐观，呈现出下滑趋势。农产品批发市场的数量有限，场内人员活动与农产品陈列较为杂乱无章，农产品的贸易途径较为单一，贸易流程及支付方式相对滞后。这些问题致使当地农产品不仅产量难以提升，产品附加值也处于较低水平。农民即便努力提高产量，收入却难以实现增长，严重制约了农业工业化的推进速度。此外，农产品批发市场不仅数量少，而且规模普遍偏小，市场交易价值有限。以 Y 市民勤县为例，全县仅建成大滩、泉山、西渠等 7 个乡镇农贸市场，以及朱雀现代农业物流园、收成、西渠等 7 个农产品批发市场，与经济发达地区相比，市场数量差距显著。

3.2. 物流基础设施不完善

其一，农村道路状况欠佳，这是阻碍电商物流迈向高质量发展的关键因素。大量农村区域的道路既狭窄又严重破损，致使大型运输车辆通行受限。这一状况不仅拖慢了物流配送的效率，让时效性大打折扣，还使运输成本显著增加。在部分地理位置较为偏远的农村，其道路条件根本无法为乡村电商物流的高效运作提供有力支撑。大型运输车辆在配送时遭遇重重阻碍，无奈之下只能依靠人力搬运或者小型车辆进行物流运输。如此一来，物流效率大幅降低，货物在运输途中受损的概率也大幅提高，在无形中进

一步加重了物流成本负担。

其二，现代化仓储设施短缺，是乡村电商物流发展进程中一个普遍存在的突出问题。多数乡村地区由于资金短缺、技术落后以及专业人才匮乏，难以构建起现代化的仓储设施。这就导致农产品在储存时缺乏合适的环境，大量农产品在储存期间出现变质、腐烂现象，农产品的品质和价值因此受到极大影响而严重降低。

其三，农产品物流运输对于冷链物流设施具有较高的要求，但是许多农村地区冷链物流设施不足，无法保证农产品在运输过程中的新鲜度和品质。对于易腐烂的农产品来说，这更是一个巨大的挑战。冷链物流设施的不足还有一定几率导致农产品在运输过程中受到污染，影响消费者的健康[6]。

3.3. 农村电商发展进程迟缓，存在专业化物流人才匮乏的困境

农村地区的基础设施相对薄弱，网络状况不佳尤为突出。以Y市的部分偏远乡村为例，4G网络覆盖存在盲区，网络速度较慢，难以满足电商业务对高效网络的需求。正如肖美婷[7]等认为目前兰州市农村地区网络覆盖率高，但有关特色农产品信息交流平台的建设尚不完善，居民掌握不了互联网的基础操作，很难把握市场需求变动。付淼[8]认为在当今社会，技术的作用至为关键，那些较为落后的技术，如果不符合时代发展的趋势，终将会淘汰。

Y市在吸引电商人才方面面临较大挑战，对于电子商务人才培养的投入以及完善农村电子商务发展环境的重视程度不足。由于缺乏常驻的专业助农直播人员，使得当地农产品电商销售业绩不佳，未能充分发挥电子商务在促进农民增收方面的作用，难以实现电商富农的目标。

4. 乡村振兴视角下社会工作助力农产品销售和物流

4.1. 凝聚社工能量，赋能乡村振兴事业

社会工作不仅聚焦扶贫实践过程，对扶贫成果也予以高度关注，致力于让扶贫成效更为长效持久。乡村振兴战略的提出，为社会工作带来新的发展契机，催生出“社会工作 + 乡村振兴”以及“乡村振兴 + 社会工作”等创新模式，在社会工作领域中崭露头角、影响深远。

近年来，Y市民政局大力加强对社会工作者的培训工作，持续对社会工作者参与本地社会管理与公共服务项目的情况进行考察。民政局充分认识到社工组织在社会管理及乡村振兴工作中的积极价值，借助其专业优势与主动服务意识，为农村群众提供服务，改善他们的生活质量，满足其不断增长的生活需求。在项目考察方面，Y市民政局建立动态化评估机制，对社工参与的乡村电商服务项目进行全过程跟踪。不仅关注项目的短期经济效益，更注重社会效益与可持续发展能力。例如，在某村农产品电商帮扶项目中，民政局通过定期走访农户、开展满意度调查、分析销售数据等方式，全面评估社工在品牌打造、销售渠道拓展、农户技能培训等环节的工作成效。根据评估结果，及时调整服务策略，优化资源配置，确保项目能够切实解决农村发展痛点。

值得一提的是，Y市社工组织在乡村振兴中涌现出诸多成功案例。在某偏远山区，社工团队通过挖掘当地特色农产品资源，联合电商平台打造区域公共品牌，并协助农户建立标准化生产流程，提升产品品质。同时，组织村民开展电商技能培训，培养出一批本土电商人才，实现农产品线上销售额大幅增长。此外，社工还积极搭建城乡互动平台，通过组织城市居民参与乡村体验活动，拓宽农产品销售渠道的同时，促进城乡文化交流，为乡村振兴注入新活力。民政局充分认识到社工组织在社会管理及乡村振兴工作中的积极价值，借助其专业优势与主动服务意识，为农村群众提供服务，改善他们的生活质量，满足其不断增长的生活需求。

4.2. 寻求政府部门政策支持

首先，社会工作者应深入乡村一线，通过实地走访、问卷调查、座谈会等多种方式，从多个维度调研乡村电商物流发展中的瓶颈问题。在充分收集和深度整理数据和信息的基础上，社会工作者可以将其汇总撰写为详实、客观的调研报告，以便向政府部门有针对性地反映乡村电商物流发展的实际情况，并提出针对性的政策建议[9]。基于调研结论，社会工作者应积极谏言，推动政府制定或完善一系列利好政策，如加大对基础设施建设的投入力度，给予财政补贴或实施税收优惠以减轻资金压力，强化人才培养与引进机制等，全方位助力乡村电商物流发展。

为保障国家乡村振兴及电商物流相关政策法规精准实施，社会工作者应协同地方政府，系统开展政策解读与培训工作。实际操作中，可通过举办专题讲座、组织研讨会等形式，联合地方政府官员、村干部及相关从业者，深入阐释政策内容、目标与要求，助力各方精准领会政策要义。在政策执行阶段，社会工作者要承担起监督职责，借助定期回访、随机抽查等手段，评估政策执行成效，并及时向政府部门反馈针对性意见，协助其进行调整优化，确保政策执行达到预期效果。

4.3. 开展针对乡村电商物流领域的人才培养工作

首先，制定专业的培训计划。社会工作者可以积极与高校、职业院校等教育机构合作，共同开展针对性的电商物流专业培训。这些机构通常拥有丰富的教育资源和师资力量，能够提供系统化、专业化的培训课程，帮助从业人员掌握最新的电商物流知识和技能[10]。培训过程中，还注重培养其团队协作、项目统筹、风险防控等管理能力，使其在面对复杂多变的工作场景时游刃有余。鉴于电商物流行业发展迅猛，培训计划需与时俱进。社会工作者可定期策划培训活动，邀请行业资深专家现场授课，及时传递最新行业动态与技术突破，确保从业者始终紧跟行业步伐，保持职场竞争力。

为吸引更多年轻人投身乡村电商物流领域，社会工作者可积极对接政府相关部门，推动设立奖学金、创业基金等激励举措，从经济层面给予年轻人切实支持与奖励，降低其创业风险与成本投入。完善的激励机制能够充分调动年轻人的积极性，激发他们在乡村电商物流事业中大胆尝试新商业模式、运用新兴技术手段，探索行业发展新路径，为行业发展注入源源不断的创新活力。此外，社会工作者还可组织创业大赛、经验分享会等活动，营造浓厚的创业氛围，让年轻人深入了解乡村电商物流行业广阔的发展前景与潜在机遇，进一步点燃他们的创业热情，增强创业信心。这些活动同时为年轻人搭建起交流学习的平台，促进他们相互启发、共同成长。

5. 结语

社会工作的专业理念、方法为农产品电商发展注入了人文关怀与多元视角。其“助人自助”的核心理念，促使农产品电商发展不仅聚焦于经济效益提升，更注重培育农民的自主发展能力与电商运营技能，从根本上推动农村电商生态的可持续发展。在实践中，社会工作者通过深入乡村开展培训，提升农民对电商平台的操作熟练度；挖掘乡村特色农产品，塑造品牌形象，增强市场竞争力；搭建城乡沟通桥梁，拓宽农产品销售渠道等多种方式，切实解决了农产品电商发展中的诸多难题。

然而，我们也应清醒地认识到，当前社会工作助力农产品电商发展仍面临一些挑战。例如，社会工作专业人才在农村地区的分布不均衡，部分偏远地区专业力量薄弱；社工机构与电商企业、政府部门等相关主体之间的协同合作机制有待进一步完善，以实现资源的高效整合与共享。未来，需进一步加强社会工作专业人才培养，鼓励更多专业人才投身农村电商领域。同时，构建更加紧密、高效的多方合作网络，形成政府引导、社工推动、企业参与的良性互动格局。

随着社会工作在农产品电商领域的深度嵌入与持续创新，必将为乡村振兴战略目标的实现提供强大

助力,推动农业强、农村美、农民富的美好愿景早日成为现实,让农产品电商在社会工作的滋养下,成为农村经济发展的新引擎,为乡村带来源源不断的发展活力与希望。

参考文献

- [1] 商务部,电子商务和信息化司. 2023 年上半年中国网络零售市场发展报告[EB/OL]. <https://cif.mofcom.gov.cn/cif/html/upload/20230801094826334>, 2024-05-18.
- [2] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 求是, 2022(21): 4-35.
- [3] 赵婷婷. 涉农电商助力乡村振兴高质量发展的路径研究——以“翕乡商城”为例[J]. 企业改革与管理, 2024(17): 164-165.
- [4] 秦军, 李兴慧. 乡村振兴战略下农村电商发展策略研究[J]. 农场经济管理, 2024(9): 30-32.
- [5] 王思斌. 中国本土社会工作实践片论[J]. 江苏社会科学, 2011(1): 12-17.
- [6] 赵杨旸, 徐声星. 湖南省运输服务贸易发展的问题分析与对策——以村级电商物流为例[J]. 商业经济, 2024(9): 56-58, 75.
- [7] 肖美婷, 叶得明. “互联网+”背景下兰州市特色农产品物流发展研究[J]. 物流科技, 2022, 45(2): 123-124, 144.
- [8] 付淼. 乡村振兴背景下河南省农产品物流流通效率提升研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 华北水利水电大学, 2020.
- [9] 孔德营. 乡村振兴战略下农村电商赋能产业发展模式研究[J]. 中国商论, 2024, 33(15): 49-52.
- [10] 曲永昌, 毕京梅. 乡村振兴背景下农村物流与农村电子商务协同发展研究[J]. 全国流通经济, 2024(15): 136-139.