

网络技术驱动下电子商务创新发展研究

桑兴宇

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年4月25日; 录用日期: 2025年5月12日; 发布日期: 2025年6月11日

摘要

随着目前网络技术的发展已经延伸到很多领域, 电子商务平台也得到了完善和创新。而本文就是围绕着网络技术与电子商务两者的关系来展开的, 从分析网络技术和电子商务的特征内涵出发, 深入探讨网络技术对电子商务模式创新的两方面表现, 并从创新传统电商模式和新型电商模式不断出现这两方面表现中深刻地了解电子商务的更新发展。当然, 在网络技术让电子商务模式更新换代的同时, 也要时刻注意在多元化网络技术环境下需要面临的技术和挑战, 并根据具体情况从完善法律法规保护网络安全、加强对市场的监管和注重人才培养引进这三方面解决好在网络技术驱动下电子商务平台发展面临的困难, 从而推动电子商务在未来科技高速发展的基础上健康运行。

关键词

网络技术, 电子商务, 创新发展

Research on the Innovation and Development of E-Commerce Driven by Network Technologies

Xingyu Sang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 25th, 2025; accepted: May 12th, 2025; published: Jun. 11th, 2025

Abstract

With the current advancement of network technology extending into numerous domains, e-commerce platforms have undergone significant refinement and innovation. This paper focuses on the relationship between network technology and e-commerce, commencing with an analysis of their respective characteristics and intrinsic meanings. It delves into two manifestations of how network

technology drives innovation in e-commerce models: the transformation of traditional e-commerce models and the emergence of novel e-commerce paradigms. Through these aspects, we gain profound insights into the evolutionary development of e-commerce. While network technology facilitates the upgrading of e-commerce models, it is imperative to remain vigilant about the technological challenges encountered in a diversified network environment. Addressing these challenges requires a comprehensive approach, including the enhancement of legal frameworks to safeguard network security, strengthening market supervision, and emphasizing talent cultivation and acquisition. By resolving these difficulties in the development of e-commerce platforms driven by network technology, we can promote the healthy operation of e-commerce on the foundation of rapid technological advancement in the future.

Keywords

Network Technology, E-Commerce, Innovation and Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在互联网技术高速发展的新时代，网络技术已经成为人们日常生活不可或缺的一部分。不仅在政治、经济和文化中发挥着巨大的作用，就算是精微到细枝末节也都暗含着网络技术的影子。尤其是在目前电子商务平台上，就是因为网络技术的发展，使电子商务从以前简单的平台购物发展到如今的移动电商、直播电商等多种模式并存的现状，而这就是网络技术助力发展的一个趋势，就是在这种情况下不断推动着电子商务的创新发展。

2. 网络技术和电子商务的相关概述

随着我国经济与社会不断发展，信息技术已经开始渗入到我国人们的日常生活与工作中，这种变化对于电子商务平台的发展来说，既是发展所面临的机遇，同样也是一种巨大的挑战。所以我们要根据网络技术的特征，探究出网络技术对电子商务平台创新发展的有利因素，从而优化平台环境。

(一) 网络技术的特征分析

“计算机网络技术在全球范围内得到广泛普及和推广，在不同领域中深入应用，对我国社会的可持续发展具有不可忽视的作用与价值” [1]。而网络技术主要指用于构建、使用和维护计算机网络的技术和方法的集合。随着网络技术的蓬勃发展，电子商务作为互联网经济的重要组成部分，其得到创新发展也是必然趋势。究其原因网络技术为什么能够给电子商务平台带来如此大的影响呢，我们可以从网络技术的特征来进行分析。网络技术主要有开放性、高效性和创新性三个主要特征。首先，开放性。网络技术的开放性主要体现在它能够使不同区域、不同时间和不同行业等等的人们都连接到互联网，都能在互联网上展开轻松交流。当然，因为网络技术开放性的特点也促使电子商务平台的发展延伸到全球。人们在网络技术的支撑下能够轻松地在电子商务平台完成跨地域跨时间的消费。除此之外，也能够根据消费者自己的喜好挑选合适的产品，从而为消费者提供了广泛的选择空间。其次，高效性。网络技术的高效性主要体现在能够实现信息的快速接收和处理，大大地提高了经济活动的效率。在电子商务平台亦是如此。根据网络技术的高效性电子商务平台能够及时了解到消费者在这一时期的喜好，从而做出迅速的调整以满足消费者的需求。高效性也在一定程度上降低了平台的运营成本，特别是在及时掌握市场行情变化，

做好策略调整,从而提高了商家的利润。最后,创新性。网络技术的创新性主要体现在随着信息技术的发展,像大数据、云计算、互联网和人工智能等新技术的不断涌现,为电子商务平台的发展提供了新的契机。电子商务平台利用网络技术创新性这一特点不断更新和完善服务和管理,为消费者制定个性化的服务。当然,商家也可以利用人工智能提高消费者的购物体验,从而也推动了电子商务平台的发展。总之,结合着网络技术这三方面特征,电子商务平台得到创新发展是必然趋势。“随着信息技术的迅猛发展,计算机网络技术成为现代社会中不可或缺的重要组成部分”[2]。

(二) 电子商务的内涵分析

中国社会的发展已经进入到了电子商务时代,电子商务自身也对社会政治、经济、文化和环境等都产生了巨大的影响。其实电子商务主要是指“实现整个贸易活动的电子化,不再是以当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业贸易”[3]。以这样的方式开展经济活动和贸易不仅改变了人们的生活方式和思维方式,还大大提高了社会经济效率。就现在社会发展来看,人们的生产、生活和娱乐已经离不开信息技术了,或者直接说是电子商务。“电子商务以互联网作为交易的平台,安全可靠的网络环境将极大的促进电子商务交易的普及”[4]。到那时几乎每个人都会利用电子商务发布信息、咨询洽谈、网上购物以及线上支付交易等等,这不仅便利了人们的生活方式,也为社会发展提供了一个全面、便捷和高效的网上平台。所以,在网络技术高速发展的时代,电子商务的发展规模越来越大,触及范围越来越广,也更加专业化和便利化,能够为社会发展增添动力,也会为中国企业的发展提供方向指引。

3. 网络技术对电子商务模式创新的表现

随着网络技术的发展,电子商务模式也得到了逐步地更新。从起步阶段复杂且笨重的电商模式转变到如今的便利且多样化都离不开网络技术提供的大力支持。不仅创新了传统的电商模式,也涌现出大批的新兴的电商模式。

(一) 传统电商模式的创新

首先,在电子商务平台发展的初期,主要是将实体店铺的商品都一一陈列在互联网上,在网上完成购买,实现消费者和商家之间的交易。以这种方式进行交易对于商家来说,不仅能减少店面房租的成本,还能够以多种方式售卖自己的商品;而对消费者来说不仅节约了线下购物的时间,还能够为自己提供了更广泛的选择空间。这些平台就包括1999年成立的阿里巴巴,开启了中国电子商务的大门;还有同年宣布的“8848”平台的出现都在一定程度上推动了电商的发展。在2003年突如其来的非典疫情,却成为电商发展的重要转折点。线下门店遭受打击和重创,消费者纷纷转向线上购物。阿里巴巴及时推出淘宝购物平台,为个体商家提供重新创业的机会,并配合支付宝的线上交易模式,极大提升了消费者信任度,为后来电商的发展奠定了基础。这些平台在现在来说虽然不算什么,但在当时为中国的经济发展和人们的生活方式提供了极大的帮助。

其次,随着时间的推移,电子商务平台也得到了更新和发展。京东利用自建物流系统,凭借配送速度和优质服务这两方面的优势赢得了用户青睐,与阿里巴巴形成激烈竞争,共同推动着电商行业的发展。除此之外,在进入“互联网+”时代之后,随着互联网技术的不断升级,电子商务的发展不再是单一的模式,像短视频和直播的涌现,也催生了直播电商这一全新模式。商家可以利用抖音、快手等短视频平台进行直播带货,在直播中讲解自己产品的优点特性,并与观众进行及时的交流,从而刺激消费者的购买欲望。除此之外,一些博主也可以借助直播带货的方式帮助一些大山的贫困农民售卖当地的特产,为国家的长远发展和人们的幸福生活提供了巨大的帮助。

总之,“电子商务的发展与各行各业都产生了密切联系,可以展望,未来的发展将继续以信息和技术应用为主导,使电子商务的应用和发展不断提高”[5]。当然,传统电商模式的更新不仅改变了商业交

易的方式，还促进了社会经济的发展，同时也开辟了新的商业发展渠道，为更多的人们提高了新的就业机会。

(二) 新兴电商模式的发展

随着电子信息技术的发展，新兴的电子新兴的电子商务平台也不断的涌现，深刻改变了人们的生活方式，也极大地便利了人们的日常生活。

首先，是在 2010 年初兴起的社交电商。这一电商平台是以人际关系为着力点，通过微信朋友圈、群聊、小程序等形式向朋友展示和宣传自己的产品，省略掉复杂的交易步骤，直接在微信等社交软件中完成交易。而且社交电商的模式是多种多样的，有像拼多多软件这样的拼购类的，它主要是通过聚集两人及以上消费者组团，以社交分享方式来实现低价购买；也有以社区团长为中心，通过微信小程序或 APP 来完成商品的购买；还有通过卖家对商品进行全方位的介绍和展示来带动产品的销售，小红书和抖音都是以这种方式来销售商品的。当然，社交电商的发展主要是依托大数据和人工智能技术实现商品的个性化推荐和精准营销，从而完成了电商模式的更迭。这些电商模式从拼购低价商品开始，逐步向社区团购和内容电商延伸，实现了传统电商与社会电商融合，形成了多元化的商业模式，不仅改进了传统电商复杂的程序，还为消费者提供了多种消费渠道。

其次，是在 2016 年左右兴起的直播电商。直播电商是将原来线下售卖的商品搬到直播间进行讲解售卖的一种电商模式。它是在网络技术高速发展背景下诞生的。它能够增强消费者与商家的互动性，从而提升消费者的购物体验。因为博主可以随时根据直播的弹幕、评论跟消费者进行互动，解答疑问，让消费者全面地了解到该商品的信息，减少因信息了解不当而产生的不愉快的购物体验。它也能降低商品的营销成本，拓宽销售渠道。直播电商可以不用花费大量的人力和物力对自己售卖的商品进行宣传，只需要在直播间里对商品进行全面讲解，让消费者了解到该商品的具体情况。也通过这种方式拓宽了产品的销售渠道，不再是简单的线下交易平台。总之，直播电商以其独特的优势在电子商务这一领域占得一席之地，不仅能满足消费者个性化的购物要求，也能够拉动经济的增长。

最后，“数字经济的发展提升了电商企业的国际竞争力” [6]。在全球化加速和贸易壁垒逐渐降低的背景下，跨境电商成为电商企业拓展海外市场的重要途径。通过跨境电商，企业可以进入全球市场，扩大销售渠道和市场份额。2025 年全国两会将“促进跨境电商发展”作为重要议题，提出完善跨境寄递物流体系，加强海外仓建设，为跨境电商发展指明方向。

总之，从社交电商、直播电商和跨境电商逐步发展来看，首要因素肯定是受到技术发展的影响。网络技术通过分析市场发展现状，重构消费者交互体验，再凭借虚拟现实技术来实现商品的精准推荐，从而推动了电商平台的更新发展；其次，政策扶持也促进了电商平台的发展。目前国家为了实现高质量发展，也将社交电商纳入了发展行列。这些政策通过规范市场行为，更新监管机制来优化平台的发展环境，从而提高了消费者的信任度；最后，消费者的消费升级也倒逼了平台模式的创新。现在年轻用户对个性化和定制化产品的喜爱程度大大提升，电商平台也根据用户的喜好来逐步进行改善和发展。在这三者共同作用下，推动了电商平台行业向智能化、专业化方向发展。

4. 网络技术驱动下电子商务发展面临的困境

网络技术的发展在一定程度上促进了电子商务平台的创新，不仅变革了传统的电商模式，也推出了新兴的电商模式。但在网络技术飞速发展的同时也出现了一系列的问题。

首先，网络安全问题仍然要引起重视。虽然网络技术推动了电子商务平台的发展，“但安全可靠的网络环境尤为重要，事实告诉我们，网络安全问题一直都存在，经常给我们带来困扰，甚至造成不可避免的损失” [7]。我们在网络上进行交易的时候有可能会填上自己的个人信息，包括姓名、身份证号、银

行卡号等等，这些就为一些黑客提供了可乘之机。一旦这些个人信息发生泄露，不仅会损害消费者对购物平台的信任，也会导致商家和平台面临着法律诉讼和经济赔偿。近些年来，像网络诈骗、信息泄漏等网络安全事件频发，我们更应该引起重视。不能一顾只重视网络技术视域下电子商品平台发展带来的红利，还应该时刻警惕网络安全问题，保护好每一位消费者的权益。

其次，电子商务市场竞争加剧。在网络技术高度发达的今天，新兴的电子商务平台频繁涌现，但是阿里巴巴、京东等这些平台仍占据主导地位，根据《2023 年电商行业营收排名及净利润情况》显示阿里巴巴平台在 2023 年就营收了 9274.9 亿元，净利润达到 999.87 亿元；京东 2024 年第二季度财务报表也显示京东当季营收同比增长 1.2%，净利润同比增长 69%；根据《拼多多、阿里、京东的财报分析》显示拼多多 2024 年第四季度净利润 298.5 亿元等等，合计占中国电商市场的绝大部分份额，这就导致了一些中小型电商企业很难挤入市场，例如前几年比较火热的聚美优品、乐蜂网和易趣网等都渐渐衰落了下去。但在这种情况下有些小企业仍顽强抵抗，通过拉低价格、美化产品和缩减原料等方式与其他同行开展恶性竞争。而这种行为最终只会扰乱市场的正常秩序，违背公平竞争、自由交易的原则；也会欺骗消费者、损害消费者权益，从而降低消费者的信任度；更会影响整个行业的前进和发展，致使企业间竞争加剧，阻碍了产业升级和技术进步。这些危害都是在网络技术高度发展下电子商务平台恶性竞争导致的，但是健康的市场竞争也会促进企业的发展。因为“良好的市场竞争会影响企业的创新动机，要求企业不断加大科研投入和开展技术创新，从而改善产品质量或降低产品成本，实现市场突围”[8]。所以，我们要重视市场竞争，尽管是在市场竞争加剧的情况下，我们也要维护健康且公平的市场竞争关系。

最后，专业人才短缺。随着网络技术的发展，电子商务平台也在不断地更新和升级，这就需要大量熟练掌握电商平台技术的专业人员，才能够更好地满足消费者的需求。但在目前的发展格局下，这样的专业人员远远不够的，可能是因为电子商品平台在短时间爆火来不及培养和训练专业的人员；也有可能是因为技术升级的太快，人们难以在短时间内掌握这些知识。虽然电子商务平台在短时间内得到了迅速的技术支持，但仍离不开人才支持。没有人才支持的电子商务平台就难以连接自己的产业链，也会导致自己的业务发展受到限制，最终只会影响整个行业的发展。所以，“在进行商务平台的建设中，一定要重视人才资源的开发和运营，只有这样才能充分发挥人力资源的优势，推动项目向更好地方向发展”[9]。

总之，这三方面的困境是现实存在着的，需要我们根据现实情况解决它，才能促进电子商务平台的健康发展，从而拉动这个社会的经济增长。

5. 网络技术驱动下电子商务创新发展的路径

随着 21 世纪的到来，网络技术的快速发展，电子商务平台也得到了创新。但在这过程中遇到了一些困境，我们可以从完善法律法规保护网络安全、加强对市场的监管和注重人才培养引进这三方面解决电子商务平台发展存在的问题，帮助它健康的运行。

（一）完善法律法规，保护网络安全

网络安全是我们现下必须要考虑的事，因为网络技术的快速发展给电子商务平台带来契机的同时，也在一定程度上导致了消费者隐私泄露、网络诈骗等现象的发生。所以政府必须完善相关法律法规，保护好网络安全，让消费者能在健康的网络环境下完成购物、生活、工作等等事情。首先，可以细化直播电商的政策保障。具体制定《电商数据分类管理条例》，明确用户姓名、消费记录以及隐私信息等数据的采集和存储，从而保障每一位消费者都能够享受到满意的购物体验。其次，可以健全知识产权保护体系。政府可以建立电子商务平台知识产权机制，品牌方在上传专利、商标和版权信息后，平台要在 24 小时之内完成系统比对拦截，以保证电商平台发展的环境优化。最后，可以完善跨境电商的税收规则。通

过修订《税收征收管理法》，明确要求电商平台认真履行纳税申报义务，对平台内部的经营者实施全程监控，严厉打击那些逃税行为。除此之外，相关部门必须要针对这一事件做好宣传，从制定法律开始，明确规定好具体条例；也要加强民众的网络安全意识，呼吁人们下载国家反诈 APP，从根本上保护好我们的个人隐私安全；当然，“我国还要加强法律制度建设，通过完善的法律制度体系净化电子商务市场环境，严厉打击各种电子商务犯罪行为，以此维护市场消费者的合法权益”[10]，从而为电子商务平台的发展带去一条平坦的道路。

(二) 加强对市场的监管

电子商务平台的快速发展出现市场竞争是很正常的现象，但是恶性竞争我们必须制止。针对恶性竞争我们必须要加强市场监管，可以从强化监管队伍、创新监管方法和呼吁全社会共同监管这三方面入手。首先，在强化监管队伍上，我们可以根据电子商务平台发展的大环境训练和配备专门的监管队伍，从源头抓起，落实到平台的方方面面，不落下每一个细节。除此之外，也要加强队伍内部的合作，协力管理好平台的健康发展；在创新监管方法上，我们同样可以利用网络技术加强对电子商务平台的监管，专门设计针对平台发展的软件技术，用来对其的监管。“大数据技术在市场监管中不仅有利于健全制度体系、实现严管目标，还有利于提高服务的质量、提升政府的公信力”[11]。当然，政府也要要求每一个电子商务平台在运行时做到公开透明，便于社会人员的检查；在呼吁全社会共同监管上，消费者是电子商务平台的直接受益者或主体，发挥全社会成员的力量，将自己在电子商务平台上产生的第一感受或者带来的体验全都反映出来，并加强对这些方面的健全和完善，从而共同治理好这一领域，“助力统一大市场建设，维护市场公平竞争秩序，推动经济高质量发展”[12]。

(三) 注重人才培养引进

“深入实施新时代人才强国战略，全方位培养、引进、用好人才，加快建设世界重要人才中心和创新高地，为社会主义现代化提供人才支撑”[13]。在电商平台这一领域更是如此，要注重对专业人才的培养和引进，让他们发挥自己的专长，为电商的发展贡献一份力量。首先，可以制定人才培养计划。通过优化高校专业设置与课程设计来增加对“电子商务”课程的了解。同时也可以根据电子商务平台的发展需求，专门制定与之相适应的培养计划，加快对专业人才的培养。其次，也可以拓宽对人才的引进。可以通过校园招聘、社会引进等方式拓宽对人才的引进和培养。最后，也要加强社会各方面对人才培养和引进的支持。社会可以给予一定的福利政策在人才的培养上，也可以通过一些企业人士的捐赠完善人才培养和引进的策略，为人才培养和引进提供便利。总之，人才对社会发展来说是根本的，我们必须重视，才能够推动电子商务平台长远的走下去。

参考文献

- [1] 吴建军. 计算机网络技术的应用与发展[J]. 中国新通信, 2023,2 5(13): 86-88.
- [2] 段续峰. 计算机网络技术的发展模式分析[J]. 电子技术, 2024, 53(5): 222-223.
- [3] 杜娟. 电子商务之内涵简析及其与传统商务的关系[J]. 现代物业(中旬刊), 2011, 10(3): 104-105.
- [4] 肖艳. 论信息技术发展推动电子商务的成熟[J]. 无线互联科技, 2014(8): 21.
- [5] 李勋. “互联网+”时代下电子商务活动的发展变化探析[J]. 中国商论, 2017(10): 16-18.
- [6] 侯盼恩, 李春杰, 蒋鸿泽. 数字经济背景下电商营销模式创新研究[J]. 上海商业, 2025(1): 68-70.
- [7] 董静. 日常生活中网络安全问题的调查研究[J]. 图书情报工作, 2015, 59(S1): 253-255.
- [8] 陈支武, 张萌. 市场竞争、制度成本与企业技术创新[J]. 大连大学学报, 2022, 43(3): 75-86.
- [9] 黄璐. 互联网+背景下电子商务平台发展现状及其趋势[J]. 现代企业, 2022(10): 145.
- [10] 路赛赛. 电子商务背景下加强计算机网络安全管理的对策研究[J]. 中小企业管理与科技, 2020(23): 39-40.

- [11] 杨乐. 大数据背景下市场监管工作的创新研究[J]. 质量与市场, 2024(1): 18-19.
- [12] 王星玮. 严格监管执法营造公平竞争市场环境[N]. 山西市场导报, 2024-03-15(004).
- [13] 杨柳. 国家发展靠人才民族振兴靠人才[J]. 新湘评论, 2022(6): 52-54.