

高质量发展背景下电商驱动乡村产业振兴的挑战与应对

杜金怡, 蒋俊明

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年4月23日; 录用日期: 2025年5月8日; 发布日期: 2025年6月9日

摘要

推进高质量发展的电商在乡村产业振兴中成为关键角色, 农产品市场的响应能力和竞争力通过电商提升, 同时推动传统乡村经济创新发展, 制约农村电商高质量发展的挑战主要包含物流、人才短缺、基层治理和金融支持不足等, 本文建议构建多层次要素供给体系、推动技术赋能与人才培养、搭建县镇村电商协同管理体系以及强化金融保障体系, 研究表明通过优化政策支持、提升要素配置效率及完善保障机制, 农村电商能够破解乡村产业振兴的深层次矛盾, 为农业现代化与城乡融合发展提供新动能。

关键词

高质量发展, 乡村振兴, 农村电商, 产业振兴

Challenges and Responses to the Revitalization of Rural Industries Driven by E-Commerce in the Context of High-Quality Development

Jinyi Du, Junming Jiang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Apr. 23rd, 2025; accepted: May 8th, 2025; published: Jun. 9th, 2025

Abstract

The promotion of high-quality development of e-commerce has become a key role in the revitalization of rural industries. The responsiveness and competitiveness of agricultural products market

文章引用: 杜金怡, 蒋俊明. 高质量发展背景下电商驱动乡村产业振兴的挑战与应对[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 425-430. DOI: 10.12677/ec.2025.1461758

are improved through e-commerce, while the innovation and development of traditional rural economy are promoted. The challenges restricting the high-quality development of rural e-commerce mainly include logistics, talent shortage, grassroots governance and insufficient financial support. This paper proposes to build a multi-level factor supply system, promote technology empowerment and talent training, build a collaborative management system for county, town and village e-commerce, and strengthen the financial security system. Research shows that by optimizing policy support, improving the efficiency of factor allocation, and improving the security mechanism, rural e-commerce can solve the deep-level contradictions in rural industry revitalization. It will provide new driving forces for agricultural modernization and integrated urban and rural development.

Keywords

High-Quality Development, Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Industrial Revitalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

城乡融合发展是中国式现代化的必由之路,必须统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴,通过健全新型城镇化体制机制、深化土地制度改革和巩固农村基本经营制度,促进城乡要素平等交换与双向流动,逐步缩小城乡发展差距。在这一战略框架下,农村电子商务作为乡村振兴的关键动能持续获得政策支持:自2022年中央一号文件首次提出“重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业”以来,2025年一号文件进一步强调深化农村产业融合,要求“全面推动农村电商高质量发展”[1],通过完善现代流通体系、强化供应链协同、开展文化产业赋能乡村振兴试点等具体行为,构建了“电商+农业+文旅”的立体化发展模式,政策的演进深刻地揭示了电商在乡村全面振兴中的战略价值,它不仅实现了农产品流通链条的重塑,建设数字化供应链,衔接“小农户”与“大市场”,而且借助“互联网+文旅”的形式激活了乡村多元价值,把传统农耕文化转化为特色旅游体验,使绿水青山产生可持续的经济收益。

2. 高质量发展背景下电商驱动乡村产业振兴的功能定位

高质量发展背景下,为推动乡村振兴战略,我国先后出台《中华人民共和国乡村振兴促进法》《数字乡村发展战略纲要》等政策文件,强调通过电子商务赋能乡村产业转型升级,推动城乡融合发展,促进农业现代化与农村经济繁荣。电商不仅是乡村产业发展的新引擎,更是实现乡村产业内涵式增长、优化产业组织结构、促进城乡要素双向流动的重要抓手。

2.1. 电商助力乡村产业内涵式发展

电子商务在乡村产业的内涵式发展推动中,是一个重要引擎,从实践效果分析,电商平台通过优化资源配置、匹配市场需求的精准性,实现产品生产效率与质量双提升。这种数字化商业模式不仅突破了地理局限,减少交易成本,还为乡村特色产品进入更广阔的市场空间提供助力,具体来看,传统经销模式的中间环节在电子商务中得以省略,生产者与消费者直接连接,市场响应能力和竞争力显著提升,依托大数据分析 with 人工智能技术,电商平台可实时解析市场动向和消费者行为,为乡村产业升级提供精准

市场信息与科学营销策略。信息对称性提升后, 交易摩擦显著减少, 资源配置效率也达到更优化的层次, 电子商务在乡村产业中进一步拓展, 为传统经济模式注入新的活力。以传统手工艺为例, 市场渠道不仅借助电子商务实现了拓展, 还推动了传统技艺与现代设计理念的融合, 转化为具有市场价值的商品, 网络直播等新兴模式的助力下, 乡村特色产品的转化率提升, 为产业转型提供了重要支撑, 传统向现代、粗放向集约的内涵式转变在乡村产业中进一步展开。

2.2. 电商推动乡村产业转型升级

高质量发展背景下, 电子商务为乡村产业转型升级提供了新的驱动力, 涉农电商平台的模式特征与社会功能, 为优化乡村产业组织提供了理论和实践方面的重要路径。首先, 涉农电商平台的多样性促使乡村产业组织优化实现了地域适应性的提升。基于不同地区的资源禀赋差异, 涉农电商平台形成了多样化的运营模式, 而这种差异化的模式创新正是乡村产业组织优化的关键驱动力[2]。其次, 涉农电商平台的多样性强化了乡村产业组织的社会属性, 在高质量发展要求下, 这些电商平台的社会功能在助农增收、精准扶贫方面有所发挥, 这既是乡村振兴战略实践的必然路径, 也是完善脱贫攻坚成果的实践要求。

2.3. 电商促进城乡一体化融合

电子商务当前已成为推动城乡融合发展的核心动力, 信息技术的迅猛发展和政策支持力度的提升, 使我国城乡数字基础设施建设迈入经济发展新阶段, 然而显著的数字差距依然存在, 形成了新型城乡不平等结构, 农村电商的高质量发展助力农村地区数字化进程的推动, 宽带网络覆盖与移动通信技术的提升等数字基础设施的建设, 提升了农村居民的信息化程度; 以电商平台为依托的信息交互平台对接了城市市场需求与农村特色资源, 城乡之间的信息传导效能与共享效率在技术与政策的交互下显著提升。在农村电商的带动下, 城市的资金、技术、人才等要素开始向农村流动, 农村的劳动力、农产品等也能够更加顺畅地流入城市, 推动了城乡劳动力市场的一体化, 标志着城乡要素双向流动机制的完善和城乡要素市场一体化进程的加速推进[3]。

3. 高质量发展背景下电商驱动乡村产业振兴面临的挑战

国家政策持续支持农村电商发展, 但乡村产业振兴仍面临多重结构性障碍, 资源禀赋差异使物流体系与农产品季节供需波动难以匹配, 平台规则复杂化则加剧了农村电商人才短缺的困境。基层治理能力不足和金融支持体系薄弱也进一步限制了农村电商内生增长动力的生成, 这些障碍在具体资源匹配和规则应对中持续存在, 难以在供需波动中完全消除。

3.1. 资源禀赋受限导致产品整合与物流创业难题

在高质量发展的宏观背景下, 对农产品电商物流现状进行的系统性研究显示, 部分区域的农产品集散功能存在显著缺陷, 电商物流的综合服务能力有待大幅度增强。这一问题主要体现在以下两个方面: 其一, 难以应对大宗农产品在短时间内实现快速集散的实际需求[4]; 其二, 生鲜农产品集散对特定条件存在依赖性, 而物流服务能力的局限性无法满足相关需求, 秋季农产品集中上市时期, 本地消费者倾向于外地农产品, 市场需求旺盛, 物流服务能力的局限性导致大规模运输需求无法同步满足, 运输周期延长, 商品周转效率降低。此外, 部分新鲜农产品对存储和运输条件有较高要求, 如海鲜、时令果蔬等, 需要特定的低温保存和保湿运输环境[5]。然而部分地区电商物流服务范围有限, 专业化服务难以直接提供, 农户不得不自行寻找城镇的第三方服务商, 流通成本增加, 农产品集散质量也存在影响。在这些现象中, 流通成本的增加直接与农户对第三方服务的寻找行为重叠, 农产品质量的控制也同时在物流覆盖的有限性下愈加难以达到原有层次。

3.2. 平台规则复杂形成人才短缺困境

人才是产业发展的首要资源与重要支撑。多数农村电商经营主体是自发成长起来的个体户, 从业人员大多是 40 岁左右的农民工以及返乡大学生, 存在部分人员学历层次不高、专业技能欠缺等问题, 难以适应农村电商高质量发展的需要[6]。农村电商领域从业人员在理论与经验方面存在不足, 对电子商务平台规则、精准营销、客户管理等环节的认知较为薄弱, 实际工作中, 商品采购、网店运营、仓储物流等多重职责需要兼顾, 一人多岗的模式难以实现专业深度发展。当前农村电商市场竞争激烈、模式快速迭代, 从业人员知识与素养难以达到新要求, 农村产业基础薄弱且生活条件简陋, 在吸引高层次复合型人才方面存在明显短板, 这种人才结构缺陷对农村电商发展的制约日益明显。

3.3. 基层服务管理滞后面临支持不足

农民主体功能的发挥受到观念认知、能力水平以及资金投入等多重因素的限制, 政府部门需调动积极因素, 引导社会资本与工商资本参与乡村振兴, 提升涉农主体的参与能力与推动效率。实际操作中, 地方政府的行为受到压力型体制、资源冲突以及上级政策导向等因素的综合影响, 地方政府在制定策略时需平衡经济增长与社会公平目标, 以农村电子商务为例, 地方政府的介入是对上级政策的响应, 也是部分县域涉农企业通过电商平台开拓市场所形成的示范效应的产物, 而非县域经济内生发展的结果。然而推动电商产业发展的过程中, 县政府的初始动力往往源自上级政策要求和考核压力, 本地农业农村产业基础未能进行全面评估, 市场研判与系统规划也存在不充分性, 比如产业链条的构建基础、产业特色的形成路径、品牌优势的培育策略以及从政府主导向市场主导的转型等, 都未能充分规划, 县域电商发展因此难以形成自身特色, 局限于同质化竞争, 差异化竞争优势难以形成, 农产品在市场竞争力方面也未能达到强态。

3.4. 金融支持不足导致农村电商融资困境

乡村振兴战略背景下, 农村电商经济的发展正面临资本循环效率低下的瓶颈, 农村地区的经济基础相对脆弱, 叠加市场风险较高和信息传递机制不健全等因素, 资本输入渠道受限。金融资本介入意愿不足, 民间资本也表现冷淡, 资本供给端疲软进一步加剧了资金获取难度, 农村电商企业在资本运作中障碍多重, 资金周转速率偏低, 库存积压现象突出, 农村物流网络覆盖不足、运营效能欠佳, 严重制约商品流通效率, 资本循环的顺畅性也进而降低, 这些障碍已然成为掣肘农村电商企业规模扩张以及竞争力提升的主要障碍。

4. 高质量发展背景下电商驱动乡村产业振兴的对策

农村电商现已成为推动乡村产业振兴的重要引擎, 在销售农产品和优化乡村产业结构上取得显著成效, 但也遭遇诸多瓶颈, 比如基础设施尚不健全、物流配送效率低、技术支持欠缺以及专业人才稀缺等情况相对突出, 这些因素正在掣肘农村电商的可持续发展, 需从资源投入、技术赋能、多元协作与资金支撑等层面寻求破解之道, 方能为乡村产业注入强劲动能。

4.1. 构建多层次要素供给体系

乡村振兴战略背景下, 基础设施对农村电商发展发挥核心支撑作用, 乡村产业体系现代化转型离不开信息基础设施的优化与完善, 必须强化对新一代宽带网络、移动通信设施等关键内容的投入和建设, 为农村电商提供数字化升级的重要依托。全覆盖且高质量的信息网络使农产品数据以最高精度和最快速度传递至目标用户, 物流体系作为农村电商发展的重要一脉, 优化和升级物流网络具有关键性作用, 建

议构建县乡村三级物流配送网络,通过层级化的物流管理架构,整合农产品供应链资源,实现生产、加工、仓储、运输、销售等环节的无缝对接[7]。具体来说县域层面建立物流集散中心,提供区域统筹的支撑作用,乡级区域设立中转站,负责配送和货物分拣,村级服务点打通“最后一公里”电商服务链,实现村级物流服务的全覆盖和区域层次升级。

4.2. 推动技术赋能及创新电商人才培养体系

建立系统化、农村电商人才的培养体系时,引进与培养需要并重,可以采取“引进来”的方式,借助外部既掌握电商理论又熟悉农村市场特性的复合型人才,为农村电商注入动力。这些人才的市场洞察力对发展具有助力,同时,本土化培养路径同样需要加大教育资源的投入,持续性技能培训、学术交流活动 and 实战演练等,打造既掌握最新电商技术又深谙农村特征的师资队伍,师资强化后提升了教学的知识储备,为人才输出提供支持,完成理论与实践的统一。在人才引进方面,构建政策激励与环境优化并重的长效机制,制定财政补贴、税收减免和创业扶持等具体政策,为电商人才营造了发展的政策空间和经济条件,同时,改善农村地区的基础设施、生活配套设施和工作环境,可为电商人才提供平台和广阔空间,实现个人价值,从而为人才梯队的稳定提供助力。

4.3. 搭建县镇村电商协同管理体系

在产学研协同创新视角下,构建县域电商协同治理机制可从顶层制度设计着手,完善农村电子商务综合管理体系并制定支持电商创新主体的政策,持续优化农村电商环境,具体操作时,首先建议强化统筹规划与服务供给,重点倾斜地方政府财政资金在农村电商及相关配套项目方面,科学配置和引导资源,着力解决县域电商及连锁服务体系建设中政府配套项目与企业深度合作的痛点。另外抓紧出台可操作的政策支持举措,补齐制度短板,跨部门统筹项目资源,提高政策资源利用效率,避免闲置浪费现象,同时高效能发展平台的构建也相当重要。建议根据乡村经济发展水平和电商发展阶段的差异性,分类制定指导性政策,并建立定期调研和意见征集机制,着重精简整合同质化政策,提升政策精准性和适配性,确保各项惠农政策落地生效[8]。其次市场监管职能的强化,可助力营造阳光透明的营商环境,农村电商发展存在高壁垒与高风险等痛点,金融扶持力度可加大,设立乡村中小企业贷款绿色通道,涉农中小微企业信贷支持力度也加大,各地政府要对农村电商发展进行规范化管理,公平、高效且包容的商业生态也培育起来。

4.4. 强化农村电商金融保障体系

高质量发展背景下,电商助力乡村产业振兴需从金融保障体系破题,完善农村电商支持机制,乡村振兴战略政策红利需要抓住,财政与金融政策支持力度应加大,大型龙头企业可入驻农村地区。产业合作模式下,龙头企业可承担农产品生产、运营、销售及流通环节,使农产品达到标准化与质量控制,政府在引导企业过程中,通过资金扶持与技术指导,完善物流配套设施建设,优化物流网点布局,运营效率提升可以为农村电商发展构建保障。贫困偏远地区的物流发展,要求强化产业政策的多点推动,探索快递物流奖励补偿机制时,快递企业应增加在山区的网点密度。借助政策激励,偏远地区物流运营成本降低,网点布置的积极性也应提高,物流企业间的协同合作,成本共担和资源整合,可以构建多条深度融合的物流链体系,农村地区高效物流网络覆盖全国,电商发展基础设施保障形成,乡村产业振兴迈向新阶段,这些都离不开农村物流体系的构建与推动。

5. 结束语

高质量发展背景下,农村电商在乡村产业振兴中正成为推动性力量,借助资源配置的优化与市场需

求的精准匹配,农产品竞争力显著增加,同时传统乡村经济也注入新的活力。然而资源禀赋不足、人才短缺、基层治理能力薄弱及金融支持不足等挑战,仍对农村电商的发展施加了制约,这些问题在影响可持续性的同时也影响了乡村产业振兴的推进,未来大数据技术的潜力,应成为农村地区深入挖掘点,也是优化电商发展的相关因素。强化信息技术基础设施建设,农村商家对大数据技术的认知与应用能力需提升,电商运营策略的精准化和科学化也需推动,地方政府加大对农村电商的政策支持与资源投入,完善物流配送体系、强化金融保障机制,同时通过“引育并重”人才培养策略构建电商人才梯队,农村电商将成为乡村振兴的核心引擎,为提升农村经济水平、实现共同富裕提供支撑。

参考文献

- [1] 中共中央, 国务院. 2025 年中央一号文件[S]. 北京: 人民出版社, 2025.
- [2] 王瑞峰, 李爽. 涉农电商平台助力乡村产业数字化转型的实践逻辑[J]. 现代经济探讨, 2022(5): 123-132.
- [3] 李伟, 霍雨慧, 朱往立. 资源禀赋约束下农村电商高质量发展的机制研究——以山东省为例[J]. 济宁学院学报, 2025, 46(1): 56-61.
- [4] 刘艳芬. 基于乡村振兴战略背景的农产品电商物流发展研究[J]. 现代商业, 2024(10): 39-42.
- [5] 曹丁凡. 乡村振兴战略下农产品电商平台与农村物流业的协同发展路径研究[J]. 中国商论, 2023(24): 119-122.
- [6] 成虹. 农村电商铺就产业振兴快车道[J]. 村委主任, 2025(2): 142-144.
- [7] 董安洞. 农村电商助力乡村产业振兴的理论逻辑与现实考察[J]. 中国集体经济, 2025(6): 5-8.
- [8] 闫鑫. 乡村振兴背景下农村电商发展机遇、困境及对策分析[J]. 中国商论, 2023(7): 41-44.