

跨境电商经济主体资金周转优化与财务运营效率提升

高 硕, 李欣欣

大连东软信息学院信息与商务管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2025年4月19日; 录用日期: 2025年5月22日; 发布日期: 2025年6月23日

摘 要

在全球数字化贸易加速发展的背景下, 跨境电商已成为我国外贸增长的核心驱动力。然而, 跨境电商经济主体(平台企业、卖家、服务商等)普遍面临资金周转周期冗长、汇率波动风险高企、供应链协同效率不足等结构性问题, 严重制约财务运营效率提升。本文基于行业特征, 系统剖析资金周转与财务运营的现存痛点, 从供应链金融模式创新(如应收账款证券化、库存动态融资)、数字化财务管理升级(业财一体化系统、智能风控体系)、汇率风险全流程管控(多币种结算、套期保值工具)、政策与行业协同机制(外汇便利化、税收优化)等维度构建优化路径, 旨在为跨境电商企业破解资金循环堵点、提升资金使用效率、增强财务韧性提供理论框架与实践指引, 助力行业在复杂国际环境中实现可持续增长。

关键词

跨境电商, 资金周转, 财务运营效率, 供应链金融, 数字化管理

Optimization of Capital Turnover and Enhancement of Financial Operation Efficiency for Economic Entities in Cross-Border E-Commerce

Shuo Gao, Xinxin Li

School of Information and Business Management, Dalian Neusoft University of Information, Dalian Liaoning

Received: Apr. 19th, 2025; accepted: May 22nd, 2025; published: Jun. 23rd, 2025

Abstract

Against the backdrop of accelerated global digital trade development, cross-border e-commerce has become the core driving force for China's foreign trade growth. However, economic entities in cross-border e-commerce (platform enterprises, sellers, service providers, etc.) generally face structural challenges such as lengthy capital turnover cycles, high exchange rate volatility risks, and insufficient supply chain collaboration efficiency, which severely restrict the improvement of financial operational efficiency. Based on industry characteristics, this paper systematically analyzes the existing pain points in capital turnover and financial operations, and constructs optimization pathways from dimensions including supply chain finance model innovation (such as accounts receivable securitization and dynamic inventory financing), digital financial management upgrading (integration of business and finance systems, intelligent risk control systems), full-process exchange rate risk management (multi-currency settlement, hedging tools), and policy-industry coordination mechanisms (foreign exchange facilitation, tax optimization). The study aims to provide a theoretical framework and practical guidance for cross-border e-commerce enterprises to break through capital circulation bottlenecks, enhance capital utilization efficiency, and strengthen financial resilience, so as to help the industry achieve sustainable growth in complex international environments.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Capital Turnover, Financial Operational Efficiency, Supply Chain Finance, Digital Management

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术与国际贸易的深度融合,我国跨境电商规模呈现爆发式增长态势。据商务部数据显示,2024年我国跨境电商进出口总额达2.63万亿元,较2015年增长73倍,年复合增长率达61.1%,成为稳外贸的重要支撑力量。跨境电商经济主体作为产业链的核心环节,其资金周转效率与财务运营能力直接决定行业整体竞争力。然而,跨境交易的特殊性(如多环节流通、多币种结算、长物流周期)导致企业普遍面临资金链紧张、财务风险管控手段单一等问题。在全球经济不确定性加剧的背景下,如何通过财务策略创新提升资金使用效率,成为跨境电商企业实现可持续发展的关键课题。当前,行业竞争已从单纯的市场份额争夺转向供应链效率与财务韧性的比拼,优化资金周转与财务运营模式不仅是企业应对短期现金流压力的需要,更是构建长期竞争优势的必然选择。

2. 跨境电商资金周转与财务运营现存痛点

2.1. 资金周转效率低下: 全链条周期冗长

跨境电商业务流程的复杂性对资金周转形成系统性制约,具体体现在采购库存、物流销售、结算融资三个核心环节的协同低效:

在采购与库存管理层面,中小卖家为分摊高昂的国际物流成本(单件物流成本较国内高3~5倍),普遍采用“批量采购+海外仓”模式[1]。然而,由于缺乏实时市场数据支撑,需求预测往往依赖经验判断,导致库存周转效率显著低于国内电商。许多企业因无法精准捕捉消费趋势变化,出现“畅销品断货”与

“滞销品积压”并存的困境——前者导致错失销售窗口，后者则使大量资金沉淀在仓储环节，形成“有货无流”的资金占用僵局。

物流与销售环节的长周期特性进一步加剧了资金回笼压力。根据阿里巴巴的“速卖通”平台统计，通过中邮小包发到新兴市场的时间基本上都在 40 到 60 天之间，使用跨境物流专线的时间虽然短些，但也需要 2 周，若选择海运则周期更长。商品抵达海外仓后，还需经历平台审核、用户确认收货等流程，从发货到收入确认平均耗时超过 60 天。对于采用赊销模式的 B2B 订单，回款周期可延长至 90~120 天，导致企业应收账款规模持续高企。这种“货物流转慢、资金回收迟”的现状，使得许多中小卖家不得不依赖短期资金周转，陷入“销量增长但现金流紧张”的恶性循环。结算与融资环节的结构矛盾则成为压垮中小卖家的“最后一根稻草”。跨境支付需通过国际银行清算系统完成，资金到账通常延迟 3~7 个工作日，叠加平台账期(如亚马逊的 14 天回款周期)，进一步拉长了企业的现金循环周期。与此同时，中小卖家因缺乏固定资产抵押，难以满足传统银行的信贷门槛，而正规供应链金融服务覆盖不足，迫使他们不得不转向年化利率高达 15%~20%的民间借贷[2]。这类高成本融资不仅直接侵蚀利润空间，还可能因资金链断裂引发连锁风险，成为制约企业规模化发展的关键瓶颈。

这三个环节相互关联、相互影响，形成了跨境电商资金周转的“死循环”：采购库存的盲目性导致库存周转率低下，物流销售的长周期加剧资金占用，而结算融资的高成本则进一步削弱企业的抗风险能力。要打破这一困局，需要从供应链协同、数字化工具应用和金融服务创新等多个维度入手，重构高效的资金流转体系。

2.2. 汇率风险突出：波动侵蚀利润空间

我国跨境电商所依托的支付方式，都需要通过中央银行、商业银行以及国际组织等多个机构，经历一系列复杂的流程。尽管这种繁琐的流程对于保障资金安全有重要的作用，但导致支付周期长，效率低。由于支付链条中环节较多，还导致高昂的支付成本[3]。跨境电商涉及多币种结算，汇率波动成为财务风险的主要来源。以 2024 年为例，人民币对美元汇率全年波动幅度达 2.75%，若某企业年营收 1 亿美元，按 6.5 的平均汇率计算，汇率波动可能导致数百万元人民币的利润损失。此外，跨境支付存在合规风险(如反洗钱审查)和高额手续费(国际信用卡收单费率 3%~5%)，以年营收 5000 万美元的企业为例，仅支付手续费一项即可消耗约 150 万~250 万美元的利润。汇率风险的不确定性还会影响企业定价策略，部分卖家为规避风险不得不提高产品定价，导致市场竞争力下降，形成“保利润”与“保市场”的两难抉择。

跨境支付环节的风险则呈现出“合规成本高企”与“资金损耗显著”的双重特征。一方面，国际反洗钱监管框架日益严格，企业需投入大量资源建立交易背景审查、客户身份识别等合规体系，任何环节的疏漏都可能引发监管处罚或账户冻结风险；另一方面，支付服务本身的成本结构复杂，从国际信用卡收单的基础费率到跨境转账的中间行扣费，每一个环节都在消耗企业的利润空间。这种成本压力在中小卖家的财务结构中尤为突出，甚至可能占据其净利润的相当比例。

汇率风险的传导效应还渗透至企业的市场策略层面。为应对不确定性，部分卖家不得不将汇率波动预期纳入产品定价模型，通过提高售价来预留利润安全垫[4]。然而，这一策略在竞争激烈的跨境电商市场中可能引发连锁反应：提价可能导致产品在亚马逊等平台的搜索排名下降，或直接削弱对价格敏感型消费者的吸引力，进而影响销量和市场份额。更复杂的是，不同市场的货币波动节奏各异 - 人民币对美元的贬值可能被欧元的升值抵消，企业需在多币种风险敞口中寻找动态平衡，这对财务团队的专业能力提出了极高要求。

从供应链视角看，汇率波动还会反向影响上游采购策略。当人民币升值时，以美元计价的原材料采购成本降低，企业可能倾向于增加库存；反之，当人民币贬值预期增强时，企业可能面临成本传导滞后

的压力, 不得不提前锁定采购价格。这种因汇率波动引发的供应链调整, 若与实际市场需求错配, 可能进一步加剧库存积压或断货风险, 形成“汇率波动 - 成本调整 - 供应链失衡”的恶性循环。

这些挑战的背后, 折射出跨境电商企业在全球经济波动中的脆弱性。汇率风险、支付成本与市场竞争的交织, 本质上是开放型经济中企业国际化经营的必然矛盾[5]。要破解这一困局, 不仅需要财务工具的创新应用, 更需构建涵盖供应链协同、市场多元化布局、数字化风险监测的全链条管理体系, 在不确定性中寻找财务韧性的支点。

2.3. 供应链协同不足: 数据孤岛制约效率

供应链各环节的数据孤岛问题, 如同横亘在跨境电商生态中的无形壁垒, 导致信息流、资金流与物流的协同效率严重受限, 衍生出一系列结构性矛盾:

从需求端看, 数据割裂直接导致市场感知能力弱化。卖家无法实时获取终端消费数据、平台搜索趋势及竞品动态, 只能依赖滞后的销售报表制定采购计划。这种“数据时差”使得采购决策与实际需求之间存在显著偏差 - 当季热卖商品可能因补货不及时错失销售峰值, 而滞销品却因未能提前预警持续占用仓储资源。更严峻的是, 缺乏跨环节的数据联动, 使得卖家难以构建动态需求预测模型, 无法精准捕捉消费趋势的细微变化, 最终陷入“经验决策 - 库存失衡 - 利润受损”的恶性循环。

资金流层面, 信息不对称成为制约中小卖家发展的关键瓶颈。传统供应链金融模式依赖人工核验贸易单据, 从订单确认到放款需经历多环节审核, 这与跨境电商“短平快”的资金需求特性严重不匹配[6]。对于中小卖家而言, 一笔紧急融资需求可能因流程冗长而错失最佳生产或营销节点, 导致订单流失或成本上升。更深层的问题在于, 金融机构缺乏全链条数据支撑, 难以构建科学的信用评估模型, 只能依赖固定资产抵押等传统风控手段, 将大量轻资产运营的中小卖家排除在正规融资体系之外, 迫使他们转向高成本的非正规渠道, 进一步加剧资金链脆弱性。

风险管控维度, 数据碎片化使得全链条风险监测成为空谈。由于供应商、物流商、支付机构等环节的数据未能有效互通, 企业无法实时追踪交易真实性、物流状态及资金流向, 难以识别潜在的欺诈风险或操作漏洞。例如, 虚假订单、重复融资等风险事件可能因缺乏数据交叉验证而未能及时预警, 导致企业或金融机构承受损失。对于金融机构而言, 缺乏多维数据支撑的风险评估, 不仅增加了业务开展的谨慎性, 还可能因误判导致“优质客户惜贷、高风险客户过度授信”的结构性失衡, 进一步扭曲跨境电商的融资生态[7]-[9]。

破解数据孤岛难题, 不仅需要技术层面的数据中台建设与 API 接口打通, 更需构建行业性的数据共享机制与信任体系。通过区块链技术实现交易数据存证、建立跨机构的数据隐私计算框架、完善数据安全与合规流通的政策环境, 或许能为跨境电商供应链的协同创新开辟新路径, 让数据真正成为提升效率与韧性的核心生产要素。

3. 资金周转优化与财务运营提升路径

3.1. 供应链金融创新: 构建全链条资金生态

跨境电商资金循环存在诸多堵点, 不同类型和发展阶段的企业面临着差异化挑战。中小卖家融资难、成本高, 企业普遍存在库存资金占用不合理的情况, 供应链各环节信息割裂也导致资金流转效率低下。针对这些问题, 可通过金融模式创新与数字化技术结合来解决: 推广应收账款证券化帮助中小卖家融资; 推行库存动态融资优化企业库存资金配置; 搭建跨境供应链协同平台提升资金周转效率[10]。同时, 根据企业类型, 平台型企业可开发定制化资金管理系统, 品牌卖家可采用库存动态融资与品牌价值融资结合的方式, 中小卖家可推进应收账款证券化和小额信贷服务; 针对企业发展阶段, 初创期企业侧重控制成

本、获取扶持资金, 成长期企业注重引入投资、优化资金配置, 成熟期企业聚焦资金保值增值、优化资本结构, 以此形成“数据驱动 - 信用传递 - 高效配置”的生态闭环。

3.2. 汇率风险全流程管控: 工具与策略结合

汇率风险管控需贯穿“收入确认 - 成本匹配 - 资金运作”全流程, 通过工具创新与本地化布局构建弹性防护网[11]。多币种结算与套期保值的结合运用, 能够有效减少汇率波动对企业利润的冲击: 采用多币种账户实现收入货币与成本货币的本地化匹配, 避免频繁的货币兑换带来的损耗与风险, 同时合理运用远期结售汇、外汇期权等金融工具, 根据汇率波动趋势锁定预期收益或对冲潜在损失, 将汇率风险控制可在承受范围内。加强本地化财务布局则是从战略层面提升企业的汇率风险抵御能力, 在主要市场设立区域财务中心, 不仅能够利用当地低成本资金优化融资结构, 还能通过本土团队深入理解当地政策法规, 精准处理税务合规事务, 快速响应市场变化, 避免因政策差异导致的合规风险与利润侵蚀, 同时增强企业对本地市场的渗透能力与竞争力。

3.3. 政策与行业协同: 优化外部环境

破解跨境电商财务困局需政府、行业、企业三方协同, 从政策供给、生态建设、人才培养多维度营造良好外部环境。外汇管理便利化政策的推进, 通过扩大跨境电商企业外汇资金池试点, 打破传统外汇管理的诸多限制, 允许企业集团内资金自由调拨, 大幅缩短跨境汇款时间、降低资金使用成本, 提升资金的全球配置效率, 为企业开展国际化业务提供有力支持。税收政策的优化则聚焦于简化流程与明确规则, 推进跨境电商出口退税“无纸化”申报, 压缩退税周期, 加速企业资金回笼; 同时清晰界定海外仓模式下的增值税处理规则, 减轻企业税务负担, 提升利润空间, 激发企业拓展海外市场的积极性。促进行业联盟与人才培养则是一项着眼于行业长远发展的基础性工作, 通过成立跨境电商财务联盟, 搭建企业、金融机构、高校之间的交流合作平台, 共同研讨供应链金融创新、政策解读等议题, 形成行业合力; 高校增设相关专业课程, 企业建立跨部门轮岗机制, 培养既懂财务又熟悉跨境业务的复合型人才, 为行业发展提供源源不断的智力支持, 推动跨境电商行业向专业化、精细化方向转型升级。

3.4. 数字化财务管理: 提升运营效能

数字化技术的深度应用是破解跨境电商财务粗放管理的关键, 需从流程自动化、决策智能化、风险可视化三个维度重构财务体系。以下仅以业财一体化系统和滚动预算模型为例, 业财一体化系统的建设旨在消除业务与财务之间的数据鸿沟, 通过部署集成 ERP、WMS、支付网关等模块的财务中台, 实现从订单生成、货物发运到资金结算的全流程数据自动流转, 业务端的每一笔交易都能实时转化为财务端的记账凭证, 减少人工干预带来的误差与滞后, 让财务数据真正成为业务运行的实时镜像, 为管理层提供动态的经营分析依据。智能预算与成本控制则通过建立滚动预算模型, 使企业能够根据市场变化及时调整资金计划, 告别传统固定预算的僵化模式; 同时采用作业成本法(ABC 成本法), 将复杂的跨境成本按照作业动因进行精细化分摊, 精准定位成本高企的环节, 从而有针对性地实施成本优化策略, 将资源投入到高附加值的业务领域。财务风险预警体系的完善则是通过构建涵盖流动性、偿债能力、汇率风险等核心维度的指标体系, 利用商业智能(BI)工具实现风险数据的实时监控与可视化展示, 当某项指标触及预警阈值时, 系统自动发出警报并触发相应的应对预案, 帮助企业提前防范财务风险, 保持健康的财务状况。

4. 结论与展望

在数字技术驱动国际贸易变革的浪潮下, 我国跨境电商虽实现规模的爆发式增长, 但其资金周转与财务运营仍面临诸多严峻挑战[12]。资金周转效率低下、汇率风险突出、供应链协同不足等问题相互交织,

成为制约企业发展的关键瓶颈。全链条周期冗长导致资金回笼缓慢, 中小卖家深陷高成本融资困境; 汇率波动侵蚀利润空间, 迫使企业在利润与市场份额间艰难抉择; 数据孤岛阻碍供应链协同, 加剧库存失衡与资金错配风险。这些痛点不仅影响企业个体的生存与发展, 更对我国跨境电商行业的整体竞争力和可持续发展构成威胁。

针对上述问题, 本文提出供应链金融创新、数字化财务管理、汇率风险全流程管控以及政策与行业协同等提升路径, 为跨境电商企业突破发展瓶颈提供了有效解决方案。供应链金融创新通过应收账款证券化、库存动态融资等模式, 精准对接不同类型和发展阶段企业的资金需求; 数字化财务管理借助技术赋能, 实现财务流程自动化、决策智能化和风险可视化; 汇率风险全流程管控综合运用金融工具与本地化策略, 构建起抵御汇率波动的坚实防线; 政策与行业协同则通过优化外部环境, 为企业发展提供有力支撑。这些策略相互配合、协同发力, 有助于形成“数据驱动-信用传递-高效配置”的良性生态闭环, 显著提升企业资金使用效率与财务韧性。

未来, 随着全球经济一体化的深入推进, 跨境电商行业竞争将愈发激烈, 资金周转效率与财务运营能力将成为企业制胜的核心要素。本文提出的优化路径不仅为当前企业应对财务困境提供了实践指导, 更为行业长期健康发展指明了方向。通过持续推动金融模式创新、深化数字化转型、加强多方协同合作, 我国跨境电商企业有望在复杂多变的国际市场中提升竞争力, 实现可持续高质量发展, 为稳外贸、促经济增长贡献更大力量。

参考文献

- [1] 王煜昊, 马野青, 承朋飞. 跨境电商赋能企业供应链韧性提升: 来自中国上市公司的微观证据[J]. 世界经济研究, 2024(6): 105-119+137.
- [2] 陈丝岸. 数字经济背景下跨境电商企业品牌营销分析[J]. 老字号品牌营销, 2024(6): 3-5.
- [3] 姜蕾. 数字人民币及其对跨境电商的影响分析[J]. 现代商业, 2023(21): 116-119.
- [4] 段雨欣, 林志刚, 张帆. 我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J]. 物流研究, 2024(1): 65-68.
- [5] 马述忠, 王晔辰, 房超. 制度型开放与跨境电商出口: 基于“丝路电商”合作备忘录的研究[J]. 浙江社会科学, 2024(2): 78-90+158.
- [6] 何传添, 高峰, 谭娜. 跨境电商能促进企业内部共同富裕吗?——基于跨境电商综合试验区政策的准自然实验[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2024, 53(1): 67-77.
- [7] 林元康. 数字经济背景下我国跨境电商面临的挑战及对策研究[J]. 中国商论, 2024(3): 58-61.
- [8] 艳娟, 沈伟鹏. 跨境电商改革与出口企业数字技术创新——基于跨境电子商务综合试验区的准自然实验[J]. 西部论坛, 2024, 34(1): 47-62.
- [9] 林晓怡, 申志轩, 庄惠明. 跨境电商改革对城市创业活力的影响及其机制——基于跨境电商综合试验区的考察[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2024, 25(1): 91-102.
- [10] 井乐. 双循环视域下我国跨境电商“新零售”发展探索[J]. 商业经济研究, 2024(2): 150-153.
- [11] 任伟, 许鑫, 刘丽娟, 周明慧, 齐豆豆. “一带一路”倡议下贸易便利化对中国跨境电商出口的影响[J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2024, 24(1): 33-40.
- [12] 王颂吉, 韩瑞. “一带一路”贸易便利化的十年进展、问题分析与推进路径[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2024, 54(2): 54-64.