

乡村振兴背景下河南省农村电商物流发展研究

孙智伯, 张菊霞*

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年4月29日; 录用日期: 2025年5月16日; 发布日期: 2025年6月17日

摘要

随着我国乡村振兴战略的大力实施, 农业农村经济的转型与升级势在必行, 作为推动乡村振兴战略顺利进展的重要力量, 农村电商已经成为了促进农村经济发展的关键一环。本研究针对河南省农村地区的电商物流现状进行分析, 揭示了当前农村电商物流体系在实际运作过程中存在的主要问题, 包括物流网络不完善、农村电商人才匮乏、资金投入与政策支持不足等, 基于这些问题以及乡村振兴战略的背景, 本文提出了相应的解决方案与发展路径, 为进一步推动河南省农村电商物流体系的建设, 带动地方的经济增长以及农村社会的现代化进程提供理论支持和实践指导。

关键词

乡村振兴, 农村电商, 物流发展, 河南省

Research on the Development of Rural E-Commerce Logistics in Henan Province under the Background of Rural Revitalization

Zhibo Sun, Juxia Zhang*

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Apr. 29th, 2025; accepted: May 16th, 2025; published: Jun. 17th, 2025

Abstract

With the vigorous implementation of China's Rural Revitalization Strategy, the transformation and

*通讯作者。

文章引用: 孙智伯, 张菊霞. 乡村振兴背景下河南省农村电商物流发展研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 1623-1630.
DOI: 10.12677/ecl.2025.1461906

upgrading of rural and agricultural economies have become imperative. As an important force in promoting the smooth progress of the Rural Revitalization Strategy, rural e-commerce has become a crucial link in driving rural economic development. This study analyzes the current status of e-commerce logistics in rural areas of Henan Province, revealing the main problems existing in the actual operation of the current rural e-commerce logistics system, including an imperfect logistics network, a shortage of rural e-commerce talent, and insufficient funding and policy support. Based on these issues and the context of the Rural Revitalization Strategy, this paper proposes corresponding solutions and development paths. This research aims to provide theoretical support and practical guidance for further promoting the construction of the rural e-commerce logistics system in Henan Province, driving local economic growth, and advancing the modernization process of rural society.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Logistics Development, Henan Province

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国是一个农业大国, 国家对农村地区的重视程度近年来不断增强, 乡村振兴作为一项重要的发展战略, 旨在推动农业农村经济的全面繁荣以及改善农村居民的生活水平。为推动这一战略的顺利进行, 国家提出了诸多方面的具体措施, 其中, 推动农村电商和物流的发展成为促进农村经济增长、提升农业竞争力的重要手段。

河南省作为中国的农业大省, 长期以来在国家农业发展中占据着重要的地位, 然而, 河南省的农业经济在发展过程中也面临着许多挑战, 如农产品流通环节长、物流成本高等问题, 这些问题严重影响了农业经济的发展。作为一种新兴的经济形态, 农村电商通过线上平台将生产者与消费者相连接, 促使传统农业生产与市场之间的联系更加紧密, 有效促进了农产品的流通与销售。农村物流是促进电商顺利发展的关键因素, 农村物流的发展与电商的运营效率及经济效益有着密不可分的关联。因此, 农村电商与物流的融合发展, 对于促进河南省农村经济的发展、推动乡村振兴具有重要意义, 通过改善电商物流系统, 不仅可以降低农产品流通成本, 还能有效提升农村市场的消费水平, 为农民带来更多经济收益, 同时推动农村经济的结构调整与转型^[1]。

2. 河南省农村电商物流现状

2.1. 河南省农村电商发展现状

随着国家乡村振兴战略的实施, 河南省积极响应国家政策, 将发展农村电商作为推动农村经济转型升级的重要任务。河南省政府与阿里巴巴、京东等大型电商企业建立合作, 共同制定“互联网+”电商项目, 充分利用电商平台在资源、技术、渠道等方面的优势, 通过与这些大型电商企业的合作, 不仅促进了农村电商的快速发展, 还带动了农业产业集聚和产业链的进一步融合。目前, 河南省已经形成了以县为单位、突出地方农产品特色的电商平台格局, 部分地方政府通过加大投资力度, 创建孵化基地等措施, 吸引优质的电商企业入驻。同时, 河南省还注重电商人才的培养, 信阳市通过线上线下培训, 培育了 3.5 万名电商从业者, 带动 20 万相关就业, 企业电商应用率达到 95%¹, 清丰县开展电商培训, 孵化了“濮

¹<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202409/24/WS66f223fca310a792b3abdb6e.html>.

阳玫瑰姐”等网红主播,通过直播带货日均销售莴笋 5 吨,玫瑰花根 500 单²。在这些积极政策的实施下,各地区农产品的知名度和销量得到了有效提升。

截至 2024 年,全省农村网络零售额达 1713 亿元,同比增长 15.4%,农产品网络零售额突破 1152 亿元,同比增长 20.7%³,两项指标连续多年保持增长,电子商务将田间地头与广阔的消费市场相连接,对于经济社会的发展具有至关重要的作用,而河南省作为全国的农业大省,发展农村电商对于推动乡村振兴意义重大。

2.2. 河南省农村物流现状

省内农村物流基础设施发展速度相对较快,截至 2024 年已建成覆盖县、乡、村的三级物流体系,行政村快递服务通达率达 100%,根据 2024 年出台的《关于建设高质量邮政快递物流体系助力乡村全面振兴的意见》,河南省政府明确提出到 2026 年实现县域建制村 24 小时内投递送达,并计划到 2026 年,县级寄递公共配送中心达到 50 个,乡镇公共配送服务站达 200 个以上,“一站式”村级寄递物流综合服务站达 5000 个以上,客货邮融合线路达 300 条以上⁴。但当前设施落后、专业化程度与市场化程度相对较低等问题仍然突出,由于农村道路状况差,物流运费高,缺乏公共信息平台,物流信息也难以得到高效处理且无法充分发挥作用[2]。此外,物流服务企业在农村电商中发挥着重要作用,物流服务企业负责将农产品从产地运往消费者手中,是实现农村电商交易闭环的关键环节,然而,由于农村地区存在物流基础设施水平较低、物流技术装备较差以及成本较高等问题,导致物流服务企业在运作过程中面临许多困难,这直接导致了农村物流服务水平跟不上电商发展的需求,影响了农村电商的整体服务质量。

2.3. 乡村振兴政策对电商物流的影响

我国大力实施乡村振兴战略,目的是创新商业模式、建设现代化的农村流通体系,转变农业发展方式,促进农民增收,并改善农村消费。河南省积极响应国家号召,将农村电商物流作为乡村振兴的重要内容,因此,河南省政府出台了一系列相关的扶持政策,例如提高农村物流设施的现代化水平,加快对县级物流配送中心、乡镇快递网点的数字化改造,其次,完善智慧仓储、自动分拣、新能源配送车等设施的投入,并在交通便捷的区域建立县级物流公共配送中心,通过这些举措提高农村地区的配送效率。

在这些政策的积极扶持下,河南省农村电商物流得到了快速发展,进而促进了农产品的上行和下行,农产品通过电商平台获得了更加广阔的销售渠道,大量农产品销往全国各地,同时,物流体系的不断完善也有效保障了农产品的及时配送,使得消费者的购物体验得到了提升。这种融合发展的模式不仅促进了农村电商的健康发展,也为乡村振兴的实施提供了帮助。

3. 河南省农村电商物流的困境

3.1. 物流网络不完善,配送效率低

河南省农村地区人口分布情况相对较为分散,这导致了农村地区交通运输落后,物流技术应用难度大等问题,相比于城市,农村地区的物流成本相对更高。一方面,农村地区的线路不通畅,交通不发达,导致物流运输的难度相对较大。另一方面,由于农村地区订单量相对于城市较小,物流成本无法通过规模效应来降低。此外,由于农村地区的交通条件不佳,加之快递公司对于农村地区的配送资源相对于城市而言较少,这就导致了农村地区的物流时效性较差,大部分农村居民在网上购物后,往往需要等待较长时间才能收到货物,这些因素共同导致了河南省农村电商物流网络的不完善,对电商物流的配送效率

²<https://share.hntv.tv/news/0/1376453687836282880>.

³<https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/phone/29/2024/3/m-1710828184068.html>.

⁴<https://m.henan.gov.cn/2024/08-27/3055229.html>.

产生影响[3]。目前, 一些规模较大的民营快递公司如申通、顺丰等的配送范围仍然无法延伸到乡镇地区以及更加偏远的农村地区, 且农村地区邮政又存在费用高、时间长的问题, 因而难以满足电商发展的需求。

3.2. 人才短缺与技术支持不足

首先, 农村电商物流需要既懂农业运营又掌握信息技术的复合型人才, 但现状却呈现出双向断层的现象, 一方面, 留守农村的从业者多为中老年群体, 文化程度偏低, 对电商平台的操作、数据分析等技能接受度有限, 难以适应现代物流的精细化运营需求, 另一方面, 城市培养的电商专业人才因农村基础设施落后、职业发展机会少而“引不进、留不住”, 即便政府通过培训提升了部分人员的技能, 但受训者往往将农村作为跳板, 最终流向城市, 导致培训后就流失的恶性循环。

其次, 农村物流技术在硬件和软件两个方面存在短板。在硬件方面, 冷链设施设备相对落后, 导致生鲜农产品在物流运输过程中存在较高的损耗率[4], 在软件层面, 物流信息化程度低, 缺乏统一的信息共享平台, 货物追踪、路径优化等功能缺失, 导致农产品生产者、物流企业以及终端消费者之间的信息流通不顺畅, 交易过程不透明, 进一步导致了物流效率以及农产品的市场流通受到了影响, 农产品在流通过程中不能准确判断市场需求的变化, 造成盲目流通, 未能使消费者享受到优惠的价格, 也未能使农产品生产者提高自身的收益, 给农业生产者的生产加工带来一定的经营风险。

因此, 人才短缺与技术滞后的交互作用会进一步加剧发展困境, 由于缺乏专业人才, 使得自动化分拣、智能调度等先进技术难以落地, 而技术落后造成的物流低效又降低了对人才的吸引力。这种恶性循环导致农村电商物流成本相比于城市较高, 进而推高终端商品价格, 削弱市场竞争力。

3.3. 基础设施建设落后

尽管河南省已建成覆盖县、乡、村的三级物流体系, 但部分偏远地区仍然存在“最后一公里”配送效率低、成本高的问题[5]。例如, 部分村级服务站依赖现有设施改造, 硬件设备不足, 导致农产品分拣、仓储能力薄弱。当前, 河南省农村物流储运基础设施不全, 尤其是冷链物流覆盖率低, 2024 年全省仅有 10 个省级骨干冷链物流基地, 难以满足生鲜农产品上行需求。冷链物流是农产品物流运输中的重要组成部分, 但由于冷链物流技术含量高, 作业相对困难, 导致运输与仓储的成本是一般货物的两到三倍。河南省农产品冷链物流技术水平相对较低, 目前使用的冷冻冷藏设施相对落后, 其中平堆冷库占比为 90% 左右, 立体货架冷库占比不到 10%⁵, 导致冷库能力严重不足。省内冷藏保温汽车占货运汽车的比例仅为 0.3%⁶, 平均冷藏运输率相对较低, 难以满足生鲜类产品的快速检测、低温保存及流通的需求, 预冷技术的普及难度也相对较高, 进而导致了农产品流通的成本较高, 对河南省农村电商的发展造成了严重的影响。此外, 县域间发展差异显著, 豫东、豫南等欠发达地区物流网络密度较低, 资金投入多集中于郑州、洛阳等核心城市, 加剧了区域失衡。

3.4. 资金投入与政策支持不足

3.4.1. 政策支持碎片化

当前, 政府所制定的支持性政策多集中于短期的项目补贴, 例如漯河市政府实行的对电商企业的一次性奖励, 但缺少长期、稳定的财政支持手段。其次, 部分县市未能充分地发挥农村电商政策效应, 这些地区由于财政压力难以落实配套资金, 进而导致政策红利的落地困难。例如, 河南省政府规划在 2026 年将省级农村客货邮融合线路建设数量提高至 300 条, 但因资金不足等困难, 地方实际执行中未能严格

⁵<https://m.henan.gov.cn/2010/06-04/243315.html>.

⁶<http://cclcn.com/shtmlnewsfiles/ecomnews/700/2013/201310816412321301.shtml>.

保障线路运营频次和服务质量。此外, 发展中还存在政策协同性不足的现象, 商务、交通、邮政等部门间资源整合有限, 涉农领域的交通、电商、邮政网络存在业务交叉但协同不足, 使得出现了重复建设以及资源浪费的状况。

3.4.2. 资金扶持力度不足

在农村电商物流企业发展中, 融资难度大与补贴力度小是普遍面临的困难, 尽管河南省政府提出了打造百家物流“豫军”企业的目标, 但在实际过程中能够获得专项扶持资金的企业比例较低, 部分中小型物流企业因缺乏抵押物而导致无法通过银行的贷款审批。其次, 河南省的税收优惠力度有限, 漯河市对仓储服务企业按照其交税的比例进行奖励, 而大多数企业规模较小, 达不到获得奖励的标准。此外, 省政府对于冷链物流等成本较高的领域也缺乏专项补贴的措施, 导致企业投资意愿不高, 进而造成农产品上行效率受到制约。

3.5. 农村电商物流的地方性与个性化需求问题

河南省农村电商物流发展进程中, 地方性与个性化需求的双重约束成为一个需要重点关注的问题。作为农业大省, 河南省当前已经形成豫东粮仓、豫西特色种植、豫南茶菌、豫北加工等多元农业格局, 但物流体系仍延续“一刀切”服务模式, 因此与地域差异显著的物流需求产生矛盾。例如南阳艾草制品需防潮防压的特殊仓储, 中牟大蒜依赖冷链预冷直发, 这些产品突破传统物流标准化框架, 而县域物流中心的标准化仓储设施占比较高, 专用仓储存在严重短缺的问题, 导致特色产品货损率相较于普通商品更高。

其次, 个性化需求与规模化服务的矛盾更加严重。农村电商订单当前所呈现的现象为“小批量、多批次、高频率”, 现有的“县级分拨中心-乡镇代理点”体系无法适应目前的需求, 例如光山羽绒服产业带日均发单量超万件, 但当地物流服务商日均处理能力不足千件, 导致在旺季出现爆仓的普遍现象, 宝丰魔术道具因异形包装, 进而导致被拒收率得不到降低, 折射出标准化物流与个性化需求的适配鸿沟。这些困境不仅制约农产品上行效率, 更削弱电商赋能乡村振兴的效能。

4. 河南省农村电商物流发展的优化策略

4.1. 完善物流网络及提高配送效率

4.1.1. 优化乡村交通网络建设

当前, 河南省在乡村道路建设方面相对滞后, 特别是一些偏远乡村, 仍然存在道路条件较差的情况, 从而对物流配送的效率和品质造成了较大影响, 因此, 加强对乡村交通网络建设的优化力度是推动农村电商物流发展的重要举措。首先, 应加大对乡村道路建设的投入, 尤其是连接主要农村电商集散中心、物流配送中心以及农村市场的道路设施, 确保这些区域的交通畅通无阻, 通过修建标准化的乡村公路和支线道路, 使物流车辆可以更顺畅快速地进入各个乡村, 缩短配送时间, 提高配送效率[6], 例如, 在豫东、豫南等欠发达地区设立专项基金, 对年久失修的乡村道路实施硬化改造, 并同步安装智能交通预警设备, 以提高这些地区的道路运输效率以及降低道路事故的频率。其次, 促进乡村交通网络的多样化发展, 建立城乡之间的高效物流通道, 促进城乡物流一体化发展, 通过加强铁路运输、公路运输、航空货运等多元化交通方式的协同, 有效提升物流的覆盖范围和运输能力, 针对郑州航空港、洛阳陆港枢纽等核心节点区域, 建立铁路冷链专线与高速公路协同发展的模式, 形成航空运输生鲜、铁路运输大宗商品以及公路运输普通快件的多层次运输体系。

4.1.2. 优化农村物流配送中心

农村电商物流的顺利运行离不开高效的物流配送中心和仓储设施的支撑, 因此河南省应根据各地的

实际情况,合理规划农村物流配送中心以及仓储设施的布局。首先,在农村电商集中的区域建立区域性的物流配送中心,集中处理来自不同电商平台的商品,这些配送中心不仅要具备完善的仓储设施,还需要具备高效的分拣、打包和运输功能,再通过信息化、智能化技术的引入,进而提升物流配送中心的效率[7]。其次,加强对农村区域的仓储设施建设,鼓励农村地区建设规模化的仓储基地,这些仓储基地不仅能为农村电商提供商品存储的功能,还能有效促进商品的分类、分拣以及配送。

4.1.3. 推进物流智能化与信息化

河南省应大力支持农村电商物流企业引进先进的物流技术,包括物联网、人工智能、大数据分析等,促进物流服务的智能化水平的提升。例如,通过物流追踪系统,实时掌握物流货物的运输进度,减少配送环节中的信息滞后,提升配送透明度,减少物流企业与消费者之间的信任成本,同时,通过数据分析对物流需求进行精确预测,对运输路线进行优化,减少空载率。此外,智能化仓储管理系统的引入也能有效提升仓储效率,通过自动化分拣系统、智能货架等设备,避免因人工操作而造成的失误以及时间的浪费,提高商品的处理速度和配送效率[8]。

4.1.4. 优化配送模式

在河南省农村电商物流的发展中,存在着配送成本高、效率低的现象,因此,要通过采用优化配送模式,尤其是通过“村村通”物流网络、共享物流资源等创新方式,促进配送效率的提升。“村村通”物流网络是连接城乡、贯穿整个农村的物流配送系统,可以将各个乡村与城市的电商物流进行有效衔接,通过建立分布广泛的小型物流配送点,电商商品可通过“村村通”配送系统快速到达农村消费者手中,这种模式不仅能够使物流成本降低,还有效提升了物流的覆盖程度。同时,河南省还可以推广共享物流资源的理念,鼓励物流企业与电商平台、农业合作社等合作,形成资源共享机制,通过共享物流仓储、运输车辆等,降低各方的运营成本,促进农村电商物流体系的高效运行[9]。

4.2. 培养专业物流人才与技术支持

4.2.1. 推进物流人才培育与引进

河南省应加强与高校以及物流企业的合作力度,开展物流人才的培养工作。通过开设物流相关的课程,培养一批具有现代物流管理、智能化技术应用能力的人才,为农村电商物流行业提供充足的高素质人才支持[10]。同时,河南省应积极引进外部优秀的物流人才,特别是有丰富经验的物流管理专家,为农村电商物流的发展提供技术支持和管理经验,推动农村电商物流的高质量发展。

4.2.2. 提升物流技术应用能力

在现代物流行业中,自动化设备和大数据分析技术的应用已经成为提高效率、降低成本的重要手段。河南省应鼓励物流企业引入自动化仓储、智能分拣、无人机配送等先进设备,鼓励物流企业引入大数据分析技术,通过对运输路线、配送模式等进行优化,精准预测物流需求,以此推动物流效率的提升。

4.3. 加强基础设施建设

基于河南省农村地区存在的基础设施落后方面的问题,提出以下解决方案。首先,构建“县-乡-村”三级冷链物流网络,针对豫东、豫南等欠发达地区冷链覆盖率低的现状,建议以省级骨干冷链物流基地为核心,在县域层面建设区域性冷链集配中心,配备自动化立体冷库,逐步淘汰平堆式冷库,提升冷库利用率。同时,在乡镇建设预冷处理站,配置移动式预冷设备,解决农产品从原产地向外运输的预冷难题。第二,实施冷链装备升级与新能源车辆推广计划,针对冷藏运输率低的问题,可制定专项补贴政策,引导物流企业将老旧柴油冷藏车替换为新能源冷藏车,同时鼓励冷链设备制造商研发适用于农村

场景的小型化冷库设备,降低村级服务站硬件投入成本。第三,大力促进政府、平台以及合作社形成三方共建模式,针对区域发展失衡问题,建议由省级财政设立专项基金,支持欠发达地区冷链项目建设。此外,当地政府要积极引入菜鸟、京东等电商物流平台,利用其技术优势搭建县域智慧物流中枢,整合邮政、供销社等既有资源,同时,积极推动农民合作社与物流企业合资成立村级物流服务公司,以此降低农产品上行物流成本,形成可持续的运营机制。通过这些积极的措施,能够有效破解河南省农村物流“最后一公里”瓶颈,为电商发展提供基础支撑。

4.4. 加强政策支持及资金投入

4.4.1. 加强政策支持

为促进河南省农村电商物流的发展,省政府应出台专项扶持政策并保持政策实施的长期性,明确农村电商在乡村振兴中的战略地位,通过整合现有政策,避免出现部门间政策碎片化的现象。同时,河南省可以通过借鉴发达地区的电商发展经验,设立政策清单、税收减免以及用电优惠等具体措施,并建立政策落实监管机制,确保政策红利能直达基层。此外,政府应鼓励银行建立农村电商物流发展相关的信贷产品,降低贷款门槛,延长还款周期,为农村电商物流企业解决融资困难的问题。

4.4.2. 加大资金投入

省级财政部门应设立农村电商物流专项基金,加大资金投入力度,优化资金使用效率,重点支持县域物流园区建设、冷链设施升级以及末端网点改造,对新建县级物流配送中心的企业给予优先补贴,对开通偏远乡村配送路线的物流企业按运单数量给予运营补贴。此外,政府可发行乡村振兴专项债券,吸引社会资本的参与,形成多元化的投入机制。

4.5. 解决农村电商物流的地方性与个性化需求

为解决河南省农村电商物流的地方性与个性化需求的问题,应积极推动物流基础设施的模块化改造以及区域化布局。首先,基于豫东粮仓、豫西特色种植等产业带特征,建设“产业带+物流枢纽”联动基地,如南阳配套恒温恒湿仓储集群,中牟布局移动式冷链预冷站,通过政府专项补贴引导第三方物流企业投资专用设施。第二,在郑州、商丘等物流节点城市设置智能分拨中心,利用智能算法优化运输路径,减少特色农产品的中转次数。第三,针对小批量订单,可以借鉴菜鸟的县域共同配送模式,整合中通、申通、圆通以及韵达各公司的资源建立共同配送体系。第四,对于异形包装产品,应建立特殊商品物流认证体系,由邮政管理局联合电商协会制定非标件操作规范,在平顶山、信阳等特色产业区建立“包装创新实验室”试点,开发可循环使用的定制化包装解决方案。同时,推动物流企业与农业产业化龙头企业共建数字供应链平台,通过区块链技术实现产品溯源与物流信息实时交互,既满足标准化作业要求,又保留了个性化服务空间。

5. 结语

本研究围绕乡村振兴背景下河南省农村电商物流的发展进行了深入探讨,分析了当前农村电商与物流在河南省的融合现状、面临的主要问题及其优化路径。通过对河南省电商物流现状的梳理,本研究发现,尽管农村电商已呈现出快速发展的势头,但由于物流网络不完善、人才短缺、技术支持不足等问题,制约了其可持续发展。通过优化物流基础设施、提升物流效率、加强人才培养、促进政策支持以及资金投入等措施,可以有效推动河南省农村电商物流的发展,进而为乡村振兴战略的实施提供有力支撑,推动农业现代化和乡村经济的繁荣。

参考文献

- [1] 冯志刚, 张峥. 乡村振兴视角下农村电商与农村物流融合发展路径探索[J]. 物流科技, 2025, 48(7): 101-103.
- [2] 李卫涛. 乡村振兴背景下河南省农村物流发展现状问题及对策[J]. 南方农业, 2021, 15(26): 91-92.
- [3] 王杰玉. 河南省农村物流效率评价及其提升对策研究[D]: [硕士学位论文]. 洛阳: 河南科技大学, 2023.
- [4] 隋禄颖, 薛成森, 梁傲男. 生鲜农产品冷链物流中损耗控制与成本优化策略[J]. 黑龙江粮食, 2025(1): 48-50.
- [5] 李卫涛. 河南省农村物流“最后一公里”配送发展研究[J]. 商业观察, 2021(19): 29-31.
- [6] 王文萍. 农村电商物流配送问题及对策探究[J]. 山东农业工程学院学报, 2024, 41(3): 70-74.
- [7] Shan, H. (2023) Construction and Operation of Rural Intelligent Logistics System under the Background of Sharing Economy. *Journal of Humanities, Arts and Social Science*, 7, 1546-1550. <https://doi.org/10.26855/jhass.2023.08.012>
- [8] 郅储宁. 基于智能化仓储技术的物流仓库管理优化研究[J]. 造纸信息, 2025(3): 113-115.
- [9] 许盼. 智能物流与共享经济模式融合下的物流资源优化配置[J]. 物流科技, 2025, 48(4): 69-72.
- [10] 何美玲. 面向数智化转型战略的新型物流人才培养路径研究[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(11): 159-161+99.