

数智赋能下农村电商促进乡村治理现代化路径研究

宋 菲

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年5月8日; 录用日期: 2025年5月27日; 发布日期: 2025年6月26日

摘 要

随着技术的迅猛发展和乡村振兴战略的深入推进, 农村电商作为连接城乡资源的重要桥梁, 正在成为推动乡村治理现代化的重要力量。立足于数字技术赋能的背景, 梳理农村电商的发展路径与主要模式, 探讨其在促进村庄经济发展、优化公共服务供给、提升治理效率与参与度等方面的积极作用。文章也指出当前农村电商发展过程中面临的数字鸿沟、治理机制不健全、平台主导下农民话语权缺失等现实问题。在此背景下, 提出强化基础设施建设、提升数字素养、完善协同治理机制等对策建议。数字技术与农村电商的深度融合, 是推动乡村治理体系和治理能力现代化的重要路径, 为实现共同富裕和全面推进乡村振兴提供了新思路与新动能。

关键词

数智技术, 农村电商, 乡村治理, 现代化

Research on the Path of Rural E-Commerce to Promote the Modernization of Rural Governance under the Empowerment of Digital Intelligence

Fei Song

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: May 8th, 2025; accepted: May 27th, 2025; published: Jun. 26th, 2025

Abstract

With the rapid development of technology and the in-depth advancement of the rural revitalization

文章引用: 宋菲. 数智赋能下农村电商促进乡村治理现代化路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 2818-2823.
DOI: 10.12677/ecl.2025.1462056

strategy, rural e-commerce, as an important bridge connecting urban and rural resources, is becoming an important force to promote the modernization of rural governance. Based on the background of digital technology empowerment, sort out the development path and main models of rural e-commerce, and explore its active role in promoting village economic development, optimizing the supply of public services, and improving governance efficiency and participation. At the same time, the article also pointed out the current digital divide faced by rural e-commerce development, the imperfect governance mechanism, and the lack of farmers' right to speak under the leadership of the platform. In this context, countermeasures and suggestions such as strengthening infrastructure construction, improving digital literacy, and improving collaborative governance mechanisms are put forward. The deep integration of digital technology and rural e-commerce is an important way to promote the modernization of rural governance systems and governance capabilities, and provides new ideas and new momentum for achieving common prosperity and comprehensively promoting rural revitalization.

Keywords

Digital Intelligence Technology, Rural E-Commerce, Rural Governance, Modernization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息化时代的到来,数智技术在各行各业中发挥着越来越重要的作用,特别是农村经济的发展。在乡村振兴战略深入实施的大背景下,如何提升乡村治理水平、实现治理体系和治理能力现代化成为当前“三农”问题的重要方向。农村电商作为数字技术的产物,不仅为农产品的销售提供了新思路,也成为促进乡村经济发展和社会治理现代化的重要驱动力。党的二十大报告明确提出“加快建设农业强国”“健全共建共治共享的社会治理制度”,乡村振兴战略深入推进。乡村振兴战略是推动国家农业深刻变革、农村全面发展及提升农民整体福祉的关键布局[1]。农村电商依托数字技术蓬勃发展,不仅革新农村经济业态,更为乡村治理现代化开辟了新路径。近年来,农村电商在促进农民增收、改善农村经济结构方面取得了显著成绩。本文立足于农村治理现代化的目标,探讨数智赋能下农村电商所蕴含的治理潜能及路径构建,为数智技术与电商发展的有机结合提供理论支持,并为实现乡村振兴目标、推动乡村治理现代化提供新的思路和实践路径。

2. 农村电商参与乡村治理的内在逻辑和现实意义

在数智技术赋能下,农村电商不再只是一个经济现象,更成为重塑乡村社会结构、促进治理现代化的重要力量。科技供给赋能乡村振兴的内在逻辑,正是基于乡村振兴战略在农业发展、乡村治理、产业融合、生态修复等主要方面对于科技创新的现实诉求这一基础之上的[2]。数字化技术作为现代化治理的新引擎,以其技术创新与数智动能的融入性原则,推动了乡村社区治理模式的变革与优化,有助于完善乡村基层治理体系,实现乡村善治[3]。农村电商逐渐融入到乡村治理的全过程,遵循经济驱动机制、信息整合机制、社会参与机制等,为实现现代化提供了新的路径和可能。

2.1. 农村电商参与乡村治理的内在逻辑

在数智技术深度渗透乡村治理场域的背景下,农村电商作为信息化和市场机制共同作用的产物,其

参与乡村治理的内在逻辑体现为三重机制，经济驱动、信息整合与社会参与。这三者在功能上相互联结，在逻辑上层层递进，构成了农村电商嵌入治理体系的理论基础。

首先，经济驱动机制为农村电商介入治理提供了原始动力和物质基础。乡村治理的稳定运行与优化提升，离不开持续的经济支持。农村电商通过重构资源配置路径、激活区域经济潜能，为村集体经济和农民收入注入新的增长点。这一经济激励效应不仅增强了乡村治理的财政承载能力，也为集体行动的组织与协调奠定了坚实基础，使治理从资源匮乏走向内源充盈。

其次，信息整合机制打破了传统乡村治理中信息封闭、传递迟缓的结构性障碍。电商平台以其高度的信息集散功能，将多元主体、政策知识、市场数据等汇聚于数字空间，形成了高效、透明的信息交互场域。这种整合效应，不仅优化了治理主体之间的沟通机制，也提升了治理响应的速度与精准性，实现了从经验治理向数据治理的跃升，为科学决策提供了依据。

最后，社会参与机制体现了农村电商在促进治理民主化方面的潜能。在平台逻辑的引导下，农村居民由被动接受治理转向主动参与治理，权力结构逐步从单个中心向多个中心演变。电商平台所构建的社交关系网络、舆论表达空间以及自治议事渠道，为村民提供了话语平台和行动路径，进而推动基层治理形态由传统的“自上而下”向“协同共治”转型。

总体而言，农村电商的治理逻辑并非线性扩展的单一功能输出，而是在数智技术推动下，通过经济基础的夯实、信息结构的重塑和治理方式的转型，实现其在乡村治理体系中的嵌入与融合。这一逻辑不仅回应了乡村治理现代化的现实需求，也为构建多元互动、智能驱动的乡村治理新格局提供了理论支撑。

2.2. 数智赋能下农村电商推动乡村治理现代化的现实意义

1) 促进村庄经济发展，增强村集体经济力量

农村电商直接作用于乡村经济，是推动村集体经济增强的有效手段。电商打破了传统农产品销售的地理局限，使得边远乡村的特色农产品得以销往全国乃至海外市场。它带动了农村第三产业的发展，围绕农产品的种植、加工、包装、物流、客服、直播带货等一系列上下游产业链逐渐形成，提供了大量就业岗位，特别是为返乡青年和农村妇女提供了灵活就业的机会，激发了乡村内生发展动力。村集体经济组织通过成立合作社，参与电商运营和平台管理，实现从“被动分红”到“主动运营”的转变。农村电商打通农产品销售渠道、拓展市场空间，推动农村产业结构优化和农民收入增长，促进村集体经济从资源型向运营型转型，为乡村治理提供坚实的经济保障。

2) 促进信息流通，提高农村治理透明度和参与度

农村电商作为信息密集型产业，极大提升了乡村的信息流通能力，从而增强了农村治理的公开性、透明性和参与性。电商平台成为政府政策、市场行情、农业技术等信息的重要传播渠道，农民可以通过平台及时获取农业补贴、种植指导、市场需求等信息，提升农业生产的科学化水平。短视频、社交电商、社区团购等形式的出现，农民可以表达自身需求，参与平台治理。农民通过平台接触到多元化的思想观念，推动了乡风文明的重塑，为治理现代化提供了良好的社会文化基础。乡村治理依托数字平台加快了信息流通速度，使政策资讯、市场动态和农业技术等及时传递至农户，打破了传统信息壁垒。电商平台为村民提供了反馈渠道和参与治理的新方式，村务公开、政策解读、意见征集等通过线上平台实现，提高了治理的透明度和互动性。

3) 优化资源配置，助力精准扶贫与产业振兴

农村电商的兴起，推动了资源配置从“行政配置”向“市场导向”转变。电商平台帮助贫困地区打通农产品通道，解决了产品卖不出去的痛点。通过消费扶贫、订单农业、定制化产品等方式，电商企业与贫困户建立稳定的利益联结机制，不仅提高其收入，还增强了市场适应能力。通过市场机制，引导农业

生产由“种什么有的卖”向“卖什么就种什么”转变，推动农村产业向规模化、专业化、品牌化升级，农户能更快速精准地调整产业结构和产品方向，提高了农业的经济效益与市场匹配度。电商平台也通过金融科技为农民和农业企业提供融资支持，缓解了融资难和贵的问题，助力产业链的健康运行。

4) 构建数字化公共服务平台，提升治理效能

农村电商发展过程中积累的数据资源和平台机制，为乡村治理公共服务的数字化转型提供了支撑。基于数字技术的公共服务平台，正在成为新型治理的重要工具。推动数字技术赋能乡村治理现代化，是乡村面对数字时代浪潮作出的积极回应，也是国家推进乡村振兴战略，实现农业农村现代化的应有之义[4]。数字平台整合政务服务资源，实现“政务上网”。农民不必奔波于政府部门之间，在电商服务站、乡村信息点即可完成如社保缴纳、医疗报销、补贴申请等一系列事务，大大提升了公共服务的可及性和便捷性。部分地方试点“电商 + 政务”合作机制，让电商服务站承担便民服务功能，解决了基层政务服务问题。

农村电商在推动乡村治理现代化进程中，从经济发展、信息流通、资源配置以及公共服务等多个维度发挥了重要作用，为乡村带来了前所未有的发展机遇和变革。但是任何新生事物的发展都并非一帆风顺，面对乡村社会结构的变迁与多元治理需求的兴起，农村经济若要寻求高质量发展，就必须在当前乡村振兴战略指引下思考发展出路。实际上，农村在发展道路上也确实面临诸多现实难题[5]。这些问题若得不到妥善解决，将会影响农村电商的持续健康发展，进而阻碍乡村治理现代化的推进。

3. 数智赋能下农村电商推动乡村治理现代化过程中的问题

(一) 基础设施方面，建设滞后是制约数智赋能下的农村电商与乡村治理融合发展的核心问题之一。移动网络和道路是乡村产业电商发展的重要基础，但仍然存在冷链物流建设滞后、分拣加工设施需要加强、物流网点运行效率低等问题[6]。物流体系建设不完善，快递网点布局不合理，严重影响了农产品的流通效率，制约了农产品从农村“走出去”的能力。许多农村地区在数字服务终端的配置和使用方面仍存在短板，限制了电商平台和政务服务的下沉应用。基础设施短板不仅影响了农村电商的发展速度，更直接制约了数智技术在乡村治理领域的广泛应用和制度融合，削弱了其在提升治理效能中的实际作用。

(二) 农村电商的发展离不开专业人才的支撑，而目前农村地区在电商人才方面存在严重缺口。一方面，现有从业人员普遍缺乏系统的电商知识和运营管理能力，难以掌握复杂的供应链管理、数据分析、用户运营等关键技能。另一方面，受制于教育水平、信息素养和培训资源的限制，鉴于城乡之间在经济、文化、基础设施等方面具有较大发展差距，以及城市工业化的快速发展迫使大部分中青年劳动力向城镇转移，农村地区面临劳动力和高质量人才的严重短缺现状，而这正是目前大多数农村电商平台由中老年人主导的原因[7]。

(三) 治理体系方面，当前农村治理体系与电商平台尚未实现有效整合，二者之间的互动机制和协同路径仍不成熟。传统的村级治理依赖线下会议与公告方式，治理信息传播效率低、覆盖范围小，难以适应数字时代的治理需求。而电商平台虽然具备技术优势，但尚未嵌入治理流程之中，村务公开、民意征集、政策传达等功能缺乏平台化、系统化支持，群众参与治理的途径仍较单一。相关政策机制尚未建立健全，对平台企业在治理过程中的角色定位不明确，难以形成协同推进的制度环境。治理体系融合不足不仅影响了治理效能的提升，也制约了电商平台在培育公共意识、强化社区认同、构建共治格局中的潜在作用。

4. 破解数智赋能下农村电商促进乡村治理难题的有效对策

针对上述问题，需从多个维度提出系统性对策，以进一步激发农村电商在乡村治理现代化中的更多

潜力。

(一) 夯实基础设施建设

要推动农村电商与乡村治理的深度融合，首先需补齐基础设施短板，夯实数智赋能的硬件基础。应加快农村地区网络基础设施建设，提升通信网络的稳定性和覆盖率，尤其是在偏远和地形复杂地区，确保农村地区全面接入高速宽带和移动互联网。系统规划农村智慧物流体系布局，推动运输节点的合理设置和物流干线的高效衔接，提升物资运输效率与配送能力。在电商服务终端方面，需推动乡村信息服务站点的普及建设，并配备必要的智能终端和操作指导，提升村民的使用便捷度和平台接入能力。通过构建完善、统一、高效的基础设施网络，为农村电商发展和乡村治理数字化转型提供强有力的支撑和保障。

(二) 加强本地化人才培养

提升农村电商的内生发展能力，关键在于构建稳定而专业的人才体系。应围绕农村实际需求，系统开展针对性强的电商人才培养，涵盖平台运营、内容策划、数据分析、客户管理等多个维度，着力培养既懂技术又懂农业、既有管理能力又具创新意识的复合型人才。农民因农村电商就近就业，离土不离乡[8]，乡村就业质量明显提升，农民收入明显增加[9]，应鼓励本地青年积极投身电商产业，制定有吸引力的激励机制，提升其职业归属感和发展空间。在此基础上，建立分层次、多渠道的人才成长路径，包括初级技能培训、进阶实操实训和平台孵化支持等，形成梯次合理的人才队伍结构。通过完善本地化人才培养机制，推动农村电商向专业化、可持续方向发展，为乡村治理注入更多创新力量和组织动能。

(三) 促进治理体系与平台深度融合

构建高效协同的乡村治理体系，需推动数字平台在治理各环节中的深度参与与制度融入。一方面，应强化数字平台的政务功能拓展，将村务公开、政策宣传、民意反馈、服务申请等治理事务纳入平台运行体系，实现治理信息的动态更新与互动共享。另一方面，应创新群众参与机制，建立多元互动的线上协商渠道，鼓励村民通过数字平台表达意见、监督事务、参与治理，提高基层治理的透明度和响应性。应完善相关制度安排，明确平台企业在治理体系中的责任定位和参与方式，推动政府、村集体、平台三方形成合作共治的组织模式。通过推进治理体系与电商平台的深度融合，构建信息对称、机制协同、责任共担的新型治理格局，全面提升农村治理的现代化水平与群众满意度。

5. 结论

数智技术赋能下的农村电商，在推动乡村治理现代化进程中展现出巨大潜力与积极成效，为乡村振兴开辟了创新路径。农村电商借助数智技术革新发展模式，从早期依赖传统集市到如今依托大型电商平台融入全国市场，数智技术在精准把握消费者需求、优化供应链、提升物流效率、保障农产品质量等方面发挥关键作用，推动农村电商生态走向成熟。在乡村治理现代化方面，农村电商贡献显著，它打破农产品销售局限，带动农村产业发展，增加就业机会，增强村集体经济力量，为乡村治理奠定坚实经济基础；提升乡村信息流通能力，促进农民参与治理，助力精准扶贫与产业振兴；通过构建数字化公共服务平台，提高公共服务的可及性、精准性，推动农村公共服务向均衡化、普惠化发展。然而，农村电商在推动乡村治理现代化的道路上仍面临诸多挑战，如基础设施薄弱、人才匮乏、农产品同质化严重、治理体系融合不足等。为此，加强人才培养，推动品牌建设，促进治理模式与数字技术深度融合，完善政策协同机制。

总之，数智技术赋能下农村电商促进乡村治理现代化前景广阔，随着技术的不断创新和应用的持续深化，二者的融合将为乡村带来更高效的治理模式、更繁荣的经济发展和更美好的生活图景，成为实现乡村全面振兴的强大引擎。展望未来，农村电商与数智技术的融合将更加深入，产业协同发展将成为常态，提升乡村经济活力，更加注重普惠性与可持续性，致力于缩小数字鸿沟，推动绿色电商发展，实现

乡村经济发展、生态保护和社会治理的协同共进，数智技术赋能下的农村电商必将成为实现乡村全面振兴的核心动力，引领乡村走向更加美好的未来。

参考文献

- [1] 向雪. 乡村振兴战略下农村电商高质量发展路径[J]. 农业经济, 2025(4): 141-144.
- [2] 汪锐. 科技供给赋能乡村振兴的内在逻辑与现实路径[J]. 农业经济, 2025(4): 120-122.
- [3] 刘晓芳. 数字化助力乡村社区治理的现代化路径研究[J]. 信息系统工程, 2025(4): 133-136.
- [4] 马德坤, 单文远. 数字技术赋能乡村治理现代化: 机理、阻滞与优化[J]. 农村经济, 2025(2): 170-173.
- [5] 颜永杰. 乡村振兴战略下农村经济高质量发展的路径研究[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(3): 140-148.
- [6] 宋长鸣, 刘笑, 章胜勇. 深化农村电商发展 促进乡村产业振兴[J]. 宏观经济管理, 2025(2): 58-65+76.
- [7] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(3): 119-122.
- [8] 潘嗣同, 龚教伟, 高叙文, 等. 电商进村政策实施的就业效应与机制分析[J]. 中国农村经济, 2024(4): 141-162.
- [9] 张培丽, 吴迪. 电子商务与农村收入流动性: 电子商务进农村综合示范政策实施效果评估[J]. 经济学家, 2024(4): 118-128.