

电子商务助力绿色经济发展的路径探究

丁统华

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年5月9日; 录用日期: 2025年5月23日; 发布日期: 2025年6月19日

摘要

作为一种整合在线数字平台与线下实体经营的创新模式, 电子商务在助力绿色经济转型中展现出显著优势。该模式不仅与我国“双碳”战略目标高度契合, 更能够满足人民对高质量生活的追求, 促进产业结构优化升级, 提升能源利用效率, 并催生新型可持续商业模式。为充分发挥电子商务对绿色经济的推动作用, 需要实施以下多维策略: 依托电商平台优化绿色供应链管理, 提升环保产品市场供给能力; 利用数字化渠道培育低碳消费市场, 拓展绿色产品流通路径; 同时借助电商营销网络加强环保理念传播, 引导消费者形成可持续消费理念。通过以上系统性举措的协同实施, 将有效释放电子商务的绿色发展潜能, 助力绿色经济高质量发展。

关键词

电子商务, 绿色经济, 低碳消费, 绿色产品

Research on the Pathways of E-Commerce in Promoting Green Economic Development

Tonghua Ding

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 9th, 2025; accepted: May 23rd, 2025; published: Jun. 19th, 2025

Abstract

As an innovative model integrating online digital platforms with offline physical operations, e-commerce demonstrates significant advantages in facilitating the transition to a green economy. This model not only aligns closely with China's "dual-carbon" strategic goals but also meets the public's demand for high-quality living standards. It drives optimization and upgrading of industrial structures, enhances energy utilization efficiency, and spurs the emergence of new sustainable business models. To fully leverage e-commerce's catalytic role in green economic development, multidimensional

文章引用: 丁统华. 电子商务助力绿色经济发展的路径探究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 1950-1955.

DOI: 10.12677/ecl.2025.1461944

strategies should be implemented: optimizing green supply chain management through e-commerce platforms to strengthen eco-friendly product supply capabilities; cultivating low-carbon consumption markets via digital channels to expand green product distribution pathways; and utilizing e-commerce marketing networks to amplify environmental awareness and foster sustainable consumption patterns. Through the coordinated implementation of these systemic measures, the green development potential of e-commerce will be effectively unleashed, thereby advancing high-quality growth in the green economy.

Keywords

E-Commerce, Green Economy, Low-Carbon Consumption, Green Products

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在我国经济向集约化、效率化和生态化转型的背景下，发展绿色经济已成为实现高质量发展的必然选择。要推动绿色经济健康发展，需要各行业协同推进要素优化配置、生产方式革新和消费模式转型，通过提升资源利用效率、减少资源浪费、创新生产消费方式以及推广环保技术等途径，为经济可持续发展提供有力支撑[1]。作为数字经济与实体经济深度融合的重要载体，电子商务依托互联网技术优势，能够有效整合各类生产要素，不仅显著提升了资源配置效率和产业运行效能，还有助于优化产业结构、降低能源消耗强度并控制碳排放增长。在实践层面，电子商务发展应坚持遵循“利益共享”和“环境友好发展”的双重指导原则，在构建公平合理的产业利益分配机制基础上，充分发挥其在促进低碳转型和能效提升方面的积极作用，推动资源要素高效流动，引导形成绿色生产和消费的新格局[2]。本文重点分析电子商务助推绿色经济发展的作用机理及实现路径，为政府决策部门和企业实践提供有益参考。

2. 电子商务与绿色经济概述

2.1. 电子商务

互联网和信息技术的发展及迭代是开展电子商务的基础环境，依托移动终端或网络平台系统，交易双方能够实现一系列在线操作，包括推进贸易合作、合同洽谈与签订、打款等经济活动，在网络环境中完成大部分商务活动和最终交易。随着“电商生态圈”的形成，近年来又出现了网络商店、虚拟企业、云社区、元宇宙等新内容，目前电子商务具有以下特征：(1) 低成本。互联网环境中信息传递的成本更低，且距离越远，信息传递成本的优势越明显，在移动互联网的支持下，交易双方能跨越时间和空间，实现供需信息的实时沟通，达成共识后排单生产，这种电商贸易模式真正意义上实现了无库存生产和无库存销售的理想目标。此外，互联网接入各企业的内部网后，可实现下属部门、子公司、代理商和合作企业之间的有效互联，在市场环境瞬息万变的情况下做到迅速反应和有效调整，实现信息高效传递、降低办公成本。(2) 高效性。经过互联网信息化手段将商业活动中的信息进行标准化加工，能在全世界范围内进行传递和处理，在企业原材料采购、商品生产、运营推广、销售、支付资金、物流运输、报关等环节均能减少人工干预，在短期内完成商业运作良性循环。以电子商务的形式开展经济活动，在依照订单生产商品的模式下，能进一步避免盲目采购原材料，减少供求失衡导致的产能过剩，有效节约自然和物质资源。此外，电子商务环境中参与贸易的主体呈现出多样化特征，不仅不限于传统商务活动中的消费者与商家，

还包括商家与上下游链中的不同企业及商家与政府等，从而能实现资源的优化配置，在提高生产效率的同时，也有效降低了社会经济运行成本，衍生出大量的社会财富。(3) 透明性。互联网相对公开透明，各行各业的资讯、商品供应信息、物流信息、政府政策、经济状况等海量数据均能充分共享，并可被大众评价和监督，因此电子商务开展过程中的各种信息能够通过数据库相互衔接和核实，从而确保信息的准确真实，控制虚假信息的传播。

2.2. 绿色经济

“绿色经济”源自1989年英国环境经济学家皮尔斯出版的《绿色经济蓝图》，其主张经济发展必须建立在社会生态条件可承受的范围内，通过开展与生态环境无对抗或有益的经济行为，促进经济的持续增长。在我国绿色生态建设逐步落实的背景下，绿色产业的覆盖范围越来越大，且绿色经济模式具备一定规模后，可带动多个新兴产业的发展，具备良好的综合性和辐射效应，对扩大内需和创造就业有重要作用，尤其是在全球经济增速放缓的背景下，发展绿色经济是实现经济稳步增长的重要引擎。因此，绿色经济是以环境友好型和资源节约型经济为核心内容，以绿色产业化和经济绿色化为内涵，生产方式集约、能源消耗和环境污染少，并能生产高附加值产品的经济形态，包括生态经济、低碳经济、循环经济在内的高技术、高附加值产业[3]。在“双碳”目标背景下，发展绿色经济能够扭转我国粗放型发展的社会经济模式，实现高能耗、高污染、低利润到低能耗、零污染、高附加值的平衡式发展[4]。

3. 电子商务促进绿色经济发展和作用机理

3.1. 电子商务促进绿色经济发展

绿色经济作为一种新兴的经济模式，其核心是在推动经济发展的同时提高生产效率，并减少二氧化碳及其他温室气体的排放量，以实现经济增长与环境保护的和谐共进，对促进我国经济高质量增长和提高经济可持续发展具有重要作用[5]。绿色经济的发展基于绿色增长的理念，与可持续发展战略紧密相连。它强调经济增长必须与环境保护和生态平衡相协调，将生态健康作为经济发展的先决条件。经济可持续发展追求的是通过环境友好的举措提升经济利益，同时促进社会正向发展和提高居民的生活水平。电子商务结合了数字科技与商业运作，为绿色经济增长注入了新的活力。

电子商务作为一种新兴的商业模式，其内在的经济逻辑与绿色经济发展的理念高度契合，成为推动绿色经济发展的重要力量。在传统经济模式中，由于信息不对称和交易成本较高，资源难以得到最优配置，导致能耗和排放的增加。电子商务通过互联网平台，实现了信息的快速传递和交易的便捷性，打破了地域和时间的限制，使资源能够在更广泛的范围内进行优化配置，降低了能耗和排放，符合绿色经济发展的要求。技术创新和商业模式创新，推动了绿色产业的兴起和发展。企业利用大数据、云计算等先进技术，实现了对生产、销售、物流等环节的精准管理，提高了运营效率和产品质量。同时，企业还通过搭建绿色产品交易平台、开展绿色营销活动等方式，推动了绿色产业的兴起和发展。这些创新促进了绿色经济的增长，提高了消费者对绿色产品的认知和接受度，为绿色经济的发展提供了有力的市场支持。

3.2. 电子商务促进绿色经济发展的作用机理

电子商务作为数字经济与实体经济深度融合的成果，兼具两者的优势，在推动绿色经济的发展方面具有巨大的潜力。电子商务能够助推产业结构升级、能源效率提高和商务模式创新，促进我国绿色经济发展[6]。

在经济结构优化方面，信息技术的广泛应用，打破了传统经济模式下的地域和信息不对称的限制，使资源能够在更广泛的范围内实现优化配置。这种优化提高了资源的利用效率，降低了能耗和排放，促

进了产业结构的升级和转型。随着电子商务的不断发展，越来越多的企业开始将业务向线上转移，形成了线上与线下融合的新经济形态。这种新经济形态推动了传统产业的绿色化改造，催生了一批以绿色、环保、可持续为特征的新兴产业，为绿色经济的发展提供了新的增长点。

在产业生态重塑方面，电子商务通过构建绿色供应链，推动了绿色产业的协同发展。利用大数据、云计算等先进技术，实现了对生产、销售、物流等环节的精准管理，提高了供应链的透明度和可追溯性。同时，企业还通过搭建绿色产品交易平台，推动了绿色产品的销售和普及，形成了绿色产业的良性循环。

在市场机制完善方面，电子商务平台的便捷性和全球性，使绿色产品能够更容易地进入市场，被更多的消费者认知和接受。此外，电子商务企业通过线上宣传、教育引导等方式，普及了绿色消费理念，提高了消费者的环保意识和绿色消费意愿，促进了绿色消费市场的形成和发展。

4. 电子商务助力绿色经济发展的优势

4.1. 电子商务契合绿色发展战略规划

绿色经济与电子商务均为推动我国经济高质量发展的关键因素。从宏观和长远的视角分析，电子商务与绿色经济之间产生了紧密的联系，它们相互促进、深度融合。电子商务作为绿色经济的一部分，其发展能降低能源消耗，符合绿色经济发展理念[7]。随着我国经济向高质量发展阶段迈进，平衡经济增长与生态环境保护之间的关系、减少碳排放、实现绿色经济的目标日益紧迫。我国已经出台了一系列强有力的政策和措施，以更多地在减少碳排放方面作出贡献。

近年来，相关部门对电子商务和绿色经济的重视程度不断提升，致力于推动经济的高质量绿色发展，强调了绿色经济发展的重要性，并鼓励经济向绿色化转型。实现这一转型目标需要社会各界的广泛合作与共同努力，这涉及生产和生活方式的深层次变革。电子商务在推动绿色经济发展方面具有显著的优势，并被视为绿色经济的重要组成部分。电子商务的数字化、无形化和个性化特征使其能够突破时间和空间的限制，为自身发展开辟更广阔的空间。此外，电子商务可借助先进的信息技术，如大数据和人工智能，推动产业结构的升级和优化，同时也能提高能源的使用效率，并催生新的商业模式。这些优势凸显了电子商务在助力绿色经济发展中的独特地位和作用。

4.2. 电子商务满足绿色经济发展需要

从节约资源的角度来看，电子商务通过线上交易减少了实体店面的租金、装修、店员工资等成本，使商品的价格更低，同时减少了实体店面在运营过程中的资源消耗。此外，电子商务的供应链管理更加精细，能够准确掌握库存状况，避免过度生产并减少物流环节的浪费，进一步促进了资源的有效利用。

在环境保护方面，电子商务也展现了其独特的优势。通过节约纸张、减少包装等措施，电子商务有效降低了碳排放和废物处理频率。例如，许多电商企业开始采用可循环、易回收的包装材料，推动快递包装的减量化和绿色化。同时，电子商务还促进了绿色产品的销售，通过设立绿色产品销售专区、加强集中展示和宣传等方式，引导消费者购买环保、节能的产品，从而推动绿色消费市场的形成和发展。

在商业模式方面，中间商和零售商的介入增加了商品从生产者到消费者手中的流通环节，阻碍了消费者直接接触商品信息，降低了商品的流通效率，而电子商务成功构建了生产者与消费者之间的沟通桥梁，极大地简化了传统的商业流程，使经营模式变得便捷和高效。数据在电子商务领域扮演着核心角色，其边际成本极低，几乎可以忽略不计，这使得数据能够突破传统稀缺生产要素的局限，为电子商务在促进绿色经济发展方面提供强劲的推动力。

4.3. 电子商务推动绿色消费理念的普及

电子商务通过线上平台，将绿色产品信息直接传递给消费者，打破了传统销售渠道的限制。消费者

可以轻松浏览、比较和选择绿色产品，从而更加直观地了解绿色消费的意义和价值。这种便捷的信息获取方式，使绿色消费理念能够迅速在消费者群体中传播，提高了公众对绿色消费的认知度和接受度。商务平台还通过一系列营销策略，引导消费者购买绿色产品。例如，许多电商平台设立了绿色产品销售专区，集中展示和宣传绿色产品，为消费者提供了丰富的选择。同时，电商平台还通过优惠券、积分奖励等方式，鼓励消费者购买绿色产品，进一步推动了绿色消费市场的形成和发展。

此外，电子商务通过消费者评价和反馈机制，促进了绿色消费理念的深化。在电商平台上，消费者可以对购买的绿色产品进行评价和反馈，分享自己的使用体验和感受。这些评价和反馈为其他消费者提供了重要的参考信息，通过消费者的口碑宣传，绿色消费理念得以在更广泛的范围内普及和推广。

5. 电子商务促进绿色经济发展的路径分析

5.1. 电子商务与传统产业的深度融合

电子商务带来的便利与高效，彻底改写了传统产业的经营模式。以往受限于地域和时间的销售模式被打破，商家得以跨越物理距离，直接触达全国乃至全球的消费市场。通过与终端消费者的密切接触，企业能更敏锐地捕捉市场需求变化，进而精准定位产品，制定更贴合市场的营销策略。依托电商平台，企业可实时获取海量市场数据，深度分析消费者的购物偏好、浏览习惯和决策逻辑。基于这些数据反馈，企业能针对性地优化产品设计，改进生产流程，让产品更贴合用户需求，同时提升生产效率和产品品质。这种深度融合不仅增强了传统产业的市场竞争力，还推动产业链向上下游延伸，加速产业结构升级。在电子商务的推动下，传统产业正经历一场深刻的数字化变革。从生产制造到产品销售，再到物流配送，各个环节都在引入数字化管理手段。借助智能系统和数据分析工具，企业能实时监控供应链动态，加强各环节的协同配合，让整个供应链更加透明高效。数字化转型不仅大幅降低了运营成本，还提高了资源利用率，减少了生产过程中的能源消耗和环境污染，契合绿色经济的发展趋势。电商与传统产业的融合还催生出许多创新商业模式。以新零售为例，它巧妙融合线上商城和线下门店的优势，通过线上线下的联动，为消费者打造个性化、便捷化的购物体验。这种创新模式不仅推动了传统零售业的转型升级，也为电商平台注入新的发展活力，促进其向多元化方向发展。

5.2. 扩大绿色产品市场

在电商平台上，绿色产品可以得到更加详细的介绍和展示，包括产品的原材料、生产工艺、环保性能等方面的信息。这种详细的信息展示，使消费者能够更加全面地了解绿色产品的优势和特点，从而增强购买绿色产品的意愿。电商平台还可以通过优惠券、积分奖励、限时折扣等方式，吸引消费者购买绿色产品。此外，电商平台还可以与绿色产品生产商合作，共同推出定制化的绿色产品，满足消费者的个性化需求，进一步提高绿色产品的销售量和市场份额。电子商务的跨境电商平台使绿色产品可以轻松进入国际市场，被全球的消费者认知和接受。这种跨越国界的销售模式，扩大了绿色产品的市场覆盖范围，促进了绿色消费理念的跨区域传播，为绿色经济的发展注入了新的动力。电商平台可以实时收集和分析消费者的购买数据，了解消费者的需求和偏好，从而预测绿色产品市场未来的发展趋势。这种数据分析和市场预测，为绿色产品生产商提供了重要的依据，帮助他们更好地把握市场动态，制定更加精准的市场策略。

5.3. 提高低碳环保水平

电子商务通过优化资源配置、减少物流能耗、促进绿色消费等手段，有效降低了经济活动对环境的影响，实现了经济与环境的双赢。线上交易模式极大地减少了实体店铺的开设和运营成本，从而降低了

建筑能耗、土地使用率和废弃物排放量。消费者通过电商平台购物，减少了出行次数，降低了车辆使用频率，减少了交通领域的碳排放。这种消费模式的转变，减轻了城市的交通压力，促进了低碳出行方式的普及。在物流领域，电子商务推动了绿色物流的发展。电商平台通过优化仓储布局、提高物流效率、推广可循环包装等措施，降低了物流环节的能耗，减少了碳排放。例如，一些电商平台采用智能调度系统，根据订单分布和交通状况，合理规划配送路线，减少了运输过程中的碳排放。同时，一些企业鼓励消费者使用环保包装，如纸质包装、可降解材料包装等，减少了塑料垃圾的产生。通过电商平台，消费者可以便捷地购买各种绿色产品，如有机食品、环保家居用品等。这种消费模式满足了消费者对健康、环保产品的需求，推动了绿色产业的发展。绿色产业的兴起会带动相关产业链的发展，既能为经济发展注入新的增长点，也能为环境保护提供更多的解决方案。同时，传统产业的绿色转型也能够提高企业的效益和竞争力，促进企业可持续发展，进而推动经济朝着绿色、低碳、可持续方向发展。

6. 结语

电子商务作为绿色经济转型的助推剂，其潜能与挑战并存。通过促进电子商务与传统产业的深度融合、扩大绿色产品市场、提高低碳环保水平等路径，不仅可有效应对能源消耗与环境压力，还能深化绿色经济的实践基础。电子商务企业与政策制定者需携手共进，把握数字化机遇，创新绿色转型路径，共同构建更加环保、高效与可持续的未来经济生态。

参考文献

- [1] 徐晓光, 樊华, 苏应生, 等. 中国绿色经济发展水平测度及其影响因素研究[J]. 数量经济技术经济研究, 2021, 38(7): 65-82.
- [2] 马晓晴. 新时期电子商务助力绿色经济发展的策略研究[J]. 现代商业研究, 2024(6): 5-7.
- [3] 邹宇飞. 低碳经济环境下绿色物流管理有效策略研究[J]. 农村青年, 2023(8): 19-21.
- [4] 肖凡, 王紫薇. 电子商务发展对绿色 GDP 的赋能效应分析[J]. 商业经济研究, 2023(20): 189-192.
- [5] 蒋金荷. 可持续数字时代: 数字经济与绿色经济高质量融合发展[J]. 企业经济, 2021, 40(7): 23-30+161.
- [6] 赵平, 李恺怀, 王玉华. 电子商务助力绿色经济发展的策略[J]. 学术交流, 2023(3): 130-141.
- [7] 王慧丽. 区位异质性视域下电子商务发展对绿色经济的影响[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(S1): 32-34.