

互联网经济背景下电商企业财务的内部控制优化研究

葛恒婧

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年5月8日; 录用日期: 2025年5月27日; 发布日期: 2025年6月26日

摘要

当前互联网经济发展速度迅速, 在各个领域的普及度也较高。在此背景下, 电商企业作为互联网经济发展过程中的重要角色, 企业在不断扩大和创新发展的过程中, 可以为相关产业带来新的发展机会。但同时, 电商企业自身也面临着重要的风险, 如财务风险。因此, 强化电商企业财务内部控制显得尤为重要。本文针对互联网经济下电商企业财务的内部控制展开探索。在明确电商企业与互联网经济的概念, 了解电商企业强化财务内部控制的重要意义以及互联网经济背景下电商企业财务内部控制的现状的基础上, 提出一系列优化策略, 以供参考。

关键词

互联网经济, 电商企业, 财务, 内部控制

Research on the Optimization of Internal Control of E-Commerce Enterprise Finance under the Background of Internet Economy

Hengjing Ge

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: May 8th, 2025; accepted: May 27th, 2025; published: Jun. 26th, 2025

Abstract

At present, the Internet economy is developing rapidly, and its popularity in various fields is also high. In this context, e-commerce enterprises, as an important role in the development of the Internet economy, can bring new development opportunities to related industries in the process of

continuous expansion and innovative development. However, at the same time, e-commerce companies also face significant risks, such as financial risks. Therefore, strengthening the internal financial control of e-commerce enterprises is particularly important. This paper explores the internal financial control of e-commerce enterprises under the Internet economy. On the basis of clarifying the concept of e-commerce enterprises and the Internet economy, understanding the importance of e-commerce enterprises to strengthen financial internal control and the current situation of e-commerce enterprises' financial internal control in the context of the Internet economy, a series of optimization strategies are proposed for reference.

Keywords

Internet Economy, E-Commerce Enterprises, Finance, Internal Controls

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 前言

在互联网经济背景下，电商企业强化财务内部控制具有重要的价值。既可以规避一些财务风险，提高电商企业财务活动的合法性，也可以使电商企业朝着战略目标稳步前进。然而，电商企业在互联网经济背景下实施财务内部控制期间，也存在着一些不足。例如，电商企业财务内部控制流程与财务工作不适应、财务团队意识能力有限、智能化水平较低以及数据安全维护不当等，这些问题阻碍了电商企业的快速发展。因此需要针对电商企业财务内部控制的优化措施展开进一步探讨，旨在提升电商企业的财务内部控制水平，为其健康可持续发展铺路。

2. 概念界定

2.1. 电商企业特征

电商企业指的是企业利用各种先进的信息技术开展商业活动[1]。例如，在交易过程中，企业会通过互联网、增值网以及电子交易方式等与消费者之间形成买卖活动与相关服务活动。目前电商企业分为多种业务类型，不同类型服务对象不同以及服务方式不同，具体见表 1。

Table 1. Types of e-commerce enterprises
表 1. 电商企业类型

电商企业类型	表现
B2B 电商	企业对企业
B2C 电商	企业对消费者
C2C 电商	消费者对消费者
O2O 电商	线上到线下

电商企业具有其显著的特征，表现为交易虚拟化、交易透明化、交易全球化等。电商企业可以通过互联网技术实现网络化经营。同时一个显著的特征，即电商企业没有实体店铺。交易透明化体现在电商企业与消费者之间的交易和服务都是透明的，消费者可以通过平台了解商品、购买商品、评价商品。消

费者购买订单提交后，电商企业会通过订单了解到消费者的支付和配送信息，从而进行一系列的物流服务，这提高了交易的效率。电商企业交易全球化的特点体现在企业所提供的商品或某项服务，可以实现跨国提供。

2.2. 电商企业在互联网经济中的角色

电商企业的出现和发展，在互联网经济当中承担着重要的角色，电商企业既是企业与消费者之间共享商品的交易平台，也是促进互联网经济发展、消费升级以及相关产业链持续完整的推动者。因此，在互联网经济背景下，电商企业强化财务内部控制不可忽视。

2.2.1. 交易平台

电商企业通过构建虚拟店铺，可以给买家或卖家提供虚拟交易平台。该平台不受时间、地域等限制，消费者可以通过平台了解到卖家所展示的商品内容、特征、产地以及用途、库存等信息，通过了解比对，消费者可以进行交易。在该平台下单，可为消费者节约一定的资金，优化其购物体验。而在此过程中，电商企业则扮演交易平台或交易中介。

2.2.2. 互联网经济推动者

电商企业还可以通过各种数字化手段来获取平台当中消费者留下痕迹的信息数据，并针对这些数据进行分析，从而获得消费者的体验感知情况，如在交易过程中的行为、言语，通过对这类信息进行把握，可进一步了解未来市场的需求和发展趋势，以及企业是否需要优化供应链管理。此外，电商企业还结合云计算物联网等先进的数字技术，促使物流经济和仓储经济获得发展。

2.2.3. 消费引领者

电商企业为了进一步吸引消费者，提升消费者的购买力，不断创新购物模式和服务模式。目前，电商企业会频繁使用直播带货和社交电商等业务模式来吸引消费者，刺激购物需求。尤其在直播带货期间，会给予特定类群的消费者个性化的推荐，使其选择出更合适自己的商品。电商企业还会通过线上促销活动(如发出优惠券)来强化消费者的购买欲望。此外，电商企业还承担着社会责任，如保护消费者权益、打击假冒伪劣商品、推动绿色可持续发展等。

2.2.4. 产业升级带动者

电商企业在发展期间带动了更多行业的进步与发展，例如物流行业、虚拟货币行业、客服行业等，这在电商圈形成了一个完整的产业链。电商企业通过整合各行业资源优化对消费者的服务，同时提高供应链管理水平，带动了整个行业的运营效率。为获得进一步发展，电商企业还强化对技术的应用和创新，带动其他产业如零售行业借助先进的技术不断实现产业升级。

2.3. 财务内部控制的概念

财务内部控制是指企业或某组织为实现既定的财务目标，而针对财务进行管理和控制所制定的制度、构建的体系和实施的措施等内容[2]。实时财务内部控制的主要目的是帮助企业获得健康的财务管理活动，为企业决策带来高效的信息支持。同时，针对相关财务风险进行有效防范。具体来讲，财务内部控制包括针对内部控制环境进行营造；针对内部控制风险进行识别、分析和应对；展开一系列的控制活动；对财务内部控制进行监督等。

3. 电商企业强化财务内部控制的意义

电商行业面临着激烈的市场竞争和不断变化的商业环境，强化财务内部控制可以帮助企业及时发现

并应对潜在的财务风险[3]。通过建立有效的风险预警机制，企业可以在风险发生前采取预防措施，降低损失。财务内部控制可以优化资金管理和审批流程，防止资金被滥用或挪用。强化财务内部控制可以帮助电商企业确保财务活动的合规性，避免触犯法律红线。如通过建立完善的内部控制体系，企业可以及时发现并纠正违规行为，降低合规风险[4]。此外，财务内部控制不仅关注当前的财务状况，还与企业的发展战略紧密相连。通过提供准确的财务信息和数据支持，内部控制可以帮助企业制定更合理的发展战略。以及对战略执行过程进行监控和评估，确保战略目标的实现。

4. 互联网经济背景下电商企业财务的内部控制现状

4.1. 内部控制流程不适应

在互联网经济背景下，电商企业财务的内部控制存在流程适应度低下的问题。电商企业在不断发展的过程中，其业务模式做出巨大的调整 and 改变，需要优化内部控制流程和体系的设计[5]。还有部分电商企业的内部控制流程缺乏灵活性和响应速度，电商企业在经营期间促销活动较多，因此财务部门会面临大量的交易数据。由于内部控制流程过于繁琐，如审批环节一处叠加一处，影响到财务部门对数据的处理效率，导致客户体验感变差。

4.2. 人员意识能力有限

互联网经济给电商企业财务人员也提出了一些要求，需要其强化内部控制能力与素养，然而目前许多电商企业的财务人员对于内部控制认识不足，在日常工作中只关注一些财务的基础类工作(如账务处理、报表编制等)，而针对内部控制工作存在一定的疏忽。即便有一些财务人员可以认识到内部控制的重要价值，但在开展工作期间对于电商企业的业务特性理解不够，针对业务当中的交易、物流等环节中的风险点无法及时察觉和识别，导致内部控制效果低下[6]。

在互联网经济背景下，电商企业的财务人员，其工作内容和工作方式较之传统财务模式有诸多不同(见表 2)。部分财务人员不能灵活适应这些不同，自身缺乏电子商务环境下的数据分析、系统应用等知识技能。在专业能力上存在不足，因此无法在内控方面发挥作用。电商企业在发展过程中，对于复合型的财务人才需求量逐渐增多，部分电商企业未能及时引进或培育出此类人才，导致财务问题不断出现，影响内部控制的效果。

Table 2. A comparison between the financial management models of e-commerce enterprises and those of traditional enterprises

表 2. 电商企业财务管理模式与传统企业财务管理模式的比较

项目		电商企业财务管理模式	传统企业财务管理模式
类型			
工作内容	工作量	大	小
	数据分析	获取和分析客户行为数据	依赖市场调研和经验
	税务处理	复杂程度高，国内 + 国外	单一，国内
工作方式		电子凭证和数字系统	纸质凭证和人工操作

4.3. 智能化水平较低

在互联网经济背景下，许多电商企业，财务内部控制方面还存在智能化水平较低的问题，这主要体现在以下方面：电商企业财务内部控制系统未能及时更新，缺乏先进性，系统功能无法适应于电商企业财务工作。电商企业缺失先进的智能化分析工具，由于未能及时引进，难以在大量且复杂的数据中获取

有效信息,包括客户行为模式、偏好变化等,削弱财务内部控制在企业决策发展中的作用。此外,电商企业在交易过程中会产生巨大的订单量,且订单频繁发生变化,面对这种情况,一些电商企业未能实现全自动化处理,部分工作仍依赖人工,导致订单情况处理效率低下且也容易发生较多的错误,尤其是在对账和结算环节,这影响了企业的经济效益。

4.4. 数据安全问题显著

在互联网经济背景下,电商企业财务内部控制期间还面临着数据安全风险。一些黑客会对电商企业进行网络攻击,或者利用某些技术手段对电商企业的财务数据进行窃取或篡改,这严重影响到企业的成本投入和后续经营。同时,未能严格对员工的财务数据处理和操作进行要求,部分电商企业的员工存在操作不规范而产生数据安全问题的现象,尤其目前远程办公和移动办公在更多电商企业中普及,这进一步增加了数据保护难度。

5. 互联网经济背景下电商企业财务的内部控制优化策略

5.1. 完善内部控制体系

5.1.1. 职责明确

在互联网经济背景下,电商企业强化财务内部控制需要完善内部控制体系[7],通过明确人员职责指导财务团队的工作行为。具体来讲,财务部门主要负责的是企业的资金管理与财务报表的编制,在互联网经济背景下财务部门还承担着更多的职责,包括财务报表分析、税务管理、风险管理、合规管理、战略支持、财务信息系统管理等内容。同时,电商企业需要明确财务部门各岗位的职责,具体见图1。

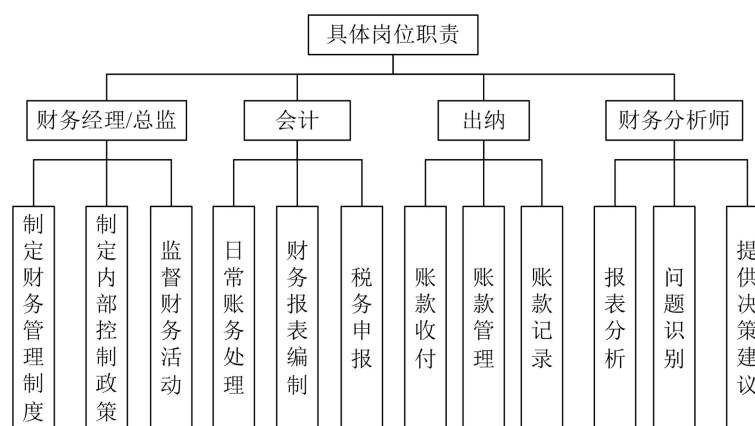


Figure 1. The responsibilities of each position in the finance department of e-commerce enterprises

图 1. 电商企业财务部门各岗位的职责

5.1.2. 强化沟通, 注重流程衔接

电商企业强化财务内部控制, 还需要强化内部沟通以确保财务信息的及时传递和有效传递。提升沟通力度, 也有助于为内部控制流程的衔接提供及时反馈。电商企业应强化财务部门与其他业务部门之间的沟通, 建立跨部门沟通机制, 使得电商企业内部的销售、物流、技术等部门与财务部门之间通过多种形式(如会议、财务报告等)实现深度交流, 促进业务与财务的融合与合作。财务部门内部也应当强化沟通, 尤其是上下级之间的沟通, 上级需要针对下级所负责的工作内容进行明确以及制定内部控制要求。下级则需要通过自身实践不断发现内部控制存在的问题并提供有效建议。二者之间可以通过即时通讯工具等

提高信息传递的便捷度。为强化财务内部控制流程的衔接力度,财务部门需要针对现有的流程进行梳理,明确其中存在问题的部分(例如订单处理与收入确认、费用报销等环节繁琐),再结合工作需要进一步优化和调整。同时结合财务部门的工作需求制定标准化的财务内部控制流程,确保各个岗位工作的协调性,降低人为错误。

5.1.3. 简化内部控制流程

为提高财务处理效率,电商企业需要针对财务内部控制流程进行简化,以避免不必要的环节影响到工作人员的积极性。简化内部控制流程,也可以帮助电商企业节约一定的成本资源。具体实施期间,需要电商企业针对复杂和不必要的环节进行重新设计,针对整体流程进行整合,提升流程的高效性和简洁性。例如,某电商企业现有的订单处理与收入确认流程为,买家在电子商务平台下单后,订单信息由电商平台系统记录。财务部门需要手动从电商平台导出订单数据,核对订单状态(如已完成、退款、换货等),并根据订单状态确认销售收入。对于异常订单,如退款、换货,财务部门还需与客服部门沟通,核对银行流水与平台结算单,确保收入确认的准确性。对于这一流程可将其简化为:订单数据→财务系统→自动计算→更新记录。在此过程中对于异常订单,客服部门在工单系统中标注原因,财务系统就可以根据工单信息自动调整收入记录。再如,某电商企业现有的费用报销流程是企业员工在工作期间产生业务费用,该费用需要报销时应进行报销申请的填写,并附上发票收据等凭证,进而提交申请。申请提交之后,需要经过多层审核,如部门负责人、财务部门等审核之后,确认合规性与合理性,最后同意报销。这一流程时间过长,环节过多,会降低员工的工作效率和满意度。该电商企业需要针对费用报销流程进行优化,如引进电子化审批流程,使得员工借助 OA 系统来提交申请、上传凭证以及进行审核,节约费用报销的时间。

5.2. 提升团队意识与能力

5.2.1. 加强内部控制意识培养

电商企业需要强化财务团队的内部控制意识,通过多种方式和手段提高培养效果,如组织宣传教育活动,让财务团队了解内部控制的重要性以及电商业务的特性。或者发挥领导层的榜样作用,重点强化领导层的内控意识,从而带动财务团队。电商企业可以将内部控制理念融入到企业文化建设当中,使财务团队人员受该文化潜移默化的影响,不断形成内部控制意识,并落实到具体的工作行为当中。

5.2.2. 提升内部控制能力

为提升财务团队内部控制能力,需要加强对财务人员的针对性培训,使财务人员了解电商企业的相关知识、网络知识以及有关先进财务管理软件的应用知识,以此培养出复合型人才[8]。同时电商企业应鼓励财务团队不断接纳新知识,更新知识体系,以提高自身能力。培训过程中,除了线下的讲座等直接接触与交流,电商企业还可以组织财务人员进行线上学习,引进线上学习平台,平台中涵盖多样化的知识。知识体系是实时更新的,这可以帮助财务人员及时了解到现阶段的财务内部控制的理念和先进方法,指导其开展相关工作,提升人员创新思考能力。

5.3. 引入先进技术设备

5.3.1. 引进先进的财务内部控制系统并持续更新

电商企业引进财务内部控制系统时应当明确自身的需求,选择功能齐全、性能稳定、易于集成的系统[9]。同时还需要考虑系统的安全性和可拓展性,以便于后续使用时进行创新和维护。系统引进之后,电商企业应当组织财务团队进行实施,给予系统安装与使用指南,提高财务工作人员的数据获取、保存以及使用效率。此外,该系统需进行定期更新。目前科学技术升级迅速,因此电商企业的财务内部控制

系统也应当积极结合新的技术进行更新，例如加入沟通模块、优化财务数据分析算法等，以满足电商企业发展的需求。

5.3.2. 引进先进的数据分析工具

在互联网经济背景下，电商企业财务的内部控制，数据处理与应用是重点。通过引进先进的数据分析工具，如大数据分析平台、数据挖掘工具等，电商企业可以提高财务数据处理效率，把握自身的财务状况和经营成果。数据分析工具通常具备强大的数据可视化功能，能够将复杂的财务数据以图表、报表等形式直观地展示出来，使财务人员和管理层能够更快速地理解数据背后的含义。

5.3.3. 引进先进的技术实现对账、结算自动化

在电商业务中，对账是一个繁琐且易出错的过程。通过引进先进的对账技术，如自动化对账系统，企业可以实现银行流水、支付平台交易记录等数据的自动匹配和核对，从而大大提高对账的效率和准确性。结算环节是电商企业财务内部控制的重要组成部分。通过引进先进的结算技术，如智能结算平台，企业可以实现订单处理、支付确认、资金划转等流程的自动化处理[10]。

5.4. 强化安全防护

电商企业应部署先进的网络安全设备，如防火墙、入侵检测与防御系统(IDS/IPS)、虚拟专用网络(VPN)等。其中，防火墙可以监测、限制和更改跨越网络边界的数据流，有效阻止外部非法网络访问和恶意流量；IDS能够实时监测网络流量，发现可疑活动和攻击行为，并及时发出警报；IPS则能在攻击发生时主动采取措施进行阻断；VPN能够确保数据在传输过程中的安全性和保密性。此外，定期对重要数据进行备份，并将备份数据存储在安全的位置。以及建立数据安全管理制度规范员工的安全操作行为，电商企业可以实施严格的身份认证与访问管理。采用多种身份认证方式，如用户名/密码、短信验证码、指纹识别、面部识别等，确保只有合法用户能够访问应用系统。根据用户角色和权限分配相应的访问权限，实现最小权限原则。

电商企业的财务信息系统承载着大量的交易数据、用户信息和资金流转信息。这些信息与企业的财务安全、声誉等联系紧密。电商企业需要加强财务信息系统的安全性防护。利用专业的漏洞扫描工具，定期对财务信息系统进行安全漏洞扫描，及时发现并修复潜在的安全隐患。以及建立应急响应机制，制定详细的安全事件处理流程，确保在发生安全事件时能够迅速、有效地进行应对。

6. 结语

综上，通过研究发现，电商企业财务内部控制现阶段还存在着诸多问题。为了解决流程问题，需要电商企业明确自身在互联网经济中的角色，不断完善内部控制体系，明确人员职责以及简化内部控制流程等。电商企业财务内部控制的优化与财务团队的意识与能力有重要的关联。因此，电商企业应当加强内部财务团队内控意识的培养，并提升人员的内部控制能力。电商企业还应引进先进的财务内部控制系统和数据分析工具等，提升财务内部控制的智能化水平。此外，网络攻击、数据泄露等对企业的财务内部控制构成了严重威胁，为解决此类问题，提高财务数据的安全性，企业应部署先进的防护系统或设备、强化应急响应能力，助力电商企业的稳定发展。

参考文献

- [1] 郑浩纯. 基于“互联网+”的电商企业经济管理模式创新研究[J]. 商场现代化, 2025(2): 68-70.
- [2] 王曼. 电商企业内部控制优化研究——以拼多多为例[J]. 商场现代化, 2025(5): 51-53.
- [3] 杨柳. 电商企业资金管理与财务风险防范策略研究[J]. 营销界, 2024(6): 158-160.

- [4] 朱宣桃. 市场瞬息万变电商企业财务管理面临多重挑战[J]. 中国商界, 2025(1): 46-47.
- [5] 黄政信, 罗华兰. 移动电商企业高质量发展下的财务管理创新策略[J]. 时代经贸, 2025, 22(4): 72-74.
- [6] 张美婵. 数字化转型背景下电商企业内部控制的挑战与对策[J]. 纳税, 2024, 18(36): 1-3.
- [7] 张富强. 互联网经济下的生鲜电商企业财务管理[J]. 中国乡镇企业会计, 2021(11): 66-67.
- [8] 杨文杰. 电商企业审计风险及防范对策研究——以拼多多为例[J]. 现代营销(下旬刊), 2024(3): 145-147.
- [9] 唐黎黎. 新形势下电商企业管理会计模式研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(14): 144-146.
- [10] 黄霞. 新形势下电商企业财务管理模式创新路径探索[J]. 中国集体经济, 2023(35): 131-134.