

跨境电商综试区设立驱动企业数字化转型的路径分析

张思玉

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年5月9日; 录用日期: 2025年5月23日; 发布日期: 2025年6月19日

摘要

在数字经济与全球贸易深度融合的背景下, 我国跨境电商综试区的设立成为推动企业数字化转型的重要政策创新。本文探讨设立跨境电商综试区对企业数字化转型的作用机制及实施路径。研究发现, 跨境电商综试区通过政策创新突破政策壁垒、技术赋能构建数字基础设施、生态协同重塑产业关系三重机制, 为企业数字化转型提供系统化支持。然而, 当前企业数字化转型仍面临内生动力不足、资金技术双重约束、专业人才结构性短缺及产业链协同薄弱等现实困境, 导致数字化转型进程受阻。对此, 跨境电商综试区未来应通过系统性重构数字化转型驱动力、打造金融技术共享平台、构建全链条人才生态体系以及搭建数字化产业共同体驱动企业数字化转型。

关键词

跨境电商, 数字化转型, 跨境电商综试区

Path Analysis of Setting up Cross-Border E-Commerce Comprehensive Test Area to Drive Enterprise Digital Transformation

Siyu Zhang

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: May 9th, 2025; accepted: May 23rd, 2025; published: Jun. 19th, 2025

Abstract

Under the background of the deep integration of digital economy and global trade, the establishment of cross-border e-commerce comprehensive test area in China has become an important

institutional innovation to promote the digital transformation of enterprises. This paper discusses the mechanism and implementation path of the establishment of cross-border e-commerce comprehensive test area for enterprise digital transformation. Research shows that cross-border e-commerce comprehensive pilot zones provide systematic support for enterprises' digital transformation through three mechanisms: policy innovation to break through policy barriers, technology empowerment to build digital infrastructure, and ecosystem collaboration to reshape industrial relationships. However, at present, the digital transformation of enterprises is still faced with the dual constraints of endogenous power, capital and technology. The structural shortage of professionals and the weak coordination of industrial chain lead to the obstruction of the process of digital transformation. In this regard, in the future, the cross-border e-commerce comprehensive test area should systematically reconstruct the driving force of digital transformation, build a financial technology sharing platform, build the whole chain talent ecosystem and build the digital industry community to drive the digital transformation of enterprises.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Digital Transformation, Cross-Border E-Commerce Comprehensive Test Area

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术革命重塑全球贸易格局，跨境电商作为数字经济与国际贸易深度融合的新型业态，正成为驱动全球产业链重构的关键力量。在全球经济数字化转型加速背景下，跨境电商综合试验区(简称“综试区”)作为我国推动外贸创新发展的核心载体，其政策红利与政策创新不仅拓展了企业国际市场空间，更通过技术赋能与资源集聚效应，加速企业数字化转型进程。2025年3月份国务院常务会议听取推进跨境电子商务综合实验区建设汇报，明确指出，要做好新一轮跨境电商综合试验区扩围工作，要推动跨境电商综合试验区建设提档升级，推进数据流动等多方面的监管创新，用好相关稳外贸支持政策，帮助企业拓市场、树品牌、更好发展。在此背景下，深入剖析跨境电商综试区设立驱动企业数字化转型的内在逻辑与实现路径，不仅有助于揭示数字贸易时代区域政策创新与企业技术变革的互动机制，更为培育外贸发展新动能、提升我国在全球数字贸易治理中的话语权提供理论支撑与实践参考。

2. 理论框架

本文以跨境电商综合试验区为政策载体，构建“政策创新－技术赋能－生态协同”三位一体的理论框架，系统阐释综试区驱动企业数字化转型的作用机理，并融合数字化转型动态能力理论、技术－组织－环境框架及生态系统理论，揭示多维要素协同驱动企业转型的内在逻辑。

基于政策工具理论，综试区通过“规制性－激励性－服务性”政策工具组合，降低企业转型的制度性壁垒。利用单一窗口监管平台、数据跨境流动规则等规制性工具重构贸易流程，打破部门间的数据孤岛；通过财税补贴、专项基金等激励性工具成本分摊与风险共担机制，缓解企业资源约束；利用数字化公共服务、技术诊断支持服务性工具整合资源降低转型门槛。政策创新的核心在于通过制度红利释放企业转型动能，推动组织适应性变革。

依托技术－组织－环境框架，技术赋能涵盖技术特性、组织能力及环境支撑。数字基础设施的规模

化部署为企业提供“即插即用”的技术模块，降低技术采纳成本。同时，动态能力理论进一步解释企业如何通过技术赋能实现“感知-捕捉-重构”能力跃迁：感知市场需求变化、捕捉技术红利、重构价值链，最终形成可持续竞争优势。

借鉴生态系统理论，综试区通过“链主牵引-平台赋能-生态协同”机制构建数字化产业共同体。链主企业发挥技术辐射效应，开放接口实现生态资源共享；区域性协同平台整合物流、金融等服务商，提供标准化模块化服务；中小企业通过“插件式”接入生态网络，依托数据流动与业务协作实现价值共创。该机制契合强调主体间互补性资源的协同配置与治理规则的平衡，最终形成“共生-互惠-进化”的生态循环。

政策创新、技术赋能与生态协同并非孤立作用，而是通过“政策触发技术扩散-技术支撑生态重构-生态反哺政策迭代”的螺旋式演进，形成复合驱动力。这一框架突破了单一理论视角的局限，揭示了数字化转型中的协同演化规律，为企业突破转型困境提供系统性理论支撑。

3. 跨境电商综试区设立对企业数字化转型的意义

跨境电商综试区通过政策创新、技术赋能与生态协同的三维驱动，系统性推动了企业数字化转型。政策创新为企业推广技术应用清除规则障碍，技术赋能强化了生态协同的底层支撑，而生态重构又反过来催生新的政策需求与技术迭代。三者相互作用形成的复合动力机制，使跨境电商综试区成为企业数字化转型的“加速器”，这种螺旋式上升的创新模式，推动企业从被动适应数字化转向主动创造数字价值，为中国参与全球数字贸易竞争奠定了基础。

3.1. 政策创新降低转型壁垒

在政策创新层面，跨境电商综试区通过系统性的政策设计显著降低了企业数字化转型壁垒。在流程申报领域，综试区通过建立单一窗口数字化监管平台，将海关、税务、外汇等多部门业务流程整合为线上协同体系^[1]，企业只需一次提交数据即可完成跨境业务全流程申报，大幅压缩了时间成本与操作复杂性。在金融服务领域，政策创新推动跨境支付结算体系数字化升级，数字人民币试点应用与外汇核销流程简化，有效解决了传统跨境交易中资金到账周期长、汇率波动风险大的问题。同时，综试区构建的信用评价与融资担保机制，以企业交易数据为基础实施差异化融资，破解中小企业因抵押物不足导致的融资困境^[2]。这些政策创新将分散的转型成本转化为公共服务供给，使企业能够以更低的门槛接入数字化生态。

3.2. 技术赋能加速数字化渗透

技术赋能则通过基础设施与工具系统的深度嵌入，加速了数字化能力向企业运营核心环节的渗透。云计算与大数据平台为企业提供低成本的数据存储、分析与决策支持。物联网技术通过智能仓储管理、运输路径优化与实时追踪应用在跨境物流环节中，提升供应链可视化水平，降低库存积压与物流损耗。人工智能技术则赋能客服、翻译、风控等多个业务场景，自动化处理订单审核、多语言沟通等重复性工作，提升运营效率。多平台帮助企业以“轻量化”方式实现技术升级，激发研发创新，助力数字化转型^[3]。跨境电商综试区推动的智能报关、区块链溯源等技术应用，不仅实现了监管流程的自动化与精准化，更倒逼企业重构内部管理体系，推动数字化从局部业务改造向全链条深度融合演进。

3.3. 生态协同重构产业链价值

生态协同视角下，跨境电商综试区通过构建数字化产业生态圈重构产业链价值。跨境电商综试区集聚了平台运营商、物流服务商、金融机构、技术服务商等多元主体，形成了要素共享、协同创新的生态

体系。大型电商平台开放数据接口与技术工具，帮助中小企业快速搭建线上销售渠道；物流企业与技术公司合作开发智能分仓系统，实现跨境货物的高效调配；金融机构基于生态圈内企业交易数据提供供应链金融服务，解决资金流动性问题。其核心在于构建“数字贸易－实体经济－服务支撑”的协同创新生态。一方面，“跨境电商＋产业带”模式推动制造端与贸易端的深度融合，促使生产企业将数字化改造延伸至研发设计、柔性生产等上游环节，实现从“订单驱动”向“数据驱动”的转型；另一方面，金融、物流、知识产权等配套服务的数字化集成，形成了覆盖全生命周期的服务矩阵。这种协同效应通过数据流动与业务协作增强产业链韧性[4]，形成网络化、智能化的价值创造体系，使企业在数字化转型中获得协同进化优势，最终推动整个跨境电商产业从规模扩张向价值提升转型。

4. 企业数字化转型面临的挑战

4.1. 数字化转型内生动力不足

企业数字化转型内生动力不足的本质源于价值认知体系与战略思维的深层割裂。从认知维度看，多数企业管理者对数字化转型的认知仍然停留在技术替代的浅层逻辑，将数字化等同于信息系统采购或业务流程电子化，未能触及组织架构优化、商业模式创新等内核价值。当短期业绩压力与长期战略投入形成冲突时，保守的决策机制会自然倾向维持现状。企业对数字化转型的成本收益误判源于数字化转型价值评估机制的缺失，企业既缺乏对数据资产积累、客户画像精准度提升这种隐性收益的量化模型，又容易放大技术迭代的沉没成本风险，这种非对称性认知使得转型决策陷入风险厌恶的困局。数据安全焦虑也映射出企业对数字化治理能力的信心缺失，在数据确权规则模糊、技术伦理边界不清的现实环境下，管理者往往将数据开放与风险失控相关联，这种防御性思维加剧了数字化转型过程中的自我设限。多重认知障碍的叠加不仅抑制了企业的主动变革意愿，更在组织内部形成认知锁定效应，使得数字化转型沦为被动应对市场压力的应激反应而非主动布局未来的战略选择。

4.2. 资金与技术资源双重约束

企业在数字化转型过程中普遍面临成本与技术的双重掣肘，导致其陷入不会转或转型浅层化的困境。从成本维度看，数字化转型不仅需要一次性投入大量资金用于购置软硬件设施，还需持续承担系统运维、技术迭代和人才培养等隐性成本。这种长期的高投入模式使大部分企业望而却步，加之融资渠道有限，使得企业往往因试错成本过高而选择延缓或简化转型进程。技术整合能力的薄弱则进一步加剧了这一矛盾。多数企业缺乏专业团队对异构系统进行集成优化，难以将 ERP、CRM、供应链管理系统这些碎片化的数字化工具与现有业务流程深度融合，技术应用流于表面。同时，市场供给侧的解决方案往往以通用型产品为主，难以匹配中小企业高度差异化的场景需求，而定制方案又会大幅推高成本。而这种成本与技术的双重挤压，难以激发中小企业数字化转型内生动力[5]，本质上反映了企业资源禀赋与数字化转型系统性要求之间的结构性矛盾。

4.3. 人才短板制约数字化转型深度

企业的数字化转型普遍面临复合型人才短缺的难题，导致其转型进程多停留于基础信息化层面，难以实现业务与技术的深度融合。从人才维度看，数字化转型需要既精通企业业务流程又掌握数字技术应用能力的复合型人才，但学校课程大多专注于知识的灌输，存在着人才培养与市场需求一定程度脱节的难题[6]。然而，企业或受限于规模与资源，既难以吸引高端技术人才，也缺乏系统性培养内部员工数字化能力的机制。多数企业员工技能结构仍以传统业务操作为主，对数据挖掘、智能分析等核心技术的理解不足，导致技术应用只停留在 ERP 系统上线、办公自动化等表层改造，无法驱动生产模式与商业逻辑

的深层次变革。

4.4. 产业链协同不足与生态孤立

企业难以融入数字化产业链生态的深层矛盾源于多重政策性障碍与技术性壁垒的交织。从产业组织结构看，数字化生态的构建高度依赖核心企业的技术辐射与数据共享机制，但龙头企业往往基于商业利益与技术安全考量，倾向于构建封闭式平台或选择性开放接口，导致其他企业在数据接入、标准适配等方面面临高门槛。这种技术排斥性使得中小企业无法有效获取产业链中的实时需求数据、生产协同信息及供应链金融支持，也不利于整体贸易环境优化[7]。同时，资源禀赋的天然差异加剧了生态位失衡，中小企业普遍缺乏足够的议价能力与技术消化能力，难以匹配龙头企业的数字化协同要求。更深层次的问题在于，当前数字化生态治理规则尚未形成有效的利益平衡机制，数据权属界定模糊、收益分配规则缺失使得中小企业担忧核心企业通过生态主导权侵占其数据资产价值，进而产生参与抵触。这种生态断层使得中小企业的数字化转型陷入“低水平重复”困境，既无法通过生态协同分摊技术投入成本，也难以借助规模效应提升数字资产回报率，最终导致其在全球价值链中的竞争力持续弱化。

5. 跨境电商综试区设立驱动企业数字化转型的路径

5.1. 系统性重构企业数字化转型驱动力

企业数字化转型内生动力不足的根源在于认知偏差、成本风险不确定性及生态支撑缺位的多重制约，而跨境电商综试区作为政策创新与资源整合的平台，需通过系统性干预重构企业数字化转型驱动力，推动高质量发展和升级[8]。首先，跨境电商综试区应强化政策杠杆效应，通过财税补贴、专项基金等直接激励降低企业数字化转型试错成本。其次，需构建示范引领与知识共享机制，通过行业对接会、培训课程等渠道传递数字化转型经验，还需完善数字化服务生态，引入专业服务商提供技术诊断、代运营等定制化支持。最后，需强化风险共担机制，试点数据跨境流动合规框架与数字化转型专项保险，降低企业对数据泄露及技术迭代的过度担忧，通过政策激励、示范效应与风险释缓的多维联动，系统性重塑企业转型认知、资源可得性与收益预期，最终实现内生动力从被动响应到主动驱动的质变。

5.2. 打造金融技术共享赋能平台

跨境电商综试区可通过整合金融资源与技术服务，构建低成本、高效率的转型支撑体系。在资金约束方面，联合金融机构推出数字化转型专项基金池，采用“政府贴息 + 风险共担”模式为企业提供低息贷款，并灵活创新支付方案，缓解企业一次性投入压力。同时，搭建区域性数字化转型担保平台，以企业数据资产、订单流为增信依据，降低融资门槛。针对技术资源整合困难，综试区可建设技术能力共享枢纽，整合头部服务商资源，以平台化服务形式输出云计算、AI 算法、跨境支付系统等标准化模块，企业按需租用并享受集群采购折扣，尽量避免企业因技术试错产生额外成本。共享平台以资源聚合打破资金与技术壁垒，助力企业以轻资产模式实现数字化跃升。

5.3. 构建全链条人才生态赋能体系

跨境电商综试区可通过系统性人才解决方案破解数字化转型的人力瓶颈。在引才层面，联合行业协会制定数字化人才需求图谱，搭建跨境电商人才对接平台，以灵活多样的方式吸引国内外高端人才。育才方面，与高校共建数字跨境产业相关项目，开设跨境电商大数据分析、多平台运营等定制化课程模块，推行工学交替培养模式，定向输送适配人才；同步开展企业导师制培训，由头部企业技术骨干带教中小企业员工，提升实操能力，缓解人才培养与市场需求的脱节问题。用才环节依托跨境电商综试区公共服

务平台,建设数字化人才共享池,实现企业间人才技能互补,鼓励跨企业人才协作攻关。留才维度构建人才激励联盟,联合企业推出股权激励、成果分红等机制,优化人才发展生态。通过全链条生态构建,推动人才供给与企业数字化需求精准匹配,夯实转型人才根基。

5.4. 搭建“链主牵引 + 平台赋能 + 生态协同”的数字化产业共同体

跨境电商综试区可通过构建多层级协同网络打破企业转型孤岛。以龙头企业为链主,依托其数字化成熟经验建立标杆示范基地,开放供应链管理、智能选品等核心系统接口,引导中小企业以“插件式”接入其数字化生态,实现订单、库存、物流等数据实时共享。同步建设区域性数字化协同平台,整合支付、物流、营销等服务商资源,提供标准化服务模块,降低企业对接成本,提升其核心竞争力[9]。建立产业数据共享联盟,制定统一的数据标准与交互协议,促进企业间数据安全流通;组织链主企业、服务商与中小企业开展技术路演、场景对接会,加速生态内知识溢出与技术扩散。跨境电商综试区还可以配套设立协同数字化转型专项补贴,对参与生态共建的企业给予数据交互认证、系统对接费用等资金支持,逐步形成“大带小、强扶弱”的数字化产业共同体,放大转型规模效应。

6. 结语

跨境电商综试区的设立作为推动企业数字化转型的重要政策载体,通过政策创新突破传统贸易壁垒、技术赋能加速数据要素流通、生态协同重塑产业分工格局,为企业转型提供了系统性支撑。然而,当前企业数字化转型仍然面临内生动力不足、资金技术双重约束、专业人才结构性短缺及产业链协同薄弱等现实困境,导致数字化转型进程受阻。对此,跨境电商综试区未来应通过系统性构建企业数字化转型内驱力、打造金融科技共享赋能平台、构建全链条人才生态赋能体系和搭建数字化产业共同体驱动企业数字化转型。未来,跨境电商综试区将通过深化政策创新与技术赋能,进一步释放企业数字化转型潜力。随着政策红利向市场动力的转化,更多企业也将依托跨境电商综试区搭建的数字化基础设施与共享平台,突破传统资源约束,实现降本增效与价值重塑。

参考文献

- [1] 韦大字,张建民. 中国跨境电商综合试验区建设成果与展望[J]. 国际贸易, 2019(7): 18-24.
- [2] 马述忠,郭继文. 制度创新如何影响我国跨境电商出口?——来自综试区设立的经验证据[J]. 管理世界, 2022, 38(8): 83-102.
- [3] 徐保昌,李涵,闫文影. 跨境电商综试区设立能否赋能企业数字化转型? [J]. 国际贸易, 2024(5): 15-28.
- [4] 崔秀清. 跨境电商综合试验区政策对产业链韧性的影响研究[J]. 科技创业月刊, 2025, 38(2): 51-57.
- [5] 金泉,苏庆新. 跨境电商平台赋能中小企业国际化的机制研究[J]. 国际贸易, 2022(10): 68-76.
- [6] 徐博,黄未未,毛佳慧,等. “一带一路”倡议下中国跨境电商的发展现状与策略研究[J]. 现代商贸工业, 2025(9): 69-71.
- [7] 高君杰,姚先国. 跨境电商、信息共享与内外贸一体化[J]. 商业经济研究, 2025(1): 140-143.
- [8] 张聪,李元龙,张卫东,等. 数字经济背景下我国跨境电商产业发展趋势及路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2025(5): 79-81.
- [9] 马述忠,潘钢健. 跨境电子商务平台与中小企业核心竞争力——基于阿里巴巴国际站的案例研究[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2021, 48(6): 136-148+179.