

电商产业对区域经济高质量发展的影响机制研究

佟可馨

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年5月27日; 录用日期: 2025年6月10日; 发布日期: 2025年7月7日

摘要

本文探讨电商产业对区域经济高质量发展的影响机制。在数字化浪潮下, 电商产业通过促进传统产业数智化转型、扩大市场覆盖与品牌价值提升、优化区域资源配置与生态协同三大路径, 推动区域经济高质量发展。首先, 直播电商与数据驱动管理助力企业实现柔性生产与精准营销, 降低交易成本并提升效率。其次, 电商平台打破地理壁垒, 通过精准营销和轻资产模式帮助小微企业拓展市场, 同时借助品牌建设策略提升产品附加值。再者, 电商构建数字化资源配置中枢, 整合人力、物力资源, 形成协同发展的产业生态。本文通过案例分析发现, 电商经济的发展拓宽了相关产业的销售渠道, 并推动品牌升级与产业创新, 提高了区域创新活力, 有助于创造就业。但电商发展依旧面临市场竞争加剧、产品同质化、数据安全及法规政策风险等挑战。对此, 研究建议构建差异化竞争引导机制、强化知识产权保护、完善数据治理体系并推动政企协同创新。综上, 电商产业为区域经济注入新动能, 但需通过政策引导与技术创新应对挑战, 以实现可持续发展。该研究为政府与企业制定相关策略提供了理论与实践参考。

关键词

电商产业, 区域经济高质量发展, 数智化转型, 资源配置优化

Research on the Impact Mechanism of the E-Commerce Industry on the High-Quality Development of Regional Economy

Kexin Tong

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: May 27th, 2025; accepted: Jun. 10th, 2025; published: Jul. 7th, 2025

Abstract

This paper explores the impact mechanism of the e-commerce industry on the high-quality

文章引用: 佟可馨. 电商产业对区域经济高质量发展的影响机制研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 206-211.

DOI: 10.12677/ec.2025.1472156

development of regional economies. In the wave of digitalization, the e-commerce industry promotes the high-quality development of regional economies through three main pathways: facilitating the digital and intelligent transformation of traditional industries, expanding market coverage and enhancing brand value, and optimizing regional resource allocation and ecological synergy. First, live-streaming e-commerce and data-driven management help enterprises achieve flexible production and precision marketing, reducing transaction costs and improving efficiency. Second, e-commerce platforms break down geographical barriers, assisting small and micro enterprises in expanding their markets through precision marketing and asset-light models, while enhancing product value-added through brand-building strategies. Third, e-commerce constructs a digital resource allocation hub, integrating human and material resources to form a synergistically developed industrial ecosystem. Through case studies, this paper finds that the development of e-commerce economy broadens the sales channels of related industries, drives brand upgrading and industrial innovation, enhances regional innovation vitality, and contributes to job creation. However, e-commerce development still faces challenges such as intensified market competition, product homogeneity, data security issues, and regulatory policy risks. In response, the study proposes constructing a differentiated competition guidance mechanism, strengthening intellectual property protection, improving data governance systems, and promoting government-enterprise collaborative innovation. In summary, the e-commerce industry injects new momentum into regional economies, but it is necessary to address challenges through policy guidance and technological innovation to achieve sustainable development. This research provides theoretical and practical references for governments and enterprises to formulate relevant strategies.

Keywords

E-Commerce Industry, High-Quality Regional Economic Development, Digital-Intelligent Transformation, Resource Allocation Optimization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字化浪潮下，电商产业成为全球经济发展的重要引擎。凭借便捷、高效、低成本等优势，它改变传统商业模式，创造巨大经济效益，重塑社会经济结构。国内外电商市场规模不断扩大，新商业模式层出不穷，在消费升级、产业转型、增加就业等方面发挥关键作用。

区域经济高质量发展关乎经济可持续发展，而当前关于电商产业与区域经济发展的研究不够系统深入。因此，研究电商产业对区域经济高质量发展的影响机制，既有理论价值，能完善相关理论体系；也有实践意义，可为政府制定政策、企业决策提供参考。

本文聚焦探究电商产业对区域经济高质量发展的影响机制，具体目标为：剖析电商产业影响区域经济高质量发展的路径和作用方式；实证分析典型区域案例，总结发展模式与经验；识别电商产业发展挑战；基于研究成果，为政府和企业提供切实可行的政策建议。

2. 电商产业对区域经济高质量发展的影响机制

2.1. 促进传统产业与数智化转型

直播电商通过可视化交互模式突破传统营销壁垒，形成“线上引流 + 线下转化”新范式。其核心价值体现在三方面：首先，通过实时产品展示与互动答疑，消除传统渠道的信息不对称，降低企业获客成

本与交易摩擦[1]。其次,依托地理标签算法精准匹配区域资源,构建“直播基地 + 产业集群”协同模式,例如农产品直播整合生产、质检、物流环节,形成规模经济效益[2]。再者,运用内容营销重构品牌叙事,通过工艺场景化呈现和 KOL 背书增强消费信任,助力老字号品牌实现年轻化转型。

电商生态推动企业建立数据驱动的闭环管理体系:在研发端,基于平台消费数据分析用户画像,指导产品创新迭代,如服装企业通过热销款式与尺码数据优化设计参数。生产端依托 C2M 模式实现柔性化制造,通过订单数据逆向调节生产计划,降低库存风险,家电企业运用智能排产系统提升产能利用率达 30%。营销端构建全域流量运营体系,整合搜索推荐、直播导购、私域社群等渠道,辅以 AI 客服与智能售后系统,实现服务响应效率提升 50%以上¹。

这种数智化转型本质上重构了企业的价值创造逻辑,从单向生产导向转变为数据赋能的动态适配机制。企业通过电商生态获得市场洞察、生产优化和精准触达能力,形成快速响应市场需求的核心竞争力,为区域经济高质量发展注入新动能。

2.2. 扩大市场覆盖与品牌价值提升

电商平台通过三重机制重构市场边界:其一,消除地理壁垒实现全域覆盖,依托云展厅、智能推荐等技术使区域商品触达全球客群,如特色农产品借跨境平台打开国际市场。其二,构建多维数据画像系统,基于消费行为、兴趣标签等,指导企业制定差异化区域营销策略。其三,创新“轻资产”市场准入模式,通过标准化店铺模板、共享云仓配服务等基础设施,使小微企业能以万元级成本建立全国分销网络,较传统渠道成本降低 80%以上[3]。

电商生态通过四维赋能重塑品牌建设范式:在价值定位层面,运用搜索热词、竞品对比等数据建模技术,辅助企业精准识别细分市场,如运动品牌通过用户体型数据挖掘开发专业运动装备新品类。传播维度构建“公域 + 私域”立体矩阵,整合 AI 广告投放、虚拟主播矩阵、UGC 内容裂变等工具,实现品牌曝光效率提升。用户运营方面建立 DSR 动态评价体系,将服务质量量化成可优化的数据指标,驱动品牌忠诚度持续提升。更通过 IP 联名、平台造节等生态化运营,促成品牌价值共振,如非遗老字号与国潮 IP 的跨界合作,实现品牌年轻化指数提升。

这种数字化重构本质上形成了“市场 - 品牌”协同进化机制:电商平台既作为市场扩展的倍增器,又充当品牌升级的孵化器,通过数据要素的循环流动,推动区域企业实现从规模扩张到价值创造的质变,为经济高质量发展构建新型基础设施。

2.3. 优化区域资源配置与生态协同

电商产业通过构建数字化资源配置中枢,实现生产要素的系统性重构。在人力维度形成“引育结合”机制,既依托平台就业弹性吸引多元人才流入,又通过产教融合培养专业运营团队,构建区域性数字人才蓄水池。物力层面建立虚拟产业集群,借助智能算法实现跨企业产能调度,使中小企业共享设计、生产、检测等重资产资源,设备利用率提升。电商生态通过价值链重塑形成协同发展网络:横向拓展层面催生专业化服务矩阵,涵盖智慧物流、数字营销等八大配套产业,衍生出包装定制、直播基地等新兴业态。纵向整合方面建立需求导向的 C2M 协同链,通过消费大数据逆向指导产品研发,如服装产业依托热销指数调整面料工艺参数,新品开发周期缩短 30%。²空间集聚维度构建“平台 + 园区”复合生态,形成包含云仓系统、共享实验室等基础设施的产业共同体,促使上下游企业地理邻近与数字连接同步深化,

¹ 央广网. (2020). “C2M + 产线直播”, 天创时尚开创鞋履行业新制造模式.

http://www.cnr.cn/mthz/20200929/t20200929_525282606.shtml

² 威海市人民政府. (2023). 威海以数字赋能纺织服装产业经验做法入选省“十强产业”典型案例.

https://www.weihi.gov.cn/art/2023/4/18/art_131876_3866047.html

交易成本降低 15%~20% [4]。

这种资源配置模式本质上重构了区域经济系统的运行规则：电商平台作为数字中枢，通过实时数据流动打破要素流动壁垒，形成“需求感知-资源调度-价值创造”的动态平衡机制。其产生的网络效应既提升了单个要素的使用效能，更通过产业生态的协同进化释放系统级创新红利，为区域经济高质量发展构建可持续的生态系统。

3. 案例分析：典型区域案例研究

3.1. 国内案例

福建仙游木作文玩产业带曾长期处于“深山工坊”的传统发展模式，产品销售渠道有限，市场影响力较小。然而，随着电商产业的兴起，该产业带实现了从“深山工坊”到“云端爆款”的逆袭。

电商产业为仙游木作文玩产业带拓宽了销售渠道。以往，当地的木作文玩产品主要依赖线下实体店铺和传统展会进行销售，受众范围局限于周边地区和部分专业市场。电商平台的出现打破了地域限制，使仙游的木作文玩能够直接面向全国乃至全球的消费者。众多商家在各大电商平台开设店铺，通过精美的图片和详细的产品介绍，将产品展示给海量的潜在客户。

电商产业推动了仙游木作文玩产业带的品牌塑造和传播。在电商平台上，商家可以通过故事化的营销方式，讲述仙游木雕的历史文化、工艺传承和制作过程，让消费者深入了解产品的价值和内涵。同时，电商平台的评价和口碑系统也为品牌传播提供了有力支持。优质的产品和服务能够获得消费者的好评和推荐，从而提高品牌的知名度和美誉度。一些知名的仙游木雕品牌通过电商平台的推广，成为了行业内的“爆款”，吸引了更多消费者的关注和购买。

电商产业还促进了仙游木作文玩产业带的产业升级和创新。为了满足电商平台上消费者的多样化需求，当地的商家不断加大在产品设计和工艺创新方面的投入。他们结合现代审美和市场趋势，推出了一系列具有创新性的木作文玩产品，如融合了时尚元素的木雕摆件、个性化定制的文房四宝等。同时，电商产业的发展也带动了相关配套产业的发展，如物流、包装、摄影等，形成了一个完整的产业链，提高了产业的整体竞争力。

3.2. 国际案例

以美国硅谷为例，作为全球科技创新的前沿地带，其电商产业发展模式独特且成熟，对区域经济高质量发展产生了深远影响。

硅谷的电商产业注重生态系统的构建。它将电商平台、供应商、物流企业、金融机构等紧密连接在一起，形成了一个完整的产业链。电商平台为供应商提供了广阔的销售渠道，物流企业确保商品的高效配送，金融机构则为交易提供安全便捷的支付服务。这种协同发展的模式，降低了企业的运营成本，提高了整个产业的竞争力。

在对区域经济高质量发展的影响机制方面，硅谷的电商产业创造了大量的就业机会。从技术研发、数据分析到市场营销、客户服务等各个环节，都需要专业人才的支持。这不仅吸引了全球优秀人才的汇聚，也提高了当地居民的收入水平。电商产业的发展带动了相关产业的繁荣。如物流、包装、广告等行业，随着电商业务量的增长而迅速发展，形成了产业集聚效应，促进了区域经济的多元化发展。

此外，电商产业的发展还推动了区域的创新氛围。企业之间的竞争和合作促使技术不断进步，新的商业模式不断涌现。这种创新精神不仅影响了电商产业本身，也辐射到其他行业，提升了整个区域的创新能力和经济活力。

4. 挑战与政策建议

4.1. 挑战

4.1.1. 市场竞争与同质化问题

电商产业的蓬勃发展吸引了众多企业和创业者的涌入，使得市场竞争日益激烈。在电商平台上，同类产品琳琅满目，消费者的选择范围大大增加。为了争夺市场份额，企业之间展开了激烈的价格战、广告战等竞争手段。价格战导致企业利润空间不断压缩，一些企业为了降低成本，不得不降低产品质量，从而影响了整个行业的形象和信誉。广告战则使得企业的营销成本不断上升，进一步加重了企业的负担。

产品同质化严重也是电商产业面临的一个突出问题。由于电商平台上的信息传播速度快，产品容易被模仿和复制。许多企业为了追求短期利益，往往选择模仿市场上的热门产品，而缺乏自主创新能力。这导致市场上的产品缺乏差异化，消费者很难在众多相似的产品中做出选择[5]。

这些问题对区域经济高质量发展带来了严峻的挑战。激烈的市场竞争和产品同质化可能导致区域内企业的盈利能力下降，影响企业的可持续发展。一些实力较弱的企业可能会在竞争中被淘汰，导致就业岗位减少，影响区域的社会稳定。产品同质化还可能导致资源的浪费，降低资源利用效率。企业为了争夺市场份额，往往会过度投入营销资源，而忽视了产品的研发和创新，这不利于区域产业的升级和转型[6]。

4.1.2. 数据安全与法规政策风险

电商产业的发展离不开大量的数据支持，包括消费者的个人信息、交易数据、市场数据等。然而，数据安全和隐私保护问题也成为了电商产业面临的重要风险。随着信息技术的不断发展，网络攻击、数据泄露等安全事件时有发生。一旦消费者的个人信息被泄露，可能会导致消费者遭受诈骗、骚扰等问题，严重影响消费者的权益和信任。数据泄露还可能会给企业带来巨大的损失，包括经济损失、声誉损失等。

电商产业还面临着法规政策方面的风险。随着电商产业的快速发展，相关的法规政策也在不断完善和调整。企业需要及时了解和遵守这些法规政策，否则可能会面临法律风险。一些国家和地区对电商平台的监管越来越严格，要求电商平台对商品质量、知识产权保护等方面承担更多的责任。如果企业不能及时适应这些法规政策的变化，可能会面临罚款、停业整顿等处罚[7]。

4.2. 政策建议

4.2.1. 构建“三维治理体系”

针对电商产业恶性竞争与产品同质化问题，需构建“三维治理体系”：首先，建立差异化竞争引导机制。平台应重构流量分配算法，降低价格权重，引入创新指数、专利认证等质量指标，对原创设计产品实施搜索加权。政府可通过设立产业创新基金，对首台套设备、原创 IP 产品给予研发补贴，引导企业向复合创新转型。

其次，完善知识产权保护闭环。构建区块链存证系统实现设计图纸、产品方案的实时确权，建立跨平台侵权商品联动下架机制。在重点产业带设立知识产权快维中心，将侵权纠纷处理周期压缩至 7 个工作日。实施创新信用积分制度，将侵权记录纳入企业征信系统，倒逼合规经营。

最后，培育协同创新生态。推动“平台 + 科研机构 + 企业”共建数字创意工坊，提供 3D 建模、虚拟试衣等技术赋能。在产业集群建立共享研发中心，集中攻克共性技术难题。实施“一企一策”数字化转型辅导，通过数据中台建设实现消费者需求逆向传导，形成“精准研发 - 柔性生产 - 个性服务”的价值闭环。这些措施将推动竞争从低端价格战转向质量创新竞赛，构建良性发展的产业生态。

4.2.2. 数据治理与合规风控体系建设

针对电商领域的数据安全与合规风险，需构建“技术 + 制度 + 协同”的三重防护体系。技术防护层面，推行零信任安全架构，采用同态加密、联邦学习等隐私计算技术，实现数据“可用不可见”。建立动态数据分级分类系统，对支付信息等敏感数据实施区块链存证与分布式存储，确保单点攻破不引发全局风险[8]。

制度保障方面，构建三级合规响应机制：企业设立首席数据安全官，建立覆盖数据全生命周期的管理制度；平台搭建政策预警平台，实时解析 200+ 国家地区的监管动态；行业协会制定《数据合规操作指引》，定期开展合规能力认证。实施沙盒监管试点，允许企业在封闭环境测试新型商业模式。

协同治理维度，推动政企数据安全联合实验室建设，研发适应跨境电商场景的合规审计工具。建立跨国监管协作机制，通过监管互认白名单降低跨境合规成本。在重点产业带设立数据安全应急响应中心，形成风险监测、预警、处置的快速反应闭环，将数据泄露事件处理效率提升。通过构建智能化的风险防控网络，实现安全防护与业务发展的动态平衡。

5. 结语

本研究围绕电商产业对区域经济高质量发展的影响机制，经理论与实证研究得出重要结论。

在影响机制上，电商产业从多维度发力，通过直播电商与实体产业融合，降低交易成本、推动数智化转型，提升传统产业效率与品牌价值；凭借打破地域限制，拓展市场空间、助力品牌推广；整合区域资源，带动配套产业发展，构建产业生态。实证分析显示，国内外典型区域印证了电商的积极作用。福建仙游木作文玩产业带借电商拓宽渠道、实现升级；浙江义乌、广东虎门的产业带通过电商提升竞争力；美国硅谷依托电商创造就业、带动产业创新。

不过，电商产业发展存在挑战。市场竞争激烈、产品同质化压缩企业利润，数据安全与法规风险威胁多方利益。对此，本研究给出对策：平台需提供全产业链服务、加强治理与合作；政府应做好顶层设计、完善设施、强化监管与人才培养。

综上，电商对区域经济高质量发展有显著促进作用，虽面临挑战，但平台与政府协同施策可推动其可持续发展。未来研究可聚焦新技术应用对影响机制的改变、不同区域差异化发展模式，以及电商与绿色发展的融合路径，为深化电商与区域经济高质量发展提供更多理论与实践支撑。

参考文献

- [1] 姚庆荣. 我国农村电子商务发展模式比较研究[J]. 现代经济探讨, 2016(12): 64-67.
- [2] 肖怀云. 乡村振兴战略下江苏农产品电商与物流的共生演化与发展路径[J]. 物流工程与管理, 2020(10): 136-139.
- [3] 刘通. 数字经济背景下农村电商平台创新与发展策略[J]. 商业经济研究, 2021(19): 141-144.
- [4] 汪沁. 电商模式与电商物流协同创新探讨[J]. 商业经济研究, 2021(16): 150-152.
- [5] 刘媛媛. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 全国流通经济, 2023(18): 60-63.
- [6] 郑君. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 农村经济与科技, 2023(15): 254-257.
- [7] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(13): 119-122.
- [8] 阮子豪. 数字经济推动产业结构转型升级的优势及其应用[J]. 时代经贸, 2024(4): 186-189.