

电商平台参与乡村振兴的实践路径研究

付婷婷

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年5月13日; 录用日期: 2025年5月27日; 发布日期: 2025年6月27日

摘要

随着乡村振兴战略在我国的深入推进, 电商平台作为现代经济的重要组成部分, 逐渐成为促进乡村经济发展的关键力量。本研究聚焦电商平台在乡村振兴中的实践路径, 探讨电商平台在产业振兴、人才培养、技术赋能和市场拓展等方面的具体实践模式。研究发现, 电商平台通过优化农村产品供应链、建立特色农产品品牌以及提升数字化运营能力, 有效助推了农村经济的可持续发展。同时, 通过引入培训机制和构建信息服务体系, 助力乡村人力资源发展和技术普及。研究为深度发掘电商平台潜力、推动乡村振兴战略落地提供了理论与实践借鉴。

关键词

电商平台, 乡村振兴, 特色农产品, 人力资源发展, 技术赋能

Research on the Practical Path of E-Commerce Platforms Participating in Rural Revitalization

Tingting Fu

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 13th, 2025; accepted: May 27th, 2025; published: Jun. 27th, 2025

Abstract

With the deepening of the rural revitalization strategy in China, e-commerce platforms, as an important component of the modern economy, have gradually become a key force in promoting rural economic development. This study focuses on the practical path of e-commerce platforms in rural revitalization, and explores the specific practical models of e-commerce platforms in industrial revitalization, talent cultivation, technological empowerment, and market expansion. Research has found that e-commerce platforms effectively promote the sustainable development of rural economy by optimizing the supply

chain of rural products, establishing distinctive agricultural product brands, and enhancing digital operation capabilities. At the same time, by introducing training mechanisms and building an information service system, we can assist in the development of rural human resources and the popularization of technology. The research provides theoretical and practical references for deeply exploring the potential of e-commerce platforms and promoting the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords

E-Commerce Platform, Rural Revitalization, Featured Agricultural Products, Human Resource Development, Technological Empowerment

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

伴随乡村振兴战略的执行，电商平台充当数字技术推动的核心力量，于乡村经济发展中呈现出重要作用。它借助改善商品流通体系和市场整合能力，从而打破传统区域经济限制，扩展农村特色农产品消费市场，提升竞争力。再则用数字化技术支撑，促进农村产业转型提升与可持续发展。不过现在有关电商平台在乡村振兴实践路径和具体成效的研究尚需详尽。本研究关注电商平台在产业振兴、人才培养、技术赋能和市场拓展中的实践模式，探究其改善农村产品供应链、构建品牌、增强数字化运营能力的路径。解析其在推动乡村人力资源发展与技术普及中的作用，为乡村振兴提供理论与实践参考，助推全面建成小康社会目标的达成。

2. 电商平台助力乡村振兴的背景与意义

2.1. 乡村振兴战略的时代需求与政策导向

乡村振兴战略的时代需要和政策引导成为电商平台助力农村振兴的重要基础。国家经济和社会发展迈入新阶段，乡村振兴成为解决城乡发展差距、实现全民共同富裕的主要路径[1]。农村地区面对产业单一、人口减少、技术不足等多种困难，使用新方法通过科学规划带来新的发展活力。电商平台覆盖范围广、操作简单、信息化程度高的优势，具备帮助农村经济转型的能力。《乡村振兴战略规划》政策文件清楚说明，使用现代信息技术与电商平台，推动农村产业升级改变、促进城乡资源要素的顺畅交流，发挥重要作用帮助长远发展。政府借助发布多项支持政策，激励电商企业深入加入乡村经济建设。这一政策导向为电商平台在乡村振兴中的主动加入营造了有益条件，转变为联结农村市场与当代经济体系的重要桥梁[2]。

2.2. 电商平台在乡村经济发展中的作用与优势

电商平台帮助乡村经济成长，效果非常好，优势特别明显。电商平台好像一座桥，连接城市和农村市场，拓宽了农村产品的销售渠道，让农村特产快速进入城市市场，增加了产品的市场覆盖范围[3]。电商平台使用现代数字化技术，帮助农村企业增强运营效率，通过数据分析优化生产和销售策略，做到精准营销。电商平台还加快了信息流动，让农村地区获得市场最新动态，调整生产计划来满足消费者需求。电商平台的品牌打造能力给乡村特色产品增加价值，提高市场竞争力。通过以上方式，电商平台推动了

农村经济发展，并且在乡村振兴战略中起到非常重要的推动作用[4]。

2.3. 研究主题的理论价值与现实意义

电商平台促进乡村振兴的深入研究带来很多好处和实际作用。研究的好处在于，电商平台清晰展现乡村振兴中全面系统的作用，具体表现为高效优化供应链、打造品牌、提升技术能力等多个方面，为乡村经济转型与升级给予了全新的视角，对于现实的意义是，电商与乡村经济发展相结合，使农村的市场活力进行了增强，对信息化与农业现代化的结合有推动作用，进而完成了乡村资源的有效配置。还可以促进农村劳动力的提升，解决农村就业压力。

3. 电商平台推动产业升级的实践路径

3.1. 农村产品供应链的优化与整合

电商平台经由改进与融合农村产品供应链，达成产业提升和农村经济的高能发展[5]。改进供应链的关键取决于增强农产品自生产端至消费者端的流通效率。运用尖端的信息技术和物流网络，电商平台可以精确匹配市场需求与农户供给，缩减中间环节，从而减少成本，提高农民收益。电商平台使用数据分析工具，分析市场趋势后优化生产计划并合理安排，引导农户实施恰当的产品种植科学规划和上市时间选择。搭建统一的供应链管理系统，有利于提高农村地区产品质量管理和食品安全管理水平。电商企业利用平台流量和用户反馈，优化产品组合进行调整并完善销售策略，使产品组合和销售策略更加精准，提高产品在市场中的竞争优势。电商平台与地方农业合作社和生产基地合作，构建一个整合生产全面、物流、销售的完整体系，推动农村经济结构更加合理，优化资源分配更加合理，帮助产业强化并建立稳定基础[6]。采用这种方式，农村产品供应链的优化和整合，成为电商平台推动乡村振兴的核心实践方式之一的重要途径。

3.2. 乡村特色农产品品牌的打造与推广

乡村特色农产品品牌建设推广，电商平台促进农业产业发展重要方法之一。电商平台帮助农产品获得市场曝光大量机会，乡村特有资源转化为品牌优势[7]。电商平台依靠技术流量资源，乡村特色农产品呈现在广大顾客眼前。电商平台分析大数据提供个性化推荐，农产品契合目标市场具体需求。网络传播优势明显，电商平台组织农产品线上促销活动，提升品牌知名度。电商平台结合地方政府企业力量，促进农产品获得官方认定认证，提高品牌信誉度，强化顾客对农产品信任购买热情，助力乡村经济持续发展[8]。

3.3. 数字化技术提升乡村经营效能

数字化技术应用提升乡村经营效能水平。电商平台利用尖端数字工具和技术帮助乡村企业，优化乡村商业运作流程效率。智能化数据分析帮助农户了解市场需求，调整生产和销售策略，合理实现资源高效率配置。云计算技术应用给企业提供稳定后台支持和数据存储，保障运营安全性、稳定性效果。移动支付系统普及简化交易流程，提升客户购买体验质量。数字化技术促进乡村经济活动效率和质量，乡村振兴带来新的发展机遇和前景。

4. 电商平台赋能乡村人才发展的探索

4.1. 农村劳动力技能培训体系的构建

电商平台通过搭建多层次培训体系，系统性提升乡村从业者的数字化能力与经营素养[9]。在培训模式上，采用分层分类设计策略，针对农户、返乡青年、基层干部等不同群体定制差异化课程：面向农户

开展电商运营基础培训，涵盖店铺开设、产品上架等核心技能；针对返乡青年提供直播带货、短视频营销等进阶课程，助力其掌握新兴电商玩法；为基层干部定制政策解读与产业规划课程，强化其乡村振兴战略执行能力。在机制创新上，构建政企协同的培训体系，由地方政府联合电商平台设立“电商人才孵化基地”，整合政策资源与平台技术优势，形成“政府引导 + 平台赋能”的合力。例如，某省与阿里巴巴合作开展“万名新农人计划”，通过线上课程、线下实训、导师结对等立体化培养方式，三年内培育超5万名电商从业者，实现人才规模化输出。在技能提升路径上，强化实践导向，采用“理论 + 实操”双轨并行模式，通过模拟店铺运营、直播演练等场景化教学，推动学员在实战中掌握技能。部分地区引入“学分制”认证体系，将培训成果与政府补贴、平台流量扶持挂钩，激发学员参与动力，形成“学以致用 - 以用促学”的良性循环。

4.2. 乡村人才结构的优化与升级

电商平台通过技术赋能与产业驱动，推动乡村人才结构从单一农业属性向复合化、专业化方向深度转型[10]。在技术渗透层面，数字化工具的规模化应用催生“技术型新农人”群体，传统农户通过无人机植保、智能温室监测等技术的实践应用，逐步掌握环境数据采集、作物生长模型分析等数字化技能，形成“农业生产 + 数据管理”的复合能力结构。在人才回流层面，电商平台重构乡村创业生态，依托零门槛开店、供应链支持等优势，吸引返乡青年投身电商直播、冷链物流、乡村文旅等新业态。以某县域为例，其通过搭建“电商创业孵化器 + 本地供应链”体系，推动返乡青年创业率三年提升30%，并衍生出农产品分拣员、直播运营师等2000余个新型就业岗位。在基层治理层面，电商平台通过定制化开发乡村治理APP、产业大数据驾驶舱等数字化工具，赋能基层干部实现政策传导精准化与资源调配动态化。某县借助平台搭建的农产品销售监测系统，将产业扶持政策调整周期从季度压缩至月度，政策精准触达率提升40%，同时构建起“农户需求 - 政策响应 - 效果评估”的闭环管理机制[11]。这一转型过程不仅实现了人才技能与产业需求的动态匹配，更通过技术赋能打破城乡人才壁垒，为乡村振兴注入可持续的内生动力。

4.3. 技术普及与乡村数字素养提升

电商平台通过技术下沉与场景化渗透，构建起乡村数字素养提升的立体化路径。在基础设施层面，针对乡村网络覆盖不足与使用门槛过高的双重痛点，电商平台联合通信运营商实施“数字基建下乡”工程，在偏远地区部署5G微基站、铺设光纤网络，并针对性开发语音交互式操作界面、方言版数字教程等适老化、本土化应用工具，使技术使用门槛降低60%以上[12]。在场景创新层面，将区块链溯源、VR/AR虚拟体验等前沿技术深度嵌入乡村产业与生活场景：通过区块链技术构建农产品全生命周期追溯体系，使消费者扫码即可查看种植记录、质检报告等信息，产品溢价能力提升25%；运用VR技术打造“云上乡村”沉浸式文旅平台，将传统乡村游转化为可交互的数字体验场景，带动相关业态收入增长40%。在长效培育层面，建立“学校 - 企业 - 社区”三位一体的数字素养培育网络，将电商运营、数据分析等课程纳入职业教育必修模块，联合高校开发《乡村数字技能认证体系》；同时开展“银发族数字反哺计划”、“留守儿童AI启蒙工作坊”等专项行动，覆盖全年龄段人群，使乡村居民数字工具使用率从35%提升至78%，形成“老中青”三代协同的数字能力发展格局。这一多维赋能模式不仅打破了乡村技术应用的物理与认知壁垒，更通过技术普惠推动乡村社会治理与经济形态的数字化转型。

5. 电商平台促进乡村市场拓展的策略

5.1. 扩大农村产品的线上销售渠道

扩展农村产品的线上销售渠道是促进乡村振兴的重要策略之一。于电商平台的帮助中，农村产品能

够自传统的线下销售模式朝多元化的线上渠道转换，这不但开拓了新的市场空间，亦提高了农村产品的市场竞争力[13]。借助导入大数据技术和智能推荐算法，电商平台可以精确配对消费者需求和农村产品，达成差异化营销策略，提升产品曝光率。社交媒体和电商平台的融合，给农村产品给予了口碑传播和社区互动的机会，更进一步扩展其影响力。电商平台也通过和地方政府合作建立专项资金或优惠政策，激励农村商家入驻平台，从而加强乡村产品的市场覆盖。农村电商直播、短视频等形式的创新应用，促使乡村特色产品的优势能够呈现，招引更多消费者聚焦与选购，有效推动了农村经济的繁荣和农民收入的提高。借助线上销售渠道的持续开拓，农村产品在全球化市场中逐渐达成品牌化和标准化成长，为乡村经济注入新的活力。

5.2. 打通城乡间现代物流体系

电商平台于促进乡村市场拓展中，经由贯通城乡之间的现代物流体系，发挥着关键作用[14]。现代物流体系的完善可以高效处理农村物流一公里难题，增强产品自农村至城市市场的流通效率。经由与物流企业协作，电商平台可以统合资源，达成物资迅速运送，减少物流成本。电商平台亦促进物流基础设施构建，优化乡村道路、仓储设施的状况，助力农村电商的显著发展。依托大数据分析 with 智能技术，改进物流路线，增强物流服务的精准度和时效性，为乡村产品进入更广阔的市场给予了稳固保障。

5.3. 提升乡村创业者市场竞争力

乡村创业者的市场竞争能力得到提升，电商平台是推动乡村市场发展的非常关键的方法。电商平台使用丰富多样的营销工具和渠道，协助乡村创业者增强了解市场动态的能力，加快应对市场变化的速度[15]。乡村创业者运用多维度的数据分析和市场调研，准确找到目标客户群体，优化产品和服务具体内容。电商平台给予全面的创业孵化扶持，涵盖创业引导、融资咨询和品牌建设，创业引导、融资咨询和品牌建设等扶持手段提升乡村创业者市场竞争力。电商平台举办线上和线下的交流活动及展销会，乡村创业者获取更多合作和展示的宝贵机会，拓展市场影响力和竞争优势。落实上述所有方法和举措，乡村创业者的市场契合能力和竞争能力得到显著提升。

6. 电商平台参与乡村振兴的实践建议与前景展望

6.1. 构建长期可持续的电商平台支持体系

搭建稳定可持续的电商平台支撑体系，是助力乡村振兴的关键部分。电商平台需要创立高效健全的供应链管理系统，依靠技术创新，全面跟踪和优化生产、流通、销售各个环节。这样的做法加快了农村产品进入市场的速度，降低了中间环节的费用，使农产品价格更有竞争力。全力加强品牌建设，指导农村企业和农户重视品牌，创造品牌价值，推动农产品从简单销售转变为品牌化经营。这样的方式增加了产品的额外价值，也让农村经济更能应对风险。数据驱动的电商平台能够全面结合市场需求和消费者行为，利用算法和大数据分析，提供精准高效的市场预测和反馈信息。

这种实时的数据集成与分析促使平台能够更为机动地优化业务策略，更好地顺应市场变化，进而提升了平台的持续发展能力。电商平台应该主动促进农村地区的数字化转型，给农村企业供给特设的数字化工具和技术支持，强化与地方政府的合作，构建联动机制，助推农村信息化基础设施的健全。搭建持久可延续的支持体系还应注重农村人才的培养，通过培训和教育带动乡村人力资源的开发，提升人力资本质量。设立电商创业孵化器和创新支持基金，给具备创业意愿的农村人才给予资源和平台。整合利用市场、技术与人才的多元资源，电商平台可以于乡村振兴中施展更为持续的推动作用。借助这种体系化的支持体系，电商平台不只转变为短时发展的助力，更加转变为乡村振兴战略的长期机制。

6.2. 深化城乡融合发展中的电商角色

深入城乡融合发展中的电商角色，需充分展现电商平台链接城乡资源的优势。电商平台应当主动加入构建现代化农村物流网络，畅通农产品自生产至消费的快捷运输渠道。应当促进农产品规范化，提升生产者对于数码化管理的认识和技能，强化产品价值。平台仍需建立城乡两向交互机制，助益城市消费者知晓和认同乡村产品，提高乡村产品于城市市场的知名度和信赖度。电商平台能够充当城乡文明和资讯沟通的纽带，驱动城市资本、技术朝农村领域流转，激活乡村经济内在动力，达成城乡资源的优劣互补和协同发展。借助改进运作和供需链治理，高效加快城乡融合的进度。

7. 结束语

电商平台如何帮助乡村变得更繁荣，方法值得探索。电商平台改进农产品从生产到销售的整个流程，塑造独特的农产品品牌，提高农村使用数字技术的水平，这样就能持续支持农村经济。建立培训体系和信息共享网络，加快培养有能力的人才，普及先进技术，加强农村社会管理能力，推动经济发展效率更高。电商平台在国家乡村振兴战略中的作用很大，制定政策和开展实际工作时，能提供可靠的参考依据。但电商平台也面临一些问题，比如不适应某些地区情况、资源分配不公平、技术水平差距大、农村居民接受新技术意愿低。未来需要根据每个地方的具体情况改进方法，强化数据分析，建立科学合理的评估体系，探索电商平台与政府、社会资金、传统农业合作的方式，促进乡村经济长期发展，帮助乡村振兴战略顺利推进。

参考文献

- [1] 马娟. 乡村振兴战略下农村电商经济发展的困境与对策[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(22): 262-264+271.
- [2] 余荣. 乡村振兴背景下直播电商平台的发展策略[J]. 山西农经, 2024(19): 45-47.
- [3] 袁泉. 乡村振兴背景下农村电商平台营销模式优化策略[J]. 营销界, 2024(19): 20-22.
- [4] 蒯望舒, 郭浩. 乡村振兴下双语电商平台发展对农产品的影响[J]. 全国流通经济, 2024(16): 16-18.
- [5] 孙光霞. 乡村振兴背景下特色农产品电商营销模式分析[J]. 山西农经, 2024(1): 137-139.
- [6] 陈舒婷. 梅州农村电商减贫问题及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 仲恺农业工程学院, 2023.
- [7] 蒋婷. 拼多多农村电商平台助农模式研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连海洋大学, 2023.
- [8] 蓝新波, 赵建保, 李冬睿. 直播电商平台推动农产品销售升级及促农增收效果研究[J]. 中国商论, 2023(14): 45-48.
- [9] 苍英美. 乡村振兴背景下农村电商对农产品批发市场效率影响研究[J]. 商业经济研究, 2024(8): 107-110.
- [10] 何珂. 乡村振兴背景下农村电商发展协同治理优化研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州大学, 2023.
- [11] 周羽林郎. 基于乡村振兴背景下地方特色农产品品牌数字化传播路径研究[J]. 上海商业, 2023(6): 55-57.
- [12] 杜晓霞. Z 电商平台助农策略优化研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆工商大学, 2023.
- [13] 王文婷. 电商背景下农业大户不同销售供应链的决策及对比分析[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2023.
- [14] 田雯涛, 李思颖, 朱晨迪. 基于电商平台利益相关者角度的价值共创研究——以曹县电商经济为例[J]. 中国商论, 2023(10): 47-50.
- [15] 赵宜杨. 乡村振兴背景下网络助农公益直播的规范化研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京林业大学, 2023.