

基于供应链视角的国企电商运营管理模式探讨

刘 菲, 吕蕾莉

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年5月16日; 录用日期: 2025年5月30日; 发布日期: 2025年7月8日

摘 要

随着电子商务的迅速发展, 国有企业在电商领域的参与逐步加深, 有效的运营管理模式成为推进其电商业务发展的关键。本文基于供应链视角, 深入分析国企电商运营的现状与挑战, 并重点探讨供应链管理在国企电商运营中的应用模式。通过对国企电商的具体案例研究, 构建涵盖采购、仓储、物流与客户服务的全流程管理框架, 提出优化供应链协同效率、推进数字化改造、提升服务质量的管理策略。研究表明, 供应链视角下的电商运营管理能有效提升国企电商的综合效益, 为其在竞争日益激烈的市场环境中提供竞争优势。该研究对国企电商转型升级及供应链管理的理论发展具有重要意义。

关键词

供应链管理, 国有企业, 电子商务, 运营管理模式, 数字化改造

Discussion on the Operation and Management Model of State-Owned Enterprise E-Commerce from the Perspective of Supply Chain

Fei Liu, Leili Lyu

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 16th, 2025; accepted: May 30th, 2025; published: Jul. 8th, 2025

Abstract

With the rapid development of e-commerce, the participation of state-owned enterprises in the e-commerce field has gradually deepened, and effective operation and management models have become the key to promoting the development of their e-commerce business. This article is based on

the perspective of supply chain, deeply analyzing the current situation and challenges of state-owned enterprise e-commerce operations, and focusing on exploring the application mode of supply chain management in state-owned enterprise e-commerce operations. Through specific case studies of state-owned enterprise e-commerce, a full process management framework covering procurement, warehousing, logistics, and customer service is constructed, and management strategies are proposed to optimize supply chain collaboration efficiency, promote digital transformation, and improve service quality. Research has shown that e-commerce operation management from a supply chain perspective can effectively enhance the comprehensive benefits of state-owned enterprise e-commerce, providing it with a competitive advantage in an increasingly competitive market environment. This study is of great significance for the theoretical development of the transformation and upgrading of state-owned enterprise e-commerce and supply chain management.

Keywords

Supply Chain Management, State-Owned Enterprise, Electronic Commerce, Operation Management Mode, Digital Transformation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

伴随电子商务的迅猛发展, 国有企业亦渐进参与其间, 然而于运营模式和供应链管理上遭遇挑战。本文意在借助供应链管理视角, 详细研究国有企业电商运营的现状和问题, 且整合实践案例构造全流程管理框架, 建议改进策略。运用供应链管理可减少运营成本, 提高服务质量, 加强对市场变化的响应。因为国有企业的特殊性, 怎样深入结合供应链管理和电商业务, 尚需更深入理论和实践研究。本文目标是阐明供应链管理在国有电商运营中的作用, 研究改进电商运营管理模式的方法和路径, 提高国有企业电商竞争优势。

2. 供应链视角下的国企电商发展背景

2.1. 国有企业参与电商市场的动因

国有企业参与电商市场的动因主要源于市场环境的变化和企业发展的内在需求[1]。随着互联网技术的发展, 电子商务已成为全球经济的重要增长点, 为企业提供了新的销售渠道和商业模式。国有企业作为国家经济的重要组成部分, 在追求经济效益的同时也肩负着推动技术进步和产业优化的责任。它们积极寻求在电商领域的布局, 以适应市场需求的变化并提升市场竞争力。政策层面的支持和推动也是国企参与电商市场的重要因素。政府不断出台支持数字经济发展的政策, 为国企进入电商市场提供了良好的政策环境。消费者行为的改变, 导致线上购物变为主流消费方式之一, 亦促使国有企业优化经营战略, 适应消费趋势的变化。电商市场的强增长潜力与数据驱动的经营模式, 对于国企达成精准营销和成本控制等方面, 赋予了新的路径和方法。这些动因一起促进了国有企业更为深层次地投入电商市场, 挖掘创新的运营管理模式, 以维持和提升自身的市场竞争优势。

2.2. 当前国企电商运营的特点与痛点

国有企业电商运营展现出独特特点, 同时面临一些问题。国有企业电商领域运营特点之一, 凭借固

定管理结构和丰富资源优势推动规模化发展, 国有企业能够迅速搭建电商平台并占领市场份额[2]。规模化发展同时带来缺乏灵活性问题, 导致市场快速变化时难以有效处理。国有企业电商品牌认知度和信誉度具备明显优势, 但创新能力和用户体验优化方面表现不足。问题主要体现在内部外部协作效率低, 造成供应链整合非常困难。平台技术更新速度慢, 阻碍数字化转型步伐。客户服务质量需要大幅提升, 无法满足市场需求变化。以上问题成为阻碍国有企业电商进一步发展关键障碍。

2.3. 供应链管理对电商运营的关键作用

供应链管理电商运营中发挥关键作用。供应链管理促进供应链各环节流畅连接协作, 实现资源最佳配置效率提高, 电商平台提供稳定产品供给快速物流服务[3]。从供应链角度, 国有电商企业能够更好执行库存管理、提升完成订单能力, 增强客户购物体验。供应链管理帮助电商平台快速处理市场变化消费者需求, 提高市场竞争能力整体运营效果。电商环境中, 深度集成供应链管理显著提高国有电商企业整体效益。通过优化供应链, 电商平台能够更高效运作, 满足客户需求, 提升服务质量。

3. 国企电商运营中的供应链管理模式

3.1. 传统供应链与电商供应链的核心差异

解析传统供应链与电商供应链的核心差异时, 必须知晓两者于结构与流程方面的显著差异。传统供应链一般用线性流程为核心, 突出产品自生产商到最终消费者的多层级传递, 注重在成本控制与效率改进[4]。电商供应链具有更加灵活与繁杂的特点, 重视速度与灵活性, 以应对迅捷变动的市场与消费者需求。电商供应链一般需求高效率的库存管理与迅捷响应机制, 融合数字化技术来提升信息流动与透明度。该反应速度与精准度对达成消费者即时需求极为关键。电商供应链更加突出客户体验与服务质量, 借助应用大数据分析和智能技术, 提升对消费者行为和偏好的洞悉, 从而改进采购、配送、售后等环节。传统供应链的目标通常为稳定性和成本效率, 但电商供应链则将敏捷性和客户满意度作为首要。洞悉这两者的差异, 可以为国企电商建立更加有效的运营管理模式给予理论支持。

3.2. 国企特性对电商供应链模式的影响

国有企业的特点对电商供应链模式产生深远重大影响。国有企业具备充足的资金实力和广泛的资源网络, 这能够充分确保其电商运营中原材料的稳定供应以及物流的顺畅支持。国有企业组织结构非常庞大, 决策流程复杂, 供应链常常产生反应明显迟缓的问题, 造成电商运营的灵活程度和市场响应速度受到约束。国有企业一贯的风险规避策略导致新生电商领域的积极性不足, 限制了创新的促进和供应链的灵活快速调整。电商供应链需要契合国有企业的管理特点, 通过整合信息系统显著提高工作效率, 缓解层级管理带来的困难, 始终保持对规范性和安全性的高度重视。传统供应链策略需要改进, 运用数字化工具和数据来指导决策, 促进国有企业在电商领域取得明显的发展成果[5]。

3.3. 电商运营中的供应链整合与协同

电商运营中的供应链整合与协同为增强国企电商竞争力的关键。供应链整合需达成供应链节点之间的信息分享、资源协调和流程重塑, 进而减少运作成本和提升响应速度。此过程中, 柔性供应链的建设有利于增强对于市场变化的敏感性和适应性。协同则强调供应链中各主体的协作关系, 借助信息技术手段, 改进从供应商到客户的全程管理, 完成跨部门的资源有效分配与信息流畅传输, 从而提高整体供应链运作效率及客户满意度[6]。

4. 构建基于供应链管理的国企电商运营框架

4.1. 涵盖采购仓储与物流的流程优化策略

在构造以供应链管理为基础的国企电商运营框架中, 采购、仓储与物流的流程优化策略为提高整体效率的重要环节[7]。采购环节应当经由执行精细化的供应商管理制度, 挑选信誉良好且拥有稳定交货能力的供应商, 从而保证原材料和产品的质量与准时供应。需要导入先进的库存管理系统, 达成库存的实时监控与智能补货, 以减少库存成本及缩减缺货风险。物流环节便突出对物流网络的优化, 经由大数据分析开展物流路径规划, 挑选性价比高的物流服务商, 增强配送的准时性与准确性。自动化技术在物流流程中发挥着重要作用, 例如自动分拣系统与无人运输工具, 可以更进一步提高物流效率, 降低人工成本。该全面性优化的流程策略会高效提高供应链的整体运转效率, 给国企电商运营给予坚实的后勤支持, 最终加强市场竞争力。在供应链角度下, 高效增进营运的灵活性与响应速度, 构建可持续发展的电商运营体系。

4.2. 客户服务与用户体验提升的供应链支撑

电商运营中, 高效的客户服务与用户体验为企业竞争力的关键体现。供应链管理充当电商运营的核心枢纽, 可以给客户服务给予强劲的支撑[8]。借助改进商品的流通速度与信息透明度, 增强消费者购买体验。精确的库存管理与弹性的配送体系保证产品可以准时交付客户手中, 增进满意度。数据驱动的客户关系管理系统可以即时回应用户需求及偏好, 因此辅助个性化服务的执行。供应链中的信息技术支撑能达成消费者与企业之间的顺畅链接, 让客户在购物体验中获取方便流畅的沟通与服务。借助彻底改进客户服务流程, 国企电商可以在竞争中崭露头角, 达成客户忠诚度与品牌价值的持久增长。

4.3. 数字化技术赋能供应链管理创新

数字化技术在国企电商供应链管理中的应用创新日益显现, 尤其在数据分析、物联网和人工智能领域。数据分析可以提供精准的市场动态评估与需求预测, 提升供应链决策的准确性。物联网技术则通过实时监控库存和物流状态, 优化库存管理与配送效率。人工智能在供应链的应用包括智能仓储和物流优化, 通过机器学习算法实现资源的智能调配和路径优化。这些技术不仅促进了供应链各环节的效率提升, 也增强了国企电商应对复杂市场环境的适应能力, 形成更具竞争力的运营模式。

5. 供应链视角下国企电商运营的优化策略

5.1. 提升供应链协同效率的路径与工具

提高供应链合作效率于国企电商运营中尤其重要, 其路径与工具的选择立即作用企业竞争能力[9]。推动合作效率须自信息流、物流与资金流三方面开始。信息流的智能化管理为基础, 经由导入先进的信息系统, 达成供应链各环节信息的即时共用与刷新, 降低信息滞后与失误, 加强决策的即时性与精确性。物流效率的提升便能经由改良仓储布局与配送路线, 整合自动化设备与机器人技术, 提升货物处理速度与精准度, 从而减少成本并且提升客户满意度。资金流的合作管理经由设立弹性的付款与结算系统, 缩减资金占压与流转的瓶颈。用区块链等新技术, 加强交易数据的公开和安全, 促进供应链合作伙伴的互动更加紧密。创建跨部门的合作小组, 培训多方面的人才, 鼓励各部门互相交流和配合, 提高工作效率的实用方法。彻底优化信息、物流、资金的协作, 能够大幅提升国企电商在市场竞争中的整体实力。

5.2. 加速数字化改造推动运营模式升级

供应链角度看, 推动数字化改造, 国有企业的电商运营模式能够获得提高。数字化技术应用能够融

合供应链所有环节的数据,使数据管理更加高效,达成信息共享和更新,方便企业快速做出决策,增强供应链透明度和反应速度。采购方面,利用大数据分析,精确预测市场需求变化,帮助企业合理安排生产,改善企业库存管理,减少库存成本。物流方面,应用人工智能和物联网技术,达成智能仓储和精确配送,增强物流效率,减少运输过程中的资源浪费。数字化改造也能通过客户关系管理系统增强客户服务水平,提高用户体验和满意度感受。全面数字化改造让国有企业在瞬息万变的市场环境中增强竞争力,达成长期发展目标。

5.3. 以客户需求为核心的服务质量优化方案

服务质量的改进用客户需求作为核心,乃提高国企电商竞争力的关键途径。借助详尽探究客户购买行为与偏好,能够供应定制化产品与服务,提升客户满意度。应用大数据分析与人工智能技术,即时抓取市场动向,以期快速调节供应链策略,迎合持续变动的客户需求。这种以客户为导向的供应链改造,亦涵盖改进客服响应速度和提升物流配送效率,致力于在每个客户接触点上交付出色的服务体验,进而巩固客户忠诚度并促进业务增长[10]。

6. 基于供应链管理的国企电商运营未来展望

6.1. 面临的市场竞争环境与技术发展趋势

在全球化和信息技术快速发展背景下,国企电商运营面临着复杂的市场竞争环境。随着行业界限日渐模糊,跨界竞争成为常态,新兴市场主体的快速崛起,加剧了市场竞争。技术驱动不断突破商业模式,数字化转型、人工智能和大数据分析等技术的应用成为企业提升竞争力的重要工具。这些技术不仅优化了供应链的效率,还增强了客户体验和服务质量。不断变化的消费者行为催生了更高的个性化和即时性服务需求,推动企业在产品、服务及运营模式上进行创新。关于环境保护以及可持续发展的关注日渐增长,规定企业于运营过程中达成绿色供应链管理。国企需顺应此变幻的市场环境以及技术趋势,机动调适战略,借助前沿技术以及创新管理提高市场响应能力以及竞争优势,从而完成长远发展。高效的供应链管理于此过程中担当着极其关键的角色,助力国企于剧烈竞争环境中完成稳固的增长。

6.2. 国企电商转型中的难点与机遇

国有企业在电子商务领域转型遇到很多困难,但也有很大的发展空间。传统国有企业的管理方式和运营方法不能适应电子商务行业快速发展的特点,导致调整能力和市场适应能力不足。国有企业的技术创新和数字化转型进展缓慢,效果不理想,限制了快速响应市场变化和满足用户需求的能力。国有企业文化中稳定的工作环境与电子商务行业快速变化的特点有冲突,员工的数字技能水平急需提高。国有企业在电子商务运营方面拥有明显优势,多年积累的资源和品牌信誉为线上销售渠道的扩展和大量潜在用户的开发打下了牢固基础。供应链管理的创新技术得到广泛应用,国有企业通过改善资源分配和提升技术驱动,成功实现高效高质的业务转型和升级,抓住新的市场机会。

6.3. 供应链创新助力高质量发展的前景预测

供应链创新帮助国有企业电商业务发展得更好,未来发展空间很大。市场竞争越来越激烈,国有企业必须采用新颖的供应链方法,灵活应对消费者需求的变化。通过数据分析预测市场趋势并智能化管理运营,供应链创新大大提高反应速度和服务质量。技术持续发展,区块链和物联网等新技术在供应链管理中得到使用,有效提高透明度和追踪能力。创新措施全面提高效率,帮助国有企业电商保持长期竞争优势,持续提供有力支持。

7. 结束语

供应链角度研究国有企业电商运营管理方式, 解析现在的情况和遇到的困难, 用实际案例构建包含采购、仓储、物流和客户服务的完整管理体系, 建立一套系统化的解决方案。供应链管理可以提高团队合作效率和整体收入, 加速数字化转型的步伐, 改善服务质量, 增强国有企业电商在市场中的竞争实力, 达成可持续发展的目标。管理方式和策略具有实操的指导价值, 但存在一些不足, 比如案例的通用性不够强、数字化转型技术的应用路径研究不够详细、没有关注不同行业的差异。未来研究可以扩大案例样本的范围, 详细探讨技术应用的方法, 按照不同行业的特点制定个性化的管理模式, 提高整体管理水平, 促进国有企业电商运营管理的持续发展进步。

参考文献

- [1] 林道汛. 国际电商贸易中生物技术产品的竞争力分析[J]. 分子植物育种, 2024, 22(20): 6944-6949.
- [2] 郭文强, 梁蕴泽, 雷明. 直播电商下厂家、MCN 机构及主播动态运营策略[J]. 管理工程学报, 2024, 38(6): 275-289.
- [3] 周南燕. A 公司跨境电商运营模式优化研究[D]: [硕士学位论文]. 佛山: 佛山科学技术学院, 2024.
- [4] 石锋. 浅析国企外部电商采购价格控制方法及其示例[J]. 经济研究导刊, 2023(18): 84-86.
- [5] 刘琛. 电商背景下郑州烩面速食食品运营策略创新[J]. 食品研究与开发, 2023, 44(17): 227-228.
- [6] 丁家吉. 跨境电商改革政策对电商企业融资约束的影响[D]: [硕士学位论文]. 上海: 华东政法大学, 2023.
- [7] 郭珊. M 公司农产品社交电商流量营销策略研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2023.
- [8] 本刊讯. 盐田港跨境电商运营中心启用[J]. 中国航务周刊, 2022(51): 28.
- [9] 白春江. 电商运营背景下即食产品供应链质量管理研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京交通大学, 2022.
- [10] 刘莉. 精益供应下跨境电商 M 公司的供应商评价研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 电子科技大学, 2021.