

电商企业财务风险管理与会计控制研究

徐 倩, 杨 萍*, 汪精海*

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年5月19日; 录用日期: 2025年5月30日; 发布日期: 2025年7月9日

摘 要

互联网科技发展起来后电商企业数量不断增多且商业模式创新也跟着出现从而新的财务风险随之产生。本研究以电商企业财务风险管理和会计控制为内容展开, 由于电商企业面临信用风险、流动性风险等不少财务风险, 本研究对电商企业财务风险现状及主要风险来源做了实证, 针对电商企业会计控制措施如合理筹资、完善内控制度、加强财务监督等进行探索分析以有效防范和规避财务风险。研究结论为风险管理机制和会计控制体系健全后电商企业财务风险就能有效降低从而为电商企业健康稳定发展提供有力保障, 这一研究在理解和应对电商企业财务风险方面有重要的实践意义。

关键词

电商企业, 财务风险, 会计控制, 信用风险, 内部控制

Research on Financial Risk Management and Accounting Control of E-Commerce Enterprises

Qian Xu, Ping Yang*, Jinghai Wang*

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 19th, 2025; accepted: May 30th, 2025; published: Jul. 9th, 2025

Abstract

With the development of Internet technology, the number of e-commerce enterprises is increasing, but the accompanying business model innovation also brings new financial risks. This study focuses on the financial risk management and accounting control of e-commerce enterprises, and empirically

*通讯作者。

文章引用: 徐倩, 杨萍, 汪精海. 电商企业财务风险管理与会计控制研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 452-457.
DOI: 10.12677/ecl.2025.1472189

examines the current situation and main sources of financial risks faced by e-commerce enterprises, such as credit risk, liquidity risk, etc. By exploring and analyzing the accounting control measures of e-commerce enterprises, including reasonable fundraising, improving internal control systems, and strengthening financial supervision, effective prevention and avoidance of financial risks can be achieved. The research conclusion shows that by establishing a sound risk management mechanism and accounting control system, the financial risks of e-commerce enterprises can be effectively reduced, providing strong guarantees for the healthy and stable development of e-commerce enterprises. This study has important practical significance for understanding and addressing the financial risks of e-commerce enterprises.

Keywords

E-Commerce Enterprises, Financial Risk, Accounting Control, Credit Risks, Internal Controls

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

互联网技术不断更新，电子商务早已渗入我们生活的各个角落且电商企业大量涌现，这意味着新商业模式的来临，而这种创新模式背后新的财务风险也潜藏其中，电商企业得解决发展与风险如何协调这一重大问题，其中财务风险与会计控制无疑是非常关键的部分，因此我们得深入研究电商企业的财务风险并探究有效的会计控制策略以保障电商企业快速、稳定、健康发展，像信用风险、流动性风险等财务风险的现状与主要来源是电商企业需要仔细对待的问题之一，要防范与规避财务风险就得研究电商企业的会计控制措施，如合理筹资、完善内部管理制度、加强金融监管等，多项措施得到优化实施有助于推动电商企业持续发展，从全局看研究和实践财务风险管理与会计控制对电子商务产业不断发展以及整个社会经济长期稳定意义重大，本文旨在分析电商企业财务风险与会计控制的现状、存在的问题及解决办法，期望为电商企业长远发展和社会稳定发展提供有价值的指导。

2. 电商企业财务风险概述

2.1. 电商企业财务风险的定义与特征

电商企业经营活动中，各种不确定因素使企业有蒙受经济损失的可能即所谓的电商企业的财务风险，电商行业中这种风险特别明显主要是商业模式创新度高、市场环境变化快[1]。电商企业财务风险的特征主要体现在以下几个方面。

电商交易常含信用交易使得信用风险较高，且由于消费者信用状况不同、电商平台风险评估能力存在差异，违约风险因此升高，电商平台要持续投入才能维持运营故而存在流动性风险，又因市场销售趋势不确定、资金流动可能不畅，企业偿付能力会受干扰，市场波动性加上需求快速变动使得电商企业得有快速应对能力，这让其面临的财务风险变得复杂，多边交易结构复杂与数据处理需求庞大都让电商企业的财务风险管理变得更关键，也突出了构建完善风险管理和会计控制体系的重要性。

2.2. 电商行业发展与财务风险的相伴关系

电商行业发展迅速，企业受其推动不断创新业务方式、开拓更广阔的市场，但财务风险也随之愈发明显，由于行业变化快、竞争激烈，企业需一直更新商业模式，这容易造成财务管理不稳定[2]。而且新

销售渠道和支付系统的引入虽让交易更便利，却也带来更大的信用风险与资金流失问题，市场环境日益复杂，宏观经济波动对电商企业的财务稳定构成巨大挑战，资金链会紧张、成本控制更难，电商行业活力满满且发展迅猛，财务风险与行业扩张紧密交织。

2.3. 普遍存在的财务风险类型

电商企业在独特商业环境里财务风险类型相当丰富，由于客户支付行为不可预测使销售过程中会形成风险、应收账款可能无法回收，资金周转不顺或库存积压产生的流动性风险会阻碍企业持续运营，市场价格波动或需求变化带来的市场风险影响销售收入或生产成本、冲击企业盈利能力，合规性问题属于法律风险、应对不好可能要承担法律责任或被罚款，这些风险从多方面影响电商企业系统稳定性风险管理时得优先重视[3]。

3. 电商企业财务风险的主要来源

3.1. 商业模式与运营环境对财务风险的影响

电商企业的商业模式和运营环境在很大程度上影响其财务风险，电商行业普遍采用轻资产、高杠杆运营模式，谋求高增长时会面临显著财务压力[4]。且凭借新颖商业模式保持竞争优势的电商企业，其模式常伴有高不确定性和不稳定收入来源从而增加财务风险，并且电商企业大多采用预付款模式，该模式虽有助于提高资金周转效率，但客户信任度变化或市场波动可能使信用风险上升，电商市场环境日益复杂，竞争加剧导致价格频繁波动、利润空间缩小，给财务管理带来严峻挑战，电商运营往往依赖复杂的供应链网络，其中任何一环中断都可能对整个财务体系产生连锁反应甚至加剧企业的流动性风险。这些商业模式和运营环境因素共同构成了电商企业财务风险的主要来源，企业急需建立高效的风险管理机制来应对[5]。

3.2. 信用风险的来源与特点

电商企业的信用风险首要由买卖中的不稳定性导致，电商平台是线上的，买卖双方信息不对称常让信用风险增加[6]。消费者方面伪造订单、故意延误支付等行为体现其信用风险，会马上影响企业现金流和收益稳定，并且平台上商家竞争恶化可能出现伪造宣传、价格操控的情况，甚至会让信用风险变得更糟。供应链复杂也会提升信用风险，在跨境电商买卖里尤其如此，由于国际法则和文化有差异，使得应收账款和支付期限不稳定，企业财务状况因此受到影响，电商企业得非常重视信用管理，不然隐性财务损失就难以避免。

3.3. 流动性风险的诱发因素

电商企业流动性风险是由资金流管控不好和市场环境变化导致的，电商交易次数多且金额不稳定，这会让企业短期内存在现金流压力，而且库存水平管控不当可能占用资金，导致企业难以满足即时支付需求。市场波动和消费者行为快速变化，常使企业流动资金需求急剧增加，过度依赖外部融资也会增加企业流动性风险，高效的流动性管理得加强对现金流的即时监控和科学预估，以保证企业在多变的市场里财务稳健。

4. 电商企业会计控制体系构建

4.1. 会计控制在电商企业中的重要性

对电商企业来说，会计控制极为重要，可有效削减财务风险，助力企业平稳发展。由于在线平台性质特殊且市场环境多变，会遭遇独特的财务难题，而会计控制能制定标准化的财务流程与操作方法，使

财务信息更公开透明，减少可能的资金损失与欺诈行为[7]。财务信息的可靠准确很重要，且会计控制制度能强化对企业资金流动、成本管理和预算管理的监督，通过不断改进内部工作流程，提升决策速度与财务管理能力，推动资源分配更合理，确保企业长期平稳持续发展，电商企业迅猛发展靠会计控制措施，可强化财务纪律，减少不确定风险，顺应市场以实现经济效益最大化，完善的会计控制体系不仅是电商企业财务风险管理的核心，也是其在激烈市场竞争中脱颖而出的关键。

4.2. 内部控制制度的优化与实施路径

电商企业要确保财务风险管理有效，优化和实施内部控制制度就极为关键，企业需细致分析内部流程来优化该制度并识别潜在风险点，依据各部门职能明确责任与权限分配，该制度需定期审查、更新以适应业务环境与外部市场的改变，实施时要培训员工以提升他们的风险意识与操作技能，促使企业文化朝着重视风险管理发展，利用信息技术手段可提高内部控制的效率与透明度，依靠财务软件与数据分析技术实时监督以提高财务监督精准度，保证控制措施在实际运营里有效执行[8]。

4.3. 合理筹资与资产管理的方法

在电商企业里，适当筹资与资产运营起着关键作用，电商企业得拟定系统的筹资计划，选择多种资金来源以降低资金风险，且资产要精准运营，保障资源高效配置与运用以提高资产流转效能，还要建立严密的预算治理体系，加强对现金流的监督，通过定时评估财务报表快速识别与调整问题，并且运用科技手段提高资金运行的公开性与效能，确保企业在快速成长过程中稳定治理财务，从而支撑企业长期成长[9]。

5. 电商企业财务风险管理策略

5.1. 财务监督与风险预警机制的建立

电商企业面临诸多财务方面的难题，建立有效的财务检查与风险提醒系统对企业发展极为关键，不易发现的财务问题可由该系统找出、判断并处理，有助于企业自我保护并避免可能的财务损失，财务检查会进行严格的检查与跟踪管理以确保财务信息准确且完整，保障企业稳定运营让管理者能安心作出可靠决策，风险提醒系统会研究市场变化、客户行为和财务报表等资料以发现可能存在问题的信号并及时行动，当下的数据挖掘、人工智能等技术能为财务检查和风险提醒领域提供有力支持，使风险预测更精准且应对措施更迅速，企业应根据自身特点与市场条件制定灵活的风险预警策略以便快速调整财务管理方案并实施必要的应对举措，增强财务风险管理能力以确保企业的长期稳定发展，通过体系化的财务监督与风险预警机制可有效降低电商企业因财务风险产生的不确定性，为其持续发展奠定坚实基础[10]。

5.2. 风险分散与财务决策优化的实践

电商企业掌控财务风险时，有风险分散与财务决策优化两种关键方法。风险分散是通过多样化投资、业务布局以及挑选合适伙伴，减轻单一风险给电商企业整体带来的负面冲击，扩大经营区域、增加产品种类、与不同供应链伙伴合作就能实现该策略，有助于增强电商企业应对各类风险的能力。财务决策优化要借助详细数据分析和市场预测，靠量化模型细致分析投资项目潜在收益与风险以合理分配资源。风险分散和财务决策优化这两种做法在不确定的市场环境下，能大大降低电商企业风险，确保财务稳定和资源配置。

5.3. 外部多方协作与技术支持的赋能

电商企业的财务隐患管理因外界多种协作方式与科技助力而变得极为重要，其与金融单位、信用评

估机构、风险咨询机构合作就能获取权威的隐患分析与指导意见以提升财务隐患的辨别与管理能力，并且借助人工智能、区块链等现代信息科技可使财务流程实现自动化与透明化，显著减少人为失误引发的隐患和信息不平衡问题，这种方式融合外界资源与科技新成果，提高财务管理的精准度与安全性，为电商企业构建更坚实的隐患管理架构。

6. 健全风险管理与会计控制的未来展望

6.1. 电商企业财务管理的趋势与挑战

当前电商行业在持续扩张中面临财务管理体系的深度变革。伴随市场竞争日益激烈、消费者购买习惯不断变化以及技术持续革新使得财务风险更加复杂，财务管理体系数字化转型和智能化应用成为大势所趋，借助大数据分析和人工智能技术可使财务预测和风险评估更精准。不过技术应用也带来数据安全保障、用户隐私保护等新挑战，全球化发展有助于开拓新市场但也带来汇率波动风险和跨国财务监管难题得建立更灵活的风险管理机制，绿色金融和可持续发展理念影响企业财务决策要求财务管理在谋求利润与承担社会责任之间取得平衡，电商企业必须在瞬息万变的市场环境中提高对财务风险的敏感度，强化内部控制和风险预警机制以确保发展战略与财务管理相匹配实现持久稳定发展。

6.2. 科技驱动财务管理创新的潜力

技术快速进步，科技在推动电商企业财务管理创新方面潜力巨大，人工智能与大数据技术的应用能改善财务风险预警机制，通过数据分析发现财务异常且电子化平台提升了财务决策的准确性与效率，区块链技术的应用增强了交易透明度与安全性、降低信用风险以更好地支撑企业在复杂网络交易里构建信任，云计算的普及方便财务信息及时更新与共享使得财务管理更灵活、能及时应对动态市场环境，这些科技驱动的财务管理创新提升了电商企业抵御风险的能力且为其可持续发展奠定了稳固基础。

6.3. 电商企业可持续发展的财务保障路径

在电商企业可持续发展里，财务保障路径特别重要，需构建灵活的财务管理体系以适应市场变化，依靠预测分析和实时监控让财务决策更准，并且要加强和金融机构合作、拓宽融资渠道、优化资本结构以提升企业在市场波动时的抗风险能力，引入先进信息技术提高财务管理效率、推动智能化和数字化转型并通过数据分析实现精准财务规划，电商企业凭这些路径能提高财务管理有效性，支撑自身持久稳健发展。

7. 结束语

本研究详尽解析电商企业财务风险管理与会计控制问题，对信用风险、流动性风险等财务风险展开验证研究并细致探讨电商企业会计控制措施，研究发现电商企业靠恰当筹资、健全内控、加强财务监督能高效预防和避免财务风险从而有力支撑其良好稳健发展，不过研究有局限性，电商企业财务风险对内外部环境因素的敏感性、全球贸易环境不断变化等有待今后深入探究，总体而言电商企业虽面临诸多财务风险但建立健全风险管理机制和会计控制体系可有效避免风险，希望本研究能为理解和应对电商企业财务风险提供参考并为相关研究发展提供新视角和启示。

参考文献

- [1] 俞立刚. 电商企业财务风险的防范与控制[J]. 今商圈, 2021(21): 78-80.
- [2] 王蕾. 企业财务风险管理与会计控制研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2023(8): 136-139.
- [3] 王亚昆. 电商环境下企业财务风险管理控制策略研究[J]. 质量与市场, 2023(14): 40-42.

-
- [4] 卢思羽. 电商企业财务风险管控研究[J]. 中国集体经济, 2022(15): 144-146.
 - [5] 谭善良. 电商企业财务风险评价与控制要点探析[J]. 中国经贸, 2021(4): 58-60.
 - [6] 顾惠芳. 电商企业财务管理中的风险控制策略研究[J]. 中国电子商情, 2024(20): 84-86.
 - [7] 李洁. 电商企业财务风险管理研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳大学, 2024.
 - [8] 王佳瑞. 互联网金融下电商企业财务风险管理的问题与对策[J]. 现代商贸工业, 2024, 45(12): 44-46.
 - [9] 杨柳. 电商企业资金管理与财务风险防范策略研究[J]. 营销界, 2024(6): 158-160.
 - [10] 曾巧梅. 电商企业财务风险与防范策略研究[J]. 商场现代化, 2023(22): 168-170.