

新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展 路径研究

曹 兵, 王俊伟, 卢建雄, 周学亨

甘肃农业大学马克思主义学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年5月12日; 录用日期: 2025年5月26日; 发布日期: 2025年6月23日

摘 要

发展新质生产力是推动乡村产业高质量发展的重要着力点。将新质生产力赋能农产品电商物流, 不仅能够推动农产品电商物流高质量发展, 也能够以农产品电商物流高质量发展引领乡村振兴, 从而推动农业农村现代化建设和美丽乡村建设。当前, 我国农产品电商物流发展势头强劲, 展现出了蓬勃生机, 但也存在农产品电商物流成本高、农产品冷链物流发展滞后、农产品电商物流信息化水平低、复合型和创新型人才缺乏等问题。针对上述问题, 本文提出以新质生产力赋能农产品电商, 以推动农产品物流成本管控、发展高质量农产品冷链物流体系、提升农产品电商物流信息化水平建设和赋能高质量人才体系建设等新路径。

关键词

新质生产力, 农产品电商物流, 高质量发展, 路径研究

Research on the High-Quality Development Path of Empowering Agricultural Product E-Commerce Logistics with New-Quality Productivity

Bing Cao, Junwei Wang, Jianxiong Lu, Xueheng Zhou

College of Marxism, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 12th, 2025; accepted: May 26th, 2025; published: Jun. 23rd, 2025

Abstract

Developing new-quality productivity is a key focus for promoting high-quality development of rural

文章引用: 曹兵, 王俊伟, 卢建雄, 周学亨. 新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 2397-2402. DOI: 10.12677/ec.2025.1462003

industries. Empowering agricultural product e-commerce logistics with new-quality productivity not only drives the high-quality development of agricultural product e-commerce logistics, but also leads to the revitalization of rural industries through this high-quality development, thereby advancing the modernization of agriculture and rural areas and the construction of beautiful villages. Currently, the development momentum of agricultural product e-commerce logistics in China is strong, demonstrating vibrant vitality. However, issues such as high costs of agricultural product e-commerce logistics, lagging development of cold chain logistics for agricultural products, low levels of informatization in agricultural product e-commerce logistics, and a lack of compound and innovative talents exist. In response to these issues, this paper proposes empowering agricultural product e-commerce with new-quality productivity to promote cost control in agricultural product logistics, develop a high-quality cold chain logistics system for agricultural products, enhance the informatization level of agricultural product e-commerce logistics, and build a system for empowering high-quality talent.

Keywords

New-Quality Productivity, Agricultural Product E-Commerce Logistics, High-Quality Development, Path Research

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出:“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”[1]。这是习近平总书记首次提出“新质生产力”这一重要概念,为新时代全面建设社会主义现代化国家、发展高质量现代化产业体系提供了根本遵循。“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力”。发展新质生产力是实现高质量发展的重要着力点,也是推进乡村振兴、实现农业农村现代化的重要着力点。当前,农业农村仍然是我国现代化建设的短板,“三农”依然是薄弱环节,同新型工业化、信息化、城镇化相比,农业现代化明显滞后[2]。乡村要振兴,就必须加快推进乡村产业振兴,实现农业农村现代化。农产品电商物流作为乡村产业的重要组成部分,其发展质量不仅仅关系到农业发展的整体效益和竞争力,也是实现乡村产业振兴进而实现乡村全面振兴的重要途径之一。在新质生产力的赋能下,农产品电商物流产业通过科技创新,推动技术与农业产业发展的深度融合,大幅提升农产品电商物流的效率和质量,为乡村振兴和农业农村现代化注入新的活力。

2. 新质生产力赋能农产品电商物流的价值意蕴

新质生产力是指通过科技创新、信息技术、智能装备等现代科技手段,提升传统产业生产效率和产品质量的能力[3]。农产品电商物流是通过互联网平台,将农产品从生产地直接配送到消费者手中的新型物流模式。新质生产力赋能农产品电商物流,不仅能够推动农产品流通方式的创新,提升农产品电商物流的整体效能,还能够增加农村居民收入,促进农业农村现代化进程,推进美丽乡村建设。

2.1. 提升农产品电商物流效率，优化供应链管理

首先，借助大数据、物联网、人工智能等创新科技为底色的新质生产力可以为农产品电商物流注入自动化、智能化动能，提高农产品电商物流效率。通过大数据分析，可以优化物流配送路线，减少运输时间；利用物联网技术对农产品进行实时追踪和监控，能够确保农产品在运输过程中的质量和安全；运用无人驾驶技术和智能分拣等人工智能技术，既可以实现农村农产品“最后一公里”配送，提高配送的效率和灵活性，又可以对农产品的形状、大小、重量等特征进行识别，实现快速准确的分拣，提高分拣的效率和准确性。其次，新质生产力促进了农产品电商物流的标准化、规范化发展，优化供应链管理。通过制定统一的农产品质量标准、物流操作流程和服务规范，提升了农产品电商物流的专业化水平，增强了消费者的信任度和满意度。

2.2. 降低农产品电商物流成本，提高服务质量

新质生产力赋能农产品电商物流能够降低农产品电商物流产业成本，同时还能提高农产品电商物流的服务质量。一方面，新质生产力赋能下，农产品电子商务物流可借助于数字化平台整合各类物流有效资源，实现对车辆、仓库等资源的高效利用，避免资源闲置和浪费，降低运营成本；在新质生产力赋能下，农产品电商物流产业可采取先进的、可持续、可循环利用的包装材料和技术，减少农产品在运输、包装、仓储过程中的损耗，从而减低成本。同时，运用大数据与人工智能技术，能够构建起一个高效、有效的“风控网”，对供应链中断的风险进行预测和规避，从而降低由此引发的损失。另一方面，农产品电商物流借助信息技术，消费者和商家能够跟踪农产品的物流实时状态，及时获取信息并进行反馈，提高客户满意度。还可以根据不同消费者的需求，利用新质生产力的赋能提供定制化物流服务，如特殊包装、包裹定时配送等，满足多样化的市场需求。

2.3. 促进相关产业协同发展，激发创新动能

农产品电商物流在经营过程中将电商企业、物流企业和生产企业的工作进行融会贯通，也集网络平台技术、物流仓储技术和生产加工技术于一体，各行业的科学技术、发展理念、经营模式和人才体系，能够通过农村电商的发展有序转移到乡村的其他产业[4]。新质生产力能够推动农产品电商物流通过技术创新和模式创新，促进农业、电商、物流等相关产业的深度融合与协同发展。这样有助于提升农产品电商物流和农产品自身的竞争力，还能够带动周边产业如农业科技、农产品加工、农村旅游等的共同发展。

新质生产力赋能农产品电商物流能够激发电商物流企业进行持续的创新动能，实现高质量发展。在新质生产力的赋能下，农产品电商物流不断探索新技术、新模式和新业态，如冷链物流、智能仓储、无人机配送等，这些创新不仅提高了农产品电商物流的效率和服务质量，也为农业农村现代化注入了新的活力和动力。

2.4. 推进美丽乡村建设，实现绿色转型发展

绿色发展是高质量发展的底色，也是实现增长方式转变、推动人与自然和谐发展的重要方向[5]。新质生产力本身就是绿色生产力。新质生产力强调经济高质量发展的同时，注重可持续发展和绿色生态，以绿色发展政策、技术与产业，成为乡村绿色转型的关键路径[6]。以绿色创新为底色的新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展，不仅能够促进农业产业的现代化，也为美丽乡村建设提供了有力支撑。新质生产力的赋能优化了农产品电商物流体系，可以减少农产品在流通过程中的损耗，提高资源利用效率，降低环境污染，从而实现绿色发展。如采用新能源车辆进行农产品的运输、推广绿色可循环包装材料、优化物流路线以达到减少碳排放等措施，有助于实现农产品电商物流可持续发展。同时，农产品电商物

流的高质量发展也带动了乡村基础设施的完善，如道路、仓储、信息网络等，为美丽乡村建设奠定了坚实基础。此外，农产品电商物流的高质量发展还促进了乡村经济的多元化。通过电商平台，农产品可以直接面向更广阔的市场，不仅提高了农产品的附加值，也为乡村居民提供了更多就业机会和收入来源，为美丽乡村建设注入新的活力。

3. 农产品电商物流高质量发展面临的挑战

3.1. 物流成本高

一方面，农产品具有季节性、易腐性、数量大和物流难度高的特点，对物流运输和仓储条件要求较高，导致物流成本高居不下。相比较于城市，我国农村地区缺乏专业的物流集散中心和中转中心，农产品从农户生产地到消费者消费地需要多次转运，这不仅增加了装卸搬运成本，也不利于农产品能够完好无损地到达消费者手中，从而降低了农产品的竞争力和附加值。另一方面，从农村电商物流基础设施来看，农村地区的交通道路建设标准同城市相比较而言，普遍低于城市。部分农村地区道路狭窄、路况较差，大型运输车辆难以通行，导致运输效率低下并增加了运输的风险；此外，农村地区物流配送网络覆盖不足，许多偏远乡村地区尚未建立常态化配送体系，农户需自行将农产品运输至乡镇物流网点。农村地区电商物流基础设施的薄弱提高了农产品的物流成本，削弱了农产品的市场价格竞争力。

3.2. 冷链物流发展滞后

质量优、品质鲜是农产品在市场竞争中脱颖而出的最大优势，冷链物流是保障农产品质量和安全的关键环节。近年来，我国农村电商交易额以每年 30% 以上的速度增长，农产品冷链物流需求也随之快速增长[7]。目前，我国冷链物流发展速度迅猛，但我国冷链物流体系尚不完善，体现为冷链设施设备不足，冷链运输覆盖率低。尤其是在一些偏远农村地区，冷链物流几乎处于空白状态，导致大量农产品在运输和储存的过程中出现损耗和变质。缺乏先进的冷链物流技术和设备，农产品在物流过程中的保鲜和保质能力有限，难以满足消费者对高品质农产品的需求。这不仅影响了农产品的市场竞争力，也限制了农产品电商物流的进一步发展。加强冷链物流建设，提高农产品在物流过程中的保鲜和保质能力，成为农产品电商物流高质量发展亟待解决的问题。

3.3. 农产品电商物流信息化水平低

首先，许多农产品电商企业和物流企业仍依赖基础的物流管理系统，仅能实现订单录入、库存查询等基础功能，缺乏智能调度、路径优化、需求预测等高级功能。例如，在运输过程中，无法根据实时交通、天气状况动态调整配送路线，导致运输时间延长、成本增加。其次，部分企业因资金、技术或意识不足，未能及时引入物联网、大数据、人工智能等先进技术。如在冷链物流中，缺乏温湿度实时监控与预警系统，无法及时发现运输途中温度异常，易造成对温湿度敏感的农产品变质损耗。最后，农产品电商与物流行业缺乏统一的数据格式和接口标准，各企业的信息系统自成体系，数据无法直接对接。例如，电商平台的订单数据格式与物流企业的系统不兼容，需人工二次录入，不仅效率低下，还容易出现数据错误。

3.4. 专业人才缺乏

农产品电商物流涉及农业、电子商务、物流和网络科技等多个领域，需要既懂农业知识又具备电商和物流管理经验和网络技术型的复合型人才。将新质生产力赋能农产品电商物流企业则对农产品电商物流人才提出了更高的要求。综合来说，新质生产力赋能下的新时代、高质量的农产品电商物流需要兼具

备农业知识、电商物流相关知识，还要具备大数据分析处理、人工智能+等知识的多元化人才，更重要的是需要具备在农产品电商物流产业不断创新的创新型人才。在发展新质生产力为主题、实现农产品电商物流高质量发展为总基调的今天，复合型、多元性、创新型农产品电商物流人才显得极为紧缺。当前，我国大力鼓励高校发展交叉学科，然而，农产品电商物流领域的人才供给远远跟不上行业高质量发展需求。一方面，由于农产品电商物流的工作地点通常位于广大的农村地区，工作环境相对城市来说更加艰苦，很多高校毕业生和专业人才不愿意到农村工作，导致具备创新素质型人才缺乏和流失严重。另一方面，现有的农产品电商物流从业人员大多以学历水平低、专业素养低、专业知识单一且缺乏创新能力为主要特点，普遍缺乏系统的培训和专业知识的培训，难以适应行业的高质量发展需求。

4. 新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展的实践路径

4.1. 加快建设全国统一大市场，降低农产品电商物流成本

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，要“完善流通体制，加快发展物联网，健全一体衔接的流通规则和标准，降低全社会物流成本”[8]。一系列针对降低全社会物流成本的政策和会议，展现了党和国家在降低物流成本、提高经济效益方面的决心和信心。降低农产品物流成本不是简单降低农产品电商物流在运输过程中的运输成本，也不是要压缩农产品电商物流企业在合理空间内的利润以及不是要影响物流从业人员的收入，而是要降低不必要的环节和成本支出。在新质生产力的赋能下，通过数字化智能、人工智能+等创新科技，调整农产品电商物流结构、促进改革，优化农产品电商物流资源配置，加强物流各环节协同衔接，全面提升物流体系运行效率，以更少的物流费用支出创造尽可能多的经济产出。

发展农产品电商物流新质生产力、建设全国统一大市场，可以有效降低农产品电商物流成本。发展农产品电商物流新质生产力、建设全国统一大市场，能够有效优化农产品电商物流资源的配置和网络的互联互通，减少农产品在物流过程中的中转次数和时间，提高农产品在运输、仓储、配送等不同农产品物流环节的效率，从而降低成本。此外，要加强农村地区的交通道路建设和物流配送网络覆盖，改善农村电商物流基础设施的薄弱状况，降低农产品的物流成本，提升农产品的市场竞争力。

4.2. 加强科技创新应用，发展冷链物流技术

科技创新是新质生产力发展的源动力[9]，加强农产品冷链物流技术的科技研发和技术创新，提高农产品冷链物流的智能化水平，在新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展中扮演着重要角色。当前，全社会愈加重视食品安全和食品的品质，农产品尤其为重中之重。农产品冷链物流体系已成为确保农产品从田间直达餐桌的关键技术。在新质生产力的赋能下，相关农产品电商物流企业通过研发新型的冷链运输设备和保温材料，来提高冷链运输的效率和保温材料，确保农产品在运输过程中的品质；通过向物流企业推广应用冷链物流监控系统，实现对农产品冷链运输中温度、湿度等环境参数的实时检测和调控，确保农产品在适宜的环境下运输和储存；通过在农村地区建设农产品冷链物流储备仓，实现在保障农产品源头品质的同时，降低农户在运输过程中所产生的物流成本，保障农户利益，增强农产品的市场竞争力。

4.3. 推广智能物流技术，提高农产品电商物流信息化水平

要提高农产品电商物流信息化水平，首先要做好、完善农村网络基础设施建设，以此来为新质生产力赋能农产品电商物流高质量发展打好基础。首先，要大力推广大数据、人工智能、物联网、区块链等智能物流技术在农产品电商物流中的应用。通过大数据、人工智能、物联网、区块链等高新技术调整农

产品电商物流发展结构、降低农产品电商物流中的人工效能，以此来提高农产品电商物流的信息化水平和效率。其次，利用大数据技术还可以分析消费者购买农产品的行为和偏好，以此来预测农产品的市场需求，为农产品电商物流配送提供精准的决策支持；通过人工智能算法来实现智能仓储管理和配送调度，提高农产品电商物流运作效率；最后，借助物联网技术实现对农产品的实时监控和追溯，确保农产品质量安全；运用区块链技术建立消费者、农户电商物流从业人员共同信赖的物流信息共享平台，增强供应链各环节的信任。

4.4. 培养高素质人才，促进农产品电商物流的高质量发展

人才是第一资源。农产品电商物流企业高质量发展的关键在于，以新质生产力赋能农产品电商物流人才高质量发展，以高质量的电商物流人才推动农产品电商物流产业高质量发展。首先，需改变大学生的就业意愿。当前，部分大学生对农业产业的认知度和兴趣度不足，缺乏知农爱农的情怀，不愿从事农业产业发展的相关职业。这是直接导致农产品电商物流类人才匮乏的重要原因之一。因此，政府、高校和社会应形成合力，针对大学生进行农产品电商物流相关知识普及和就业观念教育，促使大学生树立正确的就业观念，积极投身于乡村振兴的伟大事业中去，为农产品电商物流产业高质量发展贡献青春力量。

其次，加强农产品电商物流领域的人才培训。政府、高校、企业三方联动，建立农产品电商物流人才“三位一体”培训体系。由当地高校或高职院校提供涵盖农业知识、电商物流运营、信息技术应用等多层次、多形式的培训课程内容，培养大学生和现有从业人员的专业素养和技能水平；农产品电商物流企业鼓励和支持从业人员学习国内外先进的管理理念和技术，通过交流合作、参观学习等方式，拓宽大学生和从业者的视野，激发其创新思维；当地政府通过设立农产品电商物流人才发展基金等一系列优惠政策，用于支持人才培养、人才引进、科研项目等方面，为农产品电商物流领域的人才培养提供资金保障。最后，加强农产品电商物流从业者和相关专业大学生的实践能力，鼓励人才深入基层，了解农产品生产、流通、销售等各个环节，提高解决实际问题的能力，为农产品电商物流的高质量发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报, 2023-09-09(01).
- [2] 陈雨露. 深刻理解和把握高质量发展(人民要论) [N]. 人民日报, 2023-08-30(09).
- [3] 胡洪立, 曹军梅. 新质生产力赋能农村商品流通“新”路径研究[J]. 中国商论, 2025, 34(1): 1-4.
- [4] 肖国安, 陈谦, 王文涛. 乡村振兴战略背景下我国农村电商发展路径研究[J]. 贵州社会科学, 2022(10): 161-168.
- [5] 韩超, 岳巧钰. 高质量发展中的绿色底色: 出口视角下绿色产品渗透与路径依赖[J]. 财经研究, 2024, 50(8): 4-18+78.
- [6] 邓娅妮. 数字经济对乡村高质量发展的推动作用与实践路径[J]. 农业经济, 2024(4): 33-36.
- [7] 刘英, 张圆. 乡村振兴战略下农产品冷链物流的发展路径研究[J]. 商场现代化, 2025(10): 57-59.
- [8] 降低全社会物流成本, 推动构建全国统一大市场[N]. 21 世纪经济报道, 2024-12-02(001).
- [9] 梁伟军. 新质生产力赋能高质量发展的逻辑理路与实践进路[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2025, 45(4): 1-9+181.