

基于中小企业采购新型电子商务平台的探索

史 杰

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年5月13日; 录用日期: 2025年5月28日; 发布日期: 2025年6月30日

摘 要

中小企业的集中采购以及后期销售都是企业生产经营中的重要部分, 中小企业在运营过程中的集中采购对于企业的发展极为重要。因此, 企业相关管理人员必须对集中采购进行科学化的管理, 不断引入先进的技术提高管理效率, 提高采购物资的质量, 为中小企业创造更多的经济效益。文章就中小企业集中采购中采用的新型电子商务平台技术展开讨论, 对新型电子商务平台进行概述, 并分析新型电子平台对中小企业采购工作的重要性, 探索电子商务平台在中小企业采购工作中的路径, 希望能够为中小企业集中采购提供合理化建议。

关键词

中小企业, 集中采购, 电子商务平台

Exploration of a New E-Commerce Platform for Procurement of Small and Medium-Sized Enterprises

Jie Shi

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 13th, 2025; accepted: May 28th, 2025; published: Jun. 30th, 2025

Abstract

Centralized procurement and post-sales of small and medium-sized enterprises are important parts of their production and operation. Centralized procurement during the operation of small and medium-sized enterprises is extremely important for their development. Therefore, relevant management personnel of enterprises must scientifically manage centralized procurement, continuously introduce advanced technology to improve management efficiency, enhance the quality of purchased materials,

and create more economic benefits for small and medium-sized enterprises. The article discusses the use of new e-commerce platform technology in centralized procurement for small and medium-sized enterprises, provides an overview of new e-commerce platforms, analyzes the importance of new e-commerce platforms for small and medium-sized enterprise procurement work, explores the path of e-commerce platforms in small and medium-sized enterprise procurement work, and hopes to provide rational suggestions for centralized procurement for small and medium-sized enterprises.

Keywords

Small and Medium-Sized Enterprises, Centralized Procurement, E-Commerce Platform

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 中小企业采购新型电子商务平台概述

1.1. 新型电子商务平台的概念

从狭义上讲,电子商务是指基于网络通信技术的买卖双方之间的商业交易活动。从广义上讲,电子商务是指利用先进的互联网技术构建信息传输和交换平台,促进买卖双方跨越地理边界,实现商品交易和一系列商业活动的过程。其核心在于商品交换[1]。在开放互联的网络环境中,借助现代信息技术和通信技术,供应商和买家可以在网络平台上高效地完成商务谈判、交易和金融支付,而无需面对面接触,大大扩大了商业合作的边界和效率。

1.2. 新型电子商务平台的特点

1.2.1. 信息获取速度快

电子商务平台的独特之处在于其对信息的高效收集能力。无论是企业还是个人,都能在网络上找到这些信息,并对这些大量的信息进行有针对性的筛选,这大大缩短了企业的集中采购时间,并减少了人力和物力的浪费。

1.2.2. 限制性较小

在过去,中小企业采用的集中采购方式常常受到时间和空间的制约,但电子商务平台的出现彻底打破了这种限制。在电子商务环境下,企业采购不再是传统的分散采购方式,而是采用电子商务的交易方式进行集中采购。该方法不仅显著提升了交易的时效性,让交易流程变得更为迅速和便捷,同时也彻底消除了传统交易方式中存在的时间和空间上的限制,为企业的采购行为提供了前所未有的灵活性和自由度[2]。移动商务平台是一种基于手机应用技术和网络传输功能的新型商务模式,其主要目的就是让用户随时随地地获取所需产品信息和相关资料。利用移动设备,能够提供全天候的服务,该平台以其高度的开放性和不受地理限制的优势,无论何时何地,都能为交易双方提供便捷的服务。因此,电子商务平台已经成为当今国际商务发展的重要方向之一,并正在以其巨大的潜力改变着整个经济环境。利用电子商务平台,全球的每一家公司或机构都可以通过这个平台建立紧密的联系,整合市场资源,扩大市场范围,超越时间和空间的束缚,在更广的领域中寻找商业机会,为其企业挑选最合适的合作伙伴,从而实现交易双方的共赢局面[3]。

1.2.3. 利于双方沟通

利用电子商务平台可以增进采购和供应方之间的相互理解，简化了实体业务的交易过程，彻底改变了传统交易的沟通模式，将买卖双方直接联系在一起，提高了交易的成功率，同时也能及时收到客户的反馈，从而对企业的服务质量进行即时的提升。企业通过集中采购，不仅降低了生产成本，提高了工作效率，同时减少了资源浪费。企业和商家可以根据客户的反馈，对商品的质量和种类进行优化和补充，从而扩大合作机会。中小企业也可以在集中购买的过程中加强对供应商的深入了解，从而提高集中购买商品和服务的质量，避免错误的发生。

2. 构筑中小企业采购新型电子商务平台的重要性

2.1. 降低中小企业集中采购成本

在传统的中小企业集中采购模式中，大量的采购成本和采购人员获取市场信息所需的费用是不可忽视的。大宗商品的集中采购通常涉及多轮谈判，这不仅消耗了大量的时间成本，还可能在谈判过程中失去其他的机会[4]。然而，新型电子商务平台的应用可以突破地理限制，通过互联网技术在电子平台上找到与企业采购计划相符的供应商，并对供应商提供的产品信息进行综合比较，从而简化传统采购流程，提高工作效率。这不仅可以减少中小企业集中采购工作人员的需求，还可以降低人力成本，同时提高经济效益。

2.2. 优化中小企业集中采购程序

在中小企业的集中采购管理实践中，新型电子商务平台的运用显著地优化了管理流程，简化了采购步骤，并推动了集中采购流程的标准化和规范化。平台强调按照系统化的操作指南来完成各种任务，这不仅简化了采购流程，而且有效地规范了采购行为，减少了人为操作的随意性和不确定性，极大地提高了采购工作的效率和透明度[5]。标准化的采购流程推动了中小企业对集中采购活动的集中管理，从而提升了他们的采购效率，并促进了中小企业向标准化方向发展。

2.3. 提高中小企业集中采购质量

构建中小企业集中采购的新型电子商务平台，可以显著提高采购商品和服务的质量。它允许在众多商家中选择适合这种集中采购的供应商，并在各种平台上选择成本效益最高的产品。使用新的电子商务平台可以在平台上清晰地显示供应商信息。采购方可以直接点击供应商在平台上发布的信息，初步了解供应商提供的具体产品，包括产品质量、供应商交易记录、供应商信用评级以及相应产品的供应商文字和图片描述[6]。中小企业采购人员通过对供应商的初步了解，筛选出适合本次采购的产品，并与供应商进行深入沟通，确保采购产品和服务的质量。电子商务平台可以比较众多产品，供应商之间也存在一定程度的竞争，这可以鼓励他们提供更高品质的商品和服务，为中小企业的集中采购工作创造有利的市场环境。

2.4. 缩短中小企业集中采购周期

采纳新的电子技术平台有助于减少产品和服务的购买时间。利用电子平台进行产品的查找、查询、价格对比、交易以及结算所需的时间显著减少，从而为中小企业节省了大量的采购时间，并缩减了整体的采购时间。通过对传统电子平台的分析与研究，提出一种基于电子平台的企业集中采购模式。通过融合新型电子商务平台与集中采购的双重优点，该方法极大地缩短了各个环节所需的时间，从而使得整个采购交易流程能在极短的时间内迅速完成。

3. 构筑中小企业采购新型电子商务平台的路径

3.1. 构建新型采购电子商务平台

目前, 中小企业采购业务管理仍存在问题, 如采购流程过于简化、企业采购信息不完整、供应商管理松懈等。因此, 有必要完善数字化、智能化的采购交易控制系统, 加快数字化建设, 实现采购全过程、全覆盖的闭环管理。建立健全更广泛的采购和查询机制, 扩大物资服务和供应商信息数据库, 拓宽报价范围, 促进供应商之间的合理竞争。深化供应商信用评价体系建设, 严格审查供应商资质, 实施供应商评级管理。推动构建面向全社会的高质量供应链体系, 推动供应链向更高水平发展。构建中小企业采购电子商务新平台, 要充分利用互联网、大数据等技术, 构建公共采购、自主采购、直接采购、集中采购等采购方式的高质量采购电子商务平台, 使采购交易能够被追踪、评估和审计, 有效防范采购风险。

3.2. 加强电子商务平台人才队伍建设

新型电子商务平台的建设是现代技术和网络技术的综合应用, 具有先进的功能转型的特点符合时代的发展趋势。因此, 建设新的电子商务平台需要更多的专业人才, 电子商务平台也需要建设一支高素质的人才队伍。人力资源是平台发展的主力军之一。建立规范的人才招聘、培训和晋升制度, 提高人员招聘标准, 并启动电子商务平台后备干部培训的准备工作[7]。在培养专业人才的过程中, 引导他们制定长远的职业规划, 加强创新发展, 努力选拔优秀的年轻干部进行重点培养。只有敢于用人, 实现人力资源的突破性发展, 才能从根本上创新电子商务平台。同时, 也要关注专业人员的薪酬福利, 为员工创造良好的工作环境, 设置更广阔的晋升机会, 鼓励员工积极提升自己, 积极打造更多专业的电子商务平台, 为各行业的发展作出贡献。

3.3. 建立电子商务平台风险防范机制

互联网技术本身具有一定的开放性, 因此电子商务平台在运营过程中会遇到各种网络安全问题。因此, 中小企业电子商务平台需要开展供应商系统管理, 筛选优质供应商, 确保电子平台的供应质量。电子商务可以延伸服务链, 引入供应链金融, 赋予采购业务金融属性。还需要不断提高电子商务平台的风险防范, 建立预防机制和相应的应对策略, 确保电子商务平台的安全运行, 最大限度地保护供应商和采购商的利益。可以建立身份认证机制, 严格控制访问权限和范围, 确保准确的可追溯性。还可以建立数据加密机制, 并使用非对称的国内加密算法来保护数据信息。建立系统审计机制, 自动记录平台上的重要操作。如果系统出现错误, 它可以及时定位和跟踪, 以防止非法删除和篡改信息。还可以建立权限保护机制, 加强对软件权限的限制, 分别设置系统管理员和审计员, 以确保双方之间的相互监督。建立电子商务平台风险防范机制, 可以有效保障平台用户安全, 维护电子商务平台稳定运行, 为中小企业集中采购工作提供安全平台。

3.4. 审计监督工作的智能化发展

在建立新的电子商务平台的过程中, 中小企业需要确保内部采购规定的执行, 提高采购工作的效率和质量。审计和纪检监察部门建立全过程的全面采购监督机制, 全面监督采购制度的实施。由于传统工作模式的影响, 审计检查工作具有明显的固定特征, 工作量大幅增加。日常工作无法有效实施, 相关问题无法及时发现和解决。多个部门需要协同配合, 影响企业健康稳定发展[8]。这样, 在构建和发展新型电子商务平台的过程中, 中小企业也需要推动审计监督工作的智能化发展。系统平台应深入研究采购过程中的工作要求、审批采购流程和采购价格等因素, 以分析合同履行是否存在问题。同时, 它还可以发现付款和收款工作中价格偏差过大、未严格遵守合同要求等问题, 确保最终分析结果能够及时反馈给相

关部门和领导。随着审计工作的智能化发展,采购负责人可以在思想上意识到,所有采购工作都可以随时接受上级纪检监察部门的审查,激发他们的责任感,提高采购工作的规范性。对于损害中小企业利益或从事欺诈行为的供应商,应将其列入黑名单,以确保企业尽可能避免与其他单位建立合作关系,从而营造良好的电子商务交易氛围[9]。这种新型电子商务平台可以有效控制企业的内部采购成本,满足企业在发展过程中的个性化需求。电子投标操作也可以变得更加标准化。

4. 结语

综上所述,新型电子商务平台在中小企业的集中采购活动中起到了至关重要的作用,不仅提升了采购效率,还大大降低了成本,从而为中小企业带来了更多的经济收益,进一步推动了中小企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 张继栋. 构筑企业采购新型电子商务平台的探索[J]. 商论, 2023(7): 19-22.
- [2] 陈桂群, 李清彬. 以电子商务平台强化国企招投标廉洁风险防控[J]. 中国纪检监察, 2023(17): 50.
- [3] 杜英男. 企业采购第三方平台运营优化研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2021.
- [4] 张慧祺. CM 集团电子招标平台优化方案研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京交通大学, 2020.
- [5] 丁玮. 构筑国有企业采购新型电子商务平台的路径探索[J]. 中国集体经济, 2025(5): 97-100.
- [6] 刘婧. 构筑国有企业采购新型电子商务平台的探索[J]. 中国物流与采购, 2022(11): 88-89.
- [7] 牛振国. 基于电子商务采购平台提升企业物资采购管理水平[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2018(5): 17-18.
- [8] 许向南. 基于电子商务平台的中小企业采购模式研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连交通大学, 2017.
- [9] 周中兵. 大型企业电子商务采购平台的发展趋势[J]. 铁路采购与物流, 2016, 11(4): 38-39.