

乡村振兴背景下电商平台与农村经济结合路径研究

陈 妍

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年6月5日; 录用日期: 2025年6月25日; 发布日期: 2025年7月25日

摘 要

乡村振兴战略是我国解决“三农”问题的重大战略部署, 旨在助力我国农村发展, 加快推动我国农业强国建设。目前我国农村经济面临市场信息获取渠道有限、基础设施薄弱、人才资源流失等困境, 为了实现乡村振兴目标, 电商平台与农村经济相结合显得十分必要。要通过完善信息共享机制、加强农村基础设施建设和培育农村电子商务人才等途径推进电商平台与农村经济结合, 推动农村经济高质量发展。

关键词

乡村振兴, 电商平台, 农村经济, 实践路径

Research on the Path of Combining E-Commerce Platforms with Rural Economy under the Background of Rural Revitalization

Yan Chen

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 5th, 2025; accepted: Jun. 25th, 2025; published: Jul. 25th, 2025

Abstract

The rural revitalization strategy is a major strategic deployment of China to address the issues related to agriculture, rural areas and farmers. It is conducive to developing the rural economy and accelerating the construction of a strong agricultural country in China. At present, China's rural

economy is confronted with predicaments such as a single industrial structure, weak infrastructure and the loss of human resources. To achieve the goal of rural revitalization, it is extremely necessary to combine e-commerce platforms with the rural economy. We should promote the integration of e-commerce platforms with rural economies by improving information sharing mechanisms, strengthening rural infrastructure, and nurturing rural e-commerce talent, thereby driving high-quality rural economic development.

Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce Platform, Rural Economy, Practice Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”^[1]我国是农业人口大国，要想加快农业强国建设，就要坚持推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，拓宽农民发家致富的渠道。强国必先强农，强农方能强国。乡村振兴战略作为国家重大战略部署不仅承担着解决“三农”问题、缩小城乡差距的重要使命，而且关乎着国家现代化建设的全局。在互联网技术高速发展的今天，电子商务作为数字经济的核心力量，正以前所未有的速度和力量改变着全球经济格局。电商平台以其极高的便捷性和巨大的覆盖率打破了传统商业活动的时空限制，深刻改变着人们的生产方式和生活方式，为我国的经济注入了新的生机与活力。

近年来，我国农村经济发展取得了显著的成绩，农村产业结构不断优化，农民收入持续增加。但是在肯定我国农村经济取得卓越成绩的同时，我们也应清醒地认识到，我国城乡差距还未完全消除，我国农业与世界农业强国相比还有很大差距，农村经济的发展仍任重而道远。目前我国部分地区将电商平台引入农村经济发展大框架，凭借电商平台强大的资源整合能力和市场拓展能力，为农村经济提供新的发展平台，开辟新的发展路径，助力乡村振兴。纵观发展情况，电商平台为农村经济带来了新的机遇，二者的结合有利于促进农村经济的繁荣、农民生活的富足，是农村经济高质量发展的必然路径选择。

2. 相关概念界定及理论基础

基础不牢，地动山摇，探究电商平台与农村经济相结合的实践路径这一命题，首先要把握的是关于这一命题的相关概念和理论基础。要弄清“电商平台”与“农村经济”的概念，以及将二者结合起来的理论支撑，为提出二者结合的实践路径做好理论铺垫。

2.1. 相关概念

第一，关于电商平台的概念界定。电商平台，即电子商务平台，它以互联网技术为依托，是为卖家和买家提供商品的展示、交流、价格、物流等信息的服务平台，为人们提供更便捷、高效的商品贸易服务。电子商务是基于电子信息网络的新兴交易模式，它通过网络在一个广阔的市场中实现产品展示、查询、交易等贸易活动，从而消除了时空因素对产品流通的限制，有利于减少产品流通环节和降低产品流通成本^[2]。电商平台随着互联网技术的普及而逐渐发展起来，目前电商平台正呈现出市场规模庞大、市场竞争激烈以及向着多元化方向发展的特点。未来农村电商平台也会呈现快速发展的态势，为我国农产

品销售提供新的渠道，助力农村经济高质量发展。

第二，关于农村经济的概念界定。农村经济是国家经济体系中重要的组成部分，是涉及农村生产要素的配置与利用，以及由此产生的分配、消费和积累等一系列经济关系的总和。农村经济活动是在特定农村地域中开展的经济活动，因此有明显的地域性特征。目前我国农村经济将朝着产业化、规模化、融合化和现代化方向发展，为农业强国建设提供动力。农村经济高质量发展是指在乡村振兴战略指导下，通过创新驱动、绿色发展和城乡融合，实现农业生产效率提升、产业结构优化、农民收入持续增长、乡村治理现代化以及生态环境可持续发展的全面发展模式[3]。

2.2. 理论基础

第一，产业融合理论。产业融合理论涉及多学科、多领域，它是指不同产业之间通过技术、产品、市场等要素进行交叉、渗透，打破原有传统产业边界，形成新产业的一种理论。有学者将产业融合概括为：“在技术创新或集成重组、市场需求变化等推动下，先后引致原本独立产业间的技术融合、产品融合和市场融合，使产业边界逐渐模糊化直至重构产业边界或催生新产业的动态发展过程。”[4]产业融合理论在数字经济时代发展迅速，其核心在于通过将要素进行重组和流动来释放增长潜力，它强调跨领域之间进行协同创新推动优化经济结构，推动传统产业优化升级。

第二，成本交易理论。成本交易这一概念最初是由英国经济学家罗纳德·哈里·科斯在《企业的本质》一文中提出，他认为在真实的世界中，交易成本普遍存在[5]。成本交易理论认为，任何一项经济交易都会产生成本，而成本的产生与交易过程密切相关，受市场中的不确定性、市场中谈判对手数量、交易对象的资产、人类的理性和机会主义行为等因素的影响。在交易过程中研究成本交易理论，可以控制各因素对交易成本的影响，有效降低交易成本，最大程度获取利益。

3. 新时代农村经济发展面临的困境

我国历来重视“三农”问题，进入新时代以来，随着党和国家对“三农”问题认识的不断深化，我国农村经济状况不断得到改善，农村经济正朝着高质量发展方向前进。但我国自古以来就是农业人口大国，要想解决农村经济问题会涉及到许多领域，复杂而庞大，因此目前还有许多问题尚未得到有效处理，我国农村经济发展仍面临许多挑战。

3.1. 市场信息获取渠道有限

随着互联网技术的普及，我国农村网民数量持续增长，据中国互联网络信息中心数据显示，截至2024年12月，我国农村网民规模达3.13亿人，这对农民掌握市场信息起到了一定的帮助作用。但同时我们也应注意到，农村网民数量仅占网民整体的28.2%，这说明仍然有大部分农民不能熟练使用互联网获取信息，处于信息比较闭塞的环境。由于农民获取信息的渠道有限，不能敏感的捕捉到当时消费者的需求和喜好，可能会盲目进行生产，进而导致供需失调，造成农民经济损失。目前，我国农村比较依靠传统农业，产业结构比较单一，缺乏多样的销售途径。农产品销售渠道相对单一，农民在销售过程中往往处于被动地位，无法主动寻找更广阔的市场和更有利的销售机会[6]。

3.2. 基础设施薄弱

农村基础设施包括道路建设、通电通水通网、乡村医疗体系建设、乡村娱乐服务建设、物流体系建设等，这些基础设施是完成农村经济发展与管理相关业务的必需基础，同时也是提升农村经济“软实力”的体现[7]。进入新时代以来，党和政府高度关注农村民生问题，对农民切实关心的问题做出了新回应，着力改善农民的生活质量。但我国农村地区问题复杂，部分地区基础设施建设仍然薄弱，严重影响了农

民的生产效率，制约了农村经济的发展。特别是我国部分农村地区的通信设施建设薄弱，农民使用互联网频次较低，无法及时与客户沟通产品信息，导致错失商机，不利于农村经济的高质量发展。与城市相比，农村各类基础设施整体来说较为落后，尤其是互联网、电商平台设施方面，网络覆盖率较低，互联网普及率较低，很多偏远农村或经济不发达地区依旧存在网络信号不稳定、网络覆盖不全面、网络速度较慢等问题，使得直播带货、电商运行受到影响[8]。

3.3. 人才流失严重

随着城市化进程的加快和城乡差距的逐渐增大，大量青年涌入城市找寻发展机会，不愿留在农村。我国农村产业吸引力不足，农村劳动力大多为老人和留守儿童，大多数农村青壮年劳动力选择前往城市打工，获取较高报酬。高素质人才经过在大城市求学、求职，深知农村与城市的差距，在学有所成后也往往不愿回到农村，选择继续留在城市就业。因此，我国目前农村劳动力结构严重失调，老人和留守儿童受其文化素养、创新水平的制约不能满足农村经济高质量发展的需求，严重影响农村社会稳定和阻碍乡村振兴进程。

4. 电商平台与农村经济结合的必要性

“三农”问题是我国社会主义现代化建设过程中的基础问题，也是亟待解决的问题。将电商平台与农村经济紧密结合的内在逻辑在于发挥互联网技术的优势，打破信息壁垒，实现农民与市场信息互通，进而实现资源的优化配置，提高农民收入，促进社会公平。因此，电商平台与农村经济相结合对解决我国“三农”问题、推动我国乡村振兴战略贯彻落实具有十分重要的意义。

4.1. 破解农产品销售难题，增加农民收入

我国农村经济已进入到高质量发展阶段，在乡村振兴和数字乡村建设的号召下，我国有必要将电商平台引入农产品销售活动中，拓宽农产品销售途径，破解销售难题，提高农民的收入水平。首先，电商平台的使用突破了地域限制，助力农产品推广。农民可以利用电商平台展示农产品的价格、质量、库存等信息，让全国甚至全世界的消费者了解本地特色产品，增加销售量。年轻村干部或有电商基础的农民可以利用平台资源进行直播或广告投放，提高农产品的曝光度和知名度，打造自己品牌，实现农产品的大规模销售。其次，电商平台的使用可以缩减销售成本，增加农民收入。农民自己操作电商平台进行商品售卖，减少了中间商环节，可以有效降低成本，增加收入。另外，一般而言，各大电商平台通常会有完善的物流配送网络，直接将农产品从产地运往收货地，减少了物流环节，这样一来，既保证了产品的新鲜度，又有效降低了物流成本。

4.2. 推动农村产业升级，激活经济内生动力

农村电商平台作为数字经济在农村的重要载体，在推动农村产业升级、激发农村经济活力等方面起着重要的作用。第一，电商平台可以协助农村产业进行数字化改造，吸引行业优质企业与乡村产业合作，共同打造优质品牌，提高产业的知名度。同时随着品牌知名度的逐渐提升，可以带动其相关产业的发展，如物流、包装、仓储等，实现乡村产业的升级和融合发展。第二，将“互联网 + 农业”思维引入农村经济发展过程，充分利用大数据、云计算等现代信息技术手段优化农村生产要素配置，可以有效推动农村经济结构转型。第三，电商平台与农村经济相结合，有助于吸引人才回乡创业，为乡村振兴注入新的活力。随着电商平台在农村地区的快速发展，越来越多的知识青年意识到返乡创业的巨大潜力。返乡青年和本地农民借助互联网技术，将传统农产品与现代营销手段相结合，打造出一批具有地方特色的网红产品，拓宽了农民的增收渠道，推动了农村一二三产业的深度融合，促进了农村经济结构转型[9]。

4.3. 缩小城乡差距，促进社会公平

电子商务平台作为数字经济与农村经济相结合的产物，在缩小城乡差距、促进社会公平方面也起着十分关键的作用。电商平台为农民提供了多样化的销售渠道，打破了传统销售模式的地域限制，为农村产业链的延长和优化提供了基础。这种产业链的延伸和优化增加了农民的收入来源，提升了农村地区的整体经济活力，为缩小城乡差距奠定了坚实基础[9]。另外，电商平台入驻农村为农民创造了就业机会，增加了收入来源，有利于助力和美乡村建设。电商平台的引入可以有效提高农民的收入水平，缩小城乡差距，让农民也可以公平地享受高质量发展成果，有利于促进社会的稳定和发展。

5. 电商平台与农村经济结合的实践路径

在乡村振兴背景下，为了破解我国农村经济发展难题，要紧跟时代步伐，结合互联网技术供给，探索出一条电商平台与农村经济结合的实践路径，助力农业强国建设。电商平台与农村经济结合，其作用机制涵盖拓宽销售渠道、促进要素流动、吸引人才回流等多个维度，要结合我国农村地区实际情况，制定促进二者结合的路径选择。针对我国农村地区经济发展困境，要完善信息共享机制，增强信息流动力度；加强基础设施建设，为电商平台与农村经济相结合提供硬件基础；培养电商人才，为电商平台与农村经济相结合提供发展动力。

5.1. 完善信息共享机制，提高发展质量

完善信息共享机制，拓宽农民获取市场信息的渠道对促进电商平台与农村经济紧密结合起着重要的作用。首先，政府农业部门要牵头整合农业信息资源，建立统一的信息库，方便农民采集、查阅、处理市场信息，打破信息壁垒，实现市场信息可以由农民共享。其次，要提高农民网络素养，增大农民接触网络的机会。政府相关部门要联合村委会定期向农民普及网络知识，让农民意识到使用网络信息技术获取市场信息的重要作用，增强农民使用网络信息技术开展农村经济活动的意识。开展信息技术培训活动，帮助农民掌握使用网络信息设备获取市场资源的方法，提高信息获取效率。

5.2. 加强基础设施建设，夯实发展基础

随着乡村振兴战略的贯彻落实，电商平台逐渐成为农村经济高质量发展的推动剂，为了使电商平台发挥其应有价值和作用，就要加强基础设施建设，为农村经济发展奠定好硬件基础。首先，要加强通信网络建设。电商平台是一种线上营销方式，其正常运作的先决条件之一就是要确保信号稳定[10]。因此，要发挥政府的主导作用和社会各界的促进作用，加大政策支持和资金投入，强化乡村地区通信网络建设，持续推进农村地区网络覆盖面，为电商平台提供高速稳定的网络环境。其次，要加快建设农村水、路、电等基础设施建设。要保证将农产品及时送往全国各地，就要完善农村地区公路、水利、铁路、电力等方面的建设，鼓励在乡镇设立物流网点，完善农村物流配送体系。

5.3. 培育农村电子商务人才，提升发展动力

人才资源是电商平台与农村经济将结合，助力农村高质量发展的关键动力。要牢牢抓住电子商务人才的培养这一关键环节，提升农村经济发展动力，实现可持续发展。当地政府相关部门要协同电商平台开展合作，加大对电子商务人才的培养和培训，通过线上线下相结合的方式，开展电子商务课程和活动，共同培养电子商务人才。同时，要积极吸引高素质电子商务人才返乡创业，为他们提供资金支持和补贴奖励。这些人才不仅能带来新的运营理念和技术手段，还能与当地农民群众分享经验、交流心得，共同推动农村电商平台发展[11]。通过系统化培训和多元化激励等方式培养和引进电子商务人才，扩充电子商

务人才队伍，推动电商平台与农村经济深度结合，为农村经济高质量发展注入生机。

6. 结语

目前乡村振兴战略正如火如荼在我国广大农村贯彻落实，电商平台与农村经济深度结合已成为增加农民收入、激发经济内生动力和促进社会公平稳定的重要催化剂。本文立足于新时代推进农业农村现代化建设的大背景下，探讨了电商平台与农村经济相结合的理论基础、必要性及实践路径，为乡村振兴战略提供了可操作性参考，有助于农村经济高质量发展。

参考文献

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[J]. 创造, 2022(11): 6-29.
- [2] 张胜军, 路征, 邓翔, 等. 我国农产品电子商务平台建设的评价及建议[J]. 农村经济, 2011(10): 103-106.
- [3] 杨艳萍, 马付萍, 刘妍. 数字技术赋能农村经济高质量发展路径探析[J]. 今日财富, 2025(9): 19-21.
- [4] 王海成, 姜长云, 付志远, 等. 产业融合的研究进展与未来展望[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版), 2024, 39(1): 85-95.
- [5] Coase, R.H. (1937) The Nature of the Firm. *Economica*, 4, 396-405.
- [6] 潘贺桥. 新时期下电子商务推动农村经济发展的实践策略[J]. 农业开发与装备, 2025(5): 80-82.
- [7] 方守云. 农村经济高质量发展路径研究[J]. 中国集体经济, 2025(15): 45-48.
- [8] 庞士超, 李琳. 新时代“电商平台 + 农村物流”发展困境与应对策略研究[J]. 中国物流与采购, 2025(9): 81-82.
- [9] 郑敏榕. 农村电商助力乡村振兴的路径探索[J]. 山西农经, 2025(9): 50-52.
- [10] 王蕊. 电商直播助推农村经济发展的现状、问题及对策分析[J]. 山西农经, 2023(23): 55-57.
- [11] 陈海萍. 农村电商平台推动乡村经济发展的路径分析[J]. 山西农经, 2025(10): 57-59.