

新质生产力赋能电子商务高质量发展的路径研究

姚伯琨

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年6月30日; 录用日期: 2025年7月25日; 发布日期: 2025年8月19日

摘要

本文基于新质生产力背景, 探讨电子商务高质量发展的路径。通过分析新质生产力的内涵与特征, 阐述新质生产力赋能电子商务高质量发展的必要性。在此基础上, 从技术创新、商业模式创新、行业可持续发展、资源高效配置四个维度, 提出电子商务高质量发展的具体路径。最后, 针对电子商务高质量发展可能面临的挑战, 提出了相应的对策建议, 以为电子商务的高质量发展提供参考。

关键词

新质生产力, 电子商务, 高质量发展, 创新

Research on the Path of New Quality Productivity Empowering the High-Quality Development of E-Commerce

Bokun Yao

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 30th, 2025; accepted: Jul. 25th, 2025; published: Aug. 19th, 2025

Abstract

Based on the background of new quality productivity, this paper discusses the path of high-quality development of e-commerce. By analyzing the connotation and characteristics of new quality productivity, the necessity of new quality productivity to empower the high-quality development of e-commerce

is expounded. On this basis, a specific path for the high-quality development of e-commerce is proposed from four dimensions: technological innovation, business model innovation, sustainable development of the industry, and efficient allocation of resources. Finally, in view of the possible challenges of the high-quality development of e-commerce, corresponding countermeasures and suggestions are put forward, in order to provide a reference for the high-quality development of e-commerce.

Keywords

New Quality Productivity, E-Commerce, High-Quality Development, Innovation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新一轮科技革命和产业变革的不断深入，以信息技术为代表的新质生产力正成为推动经济和社会发展的新动力。作为数字经济的重要组成部分，电子商务正面临新的发展机遇与挑战。在新质生产力的背景下，如何促进电子商务的高质量发展已成为亟待解决的关键问题。

2. 新质生产力的内涵与特征

在数字化、网络化与智能化交织的时代背景下，新质生产力作为一种全新的生产力形态，凭借其独特优势与强劲动能，深刻引领着全球经济格局的重塑。该概念的提出，反映在新一轮科技革命与产业变革浪潮的驱动下，生产力体系正经历一场根本性的质态跃迁[1]。新质生产力的内涵极为丰富且深刻，不仅表现为技术层面的突破性进展，更体现为整个生产力系统在结构构成与运作机制上的全面优化升级。在数字网络智能融合发展的洪流中，新质生产力依托技术与模式的协同创新，持续推动着生产力水平的跨越式提升。此类创新不仅作用于生产工艺、设备设施及技术应用等核心环节，更广泛渗透至管理实践、商业模式、市场策略等多元维度[2]，构建起一个立体化、多层次的创新生态体系。

创新驱动构成了新质生产力的核心特质。在其推动下，创新活动已由过去零散、偶发的行为，演变为一种常态化、系统化的关键驱动力。无论技术革新、管理优化还是商业模式再造，都在不断加速产业结构的升级转型，为经济持续增长注入不竭的活力。绿色发展是新质生产力的另一重要属性，它在追求经济效益的过程中，更加注重生态保护与发展的可持续性。通过倡导绿色低碳的生产方式与消费形态，新质生产力积极促进经济、社会与环境的协同共进。同时，智能化转型是其最显著的特征之一。依托人工智能、大数据、云计算等前沿技术，新质生产力实现了生产流程的智能化、自动化与数字化。这不仅大幅提升了生产效率与产品质量，也为企业实现转型升级与可持续发展提供了坚实的技术基础。

3. 电子商务高质量发展困境

3.1. 商业模式同质化严重

当前，我国电子商务市场呈现出高度竞争态势，但普遍存在显著的同质化问题。众多电商平台在商业模式、商品品类及服务形态方面高度趋同，差异化竞争优势缺失。这种竞争格局的单一化，诱发了价格竞争常态化，致使企业盈利空间收窄，并制约了其为消费者提供更优质商品与服务的能力。部分电商主体为抢占市场份额而过度压价，伴随而来的是产品品质与服务水准的下降。从长远来看，这一发展模

式对行业的可持续发展构成挑战。

创新动能不足是上述同质化困局的深层原因之一。相当数量的企业过度依赖既有成熟路径，疏于对新兴技术及应用模式的探索与实践，对市场需求的动态演变反应滞后，难以契合消费者日益提升的多元化、个性化需求。特别需要指出的是，在个性化定制服务、智能推荐算法应用、绿色消费模式构建等新兴领域，众多企业的资源投入与战略重视程度明显不足，未能形成具有市场竞争力的解决方案。此外，受限于资源禀赋与资金实力，中小型电商企业在新兴技术采纳与应用层面面临更大障碍，这进一步强化了市场向少数大型平台的集中趋势，削弱了整体市场的创新活力与竞争效能。

3.2. 人才短缺

高素质人才队伍是驱动电子商务实现高质量发展的核心要素。然而，当前行业正面临着严峻的人才结构性短缺挑战。首先，在高端技术人才储备方面，电子商务的创新发展高度依赖掌握前沿数字技术的专业人才群体，但受限于现有教育供给体系与产业生态成熟度，此类人才的供给规模与能力结构均难以匹配企业需求，构成创新效能提升的关键瓶颈；其次，复合型管理人才供给存在缺口，行业发展不仅需要专业技术人才，更亟需具备跨领域知识整合能力的管理者，需精通数字化营销策略、智慧供应链优化、平台合规治理等多维度知识体系。当前人才培养模式的学科壁垒与技能单一化倾向，导致能够驾驭复杂商业生态的战略型管理人才严重匮乏；最后，在企业端方面，部分市场主体受短期绩效导向影响，普遍存在员工技能更新投入不足、核心技术研发投入持续性弱等问题，这种能力建设滞后性导致企业难以构筑可持续的差异化竞争优势。

3.3. 数据安全与隐私保护挑战

随着电子商务产业供应链数字化转型的持续推进，数据资源已成为企业核心竞争要素[3]。然而，伴随这一进程的是数据安全威胁的显著升级。黑客入侵、信息泄露事件、恶意程序代码攻击等安全风险频发，不仅造成企业重大财务损失，更严重损害其市场声誉与信任度。尤其值得注意的是，供应链各参与主体间的数据互通与共享机制，客观上扩大了风险暴露面。单一节点的安全漏洞极易引发连锁性风险传导，最终危及整个供应链体系的数据安全防线。

在数据的采集、存贮及利用等全生命周期环节，部分电商企业暴露出数据隐私保护意识缺失的问题。具体表现为：在未获得用户明确授权的情况下进行非合规数据采集与应用，甚至将用户信息用于非法目的。此类行为不仅严重侵害消费者隐私权益，构成对现行法律法规的公然违反，更将致使企业商誉受损，削弱其在市场中的公信力与可持续发展基础。

3.4. 物流配送和供应链体系不完善

端到端物流交付体系与多级供应网络协同是电子商务稳健运行的关键基础设施。然而，当前我国在该领域的基础设施完备度与系统化管理水平仍存短板，制约了电商服务品质与消费体验的提升。首先，区域性时效失衡问题突出。尤以偏远及下沉市场为甚，表现为配送周期延长、单位成本提高，形成市场渗透阻力；其次，供应链协同治理缺陷。多数电商主体存在库存动态管控能力薄弱、供应商合作粘性不足等管理痛点。供应链各环节信息孤岛现象普遍，导致供需动态错配，引发库存冗余或供应断链风险；此外，专业物流能力缺位。温控物流等垂直领域技术体系发展滞后，难以支撑生鲜电商等高时效性、强环境敏感性品类的履约需求；最后，存在标准化与智能化短板。行业缺乏统一的操作规范与技术标准，如包裹规格、包装材质、电子运单格式等，智能调度、路径优化、无人配送等前沿技术渗透率偏低，制约整体运营能效升级。

4. 新质生产力赋能电子商务高质量发展的路径

4.1. 新质生产力赋能电子商务技术创新

新质生产力的本质属性在于突破性技术创新[4]，例如人工智能、大数据、物联网及区块链等。这些创新引擎为电子商务领域注入了强劲的进化动能，已然成为赋能电子商务业态升级与模式重构的核心驱动力。传统电子商务形态主要依托基础性网络互联架构，实现了交易流程的线上迁移与操作便捷化。然而，在数字经济深度发展的当下，单一依赖互联网技术已难以响应市场与消费者日益增长的场景化、体验式与价值型需求。新质生产力通过技术架构的根本性重塑，推动电子商务实现从初级在线交易场域向智能决策支持、个性化交互体验、精准供需匹配的范式转型[5]。典型应用场景包括：基于人工智能的认知智能推荐系统显著提升商品与用户偏好的耦合度，优化消费旅程体验；依托大数据挖掘的深度市场洞察赋能企业动态捕捉消费趋势，制定颗粒化营销策略。因此，作为技术创新体系的主导力量，新质生产力对于电子商务突破结构性发展约束、实现高质量发展具有不可替代的战略支点作用。

4.2. 新质生产力赋能电子商务模式创新

在日趋激烈的市场竞争中，商业模式的突破性重构已成为企业构建持久竞争优势的核心战略。新质生产力为电子商务领域的商业模式革新提供了技术基础和可能性。例如：基于区块链的去中心化交易平台，依托其不可逆特性与共识机制，显著提升交易过程的可审计性与信任度，同时降低验证与中介成本；以资源共享为核心的协同消费模式，通过激活社会闲置资源网络，实现资源利用效率的帕累托改进与价值创造路径的重构；深度耦合社交网络的社群化电商生态，利用社交关系链的传播效能与信任背书，重塑产品推广与销售通路，开辟增量市场空间[6]。上述创新型商业范式的出现与发展，本质上是新质生产力技术驱动效应的直接体现。新质生产力在推动电子商务行业的结构转型与模式创新进程中扮演着关键赋能角色，是实现电子商务向高质量发展阶段的重要力量支撑。

4.3. 新质生产力赋能电子商务行业可持续发展

伴随电子商务的持续高速扩张，数据安全治理、隐私合规保障与监管框架适配性等关键挑战日益严峻。新质生产力凭借其技术工具箱，为系统性地应对这些复杂问题提供了创新性解决方案与实现路径。其代表性技术路径包括：区块链技术依托防篡改机制与分布式共识架构，可构建高速可信交易环境，增强流程透明度并为用户数据主权提供底层技术保障；人工智能驱动的风险感知引擎结合大数据异常模式识别，实现对恶意操作及欺诈交易的实时预警与精准拦截；持续演进的网络安全防御体系，显著提升了针对黑客攻击及敏感数据泄露的主动防护与快速响应能力。此外，新质生产力通过提供可验证的技术标准框架与治理工具链，还能催化电子商务领域法规政策与行业标准的迭代升级，推动形成基于技术赋能的规范化治理范式。通过系统性化解上述治理难题，新质生产力为电子商务行业的健康生态构建与可持续竞争力提升奠定了坚实基础，其作为关键使能要素，是实现电子商务向高质量发展的核心保障机制。

4.4. 新质生产力赋能电子商务资源高效配置

电子商务的高质量发展，其内在要求是实现资源要素的高效流转与运营体系的持续优化。新质生产力依托其数字化与智能化的核心驱动力，显著提升了资源配置效能并有效压降了运营成本。具体技术赋能路径表现为：物联网技术的深度整合，极大增强了供应链管理的可视性与响应敏捷度，通过库存状态的实时感知与需求触发的自动补货机制，有效缓解了库存冗余风险与供应断链隐患；云计算平台提供弹性可扩展的算力与存储支撑，为电商系统应对峰值访问流量与海量并发交易构筑了坚实基座；智能物流网络的构建与优化，显著压缩了商品流转周期，并系统性提升了配送服务的精准性与可靠性[7]。上述技

术协同效应，使电商企业得以在运营成本结构持续优化的同时，显著提升服务品质与用户体验，进而巩固其市场竞争壁垒。可见，新质生产力通过驱动运营效能与服务质量的双维度跃升，已成为支撑电子商务向高质量发展转型不可或缺的核心基础设施。

5. 新质生产力赋能电子商务高质量发展的建议

5.1. 加强电子商务企业技术创新与应用

为了解决电子商务行业面临的严重同质化竞争和缺乏创新动力的问题，企业需要将技术创新作为提升核心竞争力的关键手段。首先，电子商务企业应增加对新质生产力的投资，并积极采用人工智能、大数据和区块链等前沿技术，以创造差异化的产品和服务。其次，鼓励企业探索新的商业模式，突破传统思维模式。企业可以结合自身优势，创新服务模式。最后，建立创新激励机制，营造良好的创新文化氛围。通过设立创新基金、奖励计划等措施，鼓励员工积极参与创新活动。第四，重视用户反馈和市场调研，紧跟消费者需求的变化，实现以用户为中心，持续改进产品和服务，提高用户的满意度和忠诚度。

5.2. 强化现代化人才培养与引进

针对电子商务领域面临的高端人才匮乏困境，亟需构建教育系统、市场主体与政策制定部门的多方协同治理机制。教育体系层面，高等教育与职业培训机构应动态优化专业结构与培养方案，紧密对接产业发展前沿需求，着力培育具备跨学科知识整合能力的复合型人才。在课程体系中深度融入人工智能算法开发、海量数据处理技术及智慧供应链优化等前沿内容；强化突破性思维训练与实践能力塑造；深化校企协同育人模式，通过共建实习实训基地及项目制教学，显著提升学生的产业适配性与问题解决能力。企业主体层面，市场主体需将人才战略置于核心地位。完善高端技术与管理人才引进及留用机制，设计具有竞争力的薪酬福利与发展通道；持续加大员工能力建设投入，系统开展技术应用能力进阶培训与前沿技术迭代更新教育；构建内部创新孵化体系，设立专项创新基金并组建跨职能研发团队，为突破性技术探索提供制度保障与资源支撑。政府规制层面，政策制定部门应强化制度供给与资源引导。出台专项人才政策，增强对海内外顶尖人才的吸引力；战略性资助建立电子商务重点实验室、技术创新中心等产学研协同载体，加速科研成果转化与产业共性技术突破。

5.3. 加强数据安全与隐私保护

电商平台要加大网络安全投入力度，采用先进的网络安全技术和设备，如防火墙、入侵检测系统、加密技术等，防范黑客攻击和数据泄露风险。同时，建立健全网络安全应急响应机制，及时处理网络安全事件。制定完善的数据使用和管理规范，明确数据收集、存储、使用、共享等环节的操作流程和责任主体。加强对数据的访问控制，严格限制数据访问权限，确保数据的安全使用。例如，采用数据分级分类管理，对敏感数据进行加密存储和传输，防止数据被非法获取与使用。政府应加快制定和完善数据安全与隐私保护的法律法规，明确数据主体的权利与义务，规范企业的数据处理行为。加大对数据安全违法行为的处罚力度，提高违法成本。同时，加强国际数据安全合作，共同应对跨境数据安全问题。

5.4. 完善物流配送和供应链管理

为破解物流与供应链体系的效能瓶颈，电子商务企业需构建多维度协同优化战略框架，以系统性提升运营效能与用户体验。首先，强化基础设施网络韧性。重点加大城乡接驳区及下沉市场末端节点的投资强度，通过分布式仓储网络与智能分拣中心的布局，缩短交付半径，在县域及乡村层级构建高密度服务网点与共同配送体系，有效压降末端履约成本与时效波动；其次，深化供应链协同治理。建立供应商 - 制

造商 - 平台三方战略联盟, 构建需求驱动的动态响应机制; 实施供应链全链路可视化平台, 实现采购、生产、库存数据的实时共享与预测协同。再次, 推进标准化体系构建。主导制定行业级包裹载具规格、环保包装材料标准、电子数据交换规范, 降低异构系统对接成本; 最后, 应充分利用大数据分析, 优化配送路径, 降低运输成本。同时, 有效应用区块链技术, 提升供应链的透明度和可追溯性, 增强消费者对商品品质的信心。

6. 结语

新质生产力为电子商务创新高质量发展提供了新的动力源泉。电子商务企业应抓住新质生产力带来的发展机遇, 从技术创新、模式创新、资源高效配置等维度入手, 探索符合自身特点的创新发展路径。同时, 还应积极应对技术创新、人才供给、数据安全、物流配送等方面的挑战, 营造良好的发展环境, 推动电子商务实现高质量发展, 为数字经济发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 马荣, 王灏翔, 焉祯. 论新质生产力: 深刻内涵、生成背景、践行路径[J]. 北京交通大学学报(社会科学版), 2025, 24(1): 10-17.
- [2] 李洁. 新质生产力背景下电子商务企业数智化转型策略研究[J]. 市场论坛, 2024(8): 60-65.
- [3] 马更新. 电子商务平台经营者的数据保护义务[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 54(2): 150-164.
- [4] 朱杭军. 新时期电子商务与新质生产力的融合发展要点探究[J]. 现代商业研究, 2024(21): 98-100.
- [5] 王鹏, 陈蝶欣. 跨境电子商务综合试验区政策对新质生产力发展的影响研究[J]. 工业技术经济, 2025, 44(5): 23-32.
- [6] 胡荣, 胡斌, 曹原豪. 直播电商赋能农村创业的作用机理——基于新质生产力视角的多案例研究[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2024(6): 25-36.
- [7] 李孟贤. 新质生产力赋能跨境电商高质量发展[J]. 市场周刊, 2025, 38(7): 96-99.