E-Commerce Letters 电子商务评论, 2025, 14(8), 1710-1716
Published Online August 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2025.1482702

Hans汉斯

# 数字经济背景下跨境电商物流发展现状与对策分析

## ——以河南省为例

**李怡坤**

贵州大学经济学院，贵州 贵阳

收稿日期：2025年6月30日；录用日期：2025年7月25日；发布日期：2025年8月19日

## 摘　要

**在全球数字经济蓬勃发展的时代背景下，跨境电子商务作为国际贸易的新型业态正发挥着日益重要的作用。作为我国中部地区的重要经济省份，河南省在跨境电子商务领域取得了长足进步。值得注意的是，作为跨境电子商务发展的关键支撑体系，物流服务目前仍面临着诸多亟待解决的问题。本研究聚焦数字经济时代特征，系统考察河南省跨境电子商务物流发展现状，并据此提出具有针对性的优化策略，以期推动该地区跨境电子商务物流体系实现可持续发展。**

## 关键词

**数字经济，跨境电商，物流发展**

# Analysis of the Current Situation and Countermeasures of Cross-Border E-Commerce Logistics Development under the Background of Digital Economy

## —Taking Henan Province as an Example

**Yikun Li**

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

文章引用: 李怡坤. 数字经济背景下跨境电商物流发展现状与对策分析[J]. 电子商务评论, 2025, 14(8): 1710-1716.
DOI: 10.12677/ecl.2025.1482702

Received: Jun. 30th, 2025; accepted: Jul. 25th, 2025; published: Aug. 19th, 2025

## Abstract

**In the context of the rapid development of the global digital economy, cross-border e-commerce, as a new form of international trade, is playing an increasingly important role. As an important economic province in central China, Henan Province has made significant progress in the field of cross-border e-commerce. Notably, as a key support system for the development of cross-border e-commerce, logistics services currently face numerous issues that require urgent resolution. This study focuses on the characteristics of the digital economy era, systematically examines the current state of cross-border e-commerce logistics development in Henan Province, and proposes targeted optimization strategies based on this analysis, with the aim of promoting the sustainable development of the cross-border e-commerce logistics system in the region.**

## Keywords

**Digital Economy, Cross-Border E-Commerce, Logistics Development**

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

## 1. 引言

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，全球贸易格局正经历着深刻转型，其中跨境电商作为一种创新性的贸易形态展现出强劲的增长势头。作为我国中部地区重要的经济省份，河南省正积极布局跨境电商领域，而跨境电商物流体系作为关键支撑环节，其运行效率不仅直接影响商品配送的时效性和准确性，更关乎河南省跨境电商产业的长远健康发展。基于此，深入探讨数字经济视域下河南省跨境电商物流的发展现状及其优化路径，具有显著的理论价值和实践意义。

## 2. 数字经济与跨境电商概述

### 2.1. 数字经济的内涵与特点

数字经济作为一种新型经济形态，其本质特征体现为以数字化知识与信息资源为核心生产要素，依托现代信息网络基础设施，通过信息通信技术的深度应用实现经济效率提升与产业结构优化。该经济形态具有数据资产化、创新周期短、产业融合性强等显著特征，其快速发展为跨境电子商务物流领域既创造了信息高效流转的技术条件，也带来了运营模式创新的现实挑战。

### 2.2. 跨境电商物流的概念与模式

跨境电子商务物流特指在跨国电子交易场景下，商品实体从供应端向消费端进行空间转移的完整流程，其主流运作模式涵盖国际邮政系统、商业快递服务、定制化专线运输及海外仓储配送等多种形式。各类物流模式在时效性、经济性及服务品质等维度呈现差异化特征，这就要求相关企业必须基于自身经营需求与目标市场特性进行科学合理的物流方案选择。

## 3. 河南省跨境电商物流发展现状

### 3.1. 跨境电商发展势头良好，带动跨境电商物流需求增长

近年来，随着数字经济的蓬勃发展，河南省跨境电商产业呈现出强劲的增长态势，进而显著拉动了跨境电商物流的市场需求。根据河南经济报发布的《跨境电商助郑州培育外贸新动能》，该省已建成 32 个跨境电商产业园区，从事跨境电商业务的企业数量突破 1.1 万家，进口商品品类从最初的百余种激增至 8 万余种。郑州市跨境电商发展表现突出，2023 年交易规模达到 1261 亿元人民币，并在全国跨境电商综合试验区考核评估中跻身前十强，成功回归第一梯队[1]。这一发展历程充分表明，跨境电商已从最初的萌芽阶段逐步演变为推动外贸稳定增长的重要引擎，在物联网、大数据及人工智能等新一代信息技术的赋能下，正持续为对外贸易注入新的发展动能[2]。

### 3.2. 物流基础设施持续优化升级

作为全国核心交通枢纽，河南省凭借其得天独厚的地理区位优势，已构建起日趋完善的综合交通运输体系。在公路、铁路及航空运输网络协同发展的背景下，跨境电商物流产业获得了强有力的基础设施支撑。具体而言，郑州新郑国际机场通过持续拓展国际航线网络，显著提升了跨境货运服务能力；而郑欧国际货运班列的常态化运营，则有效打通了中原地区与欧洲市场的陆路物流通道。此外，河南省重点打造的河南保税物流中心、郑州航空港跨境电商物流园区等专业化物流枢纽，通过提供集约化运营平台，显著提升了跨境电商企业的物流运作效能。

### 3.3. 政策扶持体系持续完善

为促进跨境电商物流产业高质量发展，河南省相继颁布多项专项扶持政策，在财税减免、融资支持、高端人才引进等关键领域实施精准施策。同时，政府部门着力推进跨境电商物流标准化体系建设，通过强化行业监管机制、提升服务品质标准等举措，有效构建了有利于跨境电商物流发展的制度保障体系。

### 3.4. 物流产业呈现出显著的发展态势

伴随跨境电商市场规模的扩大，河南省服务于跨境电商的物流产业生态也在逐步发展和分化[3]。从市场主体构成观察，一方面，国内大型综合物流服务商(如中国邮政、顺丰速运)积极布局跨境电商物流业务板块[4]；另一方面，一批专注于河南本地及特定跨境线路的专业化服务商(如中大门国际物流、豫满全球)逐渐成长起来。这种多元化的市场格局，为满足不同类型跨境电商企业的差异化物流需求提供了更多选择，反映出该细分市场的活跃度和成长潜力[5]。相关企业正在服务模式和运营效率方面进行探索和优化。

### 3.5. 物流信息化建设水平显著提升

在数字经济发展进程中，河南省跨境电商物流企业持续深化信息技术应用，显著提升了物流信息化建设水平。具体而言，这些企业通过构建专业化物流信息平台，实现了对物流全流程的实时追踪与信息查询功能，从而有效增强了物流运作的透明度与整体效率。值得注意的是，部分领先企业已开始运用大数据分析与人工智能等前沿技术手段，对海量物流数据进行深度挖掘与智能处理，为企业战略决策提供数据支撑。基于对消费者购买行为特征与物流需求模式的精准分析，物流企业能够科学优化配送路径规划，进而显著提升末端配送效率。

## 4. 河南省跨境电商物流发展存在的问题

### 4.1. 物流体系成本压力大

物流成本高企是制约河南省跨境电商发展的普遍挑战[6]。运输成本方面，对航空运输和国际快递等高时效但高成本方式的依赖是主因。在销售旺季，航空运力紧张与国际快递服务溢价叠加，进一步抬升了整体物流费用[7]。仓储成本方面，为保障时效和服务，企业通常需要在境内枢纽如郑州保税仓和目标市场国建立海外仓网络[8]。这种分布式仓储策略带来了境内仓库建设/租赁、运营成本以及海外高昂的仓库用地租金、劳动力成本和管理费用。此外，跨境物流特有的通关环节涉及复杂的流程如：报关、检验检疫和不可避免的关税、增值税等税费，构成了物流总成本的另一重要组成部分。多重因素叠加，使得跨境电商物流的综合成本压力较大。

### 4.2. 跨境物流配送效率较低

跨境物流配送效率的制约因素主要体现在以下几个方面：首先，由于货物需要跨越多个国家和地区进行长距离运输，加之复杂的通关程序，使得国际物流周期显著延长，从而对消费者体验产生负面影响；其次，从区域分布来看，河南省跨境电商物流基础设施主要集中于省会及经济发达城市，而偏远地区与农村区域的网络覆盖相对薄弱，这种不均衡的资源配置直接制约了配送效率的提升；最后，在供应链协同方面，由于涉及众多参与主体和操作环节，物流信息往往存在滞后性和准确性不足的问题，这种信息不对称现象进一步加剧了整体物流效率的低下。

### 4.3. 服务质量标准化不足

当前河南省跨境电商物流领域面临服务质量标准化不足的突出问题，主要表现为行业服务规范缺失导致物流企业间服务水平存在显著差异。具体而言，部分物流服务商在包装、运输及末端配送等关键环节存在操作不规范现象，由此引发的货损、丢件等事故频发。更值得关注的是，作为消费者体验重要维度的售后服务体系存在明显短板，突出体现在退换货流程繁琐、响应时效滞后等方面，这些因素共同制约了消费者满意度的提升。

### 4.4. 跨境电商物流与供应链协同机制存在显著缺陷

跨境电商物流与供应链各环节之间的协同效率有待提升，存在信息割裂和联动不足的问题。微观层面，跨境电商平台与物流服务商之间缺乏深度的信息共享和计划协同机制。这使得物流资源的动态调配难以快速响应电商销售波动，尤其在大规模促销活动期间，易出现运力紧张、仓容不足与订单暴增之间的错配，形成供应链瓶颈，影响订单履约时效和消费者体验。宏观层面，跨境电商物流系统与上游供应商、下游分销商/零售商之间的衔接不够紧密，跨组织协同不足，导致整体跨境供应链的响应速度较慢、牛鞭效应风险增加，抬高了整体的贸易时间和成本。

## 5. 河南省跨境电商物流发展对策

### 5.1. 依托枢纽优势，打造“陆空联动、多式协同”的降本增效新机制

基于枢纽区位优势，构建“陆空协同、多式联运”的物流成本优化体系。在“空中丝绸之路”与“陆上丝绸之路”双通道协同方面，重点建设“郑州航空港–中欧班列集结中心”智能调度系统，该系统通过整合航空运输的高时效性与中欧班列的经济性优势，运用大数据分析技术实现运输方式的智能化匹配。具体而言，针对欧洲方向的货物运输，可创新采用“航空首程运输 + 中欧班列干线运输 + 欧洲区域配送”的复合型物流方案。同步推进郑州航空港跨境电商园区“多式联运集拼中心”建设，该中心通过整

合航空集货、铁路拼箱及海关预申报等功能，实现“单一窗口”通关模式，显著提升物流效率并降低运营成本。在“保税+”模式创新方面，依托河南保税物流中心的政策优势，构建“郑州保税仓 + 海外仓”的分布式仓储网络体系。该模式通过郑州保税仓完成集货、质检及预处理等环节，基于销售预测数据，利用郑欧班列或包机运输将货物前置至欧洲核心枢纽及 RCEP 关键节点的海外仓，有效降低库存成本并提升配送时效。建议由省级政府主导与重点目标市场签订合作协议，为海外仓建设提供政策支持，并建立跨境数据共享机制，实现库存动态可视化。

为提升跨境物流服务效能，河南省电商物流企业需深化国际合作机制建设。具体而言，可采取多维度合作策略：首先，与国际领先物流服务供应商缔结战略伙伴关系，通过整合其全球化物流基础设施与运输网络资源，实现国际货运路径的优化配置，特别是在欧美等核心市场区域，可依托合作方的本土化配送体系显著提升终端配送时效；其次，应主动参与国际物流联盟组织，通过规模化采购运输服务与仓储资源有效降低运营成本，并在联盟框架内开展物流技术创新与最佳实践交流，持续强化企业核心竞争力；此外，建议基于河南省枢纽区位优势，与鹿特丹等国际物流枢纽城市建立双边合作关系，通过互设物流节点、共建中转分拨中心等举措，构建高效的国际物流通道网络，从而优化跨境物流链路、降低中转环节成本，最终实现国际货物流动效率的系统性提升。

在国内仓储布局优化方面，本研究基于河南省突出的交通区位优势和产业基础条件，提出分级仓储网络构建方案。具体而言，在郑州航空港等核心交通枢纽区域规划建设具备综合功能的大型仓储中心，充分利用其航空运输的高效性，重点服务于高附加值、时效敏感性强的货品储运需求。为完善区域物流网络，同步在省内其他具备公路、铁路联运优势的节点城市布局次级仓储设施，由此构建起层次分明、功能互补的仓储体系，有效提升货物集散与转运效率。针对海外仓储布局，研究强调需综合考虑目标市场特征与物流成本效益，建议在欧美等主要消费市场优先选择物流基础设施完备且邻近终端消费区域的战略位置设立海外仓。通过大数据技术深度分析目标区域消费行为特征与商品需求结构，科学制定海外仓的品类配置方案与库存管理策略。

为提升跨境贸易通关效率，政府部门需强化与海关等机构的协同合作，深入推进通关便利化改革进程。具体而言，可通过设立跨境电商专属快速通关通道，对申报流程与手续实施精简优化。针对风险等级较低的跨境电商商品，建议推行清单申报制与自动化审单机制，以降低人为干预程度，从而显著提升通关时效。在技术层面，应着力推进海关信息化系统升级，优化电子口岸平台功能，实现海关、检验检疫及税务等部门间的数据互联互通与业务协同运作。物流企业方面，需系统性地开展海关政策研究与专业人才培训，重点培养具备专业资质的报关团队。通过构建常态化的海关沟通渠道，确保及时掌握政策动态与通关规范更新。引入智能化报关系统与先进技术手段，可有效提升报关数据质量与申报效率。值得关注的是，物流企业可与海关部门联合开展创新试点项目，积极探索预归类、预检验等新型通关模式，此举将显著缩短货物通关滞留时间并降低相关运营成本。

### 5.2. 构建“豫货出海”智能物流信息平台，破解效率与协同难题

由河南省商务厅、郑州海关、河南电子口岸联合主导，整合现有资源，升级建设省级“豫货出海”跨境电商智能物流信息平台。该平台通过整合电商交易数据、物流全流程信息、海关通关状态、税务数据以及外汇结算等多元信息要素，实现了对现有资源的系统性升级。平台深度对接郑州航空港智慧物流系统、中欧班列数字班列平台以及河南电子口岸单一窗口，达成“一次录入、全域共享、无缝流转”的协同效应。建议首先在郑州跨境电商综合试验区开展平台试点运行，待积累成熟经验后逐步向全省推广实施。同时，本研究倡导省内重点电商及物流企业率先接入平台并实现数据共享。

在仓储环节的智能化升级方面，现代物流系统通过部署自动化立体仓库、智能货架及自动分拣机器

人等先进设备，显著提升了仓储空间利用率和货物周转效率。具体而言，自动化立体仓库能够根据货物特性动态调节存储参数，而智能分拣机器人则实现了货物精准定位与快速分拣，从而有效降低了人工操作的误差率和时间成本。在运输配送环节，智能运输系统的应用主要体现在两个方面：一方面，采用自动驾驶运输车辆不仅提升了运输安全性，还通过消除驾驶员疲劳等人为因素提高了运输效率；另一方面，基于实时交通数据与配送需求的智能路径规划系统，能够动态优化配送路线，大幅提升配送时效性。值得注意的是，在特殊地理区域，无人机配送等创新模式的应用突破了传统地面交通的限制，为物流配送效率的提升提供了新的技术路径。

### 5.3. 制定“中原标准”，引领服务质量升级

基于河南省物流和采购联合会与郑州跨境电商综试区管委会的协同合作，本研究联合行业龙头企业共同研制了《河南省跨境电商物流服务质量规范》，该标准在技术指标上显著超越了国家现行标准。该规范针对河南省特色跨境商品制定了详细的标准化要求，涵盖商品包装、运输操作、仓储管理、末端配送、退换货处理机制以及赔付时效标准等全流程环节，并确立了各服务节点的最低服务质量承诺。在标准制定过程中，特别考量了河南省作为内陆多式联运枢纽的区位特征，兼顾了农村及偏远地区的服务覆盖需求，同时完善了保税模式下的特殊操作规范。为推进标准实施，本研究构建了“河南跨境物流服务认证”体系，对符合标准的企业授予认证资质并在“豫货出海”公共服务平台予以公示，政府部门将认证结果纳入政策扶持的评估指标体系。此外，通过建立第三方监督机制并将消费者评价快速响应通道整合至平台系统，在郑州航空港跨境电商物流园区设立“服务质量示范基地”，旨在推广标准化作业流程和行业最佳实践方案。

为优化物流服务质量，建议构建多元化的售后支持系统，整合电话、在线及社交媒体等多重沟通渠道，以提升用户咨询与问题反馈的便捷性。具体措施包括在电商平台显著位置设置物流服务入口，便于消费者直接与客服人员对接。此外，需系统化规范售后处理机制，针对货物延误、遗失或损毁等情形，预先制定标准化的处理程序与赔付方案。通过深化与跨境电商平台及保险机构的战略协作，建立联合处置机制。以货物遗失为例，物流服务商应协同电商平台与保险方，严格遵循既定赔付流程，在保障消费者权益的同时，深入分析事故成因以持续优化物流运作体系。

### 5.4. 深化“区港联动”，创新供应链协同模式

基于河南自贸试验区、郑州航空港经济综合实验区、跨境电子商务综合试验区及保税物流中心的多重政策叠加效应，本研究提出构建“区港联动”协同发展机制。在制度创新层面，首创“前店后仓 + 即时配送”的跨境电商运营范式：于自贸试验区或航空港核心功能区布局跨境电商 O2O 体验中心，并与保税仓库形成空间耦合。消费者完成线下体验并下单后，系统自动触发保税仓智能分拣流程，借助航空港高效物流配送体系，实现“线上下单–现场提货”或“极速配送”服务模式，显著优化消费体验并促进线下流量转化。该模式需配套海关监管创新。在产业协同方面，建议构建“豫品供应链”集成服务平台：由省级主管部门或行业协会统筹协调，整合省内优质制造企业、跨境电商经营主体及物流服务商，组建“豫品出海”产业协同体。平台重点对接许昌假发、郑州女装、洛阳金属家具等特色产业带，提供涵盖跨境产品适配设计、品牌培育、集中采购、保税仓储共享、物流资源整合及联合营销的全产业链服务。通过规模化运营与专业化分工，有效降低企业边际成本，提升供应链整体效能。建议优先在郑州航空港或河南自贸试验区郑州片区开展“前店后仓”模式试点，并选取 1~2 个优势产业进行“豫品供应链”平台实证研究。

强化跨境电商与物流企业的协同效应构建双向信息共享平台，实现销售数据、促销计划及客户需求

等商业信息与运力配置、仓储资源及物流动态等运营数据的实时交互。电商平台需在促销活动启动前向物流服务商提供包括订单预测、商品品类及目标市场在内的关键运营参数，使物流企业能够预先优化资源配置，保障大促期间的供应链高效运转。在战略决策层面，双方应建立联合决策机制，基于商品属性、市场特征及成本效益分析，共同确定最优物流方案与库存策略。通过建立科学的合作绩效评价指标体系，定期评估协同成效并实施动态优化，从而推动双方建立可持续发展的战略合作伙伴关系。

## 6. 结语

在数字经济快速发展的时代背景下，河南省跨境电商物流产业虽已取得显著进展，但仍面临诸多挑战，包括物流成本居高不下、配送时效性不足、服务品质有待优化以及供应链协同效应欠佳等制约因素。为有效推动该省跨境电商物流产业的高质量发展，建议政府部门与相关企业形成合力，通过实施物流成本控制、配送效率提升、服务质量优化以及供应链协同强化等系统性举措，持续增强区域跨境电商物流的核心竞争力，从而为河南省跨境电商产业的可持续发展构建坚实的物流支撑体系。

## 参考文献

[1] 王建丰. 数字经济背景下河南省跨境电商发展数字贸易分析[J]. 对外经贸实务, 2022(8): 70-74.

[2] 杨慧如. 河南省跨境电商产业竞争力评价研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津财经大学, 2022.

[3] 夏元燕. 跨境电商赋能河南省开放型经济高质量发展的路径选择[J]. 时代经贸, 2024, 21(3): 164-166.

[4] 王宁, 胡梦歌. 数字经济时代跨境电商物流发展思路[J]. 中国物流与采购, 2024(18): 108-109.

[5] 张晨. 中国新疆跨境电商发展环境评价研究[D]: [硕士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆财经大学, 2019.

[6] 朱利利, 武海波, 常广庶. 河南省跨境电商助推国内国际双循环新发展格局研究[J]. 商场现代化, 2024(18): 18-20.

[7] 李倩. 数字经济背景下跨境电商高质量发展现状与对策分析[J]. 中国会展, 2024(19): 88-90.

[8] 孙冰. 中美贸易争端背景下河南省跨境电商知识产权保护研究——基于数字经济视角[J]. 河南科技, 2020, 39(24): 58-61.