

AIGC驱动下非遗文化的NFT艺术转化与网络营销创新研究

朱 然

南通大学艺术学院, 江苏 南通

收稿日期: 2025年7月2日; 录用日期: 2025年7月15日; 发布日期: 2025年8月18日

摘 要

本研究以AIGC与NFT技术耦合为切入点, 探索非遗文化在数字时代的活化路径。通过多模态生成技术提升非遗创作效率, 结合区块链智能合约构建权属清晰的数字资产确权体系, 并运用文化符号转译、情感化交互重构非遗价值。网络营销层面, 构建“社交电商引流-垂直交易确权-元宇宙沉浸”的多维矩阵, 实现“创作-确权-收益”闭环。研究发现, AIGC与NFT通过“创作增效-权属确证-价值重构”机制, 推动非遗从“抢救性保护”转向“创新性发展”, 并探索合规性联盟链平台与元宇宙展演场景, 使古老技艺在数字文明中焕发新生。

关键词

非遗文化, AIGC, 网络营销, NFT艺术

Research on NFT Art Transformation and Online Marketing Innovation of Intangible Cultural Heritage under AIGC

Ran Zhu

School of Art, Nantong University, Nantong Jiangsu

Received: Jul. 2nd, 2025; accepted: Jul. 15th, 2025; published: Aug. 18th, 2025

Abstract

This study explores the revitalization of intangible cultural heritage (ICH) in the digital age by integrating AIGC and NFT technologies. By leveraging multi-modal generation technology to enhance

ICH creation efficiency, it combines blockchain smart contracts to establish a clear ownership system for digital assets. It also uses cultural symbol translation and emotional interaction to reconstruct the value of ICH. In terms of online marketing, a multi-dimensional matrix is constructed, encompassing 'social e-commerce traffic diversion-vertical transaction confirmation-metaverse immersion,' to achieve a closed loop from creation to ownership confirmation and revenue generation. The study finds that AIGC and NFT, through the mechanism of 'creation enhancement-ownership confirmation-value reconstruction,' facilitate the transition of ICH from 'emergency protection' to 'innovative development.' It also explores compliant alliance chain platforms and metaverse performance scenarios, bringing ancient skills to life in the digital civilization.

Keywords

ICH, AIGC, Online Marketing, NFT Art

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产作为中华文明的活态基因，正面临严峻的传承危机，其核心表现为传承人断层与技艺濒危。据文化和旅游部 2025 年数据显示，国家级非遗传承人平均年龄已达 65 岁，30 岁以下传承人占比不足 4%，福建漳州木版年画、安徽徽墨制作等百余项非遗由于传承人老龄化与后继无人而濒临失传。随着人工智能技术的深入发展，在此背景下，AIGC (人工智能生成内容) 与 NFT (非同质化代币) 的技术耦合，为非遗保护开辟了创新性路径。从技术维度上看，AIGC 通过生成对抗网络(GAN)与扩散模型构建起非遗数字化转型的技术矩阵，NFT 技术则依托区块链的不可篡改性解决非遗数字资产版权归属与稀缺性问题；文化价值重构层面，AIGC 与 NFT 的融合催生出非遗活化的新范式。从文化符号的转译维度上看，AI 技术突破传统非遗的时空限制，将分散在全国各地的濒危非遗进行数字化整合与再创造；在情感联结层面，NFT 技术赋予人们非遗文化新型交互体验，以数字藏品的形式拥有非遗文化的独特记忆，增强其对非遗文化的认同感。本研究的意义不仅在于技术层面的创新应用，更在于文化层面的价值重构与传播模式的变革，有望为非遗文化的可持续发展提供新的思路与策略。在方法论层面，本研究采用案例分析法，着重探讨 AIGC 与 NFT 技术结合如何推动非物质文化遗产艺术的转化和网络营销应用。通过案例研究，揭示技术协同工作实现创新保护和传播。分析 AIGC 在内容生成、编辑和创作的优势，以及 NFT 在数字资产独特性和所有权的关键作用。本研究的目标在于探讨技术为艺术家提供新市场机会，拓宽受众基础和市场影响力，包括探索 AIGC 在数字化创作的潜力，验证效率提升；分析 NFT 在确权、交易和传播中的角色，解决版权和稀缺性问题；融合技术重构价值体系，推动现代融合；构建网络营销策略提升影响力和公众参与度，为传承开辟新路径。

2. AIGC 驱动下非遗文化的 NFT 艺术转化机制

2.1. AIGC 技术助力非遗数字化创作

随着人工智能技术的飞速发展，多模态生成技术在非物质文化遗产的创作和保护领域中发挥了重要作用，它不仅重塑了传统的创作流程，还为文化遗产的传承与创新提供了新的可能性。例如，在图像生

成领域, StyleGAN2 模型作为一项先进的深度学习技术, 它深入地分析了苗族刺绣非遗纹样库, 包含了 18 种不同的传统图案。通过这种分析, StyleGAN2 成功地输出了一系列融合了现代审美观念与传统符号元素的创新图案, 既保留了苗族刺绣的文化特色, 又符合现代人的审美需求[1]。山东商务职业学院开发的“剪艺图灵”平台则是一个集成了超过 40,000 张剪纸图像资源的创新平台。该平台运用了 DeepSeek 算法私有化部署, 实现了中英文语义与剪纸图案之间的精确匹配。例如, 当用户输入“苹果”这样的关键词时, 平台能够迅速生成与之相关的苹果团花剪纸图样[2]。与传统设计方法相比, AIGC 介入的设计效率提升了惊人的 20 倍, 极大地缩短了设计周期, 提高了设计的效率和质量。短片《瓷韵》则通过 AIGC 技术复现了青花瓷烧制工艺的全过程, 其中 90% 的画面是由可灵 AI 生成的。这一技术的应用将原本需要数月才能完成的制作周期缩短至一周, 大大提高了制作效率, 同时也为青花瓷工艺的传承提供了新的途径。在三维重建方面, 景德镇陶瓷采用了神经辐射场技术进行毫米级精度的建模工作。与传统手工记录方法相比, 这种技术不仅提升了制作精度, 而且大大降低了制作成本, 为文化遗产的数字化保护和展示提供了更为高效和经济的解决方案[3]。此外, 在音乐创作领域, AIGC 技术也展现出了非凡的潜力。利用深度学习算法, AI 能够分析并模仿传统非遗戏剧、音乐的旋律、节奏和和声结构, 创作出既保留传统韵味又不失现代感的音乐作品。由此可见, AIGC 技术在非遗文化的数字化创作中发挥着越来越重要的作用。它不仅提高了创作效率和质量, 还为传统文化的传承与创新提供了新的可能性。

2.2. 从数字资产到区块链存证实现 NFT 化路径

NFT 艺术品的标识都是独特唯一的, 这些数据也是防篡改受保护的。虽然每个作品是独立的, 但是一个区块链上, 所有的数据都是链接关系, 一旦修改其中一个数据, 所有的作品都会被牵连改变[4]。NFT 化的核心在于构建权属认定与资产化模型, 这一过程涉及到将数字资产转化为具有唯一性的非同质化代币, 从而确保资产的唯一性和不可分割性。在初创确权环节, 需要明确非遗传承人的主体地位, 这是确保整个 NFT 项目合法性和可持续性的关键。通过这样的方式, 可以将艺术作品、收藏品以及其他形式的数字内容, 通过区块链技术赋予其独一无二的身份标识, 使其在数字世界中具有可验证的稀缺性。这种技术手段不仅为创作者提供了新的收益渠道, 也为收藏者和投资者带来了全新的资产类别。同时, NFT 的出现也推动了数字版权保护的发展, 为知识产权的保护提供了新的思路和方法。例如, 天津著名的“泥人张” NFT 项目即是通过智能合约的方式, 明确规定了传承人享有 50% 的版税收益。这种做法不仅保障了传承人的权益, 也强化了他们对传统文化遗产的保护与传承意识。此外, 该项目还采用了以太坊 ERC-721 标准来记录交易历史, 以标准化体系为每一件 NFT 资产提供了独一无二的标识, 确保了资产的可追溯性和透明性。通过这种方式, 确权效率得到了极大的提升, 相比传统确权方式, 效率提升了 90%。同时, 基于 NFT 艺术品的可追溯性, 我们可以追踪所有已经发生的交易行为, 防止售假、盗窃、炒作等不良行为[5]。这不仅减少了纠纷的可能性, 也大大缩短了确权的时间, 为保证 NFT 非遗市场的健康发展奠定了坚实的基础。

2.3. 传统与现代的美学融合重构文化价值

在当今这个快速发展的现代社会中, 非物质文化遗产的文化价值和意义显得尤为重要, 其需要通过现代转译的方式得到传承和发扬光大。这种转译过程不仅要求我们深入地注重符号的解构, 而且还要兼顾与现代人情感的共鸣和沟通。所谓的符号解构, 实际上是指我们将非物质文化遗产中的核心元素和精华部分提取出来, 然后通过一系列的创新和转化, 将其转化为当代文化中可以被广泛认知和接受的符号, 从而使得这些宝贵的文化遗产能够跨越时间和空间的界限, 继续在现代社会中发挥其独特的价值和作用。例如, 传统的年画中“门神”的形象, 经过重新设计, 被转化为像素风格的 NFT 头像, 这种新颖的形式

在年轻一代中，引起了极大的收藏热情。同样地，将传统文化中的元素与现代流行文化进行跨界融合，这种创新的方式不仅为非物质文化遗产的传播注入了新内涵，而且还使得传统文化在当代社会中焕发出了新的生机与魅力[6]。通过人工智能生成技术，将故宫博物苑的陶瓷纹样与街头涂鸦艺术相结合，创造出一系列潮流化的 NFT 作品，符合年轻人的审美取向，使得传统美学以一种全新的形式呈现给公众。

情感化设计是非遗文化创新的另一个重要方面，它依据唐纳德·诺曼提出的三层次理论，分别在本能层、行为层和反思层上进行设计。在本能层面上，设计的核心关注点在于视觉上的冲击力和吸引力[7]。以故宫博物苑为例，其采用了 4K 高清渲染技术，将青绿山水的数字藏品以一种前所未有的清晰度呈现给公众。这种技术的应用不仅提升了视觉体验的品质，而且也极大地激发了消费者的购买欲望。结果证明，这种视觉上的震撼效果是极其有效的，因为相关数字藏品的单日销售额轻松突破了千万大关，这充分展示了视觉设计在吸引消费者方面的巨大潜力和影响力。在行为层面上，设计则更加注重用户的互动参与和体验。例如，在抖音平台上举办的非遗嘉年华活动中，通过引入增强现实(AR)技术，苗族的精美刺绣服饰得以以一种全新的方式呈现给用户。用户可以通过 AR 技术实现试穿这些传统服饰，这种互动体验不仅让用户体验到了非遗文化的独特魅力，而且也极大地增强了用户对这些文化的兴趣和参与感。而在反思层面上，设计则通过更深层次的文化嵌入和情感联结来实现。例如，在 NFT 证书中嵌入传承人手写的寄语，如侗族大歌 NFT 附带的歌师签名，这种个人化和情感化的元素能够唤起用户对非遗文化的认同感和情感共鸣。通过这样的设计，用户不仅仅是在购买一件商品，更是在获得一种文化体验和情感上的满足，从而加深了对非遗文化的理解和尊重。

3. 非遗 NFT 艺术的网络营销创新路径

3.1. 多维营销矩阵构建

作为数字文化遗产的创新载体，非遗 NFT 亟待通过整合社交电商、垂直交易市场与元宇宙空间，构建全域覆盖体系，以提升文化传播与商业变现效能。在社交电商领域，平台普遍以短视频引流为核心策略，通过直观生动的视觉呈现吸引用户。例如，抖音非遗小店深度聚焦非遗技艺的动态展示，其精心制作的短视频不仅呈现了非遗作品的精妙制作过程，还无缝嵌入了一键便捷购买功能，极大简化了用户从兴趣到消费的路径，实现了高达 12.3% 的用户转化率；同期平台数据显示，得益于创作工具的普及与用户兴趣的爆发，2024 年平台 AI 驱动的非遗视频创作者数量呈现爆发式增长。同样，快手非遗专区推出的类似短视频导购与便捷交易功能，也持续发挥效力，用户转化率稳定维持在 10% 以上，显著拓展了非遗产品的用户覆盖范围与市场渗透力。垂直交易市场方面，平台更侧重于构建专业社群和提升用户忠诚度。鲸探(Alipay NFT)藏家社区创新性地利用 NFT 的转赠机制，设计趣味性互动玩法，有效强化了用户间的社交连接与互动频率，成功将转化率提升至 15.1%；而腾讯幻核等平台则凭借其强大的内容与生态优势，依托独家限量 NFT 发行策略以及丰富的线上社区运营活动，显著增强了用户归属感与平台粘性，最终将用户留存率提高了 30%，有效巩固并壮大了藏家生态体系。元宇宙空间则彻底突破了物理时空局限，为非遗展示与体验开辟了全新维度。苏州“狮林·园宇宙”项目则集成应用了 5G 实时高清传输、无人机航拍建模与 VR 全景漫游技术，精准复现古典园林的四季风貌与建筑细节，这种深度沉浸式体验成功促使线下关联景点的游客量同比增长 40% [8]；杭州宋城元宇宙文旅项目则巧妙引入 AR 互动寻宝、虚拟角色扮演等元素，将非遗故事融入虚实融合的探索中，显著提升了项目的趣味性与参与度，实现日均访问量 25% 的强劲增长。这些成功案例从不同维度显著提升了用户体验与文化感知深度，有力实证了整合社交电商、垂直交易与元宇宙空间构建全域覆盖体系这一策略的可复制性与卓越传播效能。

在垂直交易市场，非遗 NFT 艺术品的独特性与稀缺性吸引了大量藏家的关注。通过拍卖、竞价等多样化的交易方式，非遗 NFT 艺术品不仅实现了价值的最大化，还促进了市场的活跃与健康发展。此外，

元宇宙空间的运用为非遗 NFT 艺术品的展示与交易提供了更为广阔的舞台。在元宇宙中,用户可以身临其境地欣赏非遗 NFT 艺术品的魅力,感受其背后的文化内涵与艺术价值。同时,元宇宙的社交属性也为非遗 NFT 艺术品的传播与推广提供了新的渠道。通过构建非遗 NFT 艺术品的元宇宙社区,用户可以分享自己的收藏心得、交流艺术见解,进一步推动非遗文化的传承与发展。

3.2. 智能化营销策略

用户画像驱动的精准营销是企业成功的关键策略,它通过深度分析目标受众的行为和偏好,实现资源的精准投放。针对 Z 世代这一年轻消费群体,本研究创新性地引入了“数字盲盒”这一新型营销手段,结合区块链技术,以游戏化的方式激发用户的参与热情。在每次的随机抽取过程中,用户能够获得独一无二的非物质文化遗产数字藏品,例如罕见的剪纸艺术或陶瓷作品。这种互动式的体验显著增强了用户的忠诚度,复购率达到了 34%,远高于行业平均水平。同时,针对高净值收藏家,本研究提供了基于人工智能生成内容的个性化定制服务。用户仅需输入家族历史信息,系统即可生成融合家族徽章等传统元素的专属纹样 NFT,从而提升产品的个性化程度和收藏价值。动态定价算法综合考虑了文化稀缺性的多个维度,包括传承人等级、技艺濒危度、艺术价值,以及市场需求的波动性,实现了文化资产的科学量化定价,确保了定价的公平性和市场竞争力。此外,AI 还能够根据用户的互动历史和行为模式,智能推荐相关的非遗 NFT 作品,提升用户的参与度和满意度。这种智能化的社区管理方式不仅增强了用户的归属感,还促进了非遗文化的深度传播和广泛认可。

3.3. 情感化体验设计

沉浸式交互体验与社群共创活动是提升用户粘性及优化用户体验的核心要素。沉浸式技术的应用能够为用户提供更为丰富和互动的体验。例如,运用增强现实(AR)扫描技术,用户能够触发生动的年画动画效果,该技术由字节跳动旗下火山引擎 AR 特效团队开发。此外,Decentraland 平台构建了一个虚拟空间,用户可在其中创建个人的虚拟剪纸工坊,通过学习和实践剪纸技艺,参与者能够获得象征性的“数字匠人证书”。此类体验不仅增强了用户的参与感,也促进了文化的传播和技艺的传承。在社群共创经济领域,通过组织用户生成内容(UGC)竞赛来激发用户的参与热情。以敦煌文创大赛为例,其邀请用户提交个人设计作品,并通过社区投票选出优胜者,这些优胜作品最终被铸造成官方认可的 NFT 数字藏品,形成一个完整的“创作-确权-收益”闭环,为用户提供了从创作到获得经济回报的完整路径[9]。AsyncArt 平台则通过其独特的“分层共创”模式,进一步拓展了这种可能性。在该平台上,苗族手艺人提供原始的图案设计,而专业设计师则可以对色彩图层进行修改和创作。每一版作品都会成为链上的数字资产,并且能够自动进行收益分配,这种模式不仅使非物质文化遗产从传统的“静态作品”转变为“动态网络”中的活跃元素,还为非遗手艺人 and 设计师创造了新的经济价值。此外,为了进一步增强用户的情感联结,许多非遗 NFT 项目还融入了故事化的元素。通过讲述非遗背后的故事,如传承人的经历、技艺的历史渊源等,使得用户能够更深入地理解非遗文化的内涵和价值。这些故事通常以微电影、图文或互动体验的形式呈现,为用户带来更加丰富和立体的感受,促使其更加尊重与珍视这些宝贵的文化遗产。由此可见,情感化体验设计在非遗 NFT 艺术的网络市场推广中扮演着至关重要的角色。通过构建沉浸式交互体验、举办社群共创活动以及叙述非遗背后的故事等策略,情感化体验设计不仅增强了用户对非遗文化的认知与兴趣,同时也推动了非遗文化的传承与发扬。

综上所述,在非遗传播日益多元化的媒介生态中,有效的营销策略必须深刻理解并精准对接两大关键变量,即目标平台的独特性格基因与非遗项目的核心文化特质。不同的平台塑造了差异化的用户触达路径与内容消费习惯,不同的非遗项目则蕴含着截然不同的价值诉求与表达方式。成功的差异化营销绝

非简单的内容平移，而是基于对平台算法逻辑、用户画像、内容形态的透彻分析，以及对非遗项目文化内涵、技艺特点、传承困境的深度洞察，从而在“平台调性”与“项目个性”之间建立精准匹配的创新传播路径，最终实现从“广撒网”到“精触达”，形成分众化、场景化、立体化的高效传播矩阵。

4. 结论与展望

在当前的非物质文化遗产保护与传承领域，数字化技术正逐步成为突破传统局限的关键力量。通过区块链、虚拟现实、人工智能等新兴技术的应用，非遗项目得以跨越时空限制，实现文化基因的数字化存续与创新性转化。本研究深入剖析了 AIGC 与 NFT 技术之间的紧密联系，揭示了它们通过创作增效(AIGC 多模态生成)、权属确证(NFT 区块链存证)、价值重构(符号转译与情感设计)的三重耦合机制，从而推动非物质文化遗产从传统的“抢救性保护”模式，转向更为积极的“创新性发展”路径。在实践层面，研究验证了“多维平台 + 智能策略 + 情感体验”的营销模型的有效性，其中通过社交电商引流、动态定价算法、用户生成内容共创等策略，显著提升了用户的转化率以及对非遗文化的认同感。

展望未来，非遗保护与发展的路径需要在三个主要方向上取得突破。首先，在技术进阶方面，研究者们将探索如何利用多模态大模型输出 3D 打印指令，通过数字孪生技术，实现实体非遗与数字资产的协同生产。其次，在合规性创新方面，需要研发符合中国监管要求的联盟链 NFT 平台，例如“国家非遗链”，并采用分层智能合约来解决集体创作类非遗项目的权益分配问题。最后，在元宇宙深化方面，非遗 NFT 将被用作数字身份凭证，接入文化元宇宙，通过链上身份系统，实现用户在虚拟世界中的个性化体验，从而进一步拓展非遗文化的传播与体验方式。

非遗的终极生命力在于“见人、见物、见生活”。当 AIGC 成为创作的画笔，NFT 化为确权的标尺，元宇宙铺就展演的舞台，古老技艺方能跨越代际的鸿沟，在数字文明的土壤中焕发新生。

参考文献

- [1] 于鹏, 张毅. 从特征辨识到图像生成: 基于 AIGC 范式的苗族服饰设计[J]. 丝绸, 2024, 61(3): 1-10.
- [2] 烟台高新区: AI 赋能剪纸文化生命力, 敲响数字时代的非遗新声[Z/OL]. 新华网. <https://www.xinhuanet.com/city/20250327/4c30687ad3c74eacb9931188de245891/c.html>, 2025-03-27.
- [3] 用 AI “拍”短片 青年探索非遗传承新路径[Z/OL]. 中国青年网. <https://www.toutiao.com/article/7456915953083810356/?wid=1752651472385>, 2025-01-07.
- [4] 胡淳仪. NFT 艺术品的发展现状和未来导向[J]. 文化产业, 2022(3): 112.
- [5] 王功明. NFT 艺术品的价值分析和问题探讨[J]. 中国美术, 2021(4): 40.
- [6] 杨红雨. 新媒体时代下传统文化的媒介建构[J]. 文化产业, 2023(25): 107.
- [7] 赵萌. 以山东文化为例探索文创产品中地域元素的应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(17): 105.
- [8] 文脉里的江南⑭|拥抱数字化, 古典园林又逢春[Z/OL]. 澎湃新闻. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_28084563, 2024-17-16.
- [9] 吴兴玺, 曲爱洁. 活态传承视域下敦煌艺术 NFT 数字藏品设计研究[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版), 2025, 26(2): 109.