

电商平台供应链金融创新路径研究

周志健

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年7月13日; 录用日期: 2025年7月25日; 发布日期: 2025年8月26日

摘要

供应链金融已成为电商平台助力中小企业融资、解决资金困局的重要途径。在此背景下, 本文以电商平台为切入点, 分析其供应链金融的运营模式和现存问题, 结合金融科技发展, 通过数据挖掘、智能风控等技术应用, 提出创新路径和优化方案。研究表明, 供应链金融创新应着重加强平台与企业间的数据交互, 优化资金流转效率, 提升资金使用灵活性, 并降低中小企业融资风险。本研究为电商平台构建更高效、更安全的供应链金融生态提供了理论支持与实践参考。

关键词

电商平台, 供应链金融, 金融科技, 智能风控, 数据交互

Research on the Innovation Path of Supply Chain Finance in E-Commerce Platforms

Zhijian Zhou

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Jul. 13th, 2025; accepted: Jul. 25th, 2025; published: Aug. 26th, 2025

Abstract

Supply chain finance has become an important way for e-commerce platforms to assist small and medium-sized enterprises in financing and solving financial difficulties. In this context, this article takes e-commerce platforms as the starting point to analyze their supply chain finance operation models and existing problems. Combined with the development of financial technology, innovative paths and optimization solutions are proposed through the application of technologies such as data mining and intelligent risk control. Research has shown that innovation in supply chain finance should focus on strengthening data exchange between platforms and enterprises, optimizing capital flow efficiency, enhancing flexibility in capital utilization, and reducing financing risks for small

and medium-sized enterprises. This study provides theoretical support and practical reference for e-commerce platforms to build a more efficient and secure supply chain finance ecosystem.

Keywords

E-Commerce Platform, Supply Chain Finance, Financial Technology, Intelligent Risk Control, Data Interaction

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电子商务蓬勃发展,然而中小企业在电商生态中面临着严峻的筹资困境,信用与抵押缺失成为其获取资金的主要阻碍。在此背景下,供应链金融融入电商体系,为中小企业开辟了低价且高效的筹资渠道。近年来,电商平台凭借数据技术优势,积极搭建资金通道,强化产业链协同,但在实践过程中仍面临诸多挑战,如数据孤岛导致信息流通不畅、风控体系不完善难以精准评估风险、资金灵活性不足无法满足企业多样化需求等。随着电商平台供应链金融实践的深入发展,现有研究逐渐暴露出碎片化和局部性的不足。当前研究在综合运用金融科技(如大数据、智能风控、区块链等)系统性解决上述复杂问题上存在空白。本文将深入剖析电商平台供应链金融现状及瓶颈,整合金融科技提出改进策略,旨在提高中小企业筹资效率与可靠性,推动其高质量发展,构建高能可靠的供应链金融生态,填补现有研究空白。

2. 电商平台供应链金融概述

2.1. 供应链金融的定义及发展趋势

供应链金融是为把金融服务融入供应链体系,处理参与企业之间的资金流动问题。通过整合供应链中的物流、信息流和资金流,供应链金融帮助企业获得资金支持,从而让资源得到更好的分配。在全球化和信息化的推动下,供应链金融发展得非常迅速[1]。刚开始的时候,主要是大企业之间进行合作,利用应收账款、库存和订单等方式来推动资金流动。后来经济规模不断扩大,市场需求也发生了变化,中小型企业参与供应链金融的需求变得非常突出。针对中小型企业的资金难题,电商平台的加入显得很重要,还能帮助解决资金短缺的困境。电商平台凭借庞大的网络基础和丰富的数据资源作为支撑,可以有效降低融资风险,同时提升企业的信用水平。金融科技的融合给供应链金融创新提供了新的可能性,各类智能技术于信息处理和风险管控内的应用完善推动了供应链金融的多方位发展。供应链金融在电商平台运作下呈现出更迅速、更灵活的融资环境,亦为中小企业提供了新的发展机遇[2]。

2.2. 电商平台在供应链金融中的角色与特点

电商平台供应链金融领域扮演着非常重要的角色[3],能够演变成连接金融机构中小企业的桥梁。平台拥有大量用户交易数据,这一点成为一大特色,这些数据给金融服务提供了很多信用评估基础材料。依靠这些数据,平台能够帮助判断企业信用风险高低,并且推动设计出更符合需求的个性化金融产品。电商平台还具备线上交易信息交流机制,资金流转速度效率得到很大提升。整合支付结算、物流跟踪等服务之后,平台把供应链金融操作流程变得更加简单,同时也减少了交易过程中信息不对称带来的麻烦。

正是因为具备这样连接作用鲜明特点，电商平台能够灵活调整来满足中小企业融资方面的各种需求，从而让供应链金融服务整体效果变得更好，真正帮助到更多有需要的企业。

2.3. 中小企业融资问题与供应链金融的作用

中小企业由于经营规模偏小、资产抵押不够、信息不平衡等等原因，广泛遭遇融资渠道有限、成本偏高的问题，引发资金周转压力较重。这种困境制约了中小企业的可持久发展，亦在某种层面之中波及了整体经济的活力。供应链金融借助电商平台融合产业链前后端资源，把中小企业在供应链环节中的信用价值转变成为融资能力，切实减轻了其融资难题[4]。电商平台依托交易数据和行为记录，精确测评企业信用风险，为中小企业给予快捷、低费用的资金支持，更深入推动了产业链协作效率的提高与经济资源的改善配置。

3. 电商平台供应链金融运营模式与挑战

3.1. 电商平台供应链金融的主要运营模式

电商平台供应链金融的主要运营方式充分体现了核心竞争力。平台根据交易流水制定融资方案，借助平台上的数据分析和挖掘技术，专门面向企业销售和采购等交易行为进行实时监测和掌控，用科学的方法判断企业信用好坏以及需要多少资金支持。这种运营方式能够随时更新数据并灵活调整策略[5]，可以有效减少由于信息不透明导致的融资难问题，从而让企业获得更加顺畅的资金帮助。互联网金融工具应用范围广泛，比如掌控信用额度抑或实时支付结算系统，可以协助中小企业获取多样弹性的融资方式。这些工具显著加速了资金流转速度，提升了运营效率，让企业运行更为流畅，与此同时也加强了企业与平台之间的信任关系。平台会建立虚拟资金池集中管理所有资金，而且融合人工智能算法持续优化资金分配方案，保障每一分钱全运用在最为适宜的地方。这种方式的好处是可以有效地处理企业在短时间内需要的资金问题，并且竭力将融资的费用降低至最少。这个平台仍然持续深刻探索智能合约和区块链相关技术，期望借助这些技术使交易过程更为透明化清晰，与此同时将运营中或许发生的风险降低至最少水平。使用如此的运营方式，不但为中小型企业电商行业里的生存和发展给予了相当强有力的支撑和保证，并且显著促进了供应链金融整个体系的革新改善和彻底提升。

3.2. 当前电商平台供应链金融的典型问题

当前电商平台供应链金融遭遇若干典型问题，首先是信息不对称问题较为突出[6]。平台与中小企业间的数据共用不够，引发资金供需双方很难精确知晓彼此的信用状况，提高了融资风险。其次是融资成本相对偏高[7]。中小企业常常要缴纳较高的利率和服务费用，而平台以便保障资金稳妥也制定了比较严谨的风控审查，更进一步加大企业负担。再次是技术应用水平有待提升[8]。虽然金融科技在一定程度上提高了效率与稳妥性，但不少平台在技术应用上依然处在初始阶段，不能充分展现数据挖掘和智能风控的优势，这减弱了供应链金融的整体运营效能[9]。这些问题妨碍了供应链金融为中小企业给予高能融资服务的能力。

3.3. 中小企业在供应链金融中的风险与不足

中小型企业参与供应链金融时会遇到很多风险，主要集中在信用方面的问题和资金周转不够顺畅这两个方面。信用方面的记录不够完整，财务数据的公开程度不高，电商平台因此无法准确判断企业的信用状况，使得融资变得更加困难。中小型企业还常常遇到抵押物品不够多的情况，这大大限制了获得资金的可能性。中小型企业参与供应链金融中的谈判能力比较差，容易受到市场环境变化的冲击，融资所

需的费用因此变得很高，直接影响到业务的正常发展。多种问题加在一起，形成了一个很大的挑战，中小型企业依靠供应链金融时必须认真面对并解决这些困难。这些问题让企业发展受限，亟需找到解决办法来改善现状。

4. 金融科技赋能电商平台供应链金融创新

4.1. 数据挖掘技术在供应链金融中的应用

数据挖掘技术被用在电商平台的供应链金融领域[10][11]，通过深入分析大量的交易数据、客户行为数据和企业财务数据，平台得以建立起一套完整的信用评估体系。这样的过程明显提高了中小型企业使用资金的效率，同时也让电商平台获得非常准确的客户画像分析结果，因此推动了融资产品的个性化定制变成现实。依靠机器学习算法，平台能够精确预测企业未来的资金需求和可能遇到的风险水平，进而加快信贷审批的流程速度，并且显著提高风险识别的准确性。数据挖掘技术应用的另一个重要领域是针对欺诈行为的检测工作，通过不断更新的数据分析模型，平台可以迅速发现异常交易或者潜在的信用风险问题，这样既有效降低了平台可能面临的财务损失风险，也大大减少了企业在融资过程中遇到的各种困难和阻碍。通过数据共享和联合分析，可以很好地促进不同平台之间的合作，为供应链金融带来更深层次的革新，奠定了扎实的基础。借助数据探索技术的深入研究和应用，能够广泛支持电商平台的供应链金融业务，打造出一个充满智慧并且运转快捷的金融生态系统。

4.2. 智能风控系统优化融资风险管理

智能风控系统成为电商平台供应链金融发展的核心支柱，通过优化融资风险管理，大大加强金融服务的安全保障和运行效率。智能风控系统依靠大数据分析技术，全面收集并深入分析客户交易信息、信用记录以及其他多方面数据，最终完成多层次的风险评估目标。人工智能算法可以预估企业还款能力还有可能会出现违约风险具体状况，提供有效支持帮助电商平台优化风控策略明确方向，保证决策做到非常严谨合理。机器学习模型通过持续更新数据获取最新信息，来增强风险辨别能力跟应对实际速度，保障评估结果完全贴合真实情况。智能风控系统可以察觉交易行为异常，警示可能存在风险隐患，减少信息不平衡引发融资风险问题，守护平台资金安全。依靠智能风控支持，电商平台可以优化风险管理流程，削减人工审核复杂步骤，提升融资审批效率，为中小企业提供稳固可信赖资金支持，帮助企业成长壮大。智能风控应用减少运营成本，为构建流畅无阻供应链金融生态铸就牢固基础，促进整个行业稳健可持续发展。

4.3. 区块链与云计算赋能供应链金融生态

区块链技术借助其非集中化和可追踪性特点[12]，为电商平台供应链金融导入了提升透明度和加强信任的能力。其智能合约功能为自动化交易处理供应了技术支撑，降低了人工干预并改善了资金流转效率。云计算就通过供应高性能的数据存储与计算能力，支撑大数据分析与即时风控，从而改进风险管理。电商平台可以构造可靠、高效的供应链金融生态，推动中小企业的融资可信性和方便性。

5. 供应链金融创新路径及优化策略

5.1. 数据交互与信用体系建设的流程创新

供应链金融的创新发展方向中，数据交互和信用体系的流程优化是其中一个非常重要的部分。电商平台整合交易数据、物流信息以及资金流动的各种记录，形成一套完整的、不断更新的数据资产，能够有效提高企业信用评估的精确程度[13][14]。平台依靠数据交互技术加强中小企业之间的信息联系，不仅

让供应链金融变得更加公开透明，还为风险预测和信用评级提供了非常准确的参考标准。关于信用体系的搭建，借助大数据技术深入分析企业的生产经营状况、过往交易情况以及外部市场的表现，建立多方面的信用评分模型，这样做有助于提升企业信用的可靠程度和融资能力，帮助企业发展得更加顺利。融合区块链技术，电商平台也能够在数据存证和合同执行中达成信息的不可更改性与整个过程的可追踪性，为供应链上下游给予更为可信的信用保障。借助改进数据交换流程，加强信用体系构建，电商平台可以明显提高资金流转效率，减少因信息不对称引发的融资风险，为中小企业打造稳妥、快捷的供应链金融服务生态带来了牢固基础。

5.2. 提升资金流转效率的机制优化

提高资金流转速度是推动电商平台供应链金融创新必不可少的关键环节。利用改进资金流转的具体方法，可以明显减轻中小企业面临的资金短缺困境，帮助企业渡过经营中的难关，增强融资活动的实际效率和高度可靠性。使用先进的金融科技手段，电商平台能够顺利开发一套完善的交易数据监控系统，实时查看资金供应链各个环节的详细流动状态，保证资金分配做到精准无误和快速到位。使用智能化自动化支付和结算系统，可以显著减少日常操作中遇到的各种繁琐环节，缩减资金周转所需耗费的大量时间。改进资金流转方法需要深度结合平台和企业的真实需求，设计一套科学智能化的资金分配方案，依据交易规模大小和信用等级高低等具体标准优化资金使用的详细计划。加强资金流转的严格监督管理，借助前沿区块链技术完整保存和实时查看资金流转的每一个环节，增强信息透明度和安全保障机制，打造一个坚实稳定且运行高效的资金流转体系，保证整个运作过程顺畅无阻，减少任何可能出现的阻碍或潜在风险。

5.3. 融资服务灵活性与风险管理的平衡

在供应链金融服务之中，融资灵活性与风险管理的平衡极为关键。提高融资灵活性有利于达成中小企业多元化的资金需求，而风险管理就保障金融生态的稳定性。改进策略涵盖搭建灵活信用评估体系，强化即时监控和智能风控技术的运用，导入精确化的量身打造金融产品，减少资金使用风险。借助金融科技的赋能，能达成资金流转的匹配度与安全性的同时提高，高效减少由于信息不对称或者市场波动引发的不确定性，促进供应链金融服务的可持久发展与改进健全。

6. 结语

本文聚焦电商平台供应链金融创新路径展开研究。首先阐述电商平台供应链金融在解决中小企业融资难题方面的重要作用，剖析其运营模式、面临挑战及中小企业参与其中的风险与不足。接着，深入探讨金融科技赋能创新，数据挖掘技术助力信用评估与风险检测，智能风控系统优化融资风险管理，区块链与云计算提升供应链金融生态的透明度、信任度与计算能力。进而提出创新路径及优化策略，包括数据交互与信用体系建设的流程创新、提升资金流转效率的机制优化以及融资服务灵活性与风险管理的平衡。然而，当前研究仍存在不足，在金融科技实际应用中，不同技术的融合协同效果研究不够深入，且对于创新路径实施过程中的政策环境、市场反馈等外部因素考量较少。未来研究可进一步探索多种金融科技的深度融合模式，加强跨学科研究，综合考虑政策、市场等多方面因素，为电商平台供应链金融创新提供更具针对性和可操作性的策略，推动其持续健康发展，更好地服务中小企业，促进经济资源的优化配置。

参考文献

- [1] 李少武. 供应链金融演进: 阶段性特征和规律性趋势[J]. 财会月刊, 2021(23): 149-154.
- [2] 谢文静, 鲍新中, 高鸽. 基于电商平台的供应链金融: 模式、典型案例与特征分析[J]. 科技促进发展, 2021, 17(1):

- 97-105.
- [3] 吴明远. 中型企业基于电商平台的供应链融资策略探索——以广西梧州茶厂有限公司为例[J]. 全国流通经济, 2024(18): 20-23.
 - [4] 于泊. 基于“互联网+”背景的供应链金融模式创新与发展研究[J]. 中国市场, 2023(16): 184-187.
 - [5] 黄姗, 周丹, 秦智聪. 国内供应链金融研究热点与前沿: 基于 CiteSpace 的知识图谱分析[J]. 商场现代化, 2021(24): 98-100.
 - [6] 李赛. 电商平台供应链金融运行模式优化研究[J]. 区域治理, 2020(40): 247.
 - [7] 陈游. 农业产业互联网背景下商业银行农业供应链金融的创新路径研究[J]. 西南金融, 2023(5): 98-108.
 - [8] 黄松萍. 电商平台农业供应链金融模式的创新研究[J]. 新商务周刊, 2020(22): 104-105.
 - [9] 周敏. 金融科技背景下电商平台供应链金融发展趋势研究[J]. 中国集体经济, 2023(3): 109-112.
 - [10] 曹劭. 农产品电商平台的数字金融创新研究[J]. 商展经济, 2025(5): 99-102.
 - [11] 陈游. 嵌入式金融在农产品供应链金融中的应用及创新路径研究[J]. 西南金融, 2025(1): 93-104.
 - [12] 董兴林, 聂乐杰. 区块链 + B2B 线上供应链金融的运作模式及收益分配[J]. 财会月刊, 2021(7): 44-51.
 - [13] 王卉. 电商平台供应链金融盈利模式探究[J]. 商场现代化, 2022(11): 37-39.
 - [14] 张小兵. “电商 + 供应链金融”模式创新研究[J]. 商场现代化, 2022(23): 55-57.