

新质生产力赋能电商产业绿色发展的路径研究

郭 冉

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年8月3日; 录用日期: 2025年8月15日; 发布日期: 2025年9月4日

摘 要

在全球倡导可持续发展的大背景下, 电商行业的绿色发展已成为必然趋势。新质生产力作为一种融合了科技创新、数字化转型等要素的新型生产力形态, 为电商产业的绿色发展提供了新的契机与路径。本文基于新质生产力的绿色生态理念与实践要义, 通过分析当前电商产业在推动绿色发展上的现状与挑战, 提出一系列基于新质生产力的电商产业绿色发展策略, 旨在推动电商产业在实现经济增长的同时, 达成环境保护与资源高效利用的目标, 为电商产业的可持续发展提供理论支持与实践参考。

关键词

新质生产力, 电商产业, 绿色发展

Research on the Path of Empowering the Green Development of the E-Commerce Industry with New Quality Productivity

Ran Guo

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Aug. 3rd, 2025; accepted: Aug. 15th, 2025; published: Sep. 4th, 2025

Abstract

Under the global advocacy of sustainable development, the green development of the e-commerce industry has become an inevitable trend. As a new form of productivity that integrates elements such as technological innovation and digital transformation, the new quality productivity provides new opportunities and paths for the green development of the e-commerce industry. Based on the green ecological concept and practical essence of new quality productivity, this article analyzes the current situation and challenges of the e-commerce industry in promoting green development, and proposes a series of green development strategies for the e-commerce industry based on new quality productivity.

文章引用: 郭冉. 新质生产力赋能电商产业绿色发展的路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(9): 560-564.

DOI: 10.12677/ecl.2025.1492947

The aim is to promote the e-commerce industry to achieve economic growth while realizing the goals of environmental protection and efficient resource utilization. Provide theoretical support and practical references for the sustainable development of the e-commerce industry.

Keywords

New Quality Productivity, E-Commerce Industry, Green Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术的迅猛发展，电商行业已成为我国经济增长的重要驱动力，然而，电商业务的快速扩张却也带来了一系列环境问题，对我国生态文明建设的推进产生了阻碍。但是，新质生产力作为新时代以高科技、高效能、高质量为特征的先进生产力质态，蕴藏着与绿色建设不约而同的逻辑耦合与实践重叠，并且这是基于科技创新、管理创新和制度创新的新型生产力形态，为电商产业破解绿色发展难题提供了新契机。因此，深入研究新质生产力赋能电商产业绿色发展的路径，对于推动电商行业转型升级、实现经济与环境协调发展具有重要意义。

2. 新质生产力赋能电商产业绿色发展概括

2.1. 新质生产力的内涵

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”[1]这一具有深刻精髓的理念展现了新质生产力这一原创性论断，与生态文明建设这一持续化课题之间的紧密共联性。新质生产力的“新”还体现在技术创新、服务升级和商业模式变革方面，即三“新”——新制造、新服务、新业态；“质”表现为要素结构及生产资料质态的跃升、质效的提升和质量的攀升，即三“质”——高质态、高效效、高质量[2]。而电商产业作为当下拉动经济增长的热点区域，其未来发展势必也要不断深化绿色生态理念，在追求经济效益的同时，加强生态环保的意识，而新质生产力作为绿色生产力，就与其产生了不约而同的共联性，为电商产业的绿色发展提供了理念支持与路径选择。所以新质生产力在助力电商产业发展时，对新发展理念的贯彻落实就必须要以绿色为关键，统筹协调并在实践中体现其余四个新发展理念的基本要求。一方面是要在意识层面牢固树立生态文明保护理念，在绿色生产力推动电商经济高质量发展途中，始终秉持着以资源节约和环境友好的重要意识，驱动电商产业经济的可持续发展。另一方面要在实践层面摒弃传统电商产业的发展模式、发展格局、设备技术等，在明确经济发展与绿色发展是相互依存、相互联系的基本理念下，推进绿色低碳的电商产业高质量发展进程，实现经济社会和绿色环保的可持续发展。

2.2. 新质生产力与电商产业绿色发展的逻辑耦合

在面对经济由高速发展向高质量发展的转变，以及兼顾经济效益和绿色效益的发展背景下。电子商务不仅被视为经济增长的新引擎，更被纳入国家发展战略的蓝图之中，尤其在《“十四五”电子商务发展规划》中，电子商务被寄予厚望，承担起推动经济高质量发展与绿色化进程的双重使命[3]。

另外，在当下电商产业飞速发展带来的高额报酬中，绿色发展的理念也在不断深入其中，并取得一

定的效果。由中国网络社会组织联合会与中国国际电子商务中心联合编制的《中国新电商发展报告(2025)》指出:绿色消费加速崛起,成为消费领域的新潮流,电商快件二次包装比例大幅降至不足5%,智能装箱技术有效减少20%包装耗材,中转环节循环包装实现全覆盖,循环经济模式受到年轻群体热捧[4]。因此,新质生产力中所蕴含的绿色生产力就与电商产业的绿色发展理念与规划不谋而合,特别是新质生产力所强调的“新制造、新服务、新业态、高质态、高效、高质量”都为电商产业的绿色化推动提供了新的发展思路。一方面,新质生产力加快了数字贸易的发展,通过依托大数据、云计算、人工智能等数字技术,能够使电商企业和电商卖家更加精准地了解不同时间,区域消费者的需求,从而减少以往过度浪费资源的模式去生产,导致储备过剩造成浪费,以此优化整个电商产业的发展过程,提高资源的配置和优化,践行绿色新发展理念。另一方面,新质生产力所强调的绿色生产力和高质量发展与加快社会主义现代化建设是相吻合的,所以电商产业也应不断改变以往传统的发展模式,积极发挥新质生产力的高效高新高质技术,从电商贸易的源头生产延伸至货物送至消费者手中,都积极践行绿色理念。不仅在于优化整个生产流程,提升供应链效率,还应在货物包装、运输、售后等各个环节,都积极采用绿色、环保、高效的技术进行支撑,从而有效降低运营成本,还能提升电商产业的生产效率和践行绿色新发展理念。

总之,电商产业作为当下经济发展的一个重要支柱产业,在大众消费中占据着一个重要角色,但在以往的长久发展中仍存在着许多问题亟待解决,特别是资源浪费,污染环境等现象的出现。因此,新质生产力所倡导的高质、高效、绿色的理念和政策,都与电商产业需要改变的问题相契合。所以,电商产业为了可持续地绿色长久发展,理应与新质生产力紧密结合,发挥其优势,从而使电商产业加快优化升级步伐,为国民经济和国民生活带来更舒适健康的消费体验。

3. 新质生产力赋能电商产业绿色发展的现实挑战

3.1. 技术创新瓶颈

虽然部分电商产业在绿色技术应用方面取得了一定进展,但整体上仍面临技术创新不足的问题。不仅是在新能源物流车辆上所展现的阻碍,续航里程短、充电设施不完善等问题限制了其大规模应用,在包装材料的创新上,可降解材料的成本较高、性能有待提升,难以完全替代传统包装材料也严重阻碍着电商产业的绿色发展。更重要的是对于电商产业关键一环的仓储环节,智能化节能设备的研发与应用还不够成熟,以至于无法满足电商产业大规模仓储的节能需求。可见技术创新的滞后使得电商产业绿色发展的成本居高不下,阻碍了绿色发展的进程。

3.2. 成本压力较大

推行绿色发展需要电商产业在技术研发、设备更新、材料采购等方面投入大量资金。据统计,2019年我国电商物流领域的碳排放量高达1554万吨,占比电商行业总排放量的29%,凸显了物流绿色化的紧迫性。此外,电商物流在包装和退货处理上的问题也不容忽视,过度包装与退货潮导致的包装浪费,成为另一种环境压力源[5]。但采用环保包装材料,其成本通常比传统包装材料高出20%~50%,新能源车辆的购置成本也远高于传统燃油车辆,且充电设施建设需要大量前期投资。此外,绿色供应链的构建涉及上下游企业的协同合作,协调成本较高,对于一些中小电商产业而言,这些额外的成本负担可能超出其承受能力,导致其在绿色发展方面动力不足。

3.3. 供应链协同困难

电商产业的绿色发展依赖于整个供应链的协同配合。然而,目前电商供应链中各环节企业的绿色发

展水平参差不齐，部分供应商和物流合作伙伴对绿色发展的重视程度不够，缺乏相应的绿色技术与管理措施。特别是在信息共享方面，供应链各环节之间存在信息壁垒，难以实现实时、准确的信息沟通，导致绿色供应链的协同效率低下。这种不足就使得在物流配送中，由于电商产业与物流企业信息不畅通而出现的配送路线不合理、车辆空载率高等问题，增加了能源消耗和碳排放。

3.4. 消费者认知参与度有待提高

尽管绿色消费市场在不断扩大，但仍有部分消费者对绿色产品和绿色电商的认知不足。一些消费者认为绿色产品价格过高，性价比低，还有些消费者对绿色产品的质量和性能存在疑虑。此外，消费者在绿色消费行为上的参与度也有待提升，随着网络购物的普及，中国的快递业务量已经迈入了“千亿件”时代，连续十年位居全球首位，年人均快递使用量超过 90 件。然而，业务量的快速增长也带来了资源浪费和环境污染问题，使得快递包装的绿色转型成为社会关注的焦点[6]。如在快递包装回收、绿色配送方式选择等方面，消费者的配合程度不高，以致于消费者认知与参与度的问题就极大地影响了电商产业绿色发展策略的实施效果。

4. 新质生产力赋能电商产业绿色发展的路径选择

4.1. 以科技创新推动绿色技术突破

发挥新质生产力的理念践行，在新能源、新材料、智能化等关键技术领域的研发投入，鼓励电商产业与科研机构、高校开展产学研合作，共同攻克绿色技术难题。在当前电子商务营销活动中，绿色物流已经成为现代物流发展的必然趋势[7]。因此，在针对新能源物流车辆续航问题上，可以通过研发新型电池技术，提高电池能量密度和充电速度，来提高其效率和环保，另外还要加强对可降解包装材料的研发，降低成本并提升其物理性能，使其在强度、防水性等方面能与传统包装材料相媲美。尤其是当下一大部分大型电商产业已积极投入了绿色物流的建设。例如，电商龙头企业京东就打造了新能源物流车队，在城市配送环节大量使用电动货车，有效降低了碳排放，还在绿色仓储建设中取得了一定进展，使得部分仓库采用节能设备，不断优化仓库布局，提升了能源利用效率。所以应积极发挥新质生产力所谓的绿色生产力，在电商产业中还旨在其要利用物联网、大数据、人工智能等技术，来实现物流配送的精准调度和仓储管理的智能化，运用智能传感器实现对仓库温湿度、照明等设备的自动控制，减少能源浪费，提升仓储管理的效能。

4.2. 创新管理模式降低绿色发展成本

构建绿色供应链管理体系，从供应商选择、采购、生产、运输、销售到回收的全流程进行绿色管理，发挥新质生产力的协调效率。在供应商选择上，优先选择具有良好环保绩效的供应商，并与其建立长期稳定的合作关系，共同推动绿色产品的研发与生产。其次通过优化采购流程，集中采购环保材料，降低采购成本。当下，已有诸多电商产业和小型电商买家在积极响应国家绿色号召，对绿色包装的重视程度逐渐提升，可降解、可回收包装材料的应用范围不断扩大，部分电商平台鼓励商家采用简约包装设计，减少包装层数与材料用量。另一方面，许多电商平台也开始将绿色发展理念融入运营策略，积极推出绿色产品专区，对符合环保标准的商品给予流量扶持，引导消费者进行绿色消费。在生产环节，推行精益生产理念，减少生产过程中的资源浪费，并且通过整合物流资源，提高物流效率，降低物流成本。特别需要明确一点的是，新质人才是新质生产力中最关键的要素，需要掌握数智技术，具备复合思维、创变思维，不断创造新的生产力，为科技创新与产业变革提供强大智力支持。具体通过采用数字化管理手段，提升企业运营效率，利用企业资源计划(ERP)系统、客户关系管理(CRM)系统等数字化工具[8]。来实现企

业内部各部门之间以及企业与供应链上下游企业之间的信息共享与协同工作，以此来减少人工操作失误，提高决策效率，降低管理成本，为企业绿色发展提供有力支持。

4.3. 完善制度促进供应链协同绿色发展

政府应制定和完善相关政策法规，引导电商供应链各环节企业积极参与绿色发展。具体可以通过出台财政补贴、税收优惠和技术创新奖励等政策，鼓励企业在产业链生产环节广泛应用数字技术，在跨境电商综试区内，优化数字化基础设施，包括数据中心、智能物流平台、电子支付系统等[9]。并制定严格的包装废弃物排放标准，强制要求企业减少包装废弃物的产生，通过政策引导，促使供应链上下游企业形成绿色发展的共识，加强协同合作。另外，新质生产力作为一种高效环保创新而衍生出来的理念，也需要电商产业通过自身的更新来优化绿色发展道路，可以通过建立供应链绿色发展激励机制，对在绿色发展方面表现突出的供应商和物流合作伙伴给予奖励。同时，建立绿色发展评价体系，定期对供应链各环节企业的绿色发展绩效进行评估，对不达标企业进行督促整改，通过激励机制和评价体系，调动供应链企业绿色发展的积极性，提高供应链协同绿色发展的水平。

4.4. 强化宣传提升消费者绿色意识与参与度

新质生产力赋能电商产业的绿色发展，要切实落实到行动中，还是需要电商产业不断去加强对绿色产品和绿色发展理念的宣传推广。譬如，一些电商企业可以通过平台首页展示、社交媒体营销、直播带货等多种渠道，向消费者普及绿色产品的优势和环保知识，提高消费者对绿色产品的认知度和认可度。同时，通过举办绿色消费主题活动，来吸引消费者参与，营造绿色消费的良好氛围，为消费者提供便捷的绿色消费选择和激励措施。通过这些措施，以此来鼓励消费者积极参与绿色消费，推动电商产业绿色发展。

5. 结语

新质生产力蕴藏着绿色发展的重要理念，发展新质生产力就是发展绿色生产力，以新质生产力的科技创新、绿色低碳优势为电商企业的绿色发展提供强大的动力支持也是应有之义。特别是在当前电商企业绿色发展面临着技术创新瓶颈、成本压力大、供应链协同困难以及消费者认知与参与度不足等挑战的背景下，充分发挥新质生产力在科技创新、管理创新和制度创新方面的优势，来有效赋能电商企业实现绿色、可持续发展。未来，随着新质生产力的不断发展与应用，电商企业也有望在绿色发展道路上取得更大突破，为我国经济社会的可持续发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[N]. 光明日报, 2024-02-02(01).
- [2] 郭源泉. 新质生产力赋能跨境电商企业高质量发展研究——内在逻辑、行动困境及途径选择[J]. 中国商论, 2025, 34(9): 46-49.
- [3] 成淼. 电子商务助力绿色经济发展的策略分析[J]. 商场现代化, 2025(4): 26-29.
- [4] 宋中国青年网. 《中国新电商发展报告(2025)》重磅发布: 五大亮点勾勒未来数字经济新图景[EB/OL]. https://m.youth.cn/qwtz/xxl/202507/t20250727_16141198.htm, 2025-07-27.
- [5] 21 世纪经济报道. 报告: “十四五”电商碳排放增量将占 1/4 电商碳信息披露仍存问题[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1696293668069963683&wfr=spider&for=pc>, 2021-04-06.
- [6] 陈舒逸. 快递包装绿色低碳行为激励政策与措施研究[J]. 绿色包装, 2025(1): 69-73.
- [7] 王永桐. 论电子商务环境下绿色物流管理及发展对策[J]. 中国物流与采购, 2022(14): 96-97.
- [8] 李玲. 新质生产力视域下 ERP 沙盘模拟实训课程教学改革研究[J]. 对外经贸, 2025(5): 108-111.
- [9] 张夏恒. 数字贸易赋能企业新质生产力发展: 基于跨境电商综试区的经验[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2025(3): 99-115.