

金融支持贵州省电商经济高质量发展路径研究

任佳梨

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年8月31日; 录用日期: 2025年9月12日; 发布日期: 2025年10月13日

摘要

数字经济是我国现阶段经济追求高质量发展的主要发展趋势, 在这样的大背景下, 我国经济的各个领域也致力于将自身的发展数字化以适应经济发展模式的转变。当下我国正面临着百年未有之大变局, 处于国民经济发展的新阶段, 也催生了许多经济新业态。金融是国家经济发展的核心, 也是发展经济所必要的。当前我国正在大力发展数字金融、普惠金融、绿色金融以及养老金融等多种金融形式, 以推动经济的转型升级。电商经济是推动我国经济发展, 实现乡村振兴的重要力量。金融支持对于电商经济的发展起着重要作用。本文旨在以贵州省为例, 探讨金融支持推动电商经济高质量发展的实现路径, 并提出相应的政策建议。

关键词

金融支持, 电商经济, 高质量发展

Research on Financial Support Pathways for the High-Quality Development of Ecommerce in Guizhou Province

Jiali Ren

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: August 31, 2025; accepted: September 12, 2025; published: October 13, 2025

Abstract

The digital economy represents the primary developmental trajectory for China's pursuit of high-quality economic growth at this stage. Against this backdrop, all sectors of China's economy are committed to digitalizing their operations to adapt to the evolving economic paradigm. Presently, China faces a once-in-a-century transformation and finds itself in a new phase of national economic development,

which has also given rise to numerous new economic models. Finance constitutes the core of national economic development and is indispensable to economic progress. Presently, China is vigorously advancing diverse financial models including digital finance, inclusive finance, green finance, and pension finance to propel economic transformation and upgrading. The e-commerce economy serves as a vital force driving China's economic growth and achieving rural revitalization. Financial support plays a crucial role in the development of the e-commerce economy. This paper aims to explore, using Guizhou Province as a case study, the pathways through which financial support can facilitate the high-quality development of the e-commerce economy, and to propose corresponding policy recommendations.

Keywords

Financial Support, E-Commerce Economy, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术与互联网的发展，数字经济已经成为当下世界经济的主要趋势，加快数字化发展，推进数字乡村建设是发展数字经济的要求。电商经济作为数字经济的重要组成部分，对提高数字经济效益，发展就业新形态以及促进劳动者增收都有着重要意义。因此国家正在大力推动电商经济的发展。金融作为经济发展的核心，在电商经济发展中的作用也日益重要。基于此背景，本文将以贵州省为例，通过分析贵州省电商经济的发展现状以及存在的问题和困境，探讨金融支持贵州省电商经济高质量发展的实现路径，并就此提出相应的政策建议。

2. 文献综述

2.1. 高质量发展

十九大报告指出我国经济进入新时代，经济发展模式已经由高速增长转变为高质量增长。高质量发展的本质内涵是以满足人民日益增长的美好生活需要为目标的高效率、公平和绿色可持续发展，是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体的协调发展(张军扩等，2019) [1]。赵剑波等(2019) [2]认为从高速度到高质量发展是由量变到质变的转型过程，是更有效率、更可持续的发展，高质量发展以民生为导向，应满足人民的多层次需求。任保平等(2018) [3]通过对比高质量发展与高速发展具有不同的目标、内涵、价值判断以及要求，指出高质量发展包括经济发展、改革开放、城乡发展、生态环境以及人民生活的高质量发展。电商经济可以人人参与，是共享经济的一种表现形式(张磊和韩雷，2017) [4]。作为国民经济的重要组成部分，电商经济对推动其高质量发展具有重要意义。通过对高质量发展相关文献进行梳理，可总结出电商高质量发展就是要推动电商经济产业转型升级、满足人民的多元化需求，实现从量到质的转变，推动电商经济的均衡与可持续发展。

2.2. 金融支持电商经济发展的相关研究

2.2.1. 金融支持对农村电商的作用的相关研究

党政军(2018) [5]通过对山东省菏泽市某电商村进行现场调研，深入了解了当地农村金融对农村电商

的影响,探讨了农村金融支持农村电商的有效途径。认为农村金融可以通过加大政策扶持、完善创新金融产品、拓宽融资渠道等多种方式支持农村电商的发展。何铁林(2021) [6]研究发现普惠金融不仅能够带动本地区农村电商产业升级,而且还表现出明显的空间溢出效应,有利于区域农村电商产业的高效发展,大力发展普惠金融与农村电商的融合发展对于发展农村电商有着重要意义。姚跃华(2017) [7]发现金融支持农村电商发展中存在电商自身实力较弱、限制金融机构贷款介入、金融产品和服务创新不足、缺乏适合农村电商特色的信贷产品等问题。

2.2.2. 金融支持对农村电商的作用的相关研究

当前我国出台了一系列政策以支持跨境电商的发展,但跨境电商仍存在一些挑战与困境,更需要发挥金融对跨境电商的支持推动作用。张方波(2022) [8]指出我国跨境电商存在融资难,服务不完善以及跨境支付结算存在结构性问题尚待解决,并指出金融可以通过创新金融服务产品,推进发展共享式跨境电商体系等方式对存在问题的领域进行多方面支持发展跨境电商。褚学力(2016) [9]基于我国与“一带一路”地区国家间的经济发展,提出国家之间的金融互联互通可以推动中小企业跨境电商发展。

总结来说,金融可以通过创新产品与服务、构建完善的信用体系、提供融资便利等多种方式,推动电商经济的高质量发展。本文就此展开研究,本文的边际贡献在于以贵州这个国家级大数据综合实验区为研究对象,加强了本研究的针对性和典型性,同时可为其他相似条件的西部省份提供参考。

3. 贵州省电商经济发展现状

3.1. 大数据蓬勃发展,有力带动贵州电商经济

贵州省作为首个国家级大数据综合试验区,有着独特的数字经济发展优势。2023年,贵州省数字经济占全省地区生产总值的42%左右[10]。贵州网络零售额已经由2018年的181.49亿元增长至2023年的897.7亿元,占社零总额的比重达十分之一,2024年上半年,全省网络零售额549.9亿元,同比增长64.2% [11]。通过大数据算法将内容精准推送给每一个消费者,由此带动网络消费的发展。消费者可以通过各大电商平台,除了常用的京东、淘宝外,还有大众熟知的抖音、小红书等平台购买商品,有力地拉动了贵州电商经济的发展。

3.2. 政策大力鼓励电商直播带货,提高电商平台销量

贵州省政府大力支持发展电商经济,培育电商新质生产力,推动电商高质量发展。截止2024年贵州省已经连续举办了三届“贵州电商”直播大赛,开展了贵州省电子商务发展大会,贵州农村电商直播大行动等活动,同时大力推进“数商兴农”、“黔货出山”以推动贵州的特色农产品电商的发展。并且大力鼓励跨境电商企业发展,建立了中国(贵阳)跨境电子商务综合试验区。以促进贵州电商的均衡发展。

4. 金融支持贵州电商经济高质量发展的挑战与困境

4.1. 农村电商发展不充分,产业链有待完善

农村电商是电商经济发展中的一个重要组成部分,对于实现乡村振兴有重要的战略意义。贵州是一个多山省份,加上农村地区经济发展落后,使得农村地区电商发展受限。虽然贵州正在大力推进农村电商产品冷链、相关基础设施建设及相应的金融优惠政策推进落实,但许多地区仍存在“最后一公里”、冷链运输的设施薄弱的问题。许多农产品在运输过程中无法得到有效的存储,使得在途成本增加。同时许多农村地区人才短缺,电商尚未形成完善产业链,农民只通过售卖基本农产品这种单一的方式获得收入而并不能发展持续对的上下游产品实现稳定、持续增收。

4.2. 物联网建设不完善，跨境电商发展存在不足

根据贵州省统计局的数据，截至 2023 年 9 月贵州省跨境电商实绩企业 89 家，交易额 68.85 亿元，交易额同比增长 37.54%。全省跨境电商产业取得了一定成绩，但在助力地方经济发展、产业出海方面与周边省区相比仍处于起步阶段^[12]。贵州地形多高原山地，有着独特的喀斯特地貌，又位于我国西南部，许多地区道路建设难度大且没有临海优势，出口商品需要经过东南地区的港口，出口物流成本较高，这对于贵州省的各类特色产品通过电商渠道走向全国、走向世界产生了一定的阻碍，跨境电商发展不足制约贵州电商高质量发展。电商经济始终是要将产品销往各地，实现经济效应。但是物联网建设的不完善就会使得产品在运往各地的过程中受到阻碍，产品冷链发展不完善从而增加了在途成本，增加了电商企业的负担，也不利于农民增收。因此，要充分发挥金融支持电商经济发展实现高质量，还要加快对物联网的完善。

4.3. 金融产品创新不足，相关金融服务有所欠缺

电商经济与互联网发展关系紧密，贵州作为国家级大数据综合实验区，应注重电商经济发展的数字化、信息化。而金融机构在支持电商发展中存在服务意识薄弱、金融产品创新不够的问题，无法充分满足电商企业与农户周期短、频率高的融资需求。电商产业客户仍存在回款周期长、旺季备货资金需求急、轻资产运营办理贷款难等情况^[13]。部分银行存在惜贷、抽贷、断贷、压贷现象，导致电商企业融资存在阻碍，制约了电商企业的可持续发展。

5. 贵州省金融支持贵州电商经济高质量发展的实现路径

5.1. 多举措支持农村电商的发展，推动贵州电商的整体发展

针对贵州农村电商的薄弱方面，要多举措推进农村电商发展。一方面，政府要加大对农村电商的政策支持。包括推进农村地区道路建设、产品冷链完善、出台金融优惠政策等方式，为农村电商创造融资环境，引导优质资源流入农村电商领域。另一方面，金融机构也要积极响应农村电商的支持政策，通过为农村电商提供优惠贷款以及特色服务的方式，为农村电商提供资金支持，在农村电商的生产、销售、物流、管理等方面提供优质服务以推进农村电商产业链的延伸与升级。贵州有多个少数民族聚居地，民族特色产品众多，因此要注重优质电商人才的培养，通过强化对农民电商与金融素质的培养，以及优化农村电商就业环境吸引青年人才投身于农村电商中的方式培养专业电商人才，将具有贵州特色的产品以专业的方式推广，多管齐下促进农村电商的高质量发展。

5.2. 加快完善物联网建设，支持跨境电商的发展

政府要综合评估当前贵州省电商经济发展的短板，加快完善本地区的物联网建设，大力发展物流金融，进一步贯彻落实“走出去”战略。加大对跨境电商的发展，通过完善跨境支付、跨境电商供应链金融发展模式、加强对跨境电商的金融风险管理等方式促进金融支持跨境电商发展。优化财政金融支持，畅通跨境电商企业融资渠道。充分利用省级现代服务业资金以及其他专项资金支持内外贸企业发展。同时应当大力发展金融科技，以金融科技赋能互联网金融的发展，从而进一步推动贵州电商经济的发展，加强与其他国家以及国际组织的交流，推动电商高质量发展。

5.3. 创新金融产品，完善电商金融服务

政府可以通过引导发展与电商相关的金融模式促进电商发展。例如电商通过网络平台运营，可以通过发展像京东金融这样的平台，加快发展“金融 + 电商”的模式。同时金融机构可结合电商企业的经营

特点与实际情况推出更多电商金融产品,提高服务效率,推出更多像“电商信用贷”、“电商e贷”的信贷产品,同时也要注意电商发展存在的风险,根据不同地区实际情况推出相关的保险产品,降低从业者风险,各金融机构要加强自身的服务意识,推动金融活水注入电商经济发展的每一个环节中,为电商发展提供融资便利与资金支持,推动电商经济的高质量发展。

5.4. 充分发挥金融机构牵头作用,推动电商企业的产业转型升级

金融机构服务的领域涵盖社会的各个领域,接收到的信息也非常广泛。电商发展需要电商企业与不同行业的企业合作,充分发挥金融机构的中介作用,有利于打破电商企业与合作企业间的信息壁垒,有效缓解信息不对称的问题,并以金融支持一、二、三产业的转型升级以及联合发展,对于延长电商经济产业链、开发电商经济新形态等方面都有着重要的意义,在此过程中还能推动供应链金融、互联网金融、农村金融、普惠金融等多种金融模式的发展,实现金融与电商经济的融合联动发展,加快实现电商经济的高质量发展。

6. 结论

本文就金融支持贵州省电商高质量发展的实现路径进行了探讨。通过对高质量发展以及金融支持电商经济发展的过往研究进行梳理,为本研究提供了理论基础。在此基础上,本文以贵州省为例,分析了当前贵州省电商经济发展的现状,并对金融支持贵州省电商经济发展遇到的问题进行了分析。当前贵州电商经济发展总体向好,受到政府政策支持。但金融支持贵州省电商经济发展面临着农村电商产业链有待完善、跨境电商发展不足、电商金融产品的服务与创新不足的困境。为此需要政府和金融机构等多方主体的共同努力,通过完善相关的基础设施、加强产品创新、发展物联网以及推动产业融合发展实现转型升级来推动金融支持电商经济的高质量发展。

参考文献

- [1] 张军扩,侯永志,刘培林,何建武,卓贤.高质量发展的目标要求和战略路径[J].管理世界,2019,35(7):1-7.
- [2] 赵剑波,史丹,邓洲.高质量发展的内涵研究[J].经济与管理研究,2019,40(11):15-31.
- [3] 任保平,李禹墨.新时代我国高质量发展评判体系的构建及其转型路径[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2018,47(3):105-113.
- [4] 张磊,韩雷.电商经济发展扩大了城乡居民收入差距吗?[J].经济与管理研究,2017,38(5):3-13.
- [5] 党政军.农村金融支持农村电商发展的有效路径分析[J].农业经济,2018(11):111-112.
- [6] 何铁林.普惠金融赋能农村电商产业升级机制与空间溢出效应[J].商业经济研究,2021(11):169-172.
- [7] 姚跃华.金融支持农村电子商务发展的调查与思考——以湖南省桃江县为例[J].武汉金融,2017(10):85-87.
- [8] 张方波.金融支持跨境电商发展研究:进展、挑战与推进[J].征信,2022,40(9):63-70.
- [9] 褚学力.金融互联互通支持中小企业跨境电商发展探索——基于我国与一带一路沿线国家和地区经济发展的思考[J].中国流通经济,2016,30(11):66-74.
- [10] 跨境电商点燃外贸发展“新引擎”[EB/OL].
https://swt.guizhou.gov.cn/xwzx/gzdt/202401/t20240130_83650563.html,2024-01-30.
- [11] 电商直播新业态激发消费新动能 上半年全省网络零售额同比增64%[EB/OL].
https://www.guizhou.gov.cn/ztl/jfshlhwzjjzz/dtyw/202409/t20240924_85746769.html,2024-09-24.
- [12] 定信心 谋发展:省商务厅召开全省跨境电商座谈会[EB/OL].
http://swt.guizhou.gov.cn/xwzx/swyw/202310/t20231016_82754253.html,2023-10-14.
- [13] 数字金融送“黔货出山”[EB/OL].<https://cj.sina.cn/articles/view/2311077472/89c03e6002002cm1w>,2025-06-15.