

数字经济赋能农村电商高质量发展研究

罗睦微

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年10月14日; 录用日期: 2025年10月28日; 发布日期: 2025年11月20日

摘要

当下, 科学技术飞速发展。数字经济也渗透在各行各业, 与行业的跨界融合为经济发展注入新动力, 本文主要探讨了数字经济赋能农村电商高质量发展, 揭示了数字经济在农村电商中所发挥的巨大作用。通过分析数字经济在乡村电商中的实践应用, 展现了其在推动城乡一体化发展、优化资源要素配置、创新农村产业发展模式的积极作用。从马克思主义的视角审视, 数字经济与农村电商的融合, 既是生产力发展进步的体现, 也是实现社会公平正义、城乡一体化发展的关键路径。在数字经济助力农村电商高质量发展过程中也面临许多挑战, 未来我国应从改善乡村数字基础设施、推动电商产品实现标准化、吸引新型人才回乡建设等方面出发, 不断优化农村电商发展路径, 全面推动乡村产业振兴。

关键词

数字经济, 农村电商, 马克思主义

Study on the High-Quality Development of Rural E-Commerce Empowered by the Digital Economy

Muwei Luo

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: October 14, 2025; accepted: October 28, 2025; published: November 20, 2025

Abstract

At present, with the rapid development of science and technology, the digital economy has infiltrated various industries, and its cross-sector integration has injected new impetus into economic growth. This paper focuses on exploring how the digital economy empowers the high-quality development of rural e-commerce and reveals the significant role it plays in this field. By analyzing the

practical application of the digital economy in rural e-commerce, the study demonstrates its positive impact in promoting integrated urban-rural development, optimizing the allocation of resources, and innovating rural industrial development models. From a Marxist perspective, the integration of the digital economy and rural e-commerce not only reflects the progress of productive forces, but also serves as a key path to achieving social fairness, justice, and coordinated urban-rural development. However, despite the opportunities, there are still many challenges in the process of leveraging the digital economy to advance rural e-commerce. The paper suggests that China should improve rural digital infrastructure, promote the standardization of e-commerce products, and attract new types of talents to return to their hometowns for development. These measures would continuously optimize the development path of rural e-commerce and fully promote the revitalization of rural industries. Would you like me to help format this translation into a more academic abstract style with proper paragraph breaks and terminology adjustments.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce, Marxism

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球数字化浪潮的席卷下，数字经济已成为推动经济增长、创新变革和社会发展的关键力量。数字经济基于数字技术，涵盖数字产业化与产业数字化，通过数据要素的运用，改变着传统经济的生产、交换、分配和消费模式。农村电商作为数字经济在农村领域的重要应用，近年来取得了显著发展。

无论是市场规模还是销售品类，农村电商都取得了很多成果。然而建成理想中电商体系现实还面临着许多困境，例如农村基础设施不完善、缺乏高质量人才、农村物流慢造成产品品质不齐等。

所以本文研究数字经济赋能农村电商高质量发展具有重要的理论与实践意义。从理论层面来看，有助于丰富数字经济与农村电商领域的学术研究，深入剖析数字经济如何通过技术创新、模式变革等方式影响农村电商的发展，为后续研究提供理论参考。从实践意义上讲，对农村经济发展具有重要推动作用。农村电商的高质量发展能够拓宽农产品销售渠道，减少中间环节，提高农产品附加值，增加农民收入。同时，可以推动农村产业转型升级，激发乡村发展活力，实现产业兴旺、生活富裕等目标。

2. 数字经济与农村电商高质量发展概述

2.1. 数字经济概述

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以现代信息网络为重要载体，以信息通信技术的有效应用为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。这一定义强调了数字技术、数据要素以及网络平台在经济活动中的核心地位。数字经济的范畴广泛，涵盖数字产业化与产业数字化两大核心领域。数字产业化聚焦于数字技术的研发与应用，涵盖电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业等，是数字经济发展的技术基础与创新源泉。产业数字化则是将数字技术深度融入传统产业，实现传统产业的数字化转型与升级，提升产业效率与竞争力，如工业互联网、智能制造、智慧农业等领域。数字经济对经济社会产生了深远的影响。

在经济增长方面，数字经济成为新的经济增长点，带动相关产业发展，创造更多的就业机会和经济

效益。在创新驱动方面，数字经济激发了创新活力，促进新技术、新产业、新业态、新模式的涌现。共享出行、在线教育、远程医疗等新业态的出现，改变了人们的生活方式和消费习惯。在社会发展方面，数字经济提升了公共服务的效率和质量，促进了社会公平。数字经济还促进了信息的传播和共享，缩小了城乡、区域之间的信息差距，推动社会的协调发展。

2.2. 农村电商高质量发展概述

农村电商高质量发展是指在农村地区，以电子商务为手段，通过数字化技术的深度应用，实现农产品上行、工业品下乡的高效流通，推动农村产业升级，促进农民增收，提升农村经济发展质量和效益的过程。

其内涵包括以下几个方面：一是注重发展的全面性，不仅关注电商交易规模的增长，还注重农村电商生态系统的完善，涵盖电商平台建设、物流配送体系、人才培养、品牌建设等多个环节的协同发展。二是强调发展的可持续性，注重农村电商与农村产业、生态环境的协调发展，避免过度开发和资源浪费，实现长期稳定的发展[1]。三是突出发展的创新性，鼓励在电商模式、技术应用、营销方式等方面进行创新，以适应市场变化和消费者需求。四是关注发展的包容性，确保农村电商发展成果惠及广大农民，特别是贫困地区和弱势群体，促进农村社会的公平与和谐。

在经济发展方面，农村电商高质量发展的目标是实现农产品的高效销售，拓宽农民增收渠道。通过电商平台，打破农产品销售的地域限制，减少中间环节，增加农民收入，缩小城乡贫富差异。在社会发展方面，农村电商高质量发展有助于促进农村就业创业，吸引人才回流。电商行业的发展创造了大量的就业岗位，为农村劳动力提供了更多的就业选择。电商平台为农村居民提供了丰富多样的商品选择，降低了购物成本，提高了购物便利性，使农村居民能够享受到与城市居民同等的消费体验。

3. 数字经济赋能农村电商高质量发展

3.1. 促进城乡信息流动，推动城乡一体化发展

数字经济通过信息技术的广泛应用，极大地减少了城乡之间的信息不对称。在传统经济模式下，农村地区由于地理位置偏远、基础设施薄弱等原因，获取市场信息的渠道有限，导致农产品生产与市场需求脱节，农民难以把握市场动态，生产决策往往具有盲目性。而数字经济时代，互联网的普及使得农村居民能够通过电商平台、社交媒体、等多种渠道，实时获取农产品价格走势、市场需求、农业技术等信息。如通过大数据分析，农民可以了解不同地区消费者对农产品的偏好、购买习惯和价格接受程度，从而有针对性地调整种植养殖品种和规模，实现精准生产[2]。

互联网及信息通讯技术的飞速发展，加速了城乡之间的信息流通。城市和农村居民能够在同一信息平台上获取政府政策、市场动态等各类信息，消除了信息获取的时间差和地域差。政府可以通过数字平台及时发布农业补贴、农村电商扶持政策等信息，确保农民能够第一时间了解并享受政策红利。市场动态信息的快速传递，也使得农村电商企业能够及时调整经营策略，适应市场变化。

数字经济的发展促进了农村市场的进一步开放和扩大。电商平台和物流配送网络的完善，打破了农村市场的地域限制，实现了农产品与城镇市场的高效对接。农产品通过电商平台销往全国各地，甚至出口到国际市场，拓宽了销售渠道，增加了农民收入。农村居民也能够通过电商平台购买到来自城市的各类优质商品，丰富了消费选择，缩小了城乡消费差距。电商平台还吸引了城市的资本、技术和人才向农村流动，促进了城乡资源的优化配置和产业协同发展。

3.2. 优化资源要素配置，促进农村电商产业升级

人力要素在农村电商发展中发挥着关键作用。农村电商的蓬勃发展为农村地区创造了大量的就业和

创业机会,吸引了外出务工人员、大学生、退伍军人等各类人才回流。这些人才不仅具备一定的文化知识和专业技能,还带回了先进的经营理念和市场信息,为农村电商发展注入了新的活力。人才回流还带动了农村地区教育、文化和社会事业的发展,促进了农村人口素质的整体提升,为农村电商产业的持续发展提供了坚实的人力支持。

技术要素是推动农村电商发展的重要驱动力[3]。互联网技术和电子商务平台的广泛应用,极大地提高了农业生产效率和农村流通效率。在农村流通环节,大数据技术用于分析市场需求、优化物流配送路线,提高物流效率,降低物流成本。

资本要素是农村电商发展的重要支撑。数字经济时代,金融科技的发展为农村电商企业提供了多元化的融资渠道。互联网金融平台通过大数据分析评估农村电商企业的信用状况,为其提供小额贷款、供应链金融等服务,解决了农村电商企业融资难、融资贵的问题。风险投资、私募股权等资本也开始关注农村电商领域,为具有发展潜力的农村电商企业提供资金支持,助力企业扩大规模、提升技术水平和市场竞争力。政府通过财政补贴、税收优惠等政策,引导社会资本投入农村电商领域,加强农村电商基础设施建设,推动农村电商产业快速发展。

3.3. 创新产业模式,激发农村电商发展新动能

数字经济催生了农村电商直播、社交电商等新产业模式,为农村电商发展注入了新的活力。农村电商直播通过主播实时展示农产品、讲解产品特点和使用方法,并与消费者进行互动,增强了消费者的购物体验 and 信任度,促进了农产品的销售。许多农村地区的农民和电商从业者通过直播带货,将当地的特色农产品推向全国市场,取得了良好的销售业绩。

数字经济推动了农村电商与其他产业的融合发展,形成了新的产业业态。农村电商与乡村旅游的融合,通过电商平台推广乡村旅游产品,开展农事体验、民俗文化等特色活动,吸引游客,促进农村产业多元化发展[4]。一些农村地区通过电商平台宣传当地的自然风光、民俗文化和特色农产品,吸引游客前来观光旅游、体验农事活动,同时带动了农产品的销售。农村电商与文化创意产业的融合,将农产品与文化元素相结合,开发出具有文化内涵的农产品和旅游纪念品,提升了农产品的附加值。如将传统的农产品进行创意包装,融入当地的历史文化、民俗风情等元素,打造出具有地域特色的文化农产品,满足了消费者对个性化、文化产品的需求。

4. 数字经济赋能农村电商高质量发展困境

4.1. 数字基础设施薄弱

农村电商发展离不开数字基础设施的完善,尽管我国通信网络建设成果显著,但在许多偏远农村地区,4G、5G网络信号覆盖存在盲区。这意味着当地居民无法流畅地使用移动数据服务,如智能手机上网、移动支付等功能受到限制。

一些山区农村,由于地形复杂,基站信号难以到达所有角落,村民在山谷或较为偏远的农田劳作时,手机常常没有信号,无法及时获取信息或与外界沟通。其次,即使在有网络覆盖的农村地区,网络带宽速度也往往较低。相比城市中普遍可以达到几百兆甚至千兆的宽带速度,农村的宽带速度可能只有几兆到几十兆。这对于需要大量数据传输的应用场景极为不利,比如农村电商直播。当农村电商从业者想要通过直播平台销售农产品时,低带宽可能导致直播画面卡顿、延迟,影响产品展示效果和销售效率。不仅如此,农村网络容易受到天气等自然因素的影响。在暴雨、大风、雷电等恶劣天气条件下,网络信号可能会中断或变得极不稳定。

数字基础设施的匮乏大大削弱了农村电商的便利性,放大了市场经济的滞后性弊端,严重制约了农

村电商的发展。数字经济本应通过技术普惠促进城乡信息流动，但数字基础设施薄弱却加剧了城乡“数字鸿沟”，形成反向制约，导致农村居民难以迅速、准确地把握市场需求，难以灵活调整销售策略。

4.2. 产品质量参差不齐

尽管农村电商取得了显著发展，但在向高质量发展迈进的过程中，仍面临着诸多挑战。其中最大的问题就是产品质量参差不齐，标准化程度低[5]。据市场监管总局 2024 年农村电商产品质量抽查结果显示，农村电商产品不合格率达 18.2%，远高于城市电商产品 10.5% 的不合格率。¹背后的原因其一是物流配送体系不完善，农村地区地域广阔、人口分散，物流配送成本高，配送效率低，许多偏远乡村难以实现快递的直达和及时配送导致产品坏损。其二农民的电商知识和技能水平普遍较低，缺乏专业技能与知识所以无法实现统一系统化管理。其三农村电商市场秩序不够规范，存在虚假宣传、假冒伪劣产品等问题，消费者权益保护机制不完善，影响了农村电商的健康发展。数字经济本应通过优化资源要素配置推动农村电商产业升级，但产品标准化滞后却制约了这一进程。

不仅如此农村电商的发展还面临着市场竞争激烈的挑战。随着农村电商市场的逐渐扩大，越来越多的企业和个人进入该领域，市场竞争日益激烈。在激烈的市场竞争中，农村电商企业需要不断提升自身的竞争力，提高标准化程度，才能市场中立足。

4.3. 缺乏高素质复合型人才

农村电商作为新兴产业涉及到农业、销售、数字技术等多个专业。对人才品质要求高、数量要求大。而发展时间较短，相关从业者不了解行业情况，导致农村电商人才缺口较大。农村地区的教育、医疗等基础民生设施建设不够完善，且薪酬不高、物质资源不足，社会福利未达到高素质人才的心理预期，对高素质复合型数商人才的吸引力不足。而且农村地区老龄化、空心化和青壮年劳动力流失问题已经成为多数农村地区的常态。农村地区留守群体多为中高年龄人群，这类人群通常不具备电商知识、学习能力不强，难以成为服务农村电商的劳动力。虽然近些年也有政策扶持吸引了一批人才回乡助农但对于农村缺口来说是杯水车薪，对于农村电商后续发展人才是第一驱动力所以吸引人才回乡才是解决发展停滞不前的强有力措施。

5. 数字经济赋能农村电商高质量发展的路径

5.1. 加强农村数字基础设施建设

加大对农村网络基础设施建设的投入力度，是提升农村数字化水平的关键。政府应持续加大财政支持，鼓励电信运营商在农村地区扩大网络覆盖范围，提升网络质量。

在偏远山区，可通过建设基站、铺设光纤等方式，解决网络信号弱、速度慢的问题，确保农村居民能够顺畅地接入互联网，为农村电商的发展提供坚实的网络基础[6]。推动 5G、物联网等先进技术在农村地区的应用，能够进一步提升农村电商的发展潜力。5G 技术的高速率、低延迟特性，为电商直播、远程监控等业务提供了更稳定的网络环境，有助于农村电商从业者更好地展示农产品，与消费者进行实时互动[7]。物联网技术则可实现农产品生产、仓储、运输等环节的智能化管理，提高生产效率和产品质量。

5.2. 打造品牌实现产品标准化

利用数字技术打造农产品品牌，是提升农产品市场竞争力的重要手段。通过大数据分析，深入了解消费者需求和市场趋势，能够为农产品品牌定位提供精准依据[8]。挖掘农产品的地域特色、文化内涵和

¹数据来源：国家市场监督管理总局。市场监管总局关于 31 批次食品抽检不合格情况的通告。(2024-12-29)
https://www.samr.gov.cn/zw/zfxgk/fdzdgknr/spcjs/art/2025/art_8a75729e2325408e98c1a8d22a535a42.html, 2025-01-03.

品质优势,如某地的特色水果,可结合当地的风土人情、种植历史等元素,打造具有独特魅力的品牌形象。

借助互联网和新媒体平台,开展品牌宣传和推广活动,能够提高品牌知名度和美誉度[9]。利用社交媒体、短视频平台等进行农产品品牌故事的传播,展示农产品的生产过程和品质优势,吸引消费者的关注和购买。

同时加强农产品质量监管,是打造农产品品牌的重要保障。建立健全农产品质量标准体系,制定严格的质量标准和检测规范,确保农产品的质量安全[10]。加强农产品质量检测机构建设,提高检测能力和水平,对农产品进行全程质量监控。建立农产品质量追溯体系,利用区块链等技术,实现农产品从生产到销售的全过程追溯,让消费者能够清晰了解农产品的来源和质量信息,增强消费者对农产品品牌的信任。

5.3. 培养农村电商专业人才

开展多层次、多样化的电商培训,是提升农民电商知识和技能水平的有效途径。政府、电商平台和社会组织应加强合作,根据农民的实际需求和文化水平,制定个性化的培训方案。培训内容应涵盖电商基础知识、网店运营、网络营销、物流配送等方面,采用线上线下相结合的方式,提高培训的针对性和实效性[11]。通过举办电商培训班、专题讲座、现场指导等活动,让农民能够系统地学习电商知识,掌握电商运营技巧。开展电商创业培训,为有创业意愿的农民提供创业指导、项目推荐、资金支持等服务,激发他们的创业热情和创新活力。

吸引电商人才回流农村,对于农村电商的发展具有重要意义。政府应出台相关政策,吸引大学生、外出务工人员等返乡创业,投身农村电商领域。提供创业补贴、税收优惠、住房保障等政策支持,降低他们的创业成本和风险[12]。为电商人才提供良好的发展环境和晋升空间,让他们能够在农村电商领域施展才华,实现自身价值。鼓励电商企业与高校、职业院校合作,建立实习实训基地,为学生提供实践机会,培养适应农村电商发展需求的专业人才。加强农村电商人才的引进,吸引国内外优秀电商人才到农村地区工作,为农村电商发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 柯齐,任兆昌,龚云虹.乡村振兴背景下数字经济对农村电商高质量发展的影响[J]. 数学的实践与认识, 2025, 55(5): 142-152.
- [2] 宋长鸣,刘笑,章胜勇.深化农村电商发展促进乡村产业振兴[J]. 宏观经济管理, 2025(2): 58-65+76.
- [3] 陈明燕,周灵漪.农村电商、数字素养与农村居民消费[J]. 商业经济研究, 2024(23): 113-116.
- [4] 朱玉琴,李勍.农村电商对城乡流通一体化发展的影响——基于资源要素配置机制视角[J]. 商业经济研究, 2024(19): 98-101.
- [5] 张宏胜,唐小平.数字经济赋能农业产业高质量发展:内在逻辑、现实困境及实践路径[J]. 西南金融, 2025(8): 97-108.
- [6] 文进爱,邱伟芳.数字乡村赋能农村电商经济的作用机理与实施策略[J]. 农业经济, 2024(9): 137-139.
- [7] 王丽,滕慧君.“数商兴农”背景下农村电商高质量发展路径探赜[J]. 农业经济, 2024(2): 136-137.
- [8] 申姝红,郭晶.数字经济模式下农村电商产业高质量发展研究[J]. 农业经济, 2023(8): 122-125.
- [9] 戚聿东,郝越.域观范式下中国数字经济发展战略与路径探索[J]. 北京社会科学, 2023(5): 95-105.
- [10] 张蕊.兴趣电商视角下农产品品牌管理研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(18): 227-229.
- [11] 程健.“新零售”时代电子商务专业实践教学探讨[J]. 商场现代化, 2021(2): 51-53.
- [12] 岳瀚斌.跨境电商运营策略优化的理论与实操探究——评电子工业出版社《跨境电商运营从基础到实践》[J]. 价格理论与实践, 2023(3): 209.