

数字经济浪潮下“直播电商 + 跨境电商” 双轮驱动汕尾电商产业高质量发展路径探究

夏吉敏

贵州大学管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年10月11日; 录用日期: 2025年10月23日; 发布日期: 2025年11月24日

摘要

为解析数字经济背景下汕尾市“直播电商 + 跨境电商”双轮驱动电商产业的实践逻辑与高质量发展路径, 本研究采用文献研究法、现状剖析法, 并引入产业生态系统理论构建分析框架, 系统梳理其发展现状、主体互动与协同困境。研究发现, 汕尾市已形成“政策赋能 - 产业集群 - 双平台布局 - 服务生态”框架, 依托“两平台六体系”实现电商增速全省领先, 初步构建了政府为环境物种、平台为核心物种、企业为开发生态群落、服务商为支持物种的电商产业生态系统, 各主体通过数据流通与资源互补实现初步价值共创。但汕尾市电商产业发展仍面临协同机制断层、产业适配失衡、要素支撑不足、风险防控薄弱四大困境。研究据此提出了构建“政策 - 平台 - 监管”协同机制、推动“产业 - 双轮”深度融合、强化“人才 - 物流 - 金融”要素支撑、健全“合规 - 监管 - 预警”风险体系这四大优化路径, 为汕尾电商产业从“规模增长”向“质量提升”转型提供实操方案, 也为同类中小城市依托特色产业与双电商模式发展提供理论参照与经验借鉴。

关键词

产业生态系统, 直播电商, 跨境电商, 双轮驱动, 高质量发展

Exploration of the High-Quality Development Paths for Shanwei's E-Commerce Industry Driven by the “Live-Streaming E-Commerce + Cross-Border E-Commerce” Dual Engine Amid the Tide of the Digital Economy

Jimin Xia

文章引用: 夏吉敏. 数字经济浪潮下“直播电商 + 跨境电商”双轮驱动汕尾电商产业高质量发展路径探究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(11): 2000-2008. DOI: 10.12677/ecl.2025.14113650

Abstract

To analyze the practical logic and high-quality development paths of Shanwei City's e-commerce industry driven by the "live-streaming e-commerce + cross-border e-commerce" dual-drive against the backdrop of the digital economy, this study employs literature research and status quo analysis, and introduces the industrial ecosystem theory to construct an analytical framework, so as to systematically examine the industry's development status, inter-subject interactions, and collaborative dilemmas. The findings indicate that Shanwei has established a development framework characterized by "policy empowerment, industrial clustering, dual-platform layout, and service ecosystem". Relying on the "Two Platforms and Six Systems", it has achieved a leading growth rate in e-commerce across Guangdong Province, and initially built an e-commerce industrial ecosystem with the government as the environmental species, platforms as the core species, enterprises as the developmental ecological community, and service providers as the supporting species. Various subjects have realized initial value co-creation through data circulation and resource complementarity. However, Shanwei's e-commerce industry still faces four key dilemmas: fragmented collaborative mechanisms, imbalanced industrial adaptation, insufficient factor support, and weak risk prevention. Accordingly, the study proposes four optimization paths: establishing a "policy-platform-supervision" coordination mechanism, promoting in-depth integration of "industry and dual-drive", strengthening "talent-logistics-finance" factor support, and improving the "compliance-supervision-early warning" risk system. This study not only provides practical solutions for Shanwei's e-commerce industry to transform from "scale growth" to "quality improvement" but also offers theoretical reference and practical insights for similar medium and small-sized cities to develop based on their characteristic industries and the dual-e-commerce model.

Keywords

Industrial Ecosystem, Live-Streaming E-Commerce, Cross-Border E-Commerce, Dual-Engine Drive, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划的通知》指出数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态[1]。在当今时代，数字经济发展速度之快、渗透范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量[2]。在数字经济的大背景下，直播电商和跨境电商作为新兴的商业模式，正展现出蓬勃的发展态势[3]。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 12 月，网络购物用户规模达 9.74 亿人，较 2023 年 12 月增长 5947 万人，占网民整体的 87.9% [4]。2023 年直播电商渗透率达到 37.8%，同比增长 24.3%，中国直播电商行业处于蓬勃发展和深刻变革之中，市场规

模持续扩大、增长速度持续提升[5]。国家统计局发布,2025年1~8月份,全国网上零售额99,828亿元,同比增长9.6%。其中,实物商品网上零售额80,964亿元,增长6.4%,占社会消费品零售总额的比重为25.0%[6]。2023~2025年度,直播电商凭借其独特的实时互动性和直观的商品展示方式,为消费者带来了全新的购物体验,成为电商领域的新热点[7]。跨境电商则打破了传统贸易的地域限制,实现了全球范围内的商品流通,成为推动国际贸易发展的重要力量[8]。中华人民共和国上海海关发布的《经济日报》数据显示,2024年,我国跨境电商进出口2.63万亿元,增长10.8%[9]。今年上半年,我国跨境电商进出口1.22万亿元,同比增长10.5%,高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。我国跨境电商规模从小到大,质量做强做优,已成为我国对外贸易和全球经贸领域的新亮点[10]。

汕尾市作为广东省辖地级市,在电商产业发展中具有独特的地位和机遇。2022年1月22日,国务院正式批复汕尾市设立跨境电子商务综合试验区,近年来,汕尾市紧抓数字经济与乡村振兴战略机遇,大力发展直播电商和跨境电商,加速推动数字经济与传统产业深度融合,以政策赋能、平台升级、产业融合、助农发展等组合拳,全力赋能电商助力“百千万工程”。2025年上半年,汕尾市网络零售额77.4亿元,同比增长74.3%,增速全省第1位,通过构建“两平台六体系”的跨境电商综试区架构,汕尾市有序推进跨境电商综试区建设,助推电商产业高质量发展[11]。然而,在增速领跑的背后,汕尾电商产业仍面临政府政策与平台资源缺乏系统衔接,企业产品供给与双电商需求存在错配,人才、物流等要素支撑难以匹配生态发展需求等问题。基于此,本研究引入产业生态系统理论,解析汕尾电商产业政府、平台、企业、服务商的互动关系与价值共创逻辑,诊断发展瓶颈并提出优化路径,为同类城市提供借鉴。

2. 基于产业生态系统视角剖析数字经济背景下汕尾市电商产业发展现状

“生态系统”一词起源于生态学,由于企业或产业也表现出像生物生态系统一样相互依赖、复杂连接、自我修复、共同演化的有机联系,“商业生态系统”“产业生态系统”的概念被先后提出[12]。产业生态系统理论源于生态学与产业经济学的交叉融合,其核心要义在于突破“单体企业竞争”的传统范式,强调产业发展是不同空间尺度上,具有产业链联系或投入-产出关系的企业、支撑机构及外部环境通过资源流动、信息交互形成的有机整体[13]。该理论最初聚焦产业间物质与能量循环,后逐步拓展至“创新-开发-应用”全链条协同,提出产业生态系统核心层由创新生态群落、开发生态群落、应用生态群落构成,三者通过要素联动实现“技术突破-产品落地-市场验证”的价值闭环[14]。

对于电商这类产业链复杂、跨区域特征显著的产业而言,生态系统更需依托“核心物种主导、支持物种配套、环境物种保障”的层级结构,在多空间尺度下实现分工协作。从产业生态系统的核心构成维度看,汕尾市已初步形成结构完整的电商产业生态体系。政府作为“环境物种”负责制度供给与生态基底塑造,平台作为“核心物种”承担流量聚合与渠道链接功能,企业作为“开发生态群落核心”实现产品价值生产,服务商作为“支持物种”提供全链条配套支撑,四者通过数据、资金、资源的跨主体流动,推动生态系统从“点共生”向“网络共生”演化。

2.1. 政策赋能体系:政府作为“环境塑造者”的制度供给

任何生态系统都离不开环境,产业生态系统的健康演化离不开“环境物种”对制度环境的优化[15]。政府通过政策设计、基础设施建设与跨部门协同,为生态系统内各主体提供稳定的发展条件。汕尾市以“国家战略+地方细则”构建多层次政策体系,形成“制度供给-反馈优化”的闭环机制,为电商生态系统奠定制度基底。2022年1月22日汕尾市获批国家跨境电子商务综合试验区后,市政府高度重视,在市商务局的指导下,兴建中国(汕尾)跨境电子商务综合试验区电商园区,成功构建了“两平台六体系”的跨境电商综试区架构——线上依托“单一窗口”平台实现通关数据集中处理,线下打造善城跨境电商

园区、时代客电商园区、可塘珠宝交易市场和东怡首饰广场四大跨境电商产业园区，同步完善信息共享、金融服务、智慧物流、电商信用、统计监测和风险防控六大支撑体系，形成跨境电商发展的制度基础[16]。在此基础上，2024 年出台《汕尾市电子商务“十四五”规划》，从新型消费促进行动、跨境电商升级行动、数字乡村建设行动、产业集群培育行动、电商品牌孵化行动、龙头企业培育行动等六方面规划设计跨境电商升级重点行动，形成与汕尾产业相适应的跨境电子商务发展体系和运行机制，助力推动电商产业高质量发展[17]。协同服务层面，政策实施呈现“精准化 + 协同性”特征，一方面聚焦“百千万工程”需求，将农村电商纳入政策保障；另一方面强化跨部门协同，联合金融机构首创外贸综合服务结算系统，使汕尾成为农业银行全国外贸新业态结算枢纽，强化了生态系统的“要素循环能力”，有效解决外贸中小微企业出口货款收取及外汇核销难题[18]。

2.2. 产业集群格局：企业作为“开发生态群落”的集群共生与产业链协同

开发生态群落是产业生态系统价值创造的核心，其竞争力源于“产业链上下游的投入 - 产出关系”与“区域内的分工协作网络”。汕尾市依托本土资源禀赋与跨境电商综试区政策优势，与“直播电商 + 跨境电商”双电商驱动模式深度融和，逐步形成“核心优势产业引领、区域特色业态补充”的电商产业集群体系。核心产业层面，以海丰金银珠宝、可塘水晶为代表的饰品产业形成全球级产能优势，构建起了“直播电商 + 实体市场”双轮驱动销售体系。可塘镇作为中国彩宝之都、省第一批典型镇，汇聚商铺 4500 个，形成“产供销”全链条，推动全镇 10,466 家珠宝市场主体实现年均销售额 50 亿元。镇内培育了可塘抖音直播基地、淘宝青年创业园等电商平台，集聚直播商户 2500 家、从业人员 15,000 名，日均销售额突破 500 万元，2024 年珠宝产业电商销售额达 18.7 亿元[19]，同时配套建设了首饰交易中心、电商直播基地等，实现“互联网+”发展，以海丰金银珠宝首饰产业带入选广东省第一批“跨境电商 + 产业带”，推动产业转型升级。区域特色层面，农海产品在“电商助农”长效机制下实现高质量发展[20]。2025 年上半年农产品线上销售额 3.08 亿元(同比增长 5.1%)、出口额 1.77 亿元(同比增长 6.7%)，依托于“软件赋能”与“品牌筑基”，软件上通过“数商兴农”行动培育数字农业主体、实施“新农人”计划，2025 年荔枝季依托三方合作平台实现网络达人日均开播超 200 场、带动销售超 1000 万斤[21]。品牌上构建“汕尾手信”等交易平台与“汕农领鲜”区域公共品牌矩阵，培育海丰大米等特色品牌，打通“出村进城 + 跨境出海”通道。服装纺织等轻工类业态依托小微主体灵活性，通过跨境电商对接批量订单、直播电商拓展国内市场，形成对核心产业的有效补充。集群生态层面，汕尾市通过政策扶持、园区建设、服务配套等举措，推动电商经营主体向产业带集聚，逐步完善从选品、运营到物流配送的全链条服务支撑，从产业生态视角看，这一集群并非简单的企业集聚，而是形成“设计 - 生产 - 直播 - 销售”的完整投入 - 产出链条，促进不同产业业态在双电商模式下的资源共享与协同发展，为产业集群的持续壮大奠定基础。

2.3. 双平台布局：平台作为“核心物种”的流量聚合与生态枢纽功能

在产业生态系统中，“核心物种”通过自身资源优势连接其他主体，主导生态系统的资源配置与价值流向。汕尾市构建“国内直播引流 + 跨境渠道出海”的双平台网络，直播承担国内流量聚合与消费转化功能，跨境负责国际市场渠道拓展，二者协同构成汕尾电商生态系统的“双枢纽”，实现流量聚合与市场拓展的双重效能。在直播端，汕尾市主动对接了解抖音以“数商兴农”助力汕尾“百千万工程”，开展抖音商家成长计划和产业带专项培训，助力商家和产业发展。通过引入抖音电商直播基地入驻可塘珠宝交易市场，组织“竹席兄”“汕尾有姐”等汕尾带货达人参与多场次汕尾年货专场直播，截至今年 2 月底，开展直播带货活动 11 场，拍摄宣传视频 22 条，抖音总播放量超 500 万，直播总观看量超 200 万人

次，直播总销售额超百万元。在抖音集团流量支持下，店铺粉丝量激增，汕尾农特产品热销，其中“海丰莉姐”抖音号在“DOU 来广东百千万”话题全国排行榜两度进入前十[22]。同时布局淘宝直播基地、小红书运营中心，形成多平台流量互补格局。在跨境端，为更好服务电商产业集群，汕尾市开展优金银珠宝首饰产业跨境直播，深度对接 TEMU、SHEIN、TikTok、速卖通四大跨境平台，带动特色产业带“品牌出海”，已成功引进阿里国际、1688、TikTok 等跨境电商平台入驻海丰县海城镇、梅陇镇、可塘镇。跨境电商赋能“卖全球”，与亚马逊、阿里国际等平台深入合作，为产业带发展注入强大动力。数字化设计驱动“高附加值”，融合潮汕非遗工艺与现代设计，推出“国潮出海”系列产品。三重升级电商的“品牌化、标准化、数字化”，激活区域品牌矩阵的产品价值，通过抖音“山货上头条”流量扶持，带动品牌溢价提升[23]。从生态协同看，直播平台与跨境平台已形成“数据互通 - 需求互补”的联动。

2.4. 服务生态建设：服务商作为“支持物种”的全链条配套与效率保障

“支持物种”是产业生态系统的重要组成部分，其通过专业化服务为核心物种与开发生态群落提供支撑，提升生态系统的整体运行效率。围绕双轮驱动需求，汕尾市已建成“基础设施 + 专业服务 + 要素保障”的三维服务生态。在物流服务上，2024 年以来，汕尾进一步提速交通设施建设，实现乡镇和建制村通达率、通畅率、管养率“三个 100%”。依托四大产业园区建立了“选品 - 直播 - 物流”全流程服务链，引入抖音 QIC 系统实现珠宝饰品的质检、仓储、配送一体化处理，有效提升了物流时效效率。针对农海产品短板，推进冷链物流节点建设，有效控制了生鲜品类的电商损耗率。在陆河县试点农村客货邮融合发展模式，解决农产品“出村最初一公里”与跨境电商“进村最后一公里”问题。这些物流基础设施的完善，支持物种通过“空间网络优化”降低生态系统内的资源流动成本。在供应链与政务服务上，服务商的专业化能力进一步强化生态协同。通过招引深圳珠宝协会共建“全球半宝石原料交易中心”，整合巴西、非洲等全球原料供应链，建立了国际化标准体系，助力汕尾掌握彩宝定价话语权。建成“关税汇一站式服务中心”，实现报关、退税、结汇等流程的“单一窗口”办理，有效缩短了企业出口货款到账周期，这类专业化服务既降低了企业的运营复杂度，也强化了生态系统的“价值循环效率”。技术服务商的参与进一步提升了生态系统的数字化水平，技术服务使支持物种从“基础配套”向“价值增值”转型，契合产业生态系统“服务升级驱动生态优化”的趋势，在全链条服务体系的助力下，跨境电商综试区建设有序推进[24]。

3. 汕尾市电商产业双轮驱动协同发展面临的现实困境

3.1. 协同机制断层：生态主体互动的“碎片化”

双轮驱动的制度保障与资源整合存在结构性割裂，政策层面，跨境电商依托综试区架构获得专项支持，直播电商侧重基地与流量扶持，但缺乏针对“直播引流 - 跨境转化”全链条的系统性政策设计，导致两类电商的政策红利难以叠加。数据层面，直播平台与跨境平台存在数据壁垒，用户需求、市场趋势等信息无法跨平台流通，制约“平台 - 平台”协同效能。部门层面，商务、海关、市场监管等部门尚未建立覆盖全流程的联动机制，中小企业需对接多部门办理业务，行政服务的“整体性”不足，不符产业生态系统“资源高效流动”的要求。

3.2. 产业适配失衡：企业供给与双轮需求的错配矛盾

特色产业带与双轮驱动模式的融合深度不足，呈现规模扩张与效能提升不同步的特征，核心产业的产品供给与跨境直播的需求属性存在适配差距，部分产业产品仍以基础加工或代工为主，缺乏符合直播传播特性的文化内涵与设计属性，难以通过直播形式实现价值提升，而部分生鲜类产品则因供应链配套

不足,无法满足直播电商即时性与跨境流通的双重要求。产业链各环节协同能力较弱,中小微企业占比高且生产经营模式较为分散,上下游资源整合度低,易出现需求与供给衔接不畅的问题,影响双轮驱动的履约稳定性。区域品牌培育缺乏“国内塑品-跨境出海”的递进规划,品牌在国际市场的辨识度与影响力不足,难以依托双轮模式实现从“产品输出”到“品牌输出”的升级。

3.3. 要素支撑不足:生态系统“支持条件”的短板

“直播电商+跨境电商”双轮驱动模式所需的核心要素供给存在结构性短板,复合型人才储备难以满足产业需求,兼具直播运营、跨境合规与供应链管理能力的专业人才较为短缺,本土人才培养体系与产业实际需求衔接不够紧密,同时受周边区域产业虹吸效应影响,人才留存与引进面临挑战。物流基础设施在专业化与覆盖度上存在不足,缺乏适配双轮驱动的综合性物流载体,针对跨境流通与生鲜产品的物流配套不够完善,导致部分产品在跨境运输与即时配送环节面临效率瓶颈。金融服务与产业发展需求的适配性有待提升,针对双轮驱动场景的金融产品创新不足,中小商家因缺乏适配的授信依据与风险保障,在资金获取与扩大经营方面面临限制。

3.4. 风险防控薄弱:生态系统“稳定性”的隐患

“直播电商+跨境电商”双轮驱动快速发展过程中,风险防控体系尚未完善,企业对跨境贸易中的合规规则认知不足,在知识产权保护、目标市场政策适应等方面存在短板,易面临跨境贸易纠纷与合规处罚,影响产业出海的稳定性。直播环节的监管机制存在缺位,部分跨境直播内容在产品宣传与信息披露方面缺乏规范,易出现误导性表述,损害消费者信任与区域产业信誉。同时,针对跨境市场的动态监测与风险预警能力不足,对目标市场政策变动、舆情变化等信息的捕捉与应对滞后,难以提前规避贸易风险,导致产业在应对外部环境变化时缺乏主动性。

4. 双轮驱动汕尾市电商产业高质量发展的策略与路径

4.1. 构建“政策-平台-监管”协同机制,完善生态系统“互动网络”

以数据要素为生态协同的核心纽带,构建“采集-合规-应用-优化”全周期闭环体系。在数据采集环节,由市级政务数据主管部门牵头,联合商务、海关、市场监管等涉电商部门,依据省级公共数据管理法规,统一交易流水、通关记录、质量监管等关键数据的采集标准与格式,确保数据源头的规范性与一致性,避免因标准差异导致的信息割裂。在合规与应用环节,依托广州、深圳数据交易所汕尾服务基地的技术支撑,对跨境敏感数据、用户隐私数据实施脱敏处理,搭建面向全行业的标准化数据服务接口,实现数据资源的安全共享,为企业精准对接市场需求、政府制定靶向政策提供数据支撑。在优化环节,建立常态化数据应用反馈机制,引导电商企业、平台定期反馈数据使用效果与需求变化,动态调整数据共享目录,确保数据供给与产业实际需求的适配性,形成“数据赋能-产业反馈-数据优化”的良性循环。

针对生态系统内政府政策引导、平台流量与渠道、企业价值生产的利益诉求差异,构建多层次协调框架。从组织保障层面,组建市级电商产业发展领导小组,统筹跨部门资源,将平台企业、核心电商企业、服务商代表纳入常态化议事机制,实现各主体诉求的直接对接与高效沟通。对于平台与企业间的合作成本争议,参考全国及区域同行业平均水平,制定弹性调整规则,平衡平台生态运营成本与企业经营压力。对于跨区域物流、数据服务等共性成本分摊问题,遵循“受益与责任匹配”原则,结合各主体经营规模与受益程度,设计政府适度引导、市场主体共担的分摊方案,避免单一主体承担过重协同成本,强化各主体的协同意愿。

围绕生态系统运行质量,构建“协同效率-市场响应-风险防控”三维评估维度,引导协同机制精准落地。在协同效率评估方面,重点关注跨部门政策对接的顺畅度、数据共享的实际应用范围、政企间服务对接的成功率,衡量各主体协同的深度与广度;在市场响应评估方面,聚焦企业对消费需求变化的调整速度、“直播+跨境”融合模式的落地成效、订单协同交付的稳定性,提高生态系统对市场动态的适配能力;在风险防控评估方面,监测数据安全事件发生频率、政策合规风险的处置效率,保障生态系统运行的稳定性。同时,结合电商产业周期性特征动态调整评估重点,在电商消费旺季,侧重提升市场响应维度的评估权重,保障供需对接效率,在跨境政策调整、国际贸易环境波动等风险高发期,强化风险防控维度的评估比重,提前规避系统性风险,通过科学评估持续优化协同机制。

4.2. 推动“产业-双轮”深度融合,强化生态系统“价值生产”

针对海丰金银珠宝、可塘水晶等核心产业,以“文化赋能+标准化建设”推动双轮融合。在直播端,结合潮汕非遗工艺开发“国潮珠宝”系列产品,通过直播场景还原珠宝设计、制作流程,传递地域文化价值,突破传统直播“仅展示产品”的局限。在跨境端,依托“跨境电商+产业带”试点政策,建立珠宝产品的国际认证与质量标准体系,解决跨境流通中的合规性问题,同时通过TikTok等跨境平台开展“彩宝文化直播”,将产品销售与地域产业文化传播相结合,提升品牌国际辨识度。此外,引导核心珠宝企业开放供应链资源,为中小商家提供设计、生产、品控支持,带动产业带整体融入双轮驱动体系。

针对汕尾农海产品“易损耗、需溯源”的特性,构建“供应链升级+渠道融合”的双轮发展模式。在供应链端,推进冷链物流网络建设,结合农海产品主产区布局前置仓,减少流通环节损耗,同时引入“直播溯源”技术,在产品包装中嵌入溯源标识,消费者通过直播即可查看种植、养殖、加工、质检全流程,强化产品信任度。在渠道端,一方面通过国内直播平台打造“汕尾农特产品专场”,联动区域公共品牌提升国内市场渗透率,另一方面联合阿里国际、亚马逊等跨境平台搭建“汕尾农产品跨境专区”,对接海外生鲜消费需求,实现“出村进城”与“跨境出海”的双向流通,拓宽产业价值实现路径。

以龙头企业为核心搭建共享供应链平台,整合设计、生产、物流、营销等全链条资源,带动中小微企业融入双轮驱动体系。支持珠宝、服装等领域的龙头企业开放数字化设计工具、跨境物流渠道与直播运营经验,降低中小企业的技术与资金门槛。引导不同产业间开展资源互补,如珠宝企业的直播运营能力向农海产品企业输出,农海产品企业的冷链资源为珠宝跨境运输提供温控支持,形成跨产业协同的生态格局,提升整个产业生态系统的抗风险能力与价值创造效率。

4.3. 强化“人才-物流-金融”要素支撑,补齐生态系统“支持短板”

围绕“跨境电商+直播电商”融合需求,打造“院校培育+产业实践”一体化人才供给模式。在院校合作方面,推动本地高等院校与职业院校设立电商复合型专业,课程体系涵盖跨境电商基础、直播电商核心、汕尾产业特色三大模块,突出实践教学比重,确保理论与产业实际需求紧密衔接。在产教融合方面,依托电商产业园区建设“校中企”实战基地,引导企业开放运营后台、提供产品资源,将专业课程的实践环节嵌入企业真实业务场景。推行“双导师制”,由院校教师负责理论教学,企业资深从业者负责实操指导,考核体系兼顾学生就业质量与企业满意度,确保培育人才与产业需求高度适配,缓解复合型人才短缺困境。

针对双轮驱动对物流的差异化需求,构建“综合枢纽+专项配套+农村延伸”的物流体系。在枢纽建设方面,规划建设市级电商综合物流园区,整合跨境物流与国内直播电商物流资源,实现“一次仓储、多渠道配送”,提升物流效率。在专项配套方面,围绕珠宝产业的精密运输需求与农海产品的冷链需求,布局专业化仓储与运输专线,减少中间环节损耗。在农村延伸方面,深化农村客货邮融合发展模

式，将物流节点延伸至乡镇与重点行政村，打通全域物流循环通道。

针对中小电商企业融资难问题，构建“产品创新 + 风险分担”的金融支撑体系。在产品设计方面，引导金融机构开发适配双轮驱动场景的金融产品，以企业直播流水、跨境订单数据、供应链合作关系等作为授信依据，推出信用贷款、订单贷等产品，降低对传统抵押物的依赖。在风险分担方面，由政府牵头设立电商产业风险补偿基金，对金融机构发放的电商企业贷款出现坏账的，按约定比例给予补偿，同时引入保险机构开发跨境贸易信用保险、物流延误险等产品，降低企业经营风险，提升金融机构放贷意愿，为企业扩大经营提供资金保障。

4.4. 健全“合规 - 监管 - 预警”风险体系，保障生态系统“稳定运行”

整合海关、法务机构、行业协会等资源，建立市级跨境电商合规服务中心，为企业提供一站式合规支持。服务内容涵盖商标注册、专利申请、侵权应对等知识产权保护、进口关税、产品标准、贸易壁垒等目标市场的政策解读、定期开展跨境政策、直播规范等合规培训，帮助企业提升合规意识与操作能力。针对重点出口市场，组建专项合规顾问团队，提供定制化合规方案，降低企业因政策不熟悉导致的贸易纠纷与处罚风险。

构建“平台自律 + 政府监管”的双重监管框架，规范直播电商经营行为。在事前报备环节，要求跨境直播活动需提前报备产品资质、价格信息、宣传话术等内容，确保直播内容的合规性。在事中监测环节，推动直播平台建立内容审核机制，对产品宣传、售后服务承诺等进行实时审核，同时政府监管部门通过技术手段对直播内容进行随机抽查，对夸大宣传、虚假承诺等误导性表述实行实时预警。在事后管控环节，建立违规行为分级处置机制，根据违规情节轻重采取警告、暂停直播、列入黑名单等措施，维护消费者权益与区域产业信誉。

联合专业咨询机构、行业协会与跨境平台，建立跨境市场风险预警体系。重点监测目标市场的政策变动、消费者评价、媒体报道等舆情趋势、竞争格局，设立专项监测模块。建立常态化信息推送机制，通过行业简报、线上平台等渠道向企业传递风险信息，同时组织专家团队提供应对建议，帮助企业提前调整经营策略，规避贸易风险，提升生态系统应对外部环境变化的韧性。

5. 结语

本研究围绕数字经济浪潮下汕尾市“直播电商 + 跨境电商”双轮驱动电商产业高质量发展命题，以产业生态系统理论为核心分析工具，从“环境物种 - 核心物种 - 开发生态群落 - 支持物种”的层级框架出发，系统完成了汕尾电商产业发展逻辑梳理、现实困境诊断与高质量发展路径探索。汕尾市自 2022 年获批跨境电商综试区后，依托“两平台六体系”初步形成“政府 - 平台 - 企业 - 服务商”层级的电商产业生态系统，各主体通过资源互补实现初步价值共创。但产业仍面临协同机制断层、产业适配失衡、要素支撑不足、风险防控薄弱四大困境。研究据此提出构建“政策 - 平台 - 监管”协同机制、推动“产业 - 双轮”深度融合、强化“人才 - 物流 - 金融”支撑、健全“合规 - 监管 - 预警”体系四大路径，针对性破解产业发展瓶颈，推动汕尾电商产业生态系统向“主体协同更紧密、资源配置更高效、价值创造更持续、风险应对更主动”的方向升级，也为广大中小城市探索区域经济发展新动能提供案例参照与借鉴。

参考文献

- [1] 中共中央国务院印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》[EB/OL]. 2022-01-12. https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm, 2025-09-05.
- [2] 中国国际贸易促进委员会党组. 推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系[N]. 学习时报, 2025-10-06(001).

- [3] 钱科. 数字经济环境下跨境电商税收问题研究[J]. 中国电子商情, 2025, 31(18): 121-123.
- [4] 中国互联网络信息中心发布《第 55 次中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. 2025-08-05.
<https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202505/P020250514564119130448.pdf>, 2025-09-05.
- [5] 网经社. 《直播电商行业高质量发展报告(2023-2024 年度)》发布 2023 年我国直播电商渗透率达 37.8%[R/OL]. 2024-10-12. <https://www.100ec.cn/detail--6642910.html>, 2025-09-05.
- [6] 国家统计局. 2025 年 8 月份社会消费品零售总额增长 3.4%[EB/OL]. 2025-09-15.
https://www.stats.gov.cn/xgk/sjfb/zxfb2020/202509/t20250915_1961177.html, 2025-09-05.
- [7] 宋晨鹏. 直播电商助力周口市乡村振兴的优化路径研究[J]. 广东蚕业, 2025, 59(8): 100-102.
- [8] 赵红娟. 辽宁省跨境电商高质量发展探索[J]. 合作经济与科技, 2025(19): 76-78.
- [9] 中华人民共和国上海海关. 《经济日报》: 2.63 万亿元跨境电商聚新成势[EB/OL]. 2025-03-07.
http://shenzhen.customs.gov.cn/shanghai_customs/423446/423447/6388427/index.html, 2025-09-05.
- [10] 中共中央人民政府. 上半年进出口 1.22 万亿元, 同比增长 10.5%——跨境电商为外贸注入新动能[EB/OL]. 2024-08-18. [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6968999.htm#:~:text=](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202408/content_6968999.htm#:~:text=,2025-09-05), 2025-09-05.
- [11] 汕尾市人民政府. “直播电商 + 跨境电商”双轮驱动电商产业高质量发展——破解我市网络零售额增速跃居全省首位的密码[EB/OL]. 2025-08-25.
https://www.shanwei.gov.cn/shanwei/zwgk/jcxx/zwdt/rdgz/content/post_1178753.html, 2025-09-05.
- [12] Moore, J.F. (1993) Predators and Prey: A New Ecology of Competition. *Harvard Business Review*, 71, 75-86.
- [13] 李晓华, 刘峰. 产业生态系统与战略性新兴产业发展[J]. 中国工业经济, 2013(3): 20-32.
- [14] 李晓华, 陈若芳. “大雄安”区域产业生态的构建研究[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2020, 20(1): 54-62.
- [15] 史瑶瑶. 从产业生态系统谈高新技术产业的发展[J]. 中共杭州市委党校学报, 2007(4): 85-88.
- [16] 关于印发《汕尾市扶持电子商务发展若干政策(2022 年修订版)》的通知[J]. 汕尾市人民政府公报, 2022(10): 46-48.
- [17] 汕尾市人民政府. 关于印发《汕尾市电子商务发展“十四五”规划》的通知[EB/OL]. 2022-03-25.
https://www.shanwei.gov.cn/shanwei/zwgk/jcxx/zcfg/dffg/content/post_815368.html, 2025-09-05.
- [18] 李晓雨. 汕尾海丰县赤坑镇: “跨村运营”模式见实效[N]. 羊城晚报, 2025-09-27(A02).
- [19] 叶洋. 海丰: 努力当好汕尾“深度融湾主力军、西承东联先行区”[N]. 汕尾日报, 2025-07-05(002).
- [20] 汕尾市人民政府. 关于加强谋划加大投入促进汕尾市大美丽产业高质量发展提案的办理情况[EB/OL]. 2025-09-28.
https://www.shanwei.gov.cn/swdpb/zwgk/0200/0202/content/post_1187845.html, 2025-09-05.
- [21] 南方日报. “直播电商 + 跨境电商”双轮驱动! 汕尾网络零售额增速如何跃居全省首位? [EB/OL]. 2025-08-25.
https://news.southcn.com/node_54a44f01a2/758163a9f1.shtml, 2025-09-05.
- [22] 汕尾市人民政府. 今年前两月我市网络零售额达 19.18 亿元增速全省第一[EB/OL]. 2025-04-19.
https://www.shanwei.gov.cn/shanwei/zwgk/jcxx/zwdt/bbmdt/content/post_1140441.html, 2025-09-05.
- [23] 汕尾市商务局. 汕尾电商直播带货忙“数商兴农”奋战“百千万”[EB/OL]. 2024-03-21.
https://www.shanwei.gov.cn/sww/zwgk/zdly/yhyshj/content/post_1025692.html, 2025-09-05.
- [24] 林舒雅, 叶声标. 汕尾: 打造“西承东联”立体交通网络推动“百千万工程”初见成效[N]. 汕尾日报, 2025-05-26(001).