

双循环格局下绿色金融驱动网络外贸高质量发展的路径研究

袁菁璟

南京信息工程大学管理工程学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年10月15日; 录用日期: 2025年10月28日; 发布日期: 2025年11月26日

摘 要

在双循环新发展格局下, 推动网络外贸高质量发展成为重要议题。本文探讨了绿色金融如何通过资源配置、风险管理与市场激励三大核心机制, 驱动网络外贸实现绿色转型与质量提升。研究系统分析了当前网络外贸面临的绿色供应链薄弱、低碳转型困难等问题, 以及绿色金融在支持过程中存在的标准不匹配、服务供给不足等瓶颈, 进而从供给侧、需求侧、平台赋能和政策协同四个维度, 构建了绿色金融支持网络外贸高质量发展的实施路径, 为构建“以内促外、内外融通”的现代贸易体系提供理论参考与实践指引。

关键词

双循环, 绿色金融, 网络外贸, 高质量发展

Research on the Pathways of Green Finance Driving the High-Quality Development of Online Foreign Trade under the Dual-Circulation Pattern

Jingjing Yuan

School of Management Engineering, Nanjing University of Information Science and Technology, Nanjing Jiangsu

Received: October 15, 2025; accepted: October 28, 2025; published: November 26, 2025

Abstract

Under the new dual-circulation development pattern, promoting the high-quality development of online foreign trade has become an important issue. This paper explores how green finance drives the green transformation and quality improvement of online foreign trade through three core mechanisms: resource allocation, risk management, and market incentives. The research systematically analyzes the current problems faced by online foreign trade, such as weak green supply chains and difficulties in low-carbon transformation, as well as the bottlenecks existing in the support process of green finance, such as mismatched standards and insufficient service supply. Furthermore, it constructs implementation pathways for green finance to support the high-quality development of online foreign trade from four dimensions: supply side, demand side, platform empowerment, and policy coordination. This provides theoretical reference and practical guidance for building a modern trade system characterized by “internal circulation boosting external circulation and integrated domestic and international flows”.

Keywords

Dual Circulation, Green Finance, Online Foreign Trade, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2020 年中央提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，标志着我国对外开放进入“以内促外、内外融合”的新阶段。在此背景下，以跨境电商为代表的网络外贸，凭借其数字化、网络化和智能化的天然属性，已然成为衔接国内外市场最为活跃和关键的桥梁，其在稳外贸、促消费、畅循环中的战略支点作用日益凸显。

然而，在见证网络外贸飞速发展的同时，传统的发展模式正面临严峻的挑战。长期以来，传统低成本、薄利润、大规模的模式，导致了资源消耗、环境污染等一系列问题。这种“量增质不优”的粗放式增长，与新发展格局所倡导的高质量发展本质要求存在显著偏差。与此同时，全球范围内的绿色低碳转型正如火如荼地进行着，欧盟“碳边境调节机制”等新型绿色贸易壁垒初现端倪，国际消费者对可持续产品的偏好日益增强。内外压力的交织共同指向一个核心命题：中国网络外贸亟待一场深刻的绿色革命与质量变革。在此背景下，绿色金融作为引导资源投向、服务国家战略的关键工具，被寄予厚望。

学界围绕本研究的核心要素已展开了广泛探讨。众多学者从理论内涵[1]、实现路径[2]及政策导向[3]等维度对“双循环”格局进行了深入阐释，普遍认同其是中国经济中长期发展的顶层设计。在绿色金融领域，许多研究深入探讨其对宏观经济[4]、出口贸易[5]、企业绿色转型[6]的促进作用，形成了较为成熟的理论框架。另外，针对网络外贸，有研究指出，数字金融通过提供便捷的支付系统、高效的资金管理工具以及精准的市场分析，已成为推动跨境电商发展的核心驱动力[7]。还有实证研究表明，数字金融能显著促进中国出口贸易发展，缓解企业融资约束是实现这一影响的关键机制[8]。

通过对现有文献的梳理与反思，本研究发现现有研究缺少将“双循环”、“绿色金融”与“网络外贸”三者进行有机结合，系统性地剖析绿色金融在双循环场景下驱动网络外贸高质量发展的内在逻辑与

实现路径。因此，本研究旨在填补这一空白，研究在双循环新发展格局下，绿色金融如何破解网络外贸面临的困境，并最终驱动其迈向高质量发展。

2. 核心概念与理论基础

2.1. 双循环新格局

“双循环”是指以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。其核心在于通过强大国内市场形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，同时以制度型开放提升全球要素配置能力，实现内需主导与高水平外向发展的统一。对网络外贸而言，国内循环提供了消费互联网沉淀的大数据、支付体系和数字基础设施，国际循环则通过跨境电商、海外仓和数字平台把内需势能转化为出口动能，成为连接两个循环的“数字桥梁”。

2.2. 绿色金融

绿色金融被界定为“支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动”，即对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营与风险管理所提供的金融服务。其功能维度包括：(1) 资源配置——通过差异化信贷、债券、基金引导资本流向绿色部门；(2) 风险治理——借助保险、担保、衍生品缓释环境风险；(3) 信息揭示——依托披露、评级、碳账户降低信息不对称。在网络外贸场景下，绿色金融不仅覆盖生产端的绿色改造，也延伸至跨境物流、包装、退换货等全链条减排需求。

2.3. 网络外贸高质量发展

网络外贸是指以数字平台为载体、数据为关键生产要素、在线交易与交付为主要特征的跨境贸易活动。其“高质量发展”内涵可归纳为“五维一体”：(1) 绿色发展：全链路碳足迹可控、环境外部性内部化；(2) 创新发展：以大数据、云计算、AI 驱动产品迭代与模式创新；(3) 品牌发展：从代工出口转向自主品牌、高附加值出口；(4) 协同发展：平台、金融、物流、供应商、消费者多元协同，实现供应链整体优化；(5) 普惠发展：中小企业与中西部主体通过平台获得均等的全球市场接入机会。绿色金融通过资金、风险与信息三大机制，为网络外贸上述“五维”目标提供系统性支撑，构成理论逻辑的起点[9]。

3. 绿色金融驱动网络外贸高质量发展的作用机制分析

绿色金融对网络外贸的驱动作用，是由双循环新格局这一宏观战略场域所引致和强化的。双循环格局在此扮演了“桥梁”与“赋能者”的双重角色，为绿色金融的介入创造了必要性与可能性。在双循环格局搭建的舞台上，绿色金融主要通过以下三大核心机制，具体发挥其对网络外贸高质量发展的驱动作用[10]。

3.1. 资源配置与导向机制

这是绿色金融最直接、基础的作用机制。其核心在于通过差异化的资金定价和精准的信贷投向，引导生产要素从“褐色”领域向“绿色”领域集聚。绿色金融分别从正向激励和反向抑制两个角度促进网络外贸的发展：

(1) 正向激励：绿色金融通过提供更低利率的绿色信贷、开辟专项审批通道、支持企业发行绿色债券等方式，直接降低从事绿色设计、采用清洁生产、使用环保材料的网络外贸企业及其供应链合作伙伴的融资成本。

(2) 反向抑制：对于高耗能、高污染、资源性的产品出口，金融机构可通过提高融资门槛、上浮利率

乃至拒贷等方式，限制其扩张。这在源头上抑制了不可持续贸易活动的资金供给，迫使相关企业进行转型或退出市场。

3.2. 风险管理与稳定机制

网络外贸的高质量发展需要一个稳定、可持续的供应链体系。绿色金融通过其风险管理工具，为企业抵御内外风险、增强产业链韧性提供了重要保障。

一方面，气候变化导致的极端天气事件日益频繁，对全球供应链的稳定性构成严重威胁。绿色保险产品可以为外贸企业因气候灾害造成的库存损失、物流中断等提供经济补偿，帮助企业快速恢复经营。另一方面，随着国内外环保政策的收紧以及消费者绿色偏好的转变，未能及时转型的企业将面临巨大的市场、政策和声誉风险。绿色金融通过要求企业进行环境风险评估，并为其转型活动提供资金支持，帮助企业平稳度过结构调整阵痛期。

3.3. 市场激励与信号机制

绿色金融的支持本身具备强大的信号传递功能，能够在市场中形成有效的激励。

企业通过塑造品牌形象，获得绿色金融支持，相当于获得了一份由金融机构背书的“绿色认证”。这向国内外消费者、合作伙伴及投资者传递了企业积极履行环境责任、注重可持续发展的正面信号，极大地提升了企业的品牌形象和声誉资本。其次，在绿色消费浪潮下，消费者往往愿意为具备可靠绿色属性的产品支付更高价格。通过绿色金融信号强化了自身绿色身份的企业，其产品更易获得市场认可，从而实现品牌溢价，提升盈利能力。另外，市场激励会促使企业为了获取绿色金融标签及其带来的市场好处，主动践行绿色实践，形成“为获支持而绿色化，因绿色化而获市场回报”的良性循环。

4. 双循环格局下网络外贸与绿色金融发展的现状与困境

4.1. 网络外贸发展的现状与挑战

当前，我国网络外贸展现出强大的活力与韧性。外贸规模持续扩大，模式不断创新，跨境电商进出口总额连年增长，传统的 B2B、B2C 已经扩展到社交电商、直播带货等新兴模式，极大地丰富了贸易形态。主体日益多元化，除了大型平台企业，不少中小微企业乃至个人都通过数字平台深度参与全球贸易。

然而，目前网络外贸的问题依然突出，与高质量发展的要求存在差距，具体表现为：

(1) 绿色供应链管理能力薄弱：多数网络外贸企业规模较小，在供应链中议价能力有限，难以推动上游生产企业进行绿色化改造。从产品设计、原材料采购到生产制造环节，环境成本尚未被有效内部化，导致全链条绿色化水平较低。

(2) 品牌与知识产权建设不足：行业竞争仍以价格战为主，缺乏具有国际影响力的自主品牌。企业对知识产权保护和创新的投入不足，易陷入同质化竞争和侵权纠纷，导致附加值低，在国际价值链中被“低端锁定”。

(3) 物流环节碳排放高企：跨境物流高度依赖航空运输，包装过度、材料不可降解等问题普遍存在，构成了网络外贸碳足迹的主要来源。构建绿色物流体系面临成本高、标准化不足和国际合作复杂等多重障碍。

4.2. 绿色金融支持网络外贸的实践与瓶颈

不少金融机构已开始将绿色金融理念融入外贸领域，并取得初步进展。部分商业银行推出了针对跨境电商卖家的“绿色信贷”产品，为其采购节能设备或使用环保包装提供资金支持。同时，一些平台与

金融机构合作，鼓励消费者选择低碳商品，形成了初步的市场激励。

但绿色金融在支持网络外贸的具体实践中，仍面临一系列亟待突破的障碍：

(1) 绿色金融标准与网络外贸场景契合度不高：现行的绿色金融标准目录主要针对大型生产性项目和基础设施，对于网络外贸中涉及的绿色营销、绿色仓储、跨境绿色物流等特定活动的界定模糊，导致金融机构在提供支持时缺乏明确的认定依据，放贷意愿受限。

(2) 金融机构与外贸企业间存在信息不对称：网络外贸企业，尤其是中小微企业，其绿色表现难以被准确量化、核实与认证。金融机构因无法有效评估项目的环境效益和潜在风险，往往采取谨慎或回避的态度。

(3) 针对中小微外贸企业的绿色金融服务供给不足：中小微企业是网络外贸的主力军，但其单体融资规模小、缺乏抵押物，与绿色金融业务的传统风控模式不匹配。专门为它们设计的、门槛低、灵活性高的绿色金融产品严重短缺。

5. 双循环格局下绿色金融驱动网络外贸高质量发展的路径构建

路径构建的总体思路是坚持以“双循环”战略为统领，以“绿色化”和“数字化”为两大核心引擎，构建一个由政府、金融机构、外贸平台与企业等多方主体协同发力，覆盖产品设计、生产制造、仓储物流、营销消费全链条的驱动体系。该体系旨在通过绿色金融的精准滴灌，同步提升网络外贸在内循环中的供给质量与在外循环中的绿色竞争力，最终实现高质量的可持续发展^{[11][12]}。

在供给侧路径方面，重点在于打造绿色低碳的产业链与供应链。鼓励金融机构设立“外贸绿色转型专项贷款”，定向支持网络外贸产品的制造商进行清洁生产工艺改造、节能设备升级和绿色产品研发，同时对获得国际绿色认证的生产企业提供贴息贷款或绿色债券融资支持，从源头上提升出口产品的绿色含量和附加值。在流通环节，需要大力发展针对绿色仓储与绿色物流的金融解决方案，为建设和改造节能型“绿色海外仓”的企业提供绿色项目融资，并创新“绿色物流贷”以支持物流服务商采购新能源运输车辆、推广应用可循环包装箱和可降解包装材料，切实降低流通环节的碳足迹。

在需求侧路径方面，核心是通过绿色金融工具引导和塑造市场需求。金融机构可与电商平台合作，对购买符合国家绿色标准或低碳认证产品的消费者提供分期免息或消费返现等激励，引导消费偏好转向绿色、高品质的商品，形成“以销促产”的良性循环。同时，设立“绿色贸易合规基金”，资助中小外贸企业进行产品碳足迹核算和应对国际绿色贸易壁垒所需的认证，帮助企业降低对接国际绿色标准的成本，稳固和拓展国际市场。

在平台赋能路径方面，关键在于推动绿色金融与数字科技的深度融合。支持构建跨部门的“绿色金融-网络外贸”数字化服务平台，整合海关、税务、物流及环境数据，利用大数据和人工智能技术动态评估企业的绿色表现，并借助区块链技术实现产品碳足迹的可信追溯与可视化。通过这一平台，可以实现企业绿色融资需求的智能识别与精准匹配，极大降低金融机构的尽调成本和风控风险，提升绿色金融服务的效率与覆盖面。

在政策协同路径方面，需要通过顶层设计与政策协同创造良好的制度环境。建议实施“绿色外贸贷款贴息”政策，由财政对金融机构发放的符合条件的绿色外贸贷款给予一定比例的利息补贴，直接降低企业的融资成本。同时，将企业在数字化服务平台上的绿色表现纳入外贸综合服务平台的企业信用评级体系，并作为授予相关政策性补贴的重要依据，形成“越绿色、越便利、越优惠”的明确政策导向，引导企业积极主动地开展绿色转型。

6. 结论与展望

本研究表明，在双循环新发展格局下，绿色金融通过资源配置、风险管理、市场激励三大核心机制，

为网络外贸高质量发展提供了系统性的驱动力。研究系统构建了涵盖供给侧绿色转型、需求侧市场引导、数字化平台赋能和政策协同保障的全链条实施路径，为破解网络外贸“量增质不优”困境提供了可行方案。展望未来，该领域仍存在若干值得深入探讨的议题：一是需要建立更精准的量化评估体系，实证检验不同绿色金融工具的实际效果；二是应重点关注中小微外贸企业的差异化需求，开发更具普惠性的金融产品；三是在全球绿色规则演进背景下，需加强国际比较研究，探索通过绿色金融助力企业对接国际标准、参与全球环境治理的创新模式。随着绿色发展理念的深化和数字技术的赋能，绿色金融与网络外贸的深度融合必将为中国经济高质量发展注入新的动能。

参考文献

- [1] 陈晓枫, 钱翀. 双循环新发展格局: 理论逻辑与现实发展[J]. 中国经济问题, 2021(6): 19-32.
- [2] 姜英华. 中国经济双循环: 现实依据、实践路径与价值意义[J]. 理论月刊, 2021(2): 85-91.
- [3] 董志勇, 李成明. 国内国际双循环新发展格局: 历史溯源、逻辑阐释与政策导向[J]. 中共中央党校(国家行政学院)学报, 2020, 24(5): 47-55.
- [4] 李成刚. 绿色金融对经济高质量发展的影响[J]. 中南财经政法大学学报, 2023(2): 65-77.
- [5] 金祥义, 张文菲, 施炳展. 绿色金融促进了中国出口贸易发展吗? [J]. 金融研究, 2022(5): 38-56.
- [6] 郝向举, 何爱平, 薛琳. 绿色金融改革创新试验区对企业绿色转型的影响机理[J]. 中国人口·资源与环境, 2024, 34(6): 124-135.
- [7] 张竞文, 齐丹丹. 数字金融对跨境电商贸易发展影响研究——绿色低碳背景下[J]. 北方经贸, 2025(6): 87-91.
- [8] 戴儒康. 数字普惠金融发展对中国高技术产品出口贸易的影响——基于绿色技术创新的门槛效应[J]. 现代营销, 2023(28): 7-9.
- [9] 李雨豪, 康书生, 郝照辉. 绿色金融、数字化与出口贸易高质量发展[J]. 经济研究参考, 2024(10): 50-70.
- [10] 刘珊, 马莉莉. 绿色金融与贸易高质量增长——基于出口国内附加值率的视角[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报), 2024(4): 89-104.
- [11] 苏科. 高质量发展背景下绿色金融政策对出口质量的提升路径研究[J]. 金融客, 2023(6): 1-3.
- [12] Du, W. and Li, M. (2020) Influence of Environmental Regulation on Promoting the Low-Carbon Transformation of China's Foreign Trade: Based on the Dual Margin of Export Enterprise. *Journal of Cleaner Production*, **244**, Article ID: 118687. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118687>