

# 劳动价值论视角下跨境电商劳动者权益保障问题探析

李洁文

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年10月27日; 录用日期: 2025年11月12日; 发布日期: 2025年12月3日

---

## 摘要

在全球经济数字化转型的浪潮中, 跨境电商平台蓬勃发展, 成为推动国际贸易的新动力。然而, 该领域劳动者的权益保障问题却日益凸显。研究从劳动价值理论出发, 深入剖析跨境电商平台劳动者的劳动价值创造过程, 探讨其权益保障现存的问题及根源, 并提出针对性的解决策略, 旨在促进跨境电商行业的可持续发展与劳动者权益的有效保障。

---

## 关键词

劳动价值论, 跨境电商, 劳动者权益

---

# Exploring the Protection of Cross-Border E-Commerce Workers' Rights and Interests from the Perspective of Labor Theory of Value

Jiewen Li

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: October 27, 2025; accepted: November 12, 2025; published: December 3, 2025

---

## Abstract

Amid the wave of global economic digital transformation, cross-border e-commerce platforms have experienced vigorous development and emerged as a new driver for international trade. However, issues concerning the protection of workers' rights and interests in this field have become increasingly

**prominent. Starting from the labor value theory, the study conducts an in-depth analysis of the labor value creation process of workers on cross-border e-commerce platforms, explores the existing problems and their root causes in the protection of workers' rights and interests, and proposes targeted solutions. It aims to promote the sustainable development of the cross-border e-commerce industry and the effective protection of workers' rights and interests.**

## Keywords

**Labor Theory of Value, Cross-Border E-Commerce, Workers' Rights and Interests**

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在信息技术日新月异的当下，跨境电商凭借其便捷、高效的特点，成为国际贸易的重要组成部分。跨境电商平台劳动者作为这一新兴行业核心力量，其劳动价值的创造对于平台的运营和发展至关重要。然而，由于行业的特殊性和发展的阶段性，劳动者的权益保障面临着诸多挑战。劳动价值理论为我们理解劳动者权益问题提供了一个重要的理论框架，有助于我们深入分析问题的本质并寻求有效的解决途径。

## 2. 劳动价值理论概述

劳动价值理论由古典经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图提出，后经马克思的继承和发展，成为马克思主义政治经济学的核心理论之一。该理论认为，商品的价值是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的，劳动是价值的唯一源泉[1]。在资本主义生产方式下，资本家通过占有生产资料，无偿占有工人创造的剩余价值，从而导致了劳动者与资本家之间的利益对立。劳动价值理论强调了劳动者在价值创造中的主体地位，为保障劳动者权益提供了理论依据。

## 3. 跨境电商平台劳动者的劳动特点与价值创造

跨境电商平台劳动者的劳动具有与传统行业不同的特点[2]。他们的工作往往依赖于互联网技术，工作时间和空间更加灵活，但也面临着更高的工作压力和不确定性。例如，客服人员需要随时响应全球各地客户的咨询，运营人员需要时刻关注市场动态和平台数据，物流人员需要确保商品的及时配送。这些劳动者通过自己的劳动，为平台创造了巨大的价值，包括商品的销售利润、品牌的影响力和客户的忠诚度等。

## 4. 跨境电商平台劳动者权益保障现存问题

在数字经济与全球化深度融合的背景下，跨境电商平台虽为就业市场注入活力，但行业高速扩张中“重效率、轻公平”的发展模式，导致劳动者权益保障问题逐渐暴露。从劳动价值理论视角审视，当前跨境电商平台劳动者在劳动报酬、劳动强度、职业发展、劳动安全健康四大维度的权益缺失，本质是“劳动价值创造与权益回报失衡”的体现，且不同岗位、不同场景下的问题呈现出差异化特征，需结合行业特性深入剖析。

### 4.1. 劳动报酬不合理

部分跨境电商平台劳动者的工资水平较低，与他们所创造的价值不相匹配，从劳动价值理论视角看，

劳动者的工资应与劳动复杂度、价值贡献成正比——复杂劳动因凝聚更多脑力耗费与技能积累，其报酬需体现“多倍于简单劳动”的价值溢价，简单劳动也需覆盖“维持劳动力再生产”的基本成本[3]。但在跨境电商行业，这一核心逻辑被严重打破，不同岗位劳动者的工资水平均呈现“与价值贡献脱节”的特征，且岗位层级越低，薪酬失衡问题越突出。一些平台采用计件工资制，劳动者为了获得更高的收入，不得不长时间高强度工作，但收入增长却十分有限，计件工资制本应是“多劳多得”的公平分配方式，但在跨境电商平台的制度设计中，却沦为“压低劳动成本、侵占剩余价值”的工具，通过“压低单件报酬 + 设置隐性收入上限”的双重手段，迫使劳动者陷入“高强度劳动却难增收”的困境[4]。此外，加班工资、奖金等激励机制也不完善，劳动者的劳动付出得不到应有的回报，跨境电商业务的“全球时差”与“旺季爆发”特性，决定了运营、客服、物流等岗位需频繁加班，但平台多以“调休”“补贴”为由规避法定加班费支付义务；同时，奖金等激励机制的不透明、不合理，进一步导致劳动者的超额劳动难以获得合理回报，违背了劳动价值理论“剩余劳动应获得相应补偿”的逻辑。

## 4.2. 职业发展受限

跨境电商行业发展迅速，技术更新换代快，但平台对劳动者的培训和职业发展支持不足。许多劳动者缺乏系统的培训，难以提升自己的技能和知识水平，职业晋升空间有限，而系统培训的缺失，导致跨境电商劳动者陷入“技能停滞”的困境，而平台狭窄的晋升通道与模糊的晋升标准，进一步限制了劳动者的职业发展，形成“技能不足 - 晋升无门 - 竞争力下降”的恶性循环。严重的是，晋升标准的模糊性进一步加剧了职业发展的不确定性。多数平台未公示明确的晋升指标，仅以“业绩达标”作为核心标准，但业绩受海外市场要求、平台规则变动等外部因素影响极大，与劳动者能力并非完全正相关。技能停滞与晋升受限的双重困境，直接导致跨境电商劳动者的行业竞争力持续下降，不仅影响个人收入增长与职业稳定性，还会使其面临“被行业淘汰”的风险，长期发展前景黯淡。长远来看，从长期看，竞争力下降导致劳动者就业稳定性差，职业发展空间被不断压缩。更深远的是，劳动者竞争力下降还会引发“职业倦怠”与“自我价值否定”，影响身心健康。长期从事重复化、低价值的劳动，且看不到晋升希望，会使劳动者逐渐丧失工作热情，产生“工作无意义”的负面情绪；部分劳动者因“技能不如新人”产生自卑心理，甚至出现焦虑、抑郁等心理问题。

## 4.3. 劳动安全与健康保障不足

在数字经济深度渗透全球贸易的今天，跨境电商平台的竞争早已超越技术迭代速度与市场覆盖广度的单一维度，进入“人心争夺”的深层阶段。消费者对服务响应速度、商品交付时效、售后体验质量的高要求，最终都落脚于平台劳动者的专业付出——无论是深夜值守的跨境客服、精准分拣的仓储员工、风雨兼程的物流专员，还是打磨话术的带货主播，他们的积极性直接决定服务品质，稳定性则维系着平台供应链的顺畅运转。然而，部分平台仍深陷“资本优先、效率至上”的短视陷阱，将劳动者视为可替代的“成本项”，以压缩薪酬、简化保障、透支工时为代价换取短期利润，最终导致人员流失率高企、服务质量滑坡，反而制约了长期发展。因此，平台企业必须重塑价值逻辑，将“以人为本”植入战略核心，通过文化、薪酬、条件、成长四大举措构建权益保障体系，实现企业发展与劳动者权益的协同共赢[5]。

# 5. 基于劳动价值理论的问题根源分析

从劳动价值理论的角度来看，跨境电商平台劳动者权益保障困境的核心根源，在于数字经济场景下资本对劳动剩余价值的深度侵占，而行业监管缺位与劳动者组织力量薄弱，则进一步放大了这一剥削本质，形成“资本主导 - 监管失效 - 劳动弱势”的恶性循环。平台企业为了追求利润最大化，往往尽可能

降低劳动成本，通过延长劳动时间、提高劳动强度等方式，无偿占有劳动者创造的剩余价值[6]。此外，行业监管的不完善，则为资本剥削提供了制度漏洞，当前针对跨境电商平台用工的监管体系，存在“法律适配不足”与“执行力度薄弱”双重问题。同时，劳动者组织化程度低则使劳动方丧失了与资本议价的能力，马克思指出，劳动者只有通过集体联合，才能对抗资本的剥削。但跨境电商劳动者因“工作分散化”“岗位流动性强”，难以形成有效的组织力量。

## 6. 解决跨境电商平台劳动者权益保障问题的对策

### 6.1. 完善劳动法律法规

在跨境电商行业劳动者权益保障体系中，政府的立法与监管是维护公平的“第一道防线”。当前，行业用工模式的灵活性与传统劳动法律的滞后性之间的矛盾，已成为劳动者权益受损的关键制度障碍。因此，政府需针对性加强立法工作，通过“专项立法明确权责、细化标准规范用工、强化惩戒提高违法成本”的三维路径，为跨境电商劳动者构建坚实的法律保障网[7]。一是制定跨境电商行业专项劳动法规，破解权责认定难题；二是细化用工标准，规范劳动报酬、工时与休假权益；三是强化惩戒机制，提高企业违法成本。通过上述立法措施，政府可有效填补跨境电商行业劳动权益保障的制度空白，既为平台用工划定“红线”，也为劳动者维权提供“武器”，从根本上扭转“资本强势、劳动弱势”的失衡格局，推动行业向“效率与公平兼顾”的方向发展。

### 6.2. 加强行业监管

跨境电商行业的“数字性、跨域性”特征，使得传统“线下巡查、定期抽检”的监管模式难以覆盖劳动用工全流程，导致平台违法用工行为频发。政府相关部门需构建“动态化、跨部门、协同型”的监管机制，同时引导行业协会发挥自律作用，形成“政府监管+行业自治”的双重保障，推动平台用工规范透明[8]。一是构建多维度动态监管机制，实现用工全流程覆盖，针对跨境电商平台“用工分散、数据驱动、跨地域运营”的特点，政府需突破传统监管局限，从“数据穿透、跨部门联动、重点领域聚焦”三个维度，建立全链条监管体系，确保劳动用工问题早发现、早纠正。二是加强行业协会指导管理，发挥自律与服务双重作用行业协会作为“政府与企业间的桥梁”，在跨境电商劳动用工规范中具有“贴近企业、反应迅速”的优势。政府需加强对行业协会的指导，推动其建立自律机制，弥补政府监管的“灵活性不足”短板。通过“政府动态监管+行业协会自律”的协同治理，既能解决跨境电商平台劳动用工监管“覆盖难、效率低”的问题，又能发挥行业自治的灵活性，推动平台从“被动合规”转向“主动保障劳动者权益”，最终实现行业规范发展与劳动者权益保护的双赢[9]。

### 6.3. 推动企业履行社会责任

在数字经济时代，跨境电商平台的竞争力不仅源于技术创新与市场规模，更取决于劳动者的积极性与稳定性。平台企业需摒弃“资本优先、效率至上”的短视思维，树立“以人为本”的价值观，将劳动者权益保障融入企业战略，通过文化建设、薪酬优化、条件改善、成长支持四大举措，实现“企业发展与劳动者权益”的协同共赢。一是重塑企业价值观：确立劳动者的核心价值地位，跨境电商平台的运营依赖“选品-运营-物流-售后”全链条劳动者的协同，劳动者的劳动不仅是价值创造的源泉，更是平台品牌口碑与服务质量的保障[10]。平台企业需从战略层面转变认知，将“尊重劳动、保障权益”纳入核心价值观，打破“劳动者是成本负担”的错误认知。二是加强企业文化建设：营造关怀型企业氛围，跨境电商行业的高强度、快节奏易导致劳动者职业倦怠，平台企业需通过企业文化建设，营造“尊重、关怀、协作”的氛围，增强劳动者的归属感与幸福感。三是优化劳动保障体系：合理报酬与优质工作条件并行劳

动报酬与工作条件是劳动者最基本的权益需求，平台企业需基于劳动价值理论，制定合理的薪酬体系，改善工作环境，让劳动者的付出获得公平回报。四是完善职业发展支持：培训与晋升赋能劳动者成长，跨境电商行业技术迭代快，劳动者的技能提升与职业发展需求迫切，平台企业需建立系统的培训与晋升体系，帮助劳动者实现“技能增值”，为企业储备优质人才。平台企业作为跨境电商行业的核心主体，保障劳动者权益并非“成本负担”，而是“长期投资”。通过树立正确价值观、建设关怀型文化、优化保障体系、支持职业发展，既能提升劳动者的积极性与稳定性，也能增强企业的凝聚力与竞争力，最终实现“企业盈利、劳动者增收”的共赢局面，推动跨境电商行业向高质量方向可持续发展[11]。

## 7. 结论

跨境电商平台劳动者权益保障问题是一个关系到行业可持续发展和社会公平正义的重要问题。从劳动价值理论的视角来看，解决这一问题需要政府、企业和劳动者三方共同努力。政府应加强立法和监管，完善劳动法律法规，加强对企业的监督检查；企业应积极履行社会责任，合理确定劳动报酬，改善工作条件；劳动者应提高自身的组织化程度，增强维权意识。只有通过三方的协同合作，才能有效保障跨境电商平台劳动者的权益，促进跨境电商行业的健康、可持续发展[12]。

## 参考文献

- [1] 陈孝兵, 李广平. 论劳动二重性与价值规律二重性的沟通——兼评当前流行的几种否定劳动价值论的主张[J]. 当代经济研究, 2001(9): 21-27.
- [2] 裴香玉. 新质生产力赋能河南省跨境电商高质量发展机制及路径研究[J]. 中小企业管理与科技, 2025(1): 149-151, 155.
- [3] 李美茹. 21世纪以来美国家庭债务扩张及其经济影响研究[D]: [博士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2024.
- [4] 魏佳申. 网络经济从业者劳动权益保障探究[J]. 中国就业, 2025(6): 54-55.
- [5] 吴清军. 构建中国特色和谐劳动关系的基本理念与工作体制[J]. 工会博览, 2021(22): 27-28.
- [6] 邵彦敏, 赵文瑄. 论数字资本主义下的数字劳动、数字资本及其劳资关系[J]. 经济纵横, 2024(3): 15-22.
- [7] 薛杰伟. 我国跨境电商发展特点研究[J]. 中国商论, 2023(17): 39-42.
- [8] 李安琪. 网络平台用工劳动法律关系研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京理工大学, 2019.
- [9] 苏敏. 小微企业发展与劳动者权益保障博弈研究[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2017, 29(2): 52-55.
- [10] 叶凌萱. 马克思劳动思想在中国的百年探索与实践研究[D]: [硕士学位论文]. 福州: 福建师范大学, 2023.
- [11] 段雨欣, 林志刚, 张帆. 我国跨境电商发展现状、问题与对策探析[J]. 物流研究, 2024(1): 65-68.
- [12] 王磊. 新质生产力赋能跨境电商高质量发展研究——基于价值链重塑视角[J]. 湖北经济学院学报, 2024, 22(5): 110-118.