

农村电子商务赋能共同富裕的路径研究

晋丽娜

南京邮电大学马克思主义学院，江苏 南京

收稿日期：2025年10月30日；录用日期：2025年11月17日；发布日期：2025年12月9日

摘要

在共同富裕战略目标的指引下，农村电子商务凭借数字技术与农业农村的深度融合，成为拓宽农民增收渠道、缩小城乡与区域收入差距、推动农村经济包容性增长的关键力量。然而，当前农村电商在赋能共同富裕过程中仍面临现实阻碍：数字普惠金融支持不足导致中小微电商主体融资受限，农村内部数字鸿沟制约低收入群体共享红利，区域发展失衡削弱电商整体带动效能，基础设施短板影响产业链协同效率。基于此，结合多维度实证研究结论，从金融协同、数字赋能、区域协调、基建完善四个层面提出针对性路径，旨在推动农村电商充分释放“益贫性增长”效应，为农民农村共同富裕提供可持续的动力支撑。

关键词

共同富裕，农村电子商务，收入差距

Research on the Path of Empowering Common Prosperity through Rural E-Commerce

Lina Jin

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: October 30, 2025; accepted: November 17, 2025; published: December 9, 2025

Abstract

Guided by the strategic goal of common prosperity, rural e-commerce, through the deep integration of digital technology and agriculture and rural areas, has become a key force in broadening farmers' income channels, narrowing the income disparity between urban and rural areas and among regions, and promoting inclusive growth in the rural economy. However, rural e-commerce still faces practical obstacles in empowering common prosperity: insufficient support from digital inclusive

finance limits the financing of small and medium-sized e-commerce entities, the digital divide within rural areas restricts low-income groups from sharing the benefits, unbalanced regional development weakens the overall driving effect of e-commerce, and infrastructure deficiencies affect the efficiency of industrial chain collaboration. Based on this, and drawing upon the findings of multi-dimensional empirical research, targeted pathways are proposed across four dimensions: financial synergy, digital empowerment, regional coordination, and infrastructure enhancement. These aim to fully unleash the pro-poor growth effects of rural e-commerce, thereby providing sustainable momentum for the common prosperity of farmers and rural communities.

Keywords

Common Prosperity, Rural E-Commerce, Income Disparity

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

共同富裕的核心要义在于实现城乡、区域与群体间的均衡发展，而农村经济的包容性增长是这一目标落地的关键环节。随着数字技术向农业农村渗透，农村电子商务凭借对传统产销模式的重构能力，逐渐成为激活农村经济活力、优化收入分配结构的重要载体。

既有实践显示，农村电商在拓宽农产品销路、带动农民就业创业等方面已取得显著成效，但在不同区域、不同群体间的赋能效果仍存在差异，金融支持不足、数字鸿沟、基础设施短板等问题，制约了其“益贫性增长”效应的充分释放。

基于此，结合多维度实证数据，聚焦农村电商赋能共同富裕的现实梗阻，从金融协同、数字赋能、区域协调、基建完善四个层面探索具体路径，为推动农村电商更均衡、更有效地服务共同富裕目标提供实践参考。

2. 农村电子商务赋能共同富裕的核心价值

2.1. 拓宽增收渠道，激发农民致富内生动力

农村电商搭建起农产品“从田间到餐桌”的直达链路，有效解决传统产销模式中信息不对称、流通环节多、利润留存低的问题，为农民增收提供多元化路径。从经营性收入来看，电商平台让偏远地区的特色农产品突破地理区位限制，直接对接全国乃至全球消费者，实现“小特产”向“大商品”的价值转化[1]。从工资性收入来看，电商产业带动上下游就业创业，催生直播带货、物流配送、包装设计、网店运营等新职业，形成“电商产业集群 - 就业岗位增加 - 工资收入提升”的良性循环。据农业农村部数据，2018 年各类返乡创业农民工带动乡村劳动力就业超 3400 万人，其中电商相关就业占比超 30%。从财产性收入来看，农村电商推动农村闲置资源盘活，如闲置农房改造为电商仓储、直播间，土地流转用于农产品种植基地，农民通过出租资产获得稳定收益。

2.2. 缩小收入差距，推动“益贫性增长”落地

农村电商的普惠性特征对低收入群体具有更强的增收效应，成为缩小农村内部收入差距的重要抓手，这一效应与“益贫式增长”理念高度契合——通过为贫困群体提供更多发展机会，实现其收入增速快于

高收入群体，进而缩小整体收入差距[2]。

这一“益贫性”源于电商弱化了低收入群体的信息劣势与资源约束。在信息获取方面，借助移动互联网的低边际成本特性，低收入农民可通过电商平台免费获取市场需求、种植技术、价格波动等信息，无需依赖传统中间商。

此外，农村电商通过“示范效应”带动低收入群体参与，形成“一户创业、多户跟随”的良性氛围。例如 2025 年 1 月中国新闻网提到曹县汉服核心区人均年收入达 10 万元，曹县大集镇孙庄村因汉服电商发展，村民人均收入也突破 10 万元。

2.3. 平衡区域发展，助力城乡与区域协同富裕

农村电商依托数字技术的“超地理特性”，打破了地理空间对资源配置的刚性约束，通过互联网、大数据等技术将偏远农村与广阔市场衔接，有效弥补了农村远离核心消费市场、交通不便等区位劣势，为缓解区域发展失衡、推动城乡与区域协同富裕开辟了新路径。

从城乡协同维度看，电商搭建起高效的城乡商品对流通道，推动要素双向流动。一方面为农产品上行打开“绿色通道”，直播带货、产地直供等模式让特色农产品摆脱传统流通环节限制，直抵城市市场。另一方面，电商构建起“毛细血管式”下沉网络，依托县乡村三级服务体系和农村物流网络，家电、农资等城市工业品精准下沉，满足农村生产生活需求。既释放了农村消费潜力，又优化了城乡贸易结构，形成“农产品进城、工业品下乡”的良性循环[3]。

电商更打破了城乡要素流动壁垒，带动人才、技术向农村逆向流动[4]。低门槛、高潜力的创业环境吸引返乡大学生、电商从业者等“新农人”回归，据农业农村部 2023 年发布的农村电商相关报告中，提及返乡入乡创业人员里大专以上学历超 15%，他们带来的直播运营、品牌策划等技能和现代化管理理念，为农村发展注入新活力。

同时，电商平台成为数字技术普及载体，大数据实现“以销定产”、物联网提升生产效率、智能物流降低流通成本，推动农业现代化和农村数字化转型。

3. 农村电子商务赋能共同富裕的现实困境

3.1. 数字普惠金融支持不足，制约电商主体发展活力

农村电商作为激活乡村经济活力、带动共同富裕的关键载体，其主体以中小微企业和个体农户为主，但“融资难、融资贵”问题始终如影随形，成为制约其发展能级提升的核心瓶颈[5]。尽管数字普惠金融在农村地区逐步渗透，但其支持的深度与广度仍显不足，难以匹配电商主体多元化、场景化的资金需求。

从融资可得性来看，传统金融机构的放贷顾虑尤为突出。农村电商主体普遍存在有效抵押资产匮乏、财务管理制度不规范、信用信息不完整等问题，导致金融机构放贷风险评估难度大、意愿低迷。据中国农村金融学会调研数据显示，中西部农村电商企业贷款审批通过率不足 40%，而东部地区这一比例达 65%，区域差异与资质短板形成双重制约。即便成功获得贷款，额度不足的问题同样突出，个体农户单笔贷款额度多集中在 5 万元以下，对于电商扩大生产规模、旺季备货、设备升级等需求而言杯水车薪。

以河南南阳为例，当地多位电商农户反映，传统信贷额度仅能覆盖 1~2 个月的常规备货成本，难以支撑产业链延伸与规模扩张。每逢农产品销售旺季，订单量激增带来的备货、物流、仓储等资金需求陡增，正规信贷缺口只能通过高息民间借款填补，既推高了经营成本，也加剧了经营风险。数字普惠金融虽依托大数据构建信用评估体系，缓解了部分信息不对称问题，但仍存在服务场景覆盖不全面、风险定价机制不完善等问题，未能充分激活农村金融市场活力，亟需进一步深化创新以破解困局。

3.2. 农村内部数字鸿沟显著，低收入群体红利获取受限

数字技术应用的不均衡导致农村内部形成“红利差异”，低收入群体因数字素养不足、数字基础设施薄弱，难以充分享受电商发展红利，这一“数字鸿沟”不仅制约个体增收，还可能加剧农村内部收入差距，与共同富裕目标相悖。从数字素养来看，低收入农民受教育程度较低、接触数字技术机会少，难以熟练运用直播运营、数据分析、网店装修等电商技能，成为参与电商的主要障碍。

从数字基础设施来看，偏远农村的网络覆盖与硬件设备仍存在短板，制约数字技术应用。甘孜州政府2023年12月公告显示，当地仅重点行政村5G覆盖率达60%，偏远村落必然低于该比例；工信部相关数据也提及，2024年西部农村整体5G覆盖率仅35%。网络带宽不足使西部农村电商的图片加载速度较东部慢2~3倍，用户体验差，影响产品销量^[6]。在硬件设备方面，低收入农户拥有智能设备的比例较低，且缺乏专业的拍摄、剪辑设备，难以满足电商对产品展示的高质量要求。

3.3. 区域发展失衡加剧，电商带动效应分化明显

农村电商发展呈现“东强西弱”的格局，东部地区凭借完善的基础设施、产业生态与人才储备，电商发展水平远高于中西部地区，这种区域失衡不仅导致区域间农民收入差距难以缩小，还可能引发“要素虹吸”，削弱中西部农村的发展基础，与共同富裕的“区域协调”目标存在差距^[7]。从产业生态来看，东部地区已形成“生产-加工-流通-销售”的完整电商产业链，而中西部地区仍处于“重销售、轻生产”的初级阶段。阿里研究院数据显示，2019年东部沿海六省淘宝村占全国95.4%；2020年超91%的淘宝村集中在东部沿海；福建省商务厅2022年数据也提到东部沿海省份淘宝村总数占比达92.8%，这些数据均印证东部淘宝村的绝对分布优势。

3.4. 基础设施协同不足，产业链效能难以释放

农村电商产业链的“最初一公里”(产地端)与“最后一公里”(消费端)仍存在基础设施短板，仓储冷链、物流网络、网络基建的协同不足，导致电商难以形成“生产-加工-流通-销售”的高效链条，削弱其带动农民持续增收的能力，成为制约共同富裕的重要硬件瓶颈^[8]。从仓储冷链来看，《2025至2030中国冷链物流行业基础设施布局及运营效率分析报告》中指出2024年中西部地区冷库总量占比不足30%，且县域及乡镇地区冷链配送覆盖率仅31.4%，生鲜农产品产后损耗率高，品质难以保证。

据中国信通院数据显示，虽然全国农村宽带覆盖率达98%，但部分山区网络带宽不足、信号不稳定，难以支撑高清直播与大数据传输。中西部农村的平均网络带宽为100 Mbps，仅为东部的2/3，直播带货时频繁出现画面卡顿、声音延迟。同时，网络资费较高，《2025年农村地区网络基础设施建设项目收益论证可行性分析报告》中指出中部某省农村地区宽带用户月均支出约50元，占农民月均收入的5%，高于东部的3%，部分低收入农户因资费问题减少网络使用，进一步制约电商参与。

4. 农村电子商务赋能共同富裕的具体路径

4.1. 深化数字普惠金融协同，破解电商融资约束

建立“电商平台+金融机构+政府”的协同金融支持体系：一方面，推动电商平台与银行、农信社合作，基于电商交易数据构建信用评价模型，开发“电商信用贷”“订单融资”等产品，将中西部农村电商企业贷款审批通过率提升至60%以上，同时降低贷款利率，对带动贫困户就业的企业给予贴息^[9]；另一方面，设立农村电商专项扶持基金，由中央财政与地方政府共同出资，重点支持国家级贫困县与革命老区的电商项目，如对初创型电商农户提供5万~10万元免息贷款，对冷链物流、仓储设施建设给予30%的补贴，缓解资金压力。此外，完善农村征信体系，将电商经营数据纳入个人信用报告，提升农民信

用意识，为金融支持奠定基础。

4.2. 推动数字技术深度赋能，弥合农村内部数字鸿沟

以“数字素养提升 + 技术全链条渗透”破解数字鸿沟：一方面，开展针对性数字技能培训，针对低收入农户设计“电商基础操作 + 直播带货实战”课程，联合电商平台培养“农村主播”，确保60%以上低收入农户掌握基础电商技能；另一方面，推动数字技术向农业生产端延伸，在东部电商发达地区试点“智慧农场 + 电商”模式，利用物联网监测土壤墒情、气候数据，通过大数据预判市场需求，指导农户调整种植结构；在中西部地区搭建“移动化生产直播平台”，为山区农户配备便携式直播设备，支持无网络区域开展制作过程直播，提升产品溢价能力。同时，加大偏远农村5G网络与宽带建设投入，2025年前实现山区5G覆盖率超80%，保障数字技术应用基础。

4.3. 强化区域协同发展，缩小东中西部电商差距

构建“东部引领 + 中西部特色 + 结对帮扶”的区域协同机制：立足各区域资源禀赋差异，形成优势互补、联动发展的农村电商生态[10]。东部地区依托成熟的产业基础与数字技术优势，重点发展“高端电商 + 跨境贸易”，打造智能供应链调度平台，整合区域内冷链物流企业、大型仓储资源，实现生鲜农产品从产地预冷到社区配送的全程温控可视化——例如为长三角特色水产设计动态路由系统，根据订单密度自动规划最优配送路径，降低中转损耗，同时向中西部开放平台数据接口与技术工具，提供物流调度、网店运营等技术支持，助力中西部电商提升运营效率。

中西部地区则立足本地资源禀赋，打造差异化特色电商集群：湖北、湖南聚焦茶叶、水产等优势产业，建立标准化种植与加工体系；甘肃、贵州主打高原生态产品，挖掘青稞、松茸等特色农产品的生态价值，通过政府牵头打造区域公用品牌，统一包装、溯源与质量标准，提升产品溢价能力。此外，在中西部跨境电商基础较好的地区设立综合试验区，简化海关报关流程，支持建设海外仓——如在云南昆明、陕西西安布局面向东南亚、中亚的海外仓，缩短物流时效，降低国际运输成本，助力特色农产品出口，据21世纪经济报道，2024年湖北等华中省份跨境电商进出口额同比增长124%，力争2025年前实现中西部农村跨境电商销售额年均增长20%以上，让内陆农村共享全球贸易红利[11]。

4.4. 完善基础设施配套，支撑电商产业链协同

以“新基建 + 旧基建”双轮驱动完善基础设施：在“新基建”方面，2024年前实现农村千兆光纤全覆盖，在东部试点“卫星互联网 + 电商”，解决偏远地区网络信号问题；在“旧基建”方面，构建“县 - 乡 - 村”三级物流体系，整合快递网点与村级服务站，推广“多站合一”模式，将西部农村快递配送时效提升至24小时内；加大仓储冷链投入，在农产品主产区建设标准化产地仓，配备预冷设备。同时，完善农产品分级、清洗、包装等产后处理设施，推动农产品标准化，满足电商平台要求，提升产业链整体效率。

农村电子商务作为数字经济与农业农村融合的重要载体，在拓宽农民增收渠道、缩小收入差距、平衡区域发展方面具有不可替代的作用，是共同富裕目标下农村经济发展的“新引擎”。当前，农村电商虽面临金融支持不足、数字鸿沟、区域失衡、基建短板等困境，但通过深化数字普惠金融协同、推动数字技术全链条渗透、强化区域协同、完善基础设施，可充分释放其“益贫性增长”效应，确保不同区域、不同群体均能共享电商发展红利。通过各方协同发力，农村电商将真正成为惠及全体农民、推动城乡与区域共同富裕的可持续路径，为实现“农业强、农村美、农民富”的目标提供坚实支撑，助力共同富裕战略在农村落地生根、开花结果。

参考文献

- [1] 李泓博, 李耀波, 纪诗诺. 农村电商生态系统赋能小农户对接电商市场的机制研究[J]. 商业经济研究, 2025(22): 94-99.
- [2] 曹增栋. 电子商务促进了农民农村共同富裕吗?——基于收入增长与差距缩小的双重视角[J]. 西部论坛, 2024, 34(3): 95-110.
- [3] 筑梦. 电商扶贫 看看成县是如何做的[J]. 新农业, 2016(8): 28-30.
- [4] 王海霞, 黄潇, 张帅. 数字经济推动城乡融合发展的路径选择[J]. 中国行政管理, 2023(7): 155-158.
- [5] 何晨贝. 融资平台担保体系优化研究——以江苏省南通市为例[J]. 大陆桥视野, 2025(1): 74-76.
- [6] 李爱国, 邓召惠, 毛冰洁. 在线负面评论对体验型产品销量的影响——基于商家回复视角[J]. 商业研究, 2016(7): 138-144.
- [7] 陈端, 聂明煜, 张涵. 县域电商探索精准扶贫新路径[J]. 经济, 2019(10): 54-57.
- [8] 张振. 补短板 助扶贫 大力推进农村电商发展——专访全国政协委员、中国邮政集团公司总经理李国华[J]. 中国经贸导刊, 2017(9): 30-31.
- [9] 姚景超, 宋旭刚, 黄岑, 等. 扶贫再贷款政策效应传导瓶颈及对策——以宁夏固原市为例[J]. 金融发展评论, 2019(5): 57-65.
- [10] 李国平, 何晶彦. 中国区域协调发展: 经验事实、理论阐释及机制创新[J]. 广东社会科学, 2023(6): 48-57.
- [11] 杨以文, 梁启业, 李陈华. 跨境电商综合试验区试点政策如何影响电商行业发展[J]. 审计与经济研究, 2023, 38(1): 107-115.