

城乡融合背景下农村电商赋能农民工就业能力提升的路径研究

唐禹奇

江苏大学马克思主义学院，江苏 镇江

收稿日期：2025年10月27日；录用日期：2025年11月10日；发布日期：2025年12月12日

摘要

在城乡融合发展战略深入推进与农民工就业结构持续调整的双重背景下，提升农民工就业能力、拓宽就业渠道成为破解城乡发展不平衡与农民工就业难题的关键。本文以农村电商为研究切入点，结合农村电商产业链对就业技能的多元需求，分析其在农民工就业能力提升中的独特价值——既可为农民工提供“家门口”的就业岗位，又能通过电商运营、直播带货、物流配送等技能培训，弥补农民工在数字经济领域的短板。研究发现，农村电商通过资源整合，可从基础操作技能、市场思维、创业能力三个维度赋能农民工就业能力提升，同时助力农民工实现从“外出务工”到“返乡就业创业”的转变，为城乡要素双向流动与乡村振兴提供人才支撑。最后，针对农村电商赋能过程中存在的技能培训体系不完善、资源对接不精准等问题，提出优化培训内容、搭建政企协作平台等对策建议，以期为城乡融合下农民工就业质量提升提供实践参考。

关键词

农村电子商务，就业渠道

Research on Pathways for Rural E-Commerce to Empower Migrant Workers' Employment Capacity in the Context of Urban-Rural Integration

Yuqi Tang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: October 27, 2025; accepted: November 10, 2025; published: December 12, 2025

Abstract

Against the dual backdrop of deepening integrated urban-rural development strategies and the ongoing restructuring of migrant workers' employment patterns, enhancing their employability and broadening their employment channels have become pivotal to addressing urban-rural development imbalances and migrant workers' employment challenges. This paper takes rural e-commerce as its research entry point. By examining the diverse employment skill demands within the rural e-commerce industry chain, it analyzes its unique value in enhancing migrant workers' employment capabilities—not only providing "home-based" job opportunities but also addressing their skill gaps in the digital economy through training in e-commerce operations, live-streaming sales, and logistics distribution. Research findings indicate that through resource integration, rural e-commerce empowers migrant workers' employment capabilities across three dimensions: foundational operational skills, market-oriented thinking, and entrepreneurial capacity. Simultaneously, it facilitates their transition from "migrant work" to "returning home for employment and entrepreneurship", thereby providing talent support for the two-way flow of urban-rural factors and rural revitalization. Finally, addressing challenges such as inadequate training systems and imprecise resource matching in rural e-commerce empowerment, this study proposes solutions including optimizing training content and establishing government-enterprise collaboration platforms. These recommendations aim to provide practical guidance for enhancing the quality of migrant worker employment within the context of urban-rural integration.

Keywords

Rural E-Commerce, Employment Channels

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

城乡融合发展的核心在于打破城乡二元结构，实现要素的自由流动与高效配置，而农民工群体作为连接城乡的重要纽带，其就业质量与能力水平直接影响城乡融合的进程。近年来，随着数字经济的蓬勃发展，农村电商凭借其产业链长、就业门槛灵活、地域限制小等优势，逐渐成为吸纳农民工就业的重要领域。据商务部数据显示，2024年全国农村网络零售额达2.8万亿元，同比增长12.3%，带动超3000万农村劳动力就业，其中农民工群体占比超过60%^[1]。这一数据表明，农村电商不仅为农民工提供了新的就业空间，更在技能重塑与职业转型层面发挥着关键作用。然而，当前农民工参与农村电商仍面临多重障碍：一方面，农民工群体普遍存在数字技能不足、市场认知薄弱等问题，难以适应电商运营、直播带货等新型岗位需求；另一方面，农村电商培训体系碎片化、资源对接不精准，导致农民工技能提升与市场需求脱节。在此背景下，深入探讨农村电商赋能农民工就业能力的内在逻辑与实践路径，不仅能够为农民工就业质量提升提供新方向，更能为城乡要素双向流动、乡村人才振兴提供有力支撑，具有重要的理论与现实意义。

2. 农村电商赋能农民工就业能力的价值维度

农村电商产业链涵盖“生产－流通－销售－服务”全环节，其多元化的岗位需求与技能要求，能够

从基础技能、思维模式、创业能力三个层面，系统性提升农民工就业能力，为农民工实现从“体力型”到“技能型”“创业型”的转型提供可能。

2.1. 基础操作技能——弥补数字鸿沟，适配电商岗位需求

农村电商的发展以数字技术为基础，其岗位体系对基础操作技能的需求，恰好为农民工弥补数字鸿沟提供了实践场景。一方面，电商平台运营、产品拍摄与页面设计、订单处理等岗位，要求农民工掌握网络基础操作、数据处理、智能化工具使用等技能。在农产品直播带货中，农民工需学习短视频拍摄剪辑、直播话术设计、粉丝互动等技能，这些技能的掌握不仅能够帮助其适配电商岗位，更能提升其在数字经济中的生存能力^[2]。另一方面，农村电商物流体系中的仓储管理、分拣配送等岗位，推动农民工学习智能化仓储系统操作、物流信息追踪等技能，使其从传统体力劳动向技术辅助型劳动转型。中国劳动和社会保障科学研究院的调研显示，参与农村电商培训的农民工中，83%的人能够熟练掌握电商基础操作技能，其中65%成功入职电商相关岗位，薪资水平较传统务工提升20%~30%^[3]。

2.2. 市场思维——重构认知体系，提升就业竞争力

传统农民工就业多集中于制造业、建筑业等领域，其工作内容相对单一，缺乏对市场需求、消费者偏好的敏感度。而农村电商的运营模式要求参与者必须以市场为导向，从产品选品、品牌包装到营销推广，均需紧密贴合消费者需求。在这一过程中，农民工的市场思维得到显著提升：通过分析电商平台数据，农民工能够精准把握市场趋势，例如根据消费者对“绿色有机”农产品的偏好调整种植与选品策略；通过参与直播带货与客户沟通，农民工能够深入理解消费者痛点，优化产品服务与售后体验^[4]。此外，农村电商的“产地直供”模式推动农民工直接对接市场，减少中间环节的同时，也使其逐渐形成“以销定产”的经营思维，这种思维转变不仅提升了农民工在电商领域的就业竞争力，更为其未来创业奠定了认知基础。

2.3. 创业能力——激活内生动力，实现从就业到创业的跨越

农村电商为农民工提供了低门槛、高潜力的创业平台，其“小微化”“灵活化”的创业模式，能够有效激活农民工的内生动力。一方面，农民工可依托家乡特色农产品资源，通过开设网店、直播带货等方式实现自主创业，云南宾川县的农民工晏林英是其中相当优秀的代表，其通过快手平台直播销售家乡紫皮独头蒜，2023年电商销售额达1亿元，带动周边200余名农民工就业^[5]；另一方面，农村电商产业链的延伸催生了多元化的创业机会，农民工可围绕电商配套服务开展创业，如建立农产品分拣中心、提供电商代运营服务、搭建县域物流网络等。这些创业实践不仅提升了农民工的组织管理能力、资源整合能力与风险应对能力，更推动其从“打工者”向“经营者”转变，成为城乡融合中乡村经济的“新动能”。

3. 农村电商赋能农民工就业能力的现实困境

尽管农村电商在赋能农民工就业能力方面具有显著价值，但在实践过程中，仍面临技能培训体系不完善、资源对接不精准、政策支持不到位等问题，这些问题严重制约了农村电商赋能效果的发挥，也阻碍了农民工在电商领域的稳定就业与创业。

3.1. 技能培训体系不完善

当前农村电商培训多以短期、零散的形式开展，缺乏系统性与针对性，难以满足农民工的实际需求。一方面，培训内容与市场需求脱节，部分培训仍停留在电商基础知识层面，对直播带货技巧、数据分析、品牌策划等中高级技能涉及较少，而这些技能恰恰是电商岗位的核心需求^[6]；另一方面，培训方式单一，

多以理论授课为主，缺乏实操训练与实战演练，导致农民工“学用脱节”，部分农民工虽掌握了直播话术，但在实际直播中仍无法有效应对消费者提问与流量波动。此外，培训资源分配不均，东部发达地区的培训覆盖度与质量远高于中西部农村地区，而中西部地区恰恰是农民工返乡就业创业的主要区域，这种失衡进一步加剧了农民工就业能力的区域差距。

3.2. 资源对接不精准

农村电商的发展需要资金、物流、供应链等多方面资源的支撑，而农民工群体普遍面临资源获取难的问题，形成“资源壁垒”。在资金方面，农民工创业初期往往面临启动资金不足的问题，尽管国家出台了一系列创业扶持政策，但部分政策申请门槛高、流程复杂，农民工难以有效享受，其中部分地区的创业贷款要求提供抵押物，而农民工缺乏相应资产，导致政策红利无法直达[7]；在物流方面，农村地区物流体系不完善，尤其是中西部偏远农村，物流成本高、配送时效慢，农民工开展电商创业时，面临“发货难、发货贵”的问题，压缩了利润空间；在供应链方面，农民工多以个体或小作坊形式参与电商，缺乏对农产品的标准化加工、品牌化包装能力，难以形成规模效应，在市场竞争中处于劣势。

3.3. 政策支持体系不到位

当前针对农村电商赋能农民工就业的政策支持仍存在“碎片化”“短期化”问题，缺乏长效保障机制。一方面，政策覆盖范围有限，部分政策仅聚焦于电商企业与大型合作社，对农民工个体创业的支持不足，在税收优惠、场地扶持等方面，政策倾斜多向企业倾斜，农民工个体难以享受；另一方面，政策执行存在“最后一公里”问题，基层政府在政策落实过程中，缺乏对农民工的精准指导，导致部分政策“悬空”，部分地区的电商培训补贴政策，由于宣传不到位，仅有30%的农民工知晓并参与[8]；此外，缺乏针对农民工电商就业的社会保障政策，农民工在电商领域就业多为灵活就业形式，面临养老保险、医疗保险缴纳难的问题，影响其就业稳定性。

4. 农村电商赋能农民工就业能力的优化路径

针对上述困境，需从完善培训体系、搭建资源对接平台、强化政策支持三个层面，构建农村电商赋能农民工就业能力的长效机制，推动农民工在电商领域实现稳定就业与高质量创业，为城乡融合发展提供人才支撑。

4.1. 构建“分层分类、实操导向”的技能培训体系

以市场需求为导向，优化培训内容与方式，打造系统性、针对性的农村电商培训体系。首先，分层分类设计培训内容，针对初次接触电商的农民工，开展基础技能培训，涵盖电商平台操作、网络安全、基础客服等内容；针对有一定基础的农民工，开展进阶技能培训，包括直播带货技巧、数据分析、品牌包装等；针对有创业意愿的农民工，开展创业能力培训，涉及市场调研、商业模式设计、资源整合等[9]。其次，要不断创新培训方式，采用“线上+线下”“理论+实操”相结合的模式，线上通过“农村电商云课堂”提供免费课程，方便农民工灵活学习；线下在县域建立电商实训基地，引入真实电商项目，让农民工参与实战演练，例如与本地电商企业合作，安排农民工参与直播带货、订单处理等实际工作，提升技能应用能力。最后，可以考虑建立“导师结对”机制，邀请电商领域的专家、成功创业者与农民工结成帮扶对子，提供一对一的指导，解决农民工在就业与创业过程中的实际问题。

4.2. 搭建“政企协作、多元整合”的资源对接平台

通过整合政府、企业、社会机构等多方资源，为农民工提供“一站式”资源对接服务，打破“资源

壁垒”。一方面，政府可以联合金融机构推出针对农民工电商创业的“无抵押、低利率”贷款产品，简化贷款申请流程；设立农村电商创业基金，对符合条件的农民工创业项目给予资金扶持；另一方面，完善物流与供应链资源对接也是十分必要的，政府牵头整合邮政、快递企业资源，在县域建立“产地仓+冷链物流”体系，降低农民工电商创业的物流成本；引导电商平台与农民工创业项目对接，提供供应链支持，例如阿里巴巴、京东等平台可为农民工提供农产品标准化加工、品牌包装等服务，提升产品竞争力[10]。此外，可以通过搭建信息对接平台，整合电商岗位需求、市场趋势、政策资讯等信息，通过手机APP、微信公众号等渠道及时推送给农民工，帮助其精准把握就业与创业机会。

4.3. 完善“精准化、长效化”的政策支持体系

通过强化政策协同，构建覆盖“就业-创业-保障”全环节的政策支持体系，为农民工电商就业提供长效保障。首先，重视优化就业扶持政策，对吸纳农民工就业的电商企业给予税收减免、社保补贴等优惠，同时针对农民工灵活就业特点，推出“弹性社保”政策，允许农民工按季度、按年度缴纳养老保险与医疗保险，保障其基本权益。其次，通过强化创业扶持政策，简化农民工电商创业的注册登记流程，提供免费的工商注册、税务咨询等服务，对农民工电商创业项目给予场地扶持，可以在县域电商产业园为农民工提供免费或低价的办公场地[11]。最后，可以通过建立政策从而落实监督机制，将农村电商赋能农民工就业能力纳入地方政府绩效考核，确保政策落地见效，同时着重加强政策宣传，通过乡村广播、线下宣讲会等方式，提高农民工对政策的知晓率与参与率。为了进一步提升政策的时效性，可以建立政策反馈机制，定期收集农民工对政策的意见与建议，及时调整优化政策内容。

5. 结论

在城乡融合发展战略背景下，农村电商作为数字经济与乡村经济的结合点，为农民工就业能力提升提供了新的路径。通过基础操作技能培训、市场思维培育与创业能力激活，农村电商能够有效弥补农民工在数字经济领域的短板，推动其实现从“外出务工”到“返乡就业创业”的转变，为城乡要素双向流动与乡村振兴注入新动能。然而，当前农村电商赋能过程中仍面临培训体系碎片化、资源对接不精准、政策支持不到位等问题，需通过构建“分层分类、实操导向”的培训体系、搭建“政企协作、多元整合”的资源对接平台、完善“精准化、长效化”的政策支持体系，破解这些困境。未来，随着农村电商的持续发展与数字技术的不断渗透，农村电商赋能农民工就业能力的效果将进一步凸显，成为推动城乡融合、实现共同富裕的重要力量。

基金项目

国家社科基金项目“城乡融合发展视域下宜居宜业和美乡村建设的内在机理与路径研究”（项目编号：25BJL047）。

参考文献

- [1] 中华人民共和国商务部. 中国电子商务发展报告(2024) [M]. 北京: 中国商务出版社, 2025: 45-52.
- [2] 彭卓曦. 农村电子商务助力乡村振兴的策略研究[J]. 商展经济, 2024(22): 75-78.
- [3] 中国劳动和社会保障科学研究院. 数字经济背景下农村劳动力就业质量研究报告(2024) [R]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2025: 68-75.
- [4] 乔煜新, 李宪宝. 农产品标准化、品牌效应与农村电子商务发展[J]. 商业经济研究, 2024(18): 111-114.
- [5] 陈晓华, 刘伟. 数字赋能视阈下直播电商对农村就业的影响机制研究[J]. 中国农村经济, 2023(7): 45-60.
- [6] 欧明超. 乡村振兴背景下农村电子商务发展的困境与对策探析[J]. 经济研究导刊, 2024(20): 26-29.

-
- [7] 尚明宇. 新质生产力赋能乡村振兴的三重逻辑[J]. 山西农经, 2025(4): 176-178, 181.
 - [8] 王静, 李建军. 农村电商赋能农民工就业: 机制、困境与政策响应[J]. 农业经济问题, 2024, 45(2): 89-101.
 - [9] 赵明, 周丽娜. 农村电商培训对农民工数字技能提升的实证研究[J]. 经济与管理研究, 2024, 46(3): 112-124.
 - [10] 孙建华, 吴凡. 数字经济背景下农民工就业转型的路径与政策支持[J]. 中国人口科学, 2023(5): 78-92.
 - [11] 刘洋, 张磊. 农村电商产业链对农民工就业质量的影响研究[J]. 经济地理, 2024, 44(4): 156-165.