

电子商务赋能江苏民营经济高质量发展的路径研究

王园丹, 徐艺嘉, 杨晓雨

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2025年10月30日; 录用日期: 2025年11月12日; 发布日期: 2025年12月8日

摘要

电子商务通过成本优化、产业链重构、创新驱动与金融赋能四大机制, 系统推动江苏民营经济高质量发展。当前, 江苏民营经济借助电商实现了运营效率提升、产业结构升级、就业质量改善、区域协调发展等发展成效, 但也面临平台应用结构性失衡、产业数字融合程度较低、技术创新能力薄弱、营商环境优化不足等现实困境。基于此, 需要从构建多元电商平台体系、深化产业数字融合、强化技术赋能与创新培育、优化制度环境四方面发力, 为江苏民营经济持续高质量发展提供系统性支撑。

关键词

电子商务, 民营经济, 高质量发展, 赋能机理, 江苏模式

Research on the Path of E-Commerce Empowering the High-Quality Development of Jiangsu's Private Economy

Yuandan Wang, Yijia Xu, Xiaoyu Yang

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: October 30, 2025; accepted: November 12, 2025; published: December 8, 2025

Abstract

E-commerce systematically promotes the high-quality development of Jiangsu's private economy through four major mechanisms: cost optimization, industrial chain reconstruction, innovation drive and financial empowerment. At present, Jiangsu's private economy has achieved development results

文章引用: 王园丹, 徐艺嘉, 杨晓雨. 电子商务赋能江苏民营经济高质量发展的路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 979-985. DOI: 10.12677/ecl.2025.14123948

such as improved operating efficiency, upgrading of industrial structure, improved employment quality, and coordinated regional development with the help of e-commerce. However, it also faces practical difficulties such as structural imbalance in platform application, low degree of industrial digital integration, weak technological innovation capabilities, and insufficient optimization of the business environment. Based on this, efforts need to be made from four aspects: building a diversified e-commerce platform system, deepening industrial digital integration, strengthening technological empowerment and innovation cultivation, and optimizing the institutional environment to provide systematic support for the sustained and high-quality development of Jiangsu's private economy.

Keywords

E-Commerce, Private Economy, High-Quality Development, Empowerment Mechanism, Jiangsu Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

民营经济是江苏省经济体系的重要组成部分，贡献全省超 50% 的 GDP、60% 的税收和 80% 的新增就业岗位，是区域高质量发展的“压舱石”与“动力源”^[1]。数字经济浪潮下，数字技术与实体经济的深度融合为民营经济转型赋能。江苏作为数字经济大省，电子商务凭借技术赋能与模式创新，从单一销售渠道升级为民营经济发展的关键驱动力。

关于电商经济与企业发展的相关研究，国外聚焦电商对企业运营的系统性重塑与区域协同效应。Porter (2001)率先指出电子商务通过重构价值链分工，改变企业传统生产经营模式，为成本优化与市场拓展提供可能^[2]。Turban 等(2018)进一步证实电商平台的大数据分析功能可精准匹配市场需求，优化企业研发与供应链管理^[3]。在企业异质性层面，Amit 与 Zott (2012)的实证研究表明，中小企业借助电商能有效突破资源约束，而大型企业更易实现全链条数字化转型^[4]。区域维度上，Maskell 等(2016)发现电商的网络效应可加速要素流动，促进区域产业集群形成^[5]。

国内研究则围绕电商赋能的机制与差异展开深入探索。黄群慧等(2020)提出电商通过数字技术渗透实现企业成本优化、效率提升与创新升级的多重效应^[6]；张辉(2022)则从产业链视角，论证了电商对上下游资源整合的推动作用^[7]。区域差异方面，刘卫东等(2021)证实东部沿海民营企业电商应用水平显著高于中西部，且与数字基础设施密切相关^[8]；胡曦等(2025)通过 265 个城市的实证检验发现，电商对区域经济的推动作用存在门槛效应，信息基础设施水平显著调节其赋能效果^[9]。企业与产业层面，陈斌开等(2023)指出电商对不同规模企业的赋能存在异质性^[10]，李海舰等(2022)则对比发现制造业侧重通过电商实现生产精准化，服务业聚焦服务场景拓展^[11]。

现有研究证实了电子商务对民营经济发展的积极作用，明确了成本优化、产业链重构等核心赋能机制，但仍存在三方面研究缺口：一是区域维度上，多关注全国或大经济区层面的差异，对省级内部不同区域的细分研究不足，未能揭示省内区域发展不平衡背景下的电商赋能异质性；二是企业维度上，对不同规模、不同产业类型民营企业的差异化赋能路径探讨不够深入，缺乏针对性的策略分析；三是实践层面上，现有对策多为普适性建议，未能结合企业分类特征提出精准化的赋能方案。

2. 电子商务赋能民营经济高质量发展的机理分析

民营经济是我国经济制度的内在要素，是推动社会主义市场经济发展的重要力量[12]。习近平总书记高度重视民营经济发展，多次强调要坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，为民营经济持续健康发展指明方向、注入信心。推动民营经济高质量发展，既是激发市场活力的必然要求，也是实现中国式现代化的关键支撑。

在数字经济加快发展的当下，电子商务以技术创新为内核、以平台生态为载体，通过多重机制深度赋能民营经济转型。这种赋能并非简单拓展销售渠道，而是通过重构生产经营逻辑，实现系统性升级。

成本优化是电商赋能民营企业的底层逻辑。民营企业常受采购分散、营销低效、库存压力三大成本问题困扰，电商则以数字化手段重构企业成本结构。在采购端，平台聚合帮助企业对接全球供应网络，实现高效比价与集中采购，直接降低原材料成本。在营销环节，数据化精准推广逐步替代传统粗放投入，以更高触达效率削减无效支出；在内部运营中，线上协同与自动化流程减少了人力与场地依赖，结合大数据销售预测，有效缓解库存积压与资金占用。全链条成本压缩，为资金薄弱的民营企业释放了发展活力。

产业链重构是电商赋能民营企业升级的核心机制。电商彻底改变了传统线性分工模式，搭建起数据驱动、网络化协同的产业生态。在上游，电商平台的消费大数据精准反哺生产，引导民营企业以需定产，推动其向精准化、现代化转型。中游则通过物联网、区块链等技术构建起供应链全程可溯可信的协同网络，大幅降低交易成本与协作摩擦。到下游，直播电商等新业态不仅重塑了商品流通渠道，还通过即时反馈，持续反哺并优化上游生产决策。

创新驱动是引领民营企业可持续发展的第一动力。电商的“连接性”带来了多元创新路径。在技术赋能上，云计算与人工智能降低了民营企业技术应用的门槛，使其以更低成本优化生产、提升服务效率；在模式创新上，电商平台推动了柔性制造与网络定制的兴起，满足个性化需求，如拼多多“农地云拼”等模式重塑农业供应链价值分配。在业态层面，直播带货有效扩大民企的服务市场，成为民营经济增长新引擎。这些创新经过产学研系统化、体系化，凝聚为民营企业的核心竞争力。

金融赋能可以系统改善民营企业融资难题。电商平台把数据转化为信用，搭建新型信用体系。靠大数据给民企信用画像，轻资产民营企业的授信额度显著提升；区块链技术则缩短跨境融资核验时间，降低融资成本与风险。这种数字化金融方案，有效解决了传统金融体系对民营企业的资源配置不均问题，为其创新发展提供资金支持[13]。

电子商务通过成本优化、产业链重构、创新驱动与金融赋能四大机制，从基础支撑、结构升级、动能培育和要素保障四个维度，搭建起完整赋能体系。不仅推动民营企业实现高质量发展，还助力我国经济产业结构优化升级，为民营经济在数字时代的持续壮大提供坚实路径。

3. 电子商务与江苏民营经济融合的主要成就与困境分析

3.1. 电子商务与江苏民营经济融合的主要成就

从微观层面来看，电子商务赋能江苏民营企业有利于提升企业运营效率与就业质量。民营企业能够借助电商平台获取用户偏好、市场需求等数据信息，精准把握商机与行业趋势。通过专业数据分析工具，企业可以科学评估市场潜力与竞争优势，让决策更加高效精准。在此基础上，民营企业可以灵活调整运营策略与销售模式，提升整体运营效率与市场竞争力。此外，电子商务赋能江苏民营企业推动产业链从单一的生产、销售环节，延伸出配套的物流、包装、直播带货等服务。这一改变不仅直接增加了一批就业岗位，还催生了诸如带货主播之类的新型就业形态，提升了就业质量[14]。

从宏观层面来看，电子商务赋能江苏民营企业有利于推动区域协调与产业升级。区域发展不平衡是江苏难以忽视的问题，而电子商务为促进江苏区域协调发展提供了新的解题思路。电子商务在一定程度上弱化了地理区位等因素对苏北地区的限制。苏北民营企业可以借助电商平台直达消费者，减轻分销环节带来的不便，提升销量和扩大溢价空间。电子商务还降低了民营企业的创业运营门槛。中小民营企业只需搭建线上店铺、优化供应链管理，就能参与市场竞争。这为基础较为薄弱的苏北地区提供了与苏南公平竞争的机遇。此外，电子商务带动了物流、金融、技术等配套产业发展，促进产业链上下游协同，推动传统产业向精准化、数字化、智能化转型。电子商务平台汇聚的海量消费数据，能让民营企业清晰捕捉市场偏好与用户需求，摆脱传统生产的盲目性。以江苏宿迁格力大松为例，其借助京东云平台搜集的用户数据，精准分析不同群体对智能家居的功能需求、使用场景偏好，针对性研发适配产品。这一举措既避免了无效产能浪费，又让产品更贴合市场，实现了从“制造”向“智造”的转型升级。

3.2. 电子商务与江苏民营经济融合的困境分析

在平台体系层面，民营企业电子商务平台的应用存在结构性问题。一方面，部分民营企业未能充分利用天猫、淘宝等综合型平台的流量优势，错失了快速建立品牌认知的机会。这使得民营企业难以打破地域限制，市场渠道拓展受限。另一方面，大量“专精特新”中小企业因缺乏垂直型平台支撑，无法获取细分领域的前沿动态、技术合作资源及产学研契机，导致竞争力无法充分释放。

在产业融合层面，民营企业与电子商务产业融合程度较低。部分民营企业与电子商务的融合仅停留在销售阶段，没有渗透到生产、物流、服务等环节。在生产端，企业未能依据电商平台消费数据优化产品设计；在物流端，企业未与电商仓储体系打通以实现高效履约；在服务端，企业没能借助电商工具搭建起用户运营与复购体系，这些不足阻碍着民营经济实现高质量发展。

在技术创新层面，民营企业技术创新能力不足。江苏民营企业以中小型企业为主，缺少具有重大行业影响的领军型企业，而中小型民营企业普遍面临缺资金、缺技术、缺人才的困境。江苏中小民营企业亏损面呈现扩大态势，直接导致其难以或不敢承担技术创新伴随的巨大成本与风险，面临巨大的技术创新压力。此外，相关技术人才的缺乏也使得江苏民营电商面临一定的困境。高技能蓝领工人、高素质科技人才“招引难、留人难”成为企业特别是民营企业的普遍难题。电子商务的专业服务企业和专业人才队伍相对弱小，难以为民营企业提供充沛的智力支持和服务支撑。

在营商环境层面，民营企业营商环境有待优化。尽管江苏省大力支持民营企业发展，但“重外资、轻内资”“重国有、轻民营”“重大企业、轻小企业”的思想观念和行为依然存在^[15]。政府采购中排斥首购创新产品、指定国外品牌或要求国企总包项目的情况常常发生。虽然政府出台了不少惠企政策，但中小微企业往往面临政策不覆盖、不知情、难申报的情况。

4. 电子商务赋能江苏省民营经济高质量发展的实践路径

4.1. 构建多元化电子商务平台体系

构建多元化的电子商务平台体系，是江苏省民营经济拥抱数字时代的重要举措之一。2025年上半年，全省实现网络零售额6362.4亿元，增幅7.9%，总量位居全国第三位。这些数据表明，江苏省线上消费释放加快，电商平台是消费增长的主阵地。

江苏省民营企业可以借助综合型平台打造金字招牌，畅通市场渠道。民营企业可以在天猫、淘宝等平台设立官方旗舰店，直接触达全国数亿消费者，快速建立品牌认知。以江苏省特色产业为例，南通家纺引导新业态赛道中“淘品牌”“抖品牌”“快品牌”的批量涌现，建立了多层次的家纺品牌立体格局。在综合型平台之外，江苏省民营企业可以利用垂直型平台深耕市场，实现精准突破。相较于品类繁多的

综合型平台，垂直型平台聚焦于特定行业或专业领域，能够为民营企业提供更具针对性的服务。江苏省拥有众多的“专精特新”中小型企业，对于这些专注于细分领域的民营企业而言，它们存在着“市场可见度有限”的窘境。而垂直型平台正是其开展差异化竞争的有效工具，它们可以通过平台获取行业最新动态，与同行交流技术难题，了解前沿动态，甚至找到产学研合作的契机。同时，垂直平台还能够为企业提供专业的数据分析服务，帮助企业把握行业趋势，指导产品研发和创新。结合两种平台的优势，民营企业可以充分利用各个特色资源形成行业集群官方网络平台，分工协作，将民营企业的上、中、下产业链予以完善，形成区域优势[16]。

4.2. 深化电子商务与民营经济产业融合

电子商务是经济高质量发展的重要“加速器”，实体经济是国民经济的坚实基石，民营经济作为实体经济的重要组成部分，推动其与电子商务深度融合，需要聚焦产业数字化转型、企业智能化升级、生态协同化构建三大维度协同发力。

从产业端数字化转型来看，江苏省民营企业要坚持全链条、全要素数字化，避免陷入流量获取困难、询盘转化率不足的困境。数字化变革浪潮下，电商不再是简单的销售渠道，而是引领企业研发、生产、销售和服务全流程升级的动力系统。正如《2025 纺织辅料企业电商增长白皮书》中提及的苏州品远团队通过精准关键词布局、痛点内容挖掘与数据优化相结合的定制化全网营销服务，民营企业可以借助数字化手段主动发现细分行业的差异化需求，从而在同质化竞争中开拓出蓝海市场。

对于企业智能化而言，企业智能化强调数据驱动的内部运营优化。民营企业应深入分析电商平台用户的行为数据与交易数据，对于生产制造型民企，则侧重于通过实时销量、地域分布及退货率等数据，实现“以销定产”；对于商贸流通型民企，侧重于利用用户点击率、购买转化率等数据，实现“以需定采”；对于研发设计型民企则侧重于挖掘产品评价中的高频词、用户搜索中的潜在需求等数据，实现“以评促研”。民营经济通过企业智能化将电商平台的零散数据，转化为驱动企业内部运营的核心资料，凭借精准的用户画像来优化产品定位、营销策略与服务体验，最终实现降本增效。

面向生态协同化建设，核心在于推动电商平台与民营企业实现良性互动与资源高效整合。一方面，电子商务平台需要精准把握江苏省民营经济产业特色及企业发展痛点，有针对性地开发适合的企业数字化工具及定制化营销解决方案；另一方面，民营企业应该主动融入电商生态，利用好电商平台的流量以及数据能力，为自身数字化转型与市场拓展提供支撑。

4.3. 强化技术赋能与创新能力建设

对江苏省民营企业来说，要将电子商务优势切实转化为高质量发展动能，需以强化技术创新为核心，持续培育创新活力，进而发展壮大新质生产力。

江苏省《创新提升数字贸易推动服务贸易高质量发展若干措施》要求江苏省要全面实施“人工智能+”行动计划，加大数字技术的合作力度。电子商务平台应加大对 AI 等数字技术在电商领域的应用支持力度，提升运营效率。一方面，企业需深度应用数字技术优化供应链管理，切实提升运营效率与抗风险能力；另一方面，企业需积极应用数字技术提升品牌营销效果，增强与客户的联系。比如中国(苏州)跨境电子商务综合试验区以“互联网 + 中国制造 2025 + 自主品牌国际化”为特色，推动区域传统跟随型、代工型制造业向产品高附加值品牌出海方向转型发展，为江苏省民营经济健康发展积累了诸多可复制、可推广的实践经验。

当前，江苏省民营企业仍面临核心技术攻关不足、产品同质化模仿突出的困境，创新能力建设必须落到实处[17]。第一，深化校企联合培养实用人才。江苏省民营企业应主动对接省内高校与职业院校，联

合开设贴合产业实际需求的课程与项目，促进产学研融合发展，定向培育实用型技术与管理人才。第二，民营企业要从数据中发现真实需求。企业要深入分析电商平台提供的大数据，精准捕捉当前市场空白点和消费痛点，依托江苏省扎实的制造基础，开发契合市场需求的特色化产品，逐步实现从“跟风模仿爆款”向“自主创造新品”的转型，用独特化产品差异赢得市场。

4.4. 优化电子商务发展营商环境

为推动电子商务赋能江苏省民营经济高质量发展，优化电子商务发展营商环境势在必行。尽管《“十四五”数字经济发展规划》《中华人民共和国电子商务法》等系列政策已落地实施，但政策执行过程中仍面临数据产权界定模糊、跨部门协同监管机制不畅，以及苏南、苏北区域数字化发展不平衡等问题，一定程度上制约全省电子商务生态的长期健康发展。

明确产权界定，破除数据要素流动堵点。数据要素高效流动的前提是产权边界的清晰化[18]，针对数据产权模糊这一困境，江苏省可开展先行先试，探索数据资源分层分类确权授权问题，推动鼓励电商平台与民营企业依法依规共享非敏感数据，为民营企业利用数据分析市场需求、精准研发产品提供有效的制度保障。

完善协同监管体系，提升电商市场治理效能。对于电商平台等新业态问题，江苏省要统一监管标准、优化监管流程，避免出现由于监管而产生重复处罚的情况，降低民营企业开展电商活动时所面临的制度性交易成本，营造公平、透明的市场竞争氛围。

统筹区域布局，缩小省内数字发展差距。针对苏南苏北资源差异，实行差异化、精准化营商环境提升策略。一方面继续支持苏南吸引人才、引进先进技术、吸收外部资本，拓展国内外市场；另一方面，在有政府统筹下，将苏南电子商务赋能江苏民营经济高质量发展的经验向苏北移植，由当地政府指导，结合苏北当地实际优势特色产业，重点培育和打造本土电商品牌，从而缩小省内区域数字化发展差距。

此外，民营企业家也要弘扬新时代企业家精神、践行科技向善价值理念，在合规框架内依托电商平台实现企业发展。企业家既要带头履行数据安全、保护消费者权益、维护市场竞争秩序等社会责任，避免出现“大数据杀熟”“强制二选一”等问题，又要充分利用电商生态的资源优势，推动民营企业发展壮大。

基金项目

本文系扬州大学 2025 年大学生创新创业训练计划项目“以习近平经济思想为指导推进江苏民营经济高质量发展研究”(XCX20250112)。

参考文献

- [1] 王梦然. 深化改革开放，培育竞争新优势[N]. 新华日报, 2025-10-18(001).
- [2] Porter, M.E. (2001) Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, **79**, 62-78.
- [3] Turban, E., King, D., Viehland, D., *et al.* (2018) Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective. Pearson. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-58715-8>
- [4] Amit, R. and Zott, C. (2012) Creating Value through Business Model Innovation. *MIT Sloan Management Review*, **53**, 41-49.
- [5] Maskell, P., Malmberg, A. and Martin, R. (2016) The Economic Geography of the Knowledge Economy. *Journal of Economic Geography*, **16**, 1-32.
- [6] 黄群慧, 贺俊, 汤铎铎. 数字经济与实体经济深度融合的内涵、路径与政策[J]. 中国工业经济, 2020(5): 5-23.
- [7] 张辉. 数字经济时代的产业链重构与治理[J]. 中国社会科学, 2022(3): 83-102, 207.
- [8] 刘卫东, 陈明. 中国数字经济发展的区域差异与收敛性[J]. 经济学动态, 2021(7): 32-48.

- [9] 胡曦, 徐梦国, 郑玉. 电子商务对区域经济发展的异质性研究——基于中国 265 个城市的实证检验[J]. 商业经济研究, 2025(2): 12-17.
- [10] 陈斌开, 李银银, 周业安. 数字经济与企业创新: 基于中国制造业企业的实证研究[J]. 经济研究, 2023, 58(2): 95-110.
- [11] 李海舰, 李燕. 数字经济与实体经济融合的理论与实践[J]. 中国工业经济, 2022(1): 15-33.
- [12] 郑红亮, 齐宇. 党的十八大以来我国民营经济理论问题研究的回顾与评论[J]. 中国经济问题, 2024(1): 17-29.
- [13] 钱思彤. 数字金融对民营企业全要素生产率的影响研究[J]. 商展经济, 2025(5): 32-37.
- [14] 黄泰岩, 管建洲. 基于宏观视角的灵活就业助推居民收入增长研究[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2024, 52(3): 36-48.
- [15] 曹晓蕾. 江苏优化营商环境赋能高质量发展研究[J]. 江南论坛, 2024(9): 43-46.
- [16] 闫艳红. 网络经济下温州民营企业可持续发展对策[J]. 商业经济研究, 2015(12): 103-105.
- [17] 高玲玲, 刘美玲. 宁波民营企业创新能力现状及提升对策研究[J]. 中国集体经济, 2022(5): 10-12.
- [18] 王颂吉, 李怡璇, 高伊凡. 数据要素的产权界定与收入分配机制[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2020(12): 138-145.